

women

♀ *in business & science*



Ιωάννα-Αλεξάνδρα Σαΐτη

Επιχειρηματίας, Intercomm Foods ΑΕ, Hellenic Land-Saitis ΑΕ.




MYCONIAN
COLLECTION
est. 1979

AMBASSADOR
 RELAIS & CHATEAUX

NAIA
L.V.X.
Signature

KYMA
 A MEMBER OF
DESIGN HOTELS®

KORALI
 RELAIS & CHATEAUX

AVATON
 A MEMBER OF
DESIGN HOTELS®

AVATON

A MEMBER OF
DESIGN HOTELS™



Welcome to the Myconian Avaton,
where summer vibes meet timeless elegance

ROYAL
LEADING HOTELS

IMPERIAL
LEADING HOTELS

PANOPTIS ESCAPE
SMALL LEADING HOTELS

VILLA COLLECTION
LEGEND
DESIGN HOTELS

UTOPIA
REIS & CHATEAUX

MYCONIAN
COLLECTION

www.myconiancollection.gr



ΕΝΩΣΗ ΜΑΙΕΥΤΗΡΩΝ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Μέλος του EBCOG

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ της ΓΥΝΑΙΚΑΣ



Υπό την Αιγίδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής
και Οικογένειας

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΕΟΡΤΑΣΜΟΣ
8 Μαρτίου 2024 | Ζάππειο Μέγαρο

Η Ένωση Μαιευτήρων Γυναικολόγων
Ελλάδος αποτίνει φόρο τιμής στη γυναίκα,
στις **8 Μαρτίου 2024** (11.30–16.30) στο
Ζάππειο Μέγαρο, εορτάζοντας την
Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας και τα
50 χρόνια από την ίδρυση της Ένωσης.

Ενημέρωση των Ελληνίδων Γυναικών, από
επιφανείς & καταξιωμένους επιστήμονες
του κλάδου, για τα συχνά και σημαντικά
προβλήματα που τις απασχολούν.

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ



Οργανωτική Υποστήριξη



ZITA CONGRESS & EVENT
MANAGEMENT

Τηλ. Επικοινωνίας: 2299440964



«Είμαι ευτυχής και ήουχη πλέον μπορώ να αναπανθώ, εφ' όσον αισθάνομαι ότι αφήνω μίαν ανθηράν βλάστηση της ομορφιάς, την οποία εμείς, οι ολίγοι πρωτοπόροι, εοσιείραμεν εις την τότε άγονον και πετρώδη γην και είμαι βεβαία ότι από σας, καλά μου συνεργάτιδες, θα δημιουργηθή η τελεία γυναίκα της αύριον»

Aυτά ήταν τα λόγια της οπουδαίας αγωνίστριας του γυναικείου κινήματος και της πρώτης Ελληνίδας που έθεσε τα θεμέλια για την πολυδιάστατη υπόσταση της γυναίκας στη ελληνική κοινωνία, Καλλιρρόης Παρρέν. Πολυγραφοτάτη σε θέματα πνευματικά, πολιτικά και κοινωνικά της εποχής, η πρώτη Ελληνίδα δημοσιογράφος και εκδότρια, αποφασίζει στις 8 Μαρτίου 1887 να εκδώσει την εβδομαδιαία εφημερίδα «Εφημερίς των Κυριών», το πρώτο γυναικείο έντυπο στην ελληνική επικράτεια. Η Καλλιρρόη Παρρέν έπαι-

ξε καθοριστικό ρόλο στην κατοχύρωση του δικαιώματος του εκλέγειν και του εκλέγεσθαι στις γυναίκες, το 1921 διοργάνωσε το δεύτερο γυναικείο συνέδριο στην Ελλάδα και υπήρξε φανατική υπέρμαχος της εκπαίδευσης και επαγγελματικής σταδιοδρομίας των γυναικών. Με ενεργό συμμετοχή σε διεθνή γυναικεία συνέδρια της εποχής ανά τον κόσμο, πίστευε απόλυτα και διακήρυττε με πάθος την ανάγκη εξασφάλισης παιδείας και εργασίας για τις γυναίκες, ως βασικές προϋποθέσεις για την πνευματική και πολιτική τους ισοτιμία και χειραφέτηση. Παθιασμένη και πιστή στην αναγέννηση και διατήρηση των ελληνικών εθίμων και παραδόσεων, το 1911 δημιουργεί το «Λύκειο των Ελληνίδων».

137 χρόνια αργότερα, βαδίζοντας στον δρόμο που εκείνη μας άνοιξε και οφείλοντας να συνεχίσουμε τον αγώνα της για την γυναικεία υπόσταση στη σημερινή και αυριανή κοινωνία, το Women in Business and Science στοχεύει στην ανάδειξη της Ελληνίδας γυναίκας τόσο στο χώρο του επιχειρείν όσο και στον ευρύτερο χώρο της επιστήμης. Παράλληλα με συνεχή και εξειδικευμένη ειδοσιογραφία αλλά και επιλεγμένη οικονομική ύλη, καθίσταται αναμφίβολα το βασικό μέσο ενημέρωσης για επαγγελματικά και επιχειρηματικά δρώμενα που αφορούν τόσο έμπειρες και καταξιωμένες επαγγελματίες, όσο και νέες που έχουν την φιλοδοξία να προχωρήσουν αποφασιστικά στα όνειρά τους για διάκριση στο επιχειρείν ή και την επιστήμη.

Έγκριτοι δημοσιογράφοι, άμεση και καθημερινή επαφή με όλα τα επιμελητήρια της χώρας, δημιουργική συνεργασία με φορείς που στηρίζουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα, συνεντεύξεις, οικονομικοί επιστήμονες και αναλυτές, εκπαιδευτικά ιδρύματα, θέματα υγείας και ομορφιάς, τέχνες & πολιτισμός, καθιστούν το WIBS το μοναδικό περιοδικό στην Ελλάδα που στοχεύει στην ανάδειξη και αξιοποίηση του γυναικείου δυναμικού σε όλες τις εκφάνσεις της σύγχρονης ζωής.

Αντρες και γυναίκες υποκλινόμαστε στο μεγαλείο της Καλλιρρόης Παρρέν, την ευχαριστούμε για τους δρόμους που μας άνοιξε και της υποσχόμαστε ότι θα συνεχίσουμε τον αγώνα της για την γυναικεία υπόσταση.

Είμαστε οίγουροι ότι μας κλείνει το μάτι από ψηλά και μας ενθαρρύνει με χαμόγελο λέγοντας μας «keep on going...!!!»

Γεράσιμος Κουλουμπής
Διευθυντής Έκδοσης

Περιεχόμενα



ΣΕΛΙΔΑ 3
Editorial

ΣΕΛΙΔΑ 5
Ταυτότητα τεύχους

ΣΕΛΙΔΕΣ 6-10
Κεντρική συνέντευξη
Ιωάννα-Αλεξάνδρα Σαΐτη

ΣΕΛΙΔΕΣ 12-15
Clio Muse Tours: Η Ελληνική
start up που ξεναγεί χιλιάδες
ταξιδιώτες σε 26 χώρες

ΣΕΛΙΔΑ 17
Αφιέρωμα Οικονομία & Εμπειριών
Άρθρα, συνεντεύξεις και ειδήσεις

ΣΕΛΙΔΑ 49
Ψηφίδες
Σοφία Ζαχαράκη



ΣΕΛΙΔΑ 53
*Αφιέρωμα Εκδηλώσεις
& Δράσεις Φορέων*
Άρθρα και ειδήσεις

ΣΕΛΙΔΑ 61
Εμποίηση και Υγεία
Άρθρα και συνεντεύξεις

ΣΕΛΙΔΑ 71
Ομορφιά
Άρθρα και συνεντεύξεις

ΣΕΛΙΔΑ 79
Τέχνες & Πολιτισμός
Άρθρα, συνεντεύξεις, Αιζένια

ΣΕΛΙΔΑ 83
Luxury car stories

ΣΕΛΙΔΑ 86
Συντακτική Επιτροπή

ταυτότητα

ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ	<i>Διευθυντής Έκδοσης</i>
ΖΑΧΑΡΙΑΣ ΚΑΠΛΑΝΙΔΗΣ	<i>Οικονομολόγος Υπεύθυνος οικονομικής ύλης</i>
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	<i>Υπεύθυνη σύνταξης</i>
ΙΟΥΛΙΑ ΚΟΤΣΙΦΑΚΗ	<i>Art director</i>
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ	<i>Επιχειρησιακό ρεπορτάζ</i>
ANNA ΓΡΙΜΑΝΗ	<i>Υπεύθυνη συνεντεύξεων σε Ελλάδα & εξωτερικό</i>
ΘΑΝΑΣΗΣ ΛΙΑΓΚΗΣ	<i>Εμπορικό Τμήμα</i>
ΣΟΦΙΑ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ	<i>Επιστημονική Υπεύθυνη Διαιτοφής, Υγείας, Ομορφιάς</i>
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΡΙΦΤΗΣ	<i>IT Department & Digital Marketing Manager</i>
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	<i>Graphic Designer</i>
ΕΡΙΝΤΙ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ	<i>Social Media</i>
ΣΠΥΡΟΣ ΚΟΛΟΚΥΘΑΣ	<i>Υπεύθυνος Διόρθωσης</i>
ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ	<i>Οικονομική Διεύθυνση</i>

ZITA Medical Management
ΖΙΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ & ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΑΕ
ΟΜΗΡΟΥ 29 Α ΠΕΤΑ ΣΑΡΩΝΙΚΟΥ – 19001
ΤΗΛ: 22994 40950

Ιωάννα-Αλεξάνδρα Σαΐτη

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

INTERCOMM FOODS ΑΕ, HELLENIC LAND-SAITIS ΑΕ.

«Όραμα μου, η ανάδειξη του ελληνικού
Αγροδιατροφικού τομέα στις αγορές του
κόσμου»

M

εγάλωσε σε επιχειρηματική οικογένεια με άξονα σκέψης ότι «η ζωή είναι ένας πρωταθλητισμός σε πολλά επίπεδα» όπως και με διακριτή αγάπη για το επιχειρείν. Εκπαιδεύτηκε στο business, σε επίπεδο

μεταπτυχιακών σπουδών, σε ένα από τα πιο διακεκριμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ευρώπης, το SDA Bocconi. Η Ιωάννα Αλεξάνδρα Σαΐτη, διοικεί, σήμερα, τον όμιλο εταιρειών που ίδρυσε ο πατέρας της, «Kronos, Intercomm Foods, Agrophoenix και Hellenic Land Saitis», ενώ ως γυναίκα, είχε ισχυρό επιτυχημένο πρότυπο τη μητέρα της, Καλυψώ, προερχόμενη από εμπορική οικογένεια. Σε μια συνδυαστική βάση επιχειρηματικότητας και οικογενειακής ζωής, η ίδια, καλείται, να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της νέας εποχής, συμβάλλοντας στην ανάδειξη του Ελληνικού Αγροδιατροφικού τομέα και των καινοτόμων παραγωγικών μεθόδων, στο περιβάλλον της διεθνούς αγοράς, με την σφραγίδα της, ως σύγχρονη Ελληνίδα επιχειρηματίας.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ANNA IPIMANI

Το γεγονός ότι μεγαλώσατε σε μια επιχειρηματική οικογένεια, αποτέλεσε έναν εκ μροοιμίου προσανατολισμό, για την επιλογή της καριέρας σας;

Γεννήθηκα και μεγάλωσα στη Λάρισα ως μέλος μιας μεγάλης και πολυάσχολης επιχειρηματικής οικογένειας, η οποία πάντα πορευόταν και συνεχίζει να πορεύεται βάσει των αξιών και του ήθους. Και οι δύο γονείς μου έδωσαν μεγάλη έμφαση στις ηθικές αξίες-αρχές-κανόνες, στο υψηλό αίσθημα ευθύνης και στο ενδιαφέρον για τον συνάνθρωπο.

Οι γονείς μου είναι άνθρωποι αυτοδημιούργητοι οι οποίοι από κοινού δούλεψαν πολύ σκληρά για να μπορέσουν να συνδυά-



σουν τη δημιουργία οικογένειας και το μέγλωμα των παιδιών τους με την εκπλήρωση των προσωπικών τους ονείρων και φιλοδοξιών, το αποτέλεσμα των οποίων κληρονομήσαμε εμείς σήμερα, με τη μορφή ενός μεγάλου και κυρίαρχου στον τομέα του ομίλου εταιρειών.

Ο πατέρας σας, φαίνεται ότι "είδε μισροσιά" αναγπύσοονιας τον αγροδιατροφικό τομέα στην Ελλάδα.

Ο πατέρας μου, Ελευθέριος Μ. Σαΐτης, ιδρυτής και πρόεδρος των Εταιρειών Kronos, Intercomm Foods, Agrophoenix και Hellenic Land Saitis, οι οποίες είναι όλες εξαγωγικές εταιρείες, είναι όπως προανέφερα, ένας άνθρωπος αυτοδημιούργητος που οραματίστηκε την μεγάλη προοπτική του Ελληνικού Αγροδιατροφικού τομέα και την προσφορά που αυτός μπορεί να έχει στην Ελληνική Οικονομία και Κοινωνία και αφιέρωσε τη ζωή του στην ανάδειξη σε παγκόσμιο επίπεδο της αξίας των

Ελληνικών αγροτικών προϊόντων. Κατάφερε να καθιερώσει την κομπόσια ροδάκινο ως εθνικό προϊόν και την Ελλάδα έναν από τους μεγαλύτερους παίκτες στις διεθνείς αγορές στο βιομηχανικό ροδάκινο. Συνέβαλε τα μέγιστα για το γεγονός ότι η Ελληνική κομπόσια και η Ελληνική ελιά έχουν ισχυρή παρουσία στις μεγαλύτερες αγορές του πλανήτη.

Έχοντας από τα πρώτα μου βήματα αυτές τις παραστάσεις, μεγάλωσα με αγάπη για το επιχειρείν, τη δημιουργία και την εξέλιξη, την Ελληνική γη και τον Έλληνα παραγωγό, που η οικογένεια μου ανέκαθεν θεωρούσε ως συνοδοιπόρο και συναγωνιστή σε κάθε μας βήμα. Ήταν φυσική εξέλιξη η απόφαση μου, από πολύ νωρίς, να συμβάλω αποφασιστικά στη συνέχεια και περαιτέρω εξέλιξη του οικογενειακού μας οράματος.

Και ποια «εργαλεία» (skills) υιοθετήσατε από το περιβάλλον σας;

Γαλουχήθηκα με το ότι, η ζωή είναι ένας πρωταθλητισμός σε πολλαπλά επίπεδα. Αποτελεί βίωμα μου το «αιέν αριστεύειν» καθώς και «τα πάντα ρει», κάτι που στο επιχειρείν μεταφράζεται στη συνεχή προσπάθεια για προσαρμογή στις ραγδαίες εξελίξεις. Επίσης, θυμάμαι πάντα πολύ έντονα μια επιγραφή που υπήρχε στο σπίτι μας και έλεγε: «Ο άνθρωπος πρέπει να είναι μετριόφρων στον θρίαμβο και αξιοπρεπής στην ήττα».

Ως προς την εκπαίδευση, με την καθοδήγηση των γονέων μου, οι οποίοι πιστεύουν πολύ στην αξία της γνώσης, ξεκίνησα από μικρή να λαμβάνω τα ακαδημαϊκά εφόδια που θ' αποτελούσαν τη βάση για τη μετέπειτα εξέλιξη μου, τόσο σε προσωπικό όσο και επαγγελματικό επίπεδο. Φοίτησα σε ένα αυστηρό σχολείο στη Λάρισα, ως αριστούχος μαθήτρια και μετέπειτα οπουόδαση Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Στη συνέχεια εργάστηκα σε άλλες Εταιρείες και κατόπιν έκανα το μεταπτυχιακό μου (MBA) στο Πανεπιστήμιο Bocconi στην Ιταλία.

Το SDA Bocconi, από τα φημισμένα πανεπιστημιακά ιδρύματα της Ευρώπης στο μέδιο του Business & Finance, τι σας έδωσε;

Η φοίτηση σε ένα από τα πιο διακεκριμένα εκπαιδευτικά ιδρύ-

ματα της Ευρώπης, μου προσέφερε, πέρα από την αντικειμενική δυνατότητα να λάβω γνώση από καθηγίτες παγκόσμιοι επιπέδου και αναγνώρισης, την ευκαιρία να φοιτήσω δίπλα σε αξιόλογους ανθρώπους από όλο τον κόσμο με διαφορετικές αξίες, ήθη, έθιμα και κουλτούρα, με τη ίδια όμως με εμένα δίψα για γνώση, πρόοδο και επιτυχία.

Η εμπειρία στο SDA Bocconi μου έδωσε την δυνατότητα να εξελιχτώ προσωπικά και επαγγελματικά, καθώς έμαθα να δουλεύω ομαδικά και συνεργατικά, με διαφορετικούς ανθρώπους

σε μεταβαλλόμενες συνθήκες, και συνήθως με πίεση χρόνου, κάτι που βοήθησε τα μέγιστα στην μετέπειτα επαγγελματική μου πορεία.

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα τι απαιτεί... από τις γυναίκες της;

Η αλήθεια είναι ότι η σύγχρονη γυναικεία επιχειρηματικότητα επιτάσσει πολλαπλές απαιτήσεις. Ως μεγαλύτερη πρόκληση-απαίτηση θα έθετα την προσεκτική και αποτε-

λεσματική διαχείριση χρόνου στην περίπτωση που υπάρχει ο παράγοντας οικογένεια. Η δημιουργία οικογένειας δεν πρέπει να αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα στην εξέλιξη της καριέρας των γυναικών. Προσωπικά έχω την τύχη να έχω πολύ ισχυρό επιτυχημένο πρότυπο τη μητέρα μου, Καλυψή Σαΐτη, η οποία προέρχεται από εμπορική οικογένεια και η οποία αποτέλεσε καθοριστικό παράγοντα στην εξέλιξη μου.

Ο ρόλος της γυναίκας στην Ελληνική κοινωνία και οικογένεια ήταν ανέκαθεν κυρίαρχος. Υπάρχουν αμέτρητα παραδείγματα στην ιστορία του έθνους μας που αναδεικνύουν τη γενναϊότητα, την ευφύα και την αυτοθυοία της Ελληνίδας γυναίκας-μητέρα, σύζυγος, πολεμίστρια, αγρότισσα, αρχόντισσα ή και όλα αυτά μαζί.

Η σύγχρονη Ελληνίδα επιχειρηματίας;

Σήμερα, η Ελληνίδα επιχειρηματίας καλείται να λάβει τη θέση που της αξίζει στην Ελληνική κοινωνία και την Ελληνική επιχειρηματικότητα συνεχίζοντας ταυτόχρονα όμως να αποτελεί το θεμέλιο και το στήριγμα της Ελληνικής οικογένειας.

Γυναίκες επικεφαλής μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων, υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων, ερευνήτριες και πολιτικοί, αποδεικνύουν καθημερινά, ότι όχι μόνον δεν έχουν και δεν χρειάζεται πλέον, ν' αποδείξουν τίποτε, αλλά είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν στο ρόλο που έχουν αναλάβει- να πρωτοπορήσουν και να ηγηθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Σε αυτό το σημείο, θα ήθελα να κάνω ιδιαίτερη αναφορά στο Επιμελητήριο Λάρισας και ειδικά στον Πρόεδρο κ. Σωτήρη Γιαννακόπουλο και στην Γενική Γραμματέα κα. Καλλιόπη Τζήκα, οι οποίοι ούπησαν Επιτροπή Γυναικείας Επιχειρηματικότητας. Η κα. Τζήκα ως Πρόεδρος της Επιτροπής ηγείται πολλών δράσεων για την ενθάρρυνση και στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Ως Διευθύνουσα Σύμβουλος της Intercomm Foods, ποιοι είναι οι στρατηγικοί σχεδιασμοί σας;

Βασικός πυλώνας του στρατηγικού σχεδιασμού μας είναι η βιώσιμη ανάπτυξη, με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον, στην κοινωνία, στους εργαζόμενους μας και στην Ελληνική γη.



Αποτελεί στρατηγική επιλογή μας επίσης η σύμπραξη με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, ώστε να έχουμε καθοριστική συμβολή στην αντιμετώπιση των χρόνιων παθολογιών που ο Έλληνας παραγωγός αντιμετωπίζει, όπως το επίπεδο γεωργικής εκπαίδευσης των αγροτών, το μικρό μέγεθος των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και το χαμηλό επίπεδο υιοθέτησης τεχνολογικής καινοτομίας.

Η Ψηφιακή καινοτομία, γενετική και παραγωγικές καινοτομίες, δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες για τον κλάδο μας και όλες οι πρωτοβουλίες που λαμβάνουμε είναι προς αυτή την κατεύθυνση.

Ο Αγροδιατροφικός τομέας, που είναι πλέον σε μεγάλη ανάπτυξη σηματοδοτεί και ένα νέο μοντέλο ζωής αλλά κι εμπνευστικές και εμπορικές δραστηριότητες;

Ο Αγροδιατροφικός τομέας είναι νεοραλγικός, για την παγκόσμια και την τοπική οικονομία. Στην Ελλάδα, η βιομηχανία τροφίμων, ποτών και καπνού, διατηρεί την πρώτη θέση σε αριθμό επιχειρήσεων μεταξύ των διαφόρων κλάδων της μεταποίησης και αποτελεί τον μεγαλύτερο εργοδότη της εγχώριας μεταποίησης.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, ο Αγροδιατροφικός τομέας βρίσκεται αντιμέτωπος με τεράστιες προκλήσεις, που συνδέονται με τις δημογραφικές αλλαγές, την κλιματική κρίση, τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και τις μεταβαλλόμενες διατροφικές συνήθειες.

Μέχρι το 2050, ο Αγροδιατροφικός τομέας παγκοσμίως θα πρέπει να τρέφει 40% περισσότερους ανθρώπους, ενώ η καλλιεργήσιμη γη ανά άτομο θα έχει μειωθεί.

Είχα την τύχη η οικογένειά μου να επιλέξει να δραστηριοποιηθεί στο συγκεκριμένο τομέα, λόγω κυρίως όπως προανέφερα στη διορατικότητα του πατέρα μου που από τη δεκαετία του 60 αντιλήφθηκε τη σημασία και τις προοπτικές του Ελληνικού Αγροδιατροφικού τομέα, και ως νεότερη γενιά καλούμαι να συμβάλλω στο να μπορέσουν οι Εταιρείες μας να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις που ήδη αντιμετωπίζουμε και να διατηρήσουν ταυτόχρονα τον ηγετικό τους ρόλο.

Η ηγεσία και η στελέχηση των Εταιρειών μας στοχεύουμε στη συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξη, αναζήτηση νέων καινοτομιών μεθόδων παραγωγής που προσαρμόζουν το περιβάλλον, επιτυγχάνουν μεγαλύτερη απόδοση και οικονομία για τους αγρότες, προσφέρουν ταυτόχρονα προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας στον τελικό καταναλωτή.

Η εμπειρία όταν είναι κατάκτηση, πώς διατηρείται;

Η κατάκτηση της επιτυχίας είναι ένα διαρκές και δύσκολο ταξίδι που απαιτεί πολλές θυσίες. Πιστεύω απόλυτα στη δύναμη της ομάδας, καθώς για μένα είναι ο βασικότερος παράγοντας που οδηγεί στην επιτυχία και στη διατήρησή της. Χωρίς καλή ομάδα δεν μπορείς να υλοποιήσεις επιχειρηματικό όραμα.

Προσωπικά, ως σύζυγος και μητέρα τριών μικρών παιδιών αλλά ταυτόχρονα και επιχειρηματίας, πρέπει να κατανείμω το χρόνο μου, να συντονίσω με τον καλύτερο τρόπο τις ανάγκες της οικογένειας και της εταιρείας, να προγραμματίσω τα επόμενα βήματα και να δώσω απαντήσεις σε αμέτρητα καθη-

μερινά προβλήματα. Για να μπορέσω ν' ανταποκριθώ στα παραπάνω χρειάζεται πολύ προσεκτικός προγραμματισμός και προετοιμασία, πρεμία, ψυχραιμία, οξυδέρκεια και αποφασιστικότητα. Η βιομηχανία είναι ένας ζωντανός οργανισμός, μια καθημερινή πρόκληση, που χρειάζεται ταχύτητα κι αποτελεσματικότητα στη λήψη αποφάσεων και την αντιμετώπιση προβλημάτων. Ακόμη, απαιτείται βαθιά γνώση του business, ικανότητα καθοδήγησης, εμπύκωσης και εξέλιξης

των συνεργατών. Πρέπει να μπορείς να διατηρείς μια πολύ λεπτή ισορροπία ανάμεσα στο να διοικείς με ανθρωποκεντρικό πρόσωπο και νοοτροπία αλλά ταυτόχρονα να εμπνέεις σεβασμό και να ηγείσαι.

Τι σας αρέσει να κάνετε στον όλο, ελεύθερο χρόνο σας;

Διαβάζω πολύ λογοτεχνία, ελληνική και ξένη, καθώς και ιστορία. Επίσης,

μου αρέσει πολύ να ταξιδεύω και να ανακαλύπτω νέες κουλτούρες.

Βέβαια, η καλύτερη απόδραση είναι ο αθλητισμός ή ένας περίπατος στη φύση.

Ποιο το επιχειρηματικό σας όραμα;

Όραμα μου αποτελεί η περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού Αγροδιατροφικού τομέα στις αγορές του κόσμου - συνεχίζοντας να παράγουμε ελληνικά προϊόντα κορυφαίας ποιότητας και αξίας, και παράλληλα, διατηρώντας το προφίλ της οικολογικής επιχείρησης, που σεβεται στην πράξη, το ήθος και τις αξίες της οικογένειάς μας και των εργαζομένων μας.

Info: Η Ιωάννα-Αλεξάνδρα Σαΐτη γεννήθηκε και μεγάλωσε στη Λάρισα. Σπούδασε Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ) και με το πέρας των σπουδών της εργάστηκε στη Unilever-ΕΛΑΪΣ στην Αθήνα στον τομέα Μάρκετινγκ. Συνέχισε τις μεταπτυχιακές σπουδές της στην Ιταλία, όπου έκανε το MBA στο Πανεπιστήμιο SDA Bocconi στο Μιλάνο με ειδίκευση στα Χρηματοοικονομικά και συνεργάστηκε σε διάφορα projects με πολυεθνικές εταιρείες. Από νεαρή ηλικία εντάχθηκε στο δυναμικό των οικογενειακών εταιρειών KRONOS ΑΕ και INTERCOMM FOODS ΑΕ, όπου απέκτησε εμπειρία σε πολλά Τμήματα (Πωλήσεις, Μάρκετινγκ, κλπ) και στην πορεία διοικητικά καθήκοντα με την ιδιότητα της Διευθύνουσας Συμβούλου στην Intercomm Foods. Είναι μέτοχος σε εταιρείες στον Αγροδιατροφικό τομέα, καθώς πιστεύει ότι η Ελλάδα μπορεί να αποτελέσει το θερμικό κέντρο της Ευρώπης. Οι εταιρείες έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό και στηρίζουν έμπρακτα την ελληνική οικονομία. Αποδίδει την επιτυχία στην ομαδική δουλειά. Το 2018, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών της απένειμε Βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας ως επιτυχημένο παράδειγμα αποφοίτου, ενώ το 2020 ήταν στη λίστα του Fortune Greece "Οι πιο ισχυρές Ελληνίδες στις επιχειρήσεις". Η ίδια συμμετέχει σε κριτικές επιτροπές αξιολόγησης επιχειρηματικών ιδεών, προωθώντας καινοτόμες ιδέες στον παραγωγικό τομέα. Διετέλεσε μέλος ΔΣ του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, καθώς και του Ελληνο-Ρωσικού Επιμελητηρίου, ενώ είναι ενεργό μέλος του ICC Women Hellas (cluster Βιομηχανίας) και του the Boardroom.



ZITA CONGRESS & EVENT
M A N A G E M E N T

εμείς τον ενθουσιασμό και την εμπειρία

. . . . εσείς την σιγουριά της επιτυχίας
του οργανωτικού και οικονομικού αποτελέσματος



συμβάλλουμε με διαφάνεια και εμπειρία **40** χρόνων
στους άμεσους στόχους και τα οράματά σας

www.zita-group.com

Ομήρου 29, Πέτα Σαρωνικού, 190 01, Αττική, Ελλάδα, Τηλ: +30 22994 40964
info@zitacongressevents.com

CLIO MUSE TOURS: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ START UP ΠΟΥ ΞΕΝΑΓΕΙ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΕ 26 ΧΩΡΕΣ

ΔΑΦΝΗ ΤΣΕΒΡΕΝΗ

ΣΥΝΙΔΙΟΚΤΗΤΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

«Στόχος μας να καλλιεργήσουμε την παγκόσμια πολιτιστική συνείδηση»

Η Clio Muse Tours έφερε την ψηφιακή μεταμόρφωση στον αυτο-οδηγούμενο τουρισμό. Με παρουσία σε 26 χώρες ανά τον κόσμο, εξυπηρετεί περίπου 1000 ταξιδιώτες ημερησίως και έχει «οπκώσει» μέχρι στιγμής €1 εκατ. από το Uni.Fund.

Αποτελεί μία ολοκληρωμένη πλατφόρμα διαχείρισης και διάθεσης θεματικών ψηφιακών ξεναγήσεων για μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και περιπάτους στην πόλη.

Έχει δημιουργήσει περισσότερες από 550 ξεναγήσεις, διαθέσιμες σε επτά γλώσσες, για σημεία ενδιαφέροντος σε 26 χώρες ανά τον κόσμο, με τα προϊόντα τους να είναι διαθέσιμα στα μεγαλύτερα marketplaces παγκοσμίως.

Πώς γεννήθηκε η ιδέα το 2014 και πως εξελίσσεται η Clio Muse Tours;

Η ιδέα άρχισε να δημιουργείται το 2012 όταν μαζί με τον Γιάννη Νικολόπουλο (συνιδρυτή και διευθύνοντα σύμβουλο) και τον Ανδρέα Φαιτούρο (συνιδρυτή και υπεύθυνο προϊόντων) βρεθήκαμε σε ένα σεμινάριο επιχειρηματικότητας, το Athens Startup Weekend NEXT.

Στόχος μας ήταν η δημιουργία μιας παγκόσμιας πλατφόρμας προώθησης και δικτύωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς με έναν βασικό στόχο και όραμα: να φέρει τους επισκέπτες πίσω στα μουσεία. Για δύο χρόνια, κάναμε έρευνα και παράλληλα συνομιλήσαμε με τα σημαντικότερα μουσεία στην Ελλάδα. Κάπως έτσι, ιδρύθηκε η Clio Muse Tours με την πρώτη ολοκληρωμένη εφαρμογή μας: μία εφαρμογή ξενάγησης για μουσεία και εκθέσεις. Το Μουσείο της Πόλεως των Αθηνών - Ίδρυμα Βούρου - Ευταξία ήταν ο πρώτος πελάτης που μας εμπιστεύτηκε και μας έδωσε την ευκαιρία να περαματιστούμε και να αναπτύξουμε τη μεθοδολογία παρουσίασης πολιτιστικού περιεχομένου για τις ψηφιακές μας ξεναγήσεις.

Σήμερα, η εταιρεία μας αποτελεί μία ολοκληρωμένη πλατφόρμα διαχείρισης και διάθεσης θεματικών ψηφιακών ξεναγήσεων για μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και περιπάτους στην πόλη. Η ομάδα μας, η οποία αριθμεί πλέον 39 άτομα, έχει δημιουργήσει περισσότερες από 550 ξεναγήσεις (διαθέσιμες σε επτά γλώσσες) για σημεία ενδιαφέροντος σε 26 χώρες ανά τον κόσμο, ενώ τα προϊόντα μας είναι διαθέσιμα στα μεγαλύτερα marketplaces παγκοσμίως.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΣΤΗΝ
ΦΩΤΕΙΝΗ
ΝΑΣΣΟΥ

Ποια ήταν η πρώτη σας συνεργασία; Με ποια τουριστικά γραφεία και πλατφόρμες συνεργάζεστε σήμερα;

Η πρώτη μας εμπορική συνεργασία ήταν το 2017 με την Hotelbeds, μέσω της οποίας ταξιδιωτικά γραφεία από όλο τον κόσμο αποκοτούσαν τα προϊόντα μας και τα προσέφεραν στο ταξιδιωτικό κοινό. Αυτή η συνεργασία ήταν ένα κομβικό σημείο για την Clio Muse Tours καθώς ήταν η στιγμή που μπήκαμε στο ραντάρ των μεγαλύτερων παγκοσμίων ταξιδιωτικών πλατφορμών. Έναν χρόνο αργότερα, το 2018, τα προϊόντα μας βρέθηκαν στις πλατφόρμες Get Your Guide, Booking.com, Viator και συνεχίζουν να βρίσκονται (στις κορυφαίες θέσεις προτίμησης των επισκεπτών τους) ενώ σήμερα τα προϊόντα της Clio Muse Tours διατίθενται και μέσω των συνεργατών μας Headout, Musement, TripAdvisor, Civitatis, Tiqets, Klook, Tui, Discover Greece, Amigo Tours και πολλών άλλων.

Ένα πρόσφατο τεχνολογικό εργαλείο στο portfolio της Clio Muse Tours είναι οι white-label εφαρμογές για ακουστικές ξεναγήσεις που δημιουργήσαμε για συνεργάτες που είτε έχουν εφαρμογή, είτε όχι ώστε να αυξήσουν εύκολα την ποιότητα των πελατών τους και να ενισχύσουν τις πωλήσεις τους χωρίς κάποια τεχνική υλοποίηση ή γνώση από μεριάς τους. Οι δύο πρώτοι συνεργάτες που μας εμπιστεύτηκαν ήταν η Marketing Greece και η Walks, με τα audio tours τους να διατίθενται ήδη μέσω του web app μας και τους χρήστες να περιηγούνται στην Κέρκυρα και σύντομα στο Grand Central Terminal αντίστοιχα!

Πόσο εύκολο ήταν να φέρετε την ψηφιακή μεταμόρφωση στον αυτο-οδηγούμενο (self-guided) τουρισμό;

Η αλήθεια είναι ότι υπήρχαν αρκετές προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπίσουμε όταν ξεκινήσαμε ως Clio Muse Tours, αρχικά ως εφαρμογή self-guided ξεναγήσεων.

Δεν ήταν εύκολο για τα μουσεία και τους συνεργάτες μας να καταλάβουν την προστιθέμενη αξία μιας self-guided ξενάγησης, ότι δηλαδή μπορούσαν να προσφέρουν ένα παραπάνω προϊόν στους επισκέπτες τους. Το προϊόν αυτό μπορούσε είτε να το αποκτήσει ο επισκέπτης ακόμα και μετά τη φυσική ξενάγηση για να ζήσει μία πιο αυτόνομη εμπειρία και να εντυπωθεί βαθύτερα στις πληροφορίες που του παρέχουν οι ιστορίες μας, είτε να το επιλέξει ένας πιο low budget ταξιδιώτης, ο οποίος δεν θα επέλεγε να συμμετάσχει σε μία (πιο ακριβή) φυσική ξενάγηση.



Η δεύτερη δυσκολία ήταν να καταλάβουν πόσο εύκολο ήταν να το πουλήσουν στο κοινό τους και με ποιους τρόπους και τρίτον, υπήρχε δυοιστία καθώς είχαν πρότερη κακή εμπειρία από ακουστικές ξηναγήσεις, λόγω του μη ποιοτικού, περιορισμένου και παρωχημένου περιεχομένου τους. Όλες οι δυσκολίες και οι προκλήσεις που αντιμετωπίσαμε ξεπεράσθηκαν με το να ακούμε τους συνεργάτες μας, να είμαστε εκεί παρέχοντας τους υποστήριξη και εκπαίδευση όταν αυτό χρειαζόταν, με την αυτοματοποιημένη διαδικασία διάθεσης των προϊόντων μας και το υψηλής ποιότητας περιεχόμενο στο οποίο πάντα δίνουμε έμφαση.

Σχεδόν 10 χρόνια μετά, ισχύει ότι τώρα βρίσκεστε σε μια περίοδο ταχείας ανάπτυξης;

Εννέα χρόνια μετά την ίδρυσή μας και μετά την κρίση της πανδημίας, μπορώ να πω με σιγουριά ότι ο τουρισμός εν γένει βρίσκεται σε περίοδο ταχείας ανάπτυξης και ανάκαμψης. Αυτό που έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και σημασία για εμάς και αποτυπώνεται και στα αποτελέσματά μας, είναι ότι οι ταξιδιώτες πλέον αναζητούν τις προσωποποιημένες εμπειρίες και ο τουρισμός ξεφεύγει πλέον από ουδίσσιες μαζικό, με τις ψηφιακές ακουστικές ξηναγήσεις να έχουν αυξανόμενη ζήτηση. Οι ταξιδιώτες είναι πλέον πρόθυμοι να αφιερώσουν περισσότερο χρόνο, αλλά και μεγαλύτερο ποσό του προϋπολογισμού τους προκειμένου να επισκεφθούν κάποιο μουσείο ή αρχαιολογικό χώρο στις πόλεις ή στα μέρη που επισκέπτονται και να αποκτήσουν κάποιο audio tour. Πιο συγκεκριμένα, το 53% του προϋπολογισμού τους προτίθενται να το ξοδέψουν σε περιηγήσεις και αξιοθέατα και μόνο το 24% σε βόλτες για ψώνια, διασκέδαση ή νυχτερινή ζωή. Ένα άλλο πολύ ενδιαφέρον στατιστικό είναι ότι το 2019, μόνο το 15% των επισκεπτών σε αξιοθέατα και μουσεία θα σκεφτόνταν να δοκιμάσουν μία ακουστική ξηναγήση (δωρεάν ή επί πληρωμή), ενώ το 2022 το 30% των επισκεπτών σε αξιοθέατα και μουσεία δήλωσαν αποφασισμένοι να αγοράσουν κάποια ακουστική ξηναγήση.

Τι καινοτόμο προσφέρει η Clio Muse; Τι δυναμότητες δίνει στους χρήστες;

Μπορώ να πω ότι η καινοτομία της Clio Muse Tours έγκειται σε δύο βασικά σημεία:

Πρώτον, στο περιεχόμενο της. Η μεθοδολογία παραγωγής του περιεχομένου μας έχει βραβευτεί από τη Euroreana το 2015 και από τη Booking το 2018. Συνεργαζόμαστε με τους καλύτερους τοπικούς οδηγούς/ αρχαιολόγους/ ιστορικούς/ ειδικούς περιεχομένου και εστιάζουμε πάντα στην υψηλή ποιότητα των ιστοριών μας. Κάθε ξηναγήση έχει συγκεκριμένο σενάριο, με αρχή, μέση και τέλος, ώστε κάθε ακροατής να κρατήσει στο μυαλό του την κεντρική ιδέα. Κάθε σημείο και έκθεμα παρουσιάζεται μέσα από πολλαπλές επιλεγμένες ιστορίες, ώστε ο ακροατής να βρει κάτι που τον ενδιαφέρει και να ταυτιστεί με τους ήρωες της ξηναγήσης. Όλες οι ιστορίες δένουν μεταξύ τους με τη χρήση storytelling, η οποία μένει ποιά στην ιστορική πραγματικότητα.

Δεύτερον, στην ευκολία απόκτησης και χρήσης των προϊόντων μας. Η αυτοματοποιημένη διαδικασία κράτησης (99% της όλης διαδικασίας από τη στιγμή που γίνεται η κράτηση μέχρι και την ολοκλήρωσή της γίνεται χωρίς οποιοδήποτε είδους ανθρώπινης παρέμβασης) είναι το

δεύτερο πολύ σημαντικό πλεονέκτημα μας, καθώς ο ταξιδιώτης έχει τον πλήρη έλεγχο της κράτησής του με όλη την πληροφορία αποθηκευμένη στο κινητό του. Τέλος, ο ταξιδιώτης έχει τη δυνατότητα να ξεκινήσει και να σταματήσει την ξηναγήση όποτε το θελήσει και φυσικά να την αποθηκεύσει και να την κρατήσει στο κινητό του για πάντα, διαθέσιμη και χωρίς σύνδεση στο διαδίκτυο.

Ποιες είναι οι πιο δυνατές σας αγορές; Ποιες οι εμπόδους σας;
Με παρουσία σε 26 χώρες ανά τον κόσμο, η Ελλάδα παραμένει στην πρώτη θέση προτίμησης των ταξιδιωτών με την Πορτογα-



λία να ακολουθεί σε απόσταση αναπνοής. Πιο συγκεκριμένα, το 50% των ταξιδιωτών μας που εξυπηρετούμε αφορούν σε αξιοθέατα στην Ελλάδα, ενώ το 40% αποκτά κάποιο από τα προϊόντα μας στην Πορτογαλία. Το 2023, η ομάδα μας εξυπηρετεί περίπου 1000+ ταξιδιώτες ημερησίως και η καλοκαιρινή σεζόν του 2023 ήταν οίγουρα η πιο επιτυχημένη μας έως τώρα με περισσότερους από 100.000 ταξιδιώτες να έχουν επιλέξει κάποιο από τα προϊόντα μας.

Η Clio Muse έχει «σηκώσει» μέχρι στιγμής συνολικά €1 εκατ. από το Uni.Fund. Πώς ανακάμψατε από την πανδημία;

Είναι γνωστό ότι η πανδημία ήταν μία ιδιαίτερα δύσκολη περίοδος για τον τουρισμό, πέραν όλων των άλλων. Ωστόσο, σε εμάς δεν ίσχυσε κάτι τέτοιο, καθώς συνειδητοποιήσαμε ότι η τεράστια αυτή πρόκληση ήταν ταυτόχρονα και μια μεγάλη ευκαιρία, να αναδείξουμε τη σημασία της τεχνολογίας και τη δυναμική που έχει στην ανάδειξη του πολιτιστικού προϊόντος, αλλά και στη διασύνδεση με το κοινό του. Επομένως, κατά τη διάρκεια της πανδημίας κάναμε δύο σημαντικά βήματα. Πρώτον, βοηθήσαμε μουσεία να ψηφιοποιήσουν τις συλλογές τους και δημιουργήσαμε (μέσα σε λίγες ημέρες) εικονικές ξεναγήσεις για μερικά από τα πιο δημοφιλή προϊόντα μας. Η ομάδα μας συνέχισε να εργάζεται από το σπίτι, ένα «κίνημα» που είχαμε ήδη ξεκινήσει πριν την πανδημία, με μία μέρα τηλεργασίας για όλους.

Υπάρχει μια μεγάλη ομάδα που απαρτίζεται κυρίως από γυναίκες. Πώς συμβάλλει αυτό στο Project;

Αυτή τη στιγμή είμαστε συνολικά 39 άτομα, με 22 γυναίκες και 17 άνδρες. Η αλήθεια είναι ότι ήμασταν εξ αρχής μια ομάδα με έντονο το γυναικείο στοιχείο χωρίς αυτό να είναι αυτοσκοπός μας. Αντιμετωπίζουμε όλα τα μέλη της ομάδας το ίδιο, αναγνωρίζοντας τις ικανότητες, τα ταλέντα και τις δυνατότητες τους και δεν μας αφορούν τα στερεότυπα, το φύλο, η ηλικία ή οποιοδήποτε άλλο δημογραφικό χαρακτηριστικό.

Πώς λειτουργεί μια γυναίκα με «αρχηγικό» ρόλο;

Με αμεσότητα, ενουναίωθση και ειλικρίνεια. Αμεσότητα ως προς τις προκλήσεις αλλά και τις ευκαιρίες που προκύπτουν, ενουναίωθση και υποστήριξη των μελών της ομάδας και ειλικρίνεια και ακεραιότητα ώστε να εμπνέει το ίδιο και στους υπόλοιπους. Βέβαια, πάντα υπάρχουν εμπόδια για μία γυναίκα με ηγετικό, διευθυντικό ρόλο, όσο καλή επαγγελματίας και να είναι, περισσότερο από όσα θα αντιμετώπιζε ένας άνδρας. Πιστεύω όμως ότι εάν είσαι ειλικρινής και επαγγελματίας, τα ξεπερνάς. Αναγκάζεσαι να διεκδικήσεις ίσως περισσότερο, να ξεπεράσεις τα όριά σου και να διαχειριστείς προβλήματα που ανακύπτουν λόγω προκαταλήψεων και στερεοτύπων, αλλά τελικά μπορείς να τα ξεπεράσεις.

Το θετικό είναι ότι στην Ελλάδα συναντάμε όλο και περισσότερες γυναίκες σε ηγετικές θέσεις νεοφυδών επιχειρήσεων που σχετίζεται με την καινοτομία. Υπάρχει πρόδρομο έδαφος για την πολυπόθητη ισοτιμία στον επαγγελματικό και επιχειρηματικό σίβη;

Είναι αλήθεια ότι η εικόνα πλέον είναι αρκετά αισιόδοξη. Όλο και

περισσότερες γυναίκες αναλαμβάνουν ηγετικές θέσεις startups και υπάρχει ένα γενικότερο κλίμα που ευνοεί αυτή τη μετάβαση, η οποία στην Ελλάδα έχει αργήσει να συμβεί. Το θετικό είναι ότι υπάρχουν αρκετά funds πλέον αφιερωμένα στην ενδυνάμωση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, ενώ η ισοτιμία των φύλων είναι και ένας από τους 17 Παγκόσμιους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης για την Ατζέντα 2030 (στόχος 5). Έτσι, το βασικό αυτό δικαίωμα έχει μπει πλέον σε ένα πολύ συγκεκριμένο πλαίσιο με πολλές εταιρείες και οργανισμούς να είναι υποχρεωμένοι να το υποστηρίξουν. Σαν εταιρεία, είμαστε πολύ περήφανοι που

υποστηρίζουμε έμπρακτα αυτόν τον στόχο από την αρχή της ίδρυσης μας, όπως και τον στόχο 8 (Αξιοπρεπής Εργασία & Οικονομική Ανάπτυξη) για τον οποίο έχουμε βραβευτεί από τα Ηνωμένα Έθνη.

Ανήκετε στους νέους ανθρώπους που ονειρεύονται, που έχουν ιδέες, θάρρος, που αποφασίζουν να μείνουν στη χώρα τους και να παλέψουν. Τι σας κίνησε στην Ελλάδα;

Το μετανιώσατε;

Όχι, δεν το έχω μετανιώσει. Η Ελλάδα έχει αλλάξει πολύ τα τελευταία χρόνια σε επίπεδο νοοτροπίας και οι εταιρείες έχουν εκουχρονιστεί σημαντικά. Θεωρώ ότι σε αυτό έχει παίξει καταλυτικό ρόλο η νεοφυής επιχειρηματικότητα, στην οποία έχω την χαρά να δραστηριοποιούμαι, καθώς τα παραδείγματα και πρότυπα που ακολουθεί έχουν αναβαθμίσει σημαντικά την επαγγελματική κουλτούρα της χώρας μας, ακολουθώντας έναν πιο βιώσιμο τρόπο ανάπτυξης και λειτουργίας. Περιθώρια βελτίωσης φυσικά και υπάρχουν, ωστόσο είμαι πολύ αισιόδοξη για το μέλλον της γενιάς μου, αλλά και των επόμενων γενιών που θα αποφασίσουν να μείνουν και να δραστηριοποιηθούν στη χώρα μας. Δεν είναι καθόλου αδύνατον πλέον να πετύχεις επαγγελματικά στην Ελλάδα, όπως ποτεύαμε πριν κάποια χρόνια, οι ευκαιρίες και οι δυνατότητες αυξάνονται διαρκώς.

Ποια είναι τα εγόμμενα σχέδια της Clio Muse Tours;

Βασικός μας σκοπός για το 2024 είναι να αναπτυχθούμε περισσότερο σε αγορές πέραν της Ευρώπης, όπως είναι η Αμερική και να γίνουμε ο μεγαλύτερος πάροχος self-guided tours στον κόσμο. Ακούγεται μεγαλεπήβολο, αλλά αν κάνουμε μια αναδρομή από το 2012 έως σήμερα, από πού ξεκινήσαμε και πού βρισκόμαστε σήμερα, θεωρούμε ότι είναι ο επόμενος βασικός και εφικτός μας στόχος πάντα με σεβασμό στο όραμά μας «Να καλλιεργούμε την παγκόσμια πολιτιστική συνείδηση και να σας καθοδηγούμε σε κάθε μέρος του κόσμου» αξιοποιώντας πρωτοποριακά τεχνολογία.

Τι μήνυμα θα θέλατε να στείλετε στους νέους ανθρώπους της ηλικίας σας;

Να είναι ειλικρινείς με τον εαυτό τους και με τους άλλους, να είναι ανοιχτοί στην κριτική και να αξιοποιούν το feedback, να προσπαθούν να ξεπερνούν τα όριά τους και να βγαίνουν από το comfort zone τους, να κάνουν ό,τι καλύτερο μπορούν για εκείνους και τους γύρω τους. Και τέλος, να ονειρεύονται χωρίς να βάζουν φρένο στα όνειρά τους γιατί μόνο εάν το ονειρευόμαστε μπορούμε τελικά να το καταφέρουμε.



1+1... Εκσυγχρονισμός - Ανάπτυξη

Δύο μεγάλες Εταιρείες ενώνουν τις δυνάμεις τους και σας προσφέρουν Υπηρεσίες marketing, χρηματοοικονομικών και αναπτυξιακών ευκαιριών.

Στο όραμα σας για εκσυγχρονισμό του **ιατρείου** σας και αποτελεσματικότερη διείσδυση στο κοινό σας, έχετε τώρα την πιο αξιόπιστη επιλογή!



ZITA  **BSS**
MEDICAL MANAGEMENT



Οικονομία & Επιχειρείν

ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ VERSUS ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ



ΑΠΟ ΤΟΝ
ΖΑΧΑΡΙΑ ΚΑΠΛΑΝΙΔΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟ

Οικονομολόγοι και γενικά η επιστημονική κοινότητα θεωρούν, ότι διατρέχουμε ήδη την τέταρτη βιομηχανική επανάσταση, που χαρακτηρίζεται από την ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και μάλιστα της πρόσφατης αλλά ιδιαίτερα επιθετικής τεχνητής νοημοσύνης.

Αναπόφευκτα, όπως σιδήποτε καινούργιο στην ζωή του ανθρώπου, συνοδεύεται με αντικρουόμενα συναισθήματα όπως ελπίδα, ενθουσιασμό αλλά και φόβο, προβληματισμό και σίγουρα επιφυλάξεις μέχρι να σταθεροποιηθούν τα όποια αποτελέσματα.

Η πρώτη λοιπόν επιφύλαξη που αναδύεται, όπως και στις προηγούμενες βιομηχανικές και οικονομικές εξελίξεις, είναι κατά πόσον θα διαφυλαχθούν οι θέσεις εργασίας και τα επίπεδα απασχόλησης σε παγκόσμιο μάλιστα περιβάλλον. **Πολλά επαγγέλματα, και όχι άδικα, ανησυχούν ότι θα αντικατασταθούν από έξυπνες μηχανές ή αν θέλετε ρομπότις, που θα εκτελούν συγκεκριμένες εργασίες και δεξιότητες πολύ πιο γρήγορα, αποτελεσματικά και οικονομικότερα.**

Χωρίς αμφιβολία τους απαντούμε ότι αυτό θα συμβεί, όπως ήδη συμβαίνει, καθ' όλη την διάρκεια της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, όπου ο αυτοματισμός, ιδιαίτερα στην μεταποίηση, έχει αντικαταστήσει εργατικά ακόμα και υψηλής εξειδίκευσης ανθρώπινα χέρια και μυαλά. Ωστόσο, στο ερώτημα αν αυτό το φαινόμενο θα οδηγήσει σε μαζική ανεργία, η απάντηση είναι κατηγορηματικά όχι. Όπως σε κάθε βιομηχανική και τεχνολογική εξέλιξη, από την πρώτη μέχρι την τέταρτη σήμερα, ο βαθμός απασχόλησης και συνολικά η οικονομία και το παγκόσμιο ΑΕΠ αυξάνεται, έτσι και στην επερχόμενη επανάσταση της τεχνητής νο-

Όπως σε κάθε βιομηχανική και τεχνολογική εξέλιξη από την πρώτη μέχρι την τέταρτη σήμερα, ο βαθμός απασχόλησης και συνολικά η οικονομία και το παγκόσμιο ΑΕΠ αυξάνεται, έτσι και στην επερχόμενη επανάσταση της τεχνητής νοημοσύνης η απασχόληση θα παραμείνει σε υψηλά επίπεδα βιωσιμότητας.

νοημοσύνης η απασχόληση θα παραμείνει σε υψηλά επίπεδα βιωσιμότητας. Απλά, και αυτό έχει γίνει ήδη συνείδηση σε επιστημονικό, οικονομικό αλλά και πολιτικό περιβάλλον, θα πρέπει να προσαρμοσθεί, στα νέα δεδομένα, το εκπαιδευτικό σύστημα, ούλα τα επίπεδα, ώστε να αναδειχθούν δεξιότητες συμβατές με τις επερχόμενες αλλαγές στο παραγωγικό και οικονομικό μοντέλο του 21ου αιώνα, αν μη τι άλλο. Αυτό ήδη αποδεικνύεται και σήμερα με το παγκόσμιο φαινόμενο έλλειψης εξειδικευμένων στελεχών και τον προβληματισμό χιλιάδων επιχειρήσεων στο πως θα καλύψουν τις κενές ανάγκες θέσεις. Η Ελλάδα, για παράδειγμα, πρόσφατα, βαθμολογήθηκε σαν 7η παγκοσμίως στην έλλειψη εξειδικευμένων στελεχών και δεξιοτήτων.

Το πρόβλημα λοιπόν δεν είναι αν τα ρομπότις και η τεχνητή νοημοσύνη θα οδηγήσει τον άνθρωπο εκτός εργασίας και άρα χωρίς εισόδημα. Όπως τονίσαμε θα χρειαστεί αλλαγή στο εκπαιδευτικό σύστημα και μάλιστα με γρήγορους ρυθμούς. Οικονομίες και άνθρωποι που θα αποδειχθούν ιδιαίτερα προσαρμοστικοί σ' αυτές τις νέες παραγωγικές συνθήκες, θα έχουν και το προβάδισμα στην κούρσα της εξέλιξης και του διεθνούς ανταγωνισμού.

Άλλο είναι το πρόβλημα κατά την ταπεινή άποψη μας. Η τεχνητή νοημοσύνη σιπρίζεται, όπως όλοι γνωρίζουμε, σε αλγόριθμους και σε μαθηματικά μοντέλα. Είναι η επιστήμη ή αν θέλετε η τεχνολογία που αναγνωρίζει την μαθηματική αλήθεια σαν απόλυτη δύναμη και μάλιστα ούλες τις ανθρωπίνες εκφάνσεις. Δεν αποδέχεται διαφορετικότητες, επιβάλλει την ορθολογική και μαθηματική εκδοχή όχι μόνο στο παραγωγικό μοντέλο αλλά και στην καθημερινότητα του κάθε ανθρώπου σαρώνοντας κάθε μορφή διαφορετικότητας και συναισθηματικής νοημοσύνης.

Μέχρι σήμερα, γνωρίζουμε, ότι η ίδια η φύση αλλά και ο πλανήτης μας, συντελούν στην δημιουργία και αναπαρα-

γωγή διαφοροποιήσεων τόσο στο ανθρώπινο DNA όσο και στις κλιματολογικές και φυσικές συνθήκες. Γιατί μιλάμε για παράδειγμα σήμερα, για την ανάγκη εξατομικευμένης ιατρικής εάν δεν αναγνωρίζουμε την διαφορετικότητα του κάθε ανθρώπου σε μια γενικευμένη θεραπευτική αντιμετώπιση και γιατί μιλάμε για την διαφύλαξη των κλιματικών

διαφοροποιήσεων, στα άκρα για παράδειγμα του πλανήτη, όπου η υπερθέρμανση και η τήξη των πάγων θεωρείται, και καλώς, καταστροφική;

Job → interview





Κανένας αλγόριθμος και μαθηματικό μοντέλο δεν μπορεί να εισάγει συναισθήματα όπως συμπάθεια, αγάπη, έρωτα αλλά και μίσος, διαίσθηση, διορατικότητα και συντροφικότητα. Όλα αυτά ανάγονται στην σφαίρα της συναισθηματικής νοημοσύνης.

Εάν η Αλάσκα και η Ανταρκτική αποκτήσουν θερμοκρασίες Κεντρικής Αφρικής τότε οι συνέπειες θα είναι το λιγότερο απρόβλεπτες και καταστροφικές. Το ίδιο και με το ανθρώπινο DNA και την διαφορετικότητα. Κανένας δεν θα ήθελε να είναι το απόλυτο αντίγραφο δισεκατομμυρίων άλλων ανθρώπων και η φύση, δόξα τω θεό, φροντίζει γι' αυτό. Αυτή όμως η φυσική και κοσμική αρχή της διαφορετικότητας είναι ο μεγάλος εχθρός της τεχνητής νοημοσύνης. **Κανένας αλγόριθμος και μαθηματικό μοντέλο δεν μπορεί να εισάγει συναισθήματα όπως συμπάθεια, αγάπη, έρωτα αλλά και μίσος, διαίσθηση, διορατικότητα και συντροφικότητα. Όλα αυτά ανάγονται στην σφαίρα της συναισθηματικής νοημοσύνης.** Και όλα αυτά είναι κατά συνέπεια αντίρροπα και μη συμβατά της ορθολογικής και απόλυτης τεχνητής νοημοσύνης. Έτσι, το πρόβλημα της αντιπαλότητας των δυο αυτών βασικών φυσικών αρχών δεν είναι εάν τα ρομπότ αντικαταστήσουν τον άνθρωπο αλλά εάν ο άνθρωπος υποβαθμιστεί σε ρομπότ. Μέχρι σήμερα αυτό που κάνει τον άνθρωπο να ξεχωρίζει, από όλα τα άλλα ζώα είδη αλλά και να διατηρεί, στο βαθμό που διατηρεί, την ισορροπία του πλανήτη, δεν είναι τόσο η μαθηματική του και η εξορθολογιστική του υπόσταση, όσο η συναισθηματική του.

Αισθήματα όπως η αγάπη, πάθος, φιλία, εκθρόνιση, αντα-

γωνιστικότητα, σε όλες τις μορφές της, ήταν και είναι, μέχρι σήμερα τουλάχιστον, οι βασικοί συντελεστές των μεγάλων εξελίξεων στην ιστορία του ανθρώπινου γένους. **Αυτή η μεγάλη ανθρώπινη υφή και διαφορετικότητα είναι ο μεγάλος εχθρός της επερχόμενης και μάλιστα ακάθεκτα, τεχνητής νοημοσύνης. Αφού δεν μπορεί να αποκτήσει συναισθηματική θα παλέψει τον άνθρωπο να την απολέσει και αυτός. Και τότε θα είναι η κυρίαρχος.**

Κανένας άνθρωπος νους δεν μπορεί να συναγωνιστεί τα δισεκατομμύρια δεδομένα που επεξεργάζεται σε μόλις λίγα λεπτά μια εφαρμογή τεχνητής νοημοσύνης. Εδώ υπάρχει το απόλυτο πλεονέκτημα και η επικράτηση αδιαμφισβήτητη. Θα μερωτήσετε βέβαια, και εύλογα, πως θα αντιπαλέψει και τελικά θα καταφέρει η τεχνητή νοημοσύνη να καταστρέψει την συναισθηματική αφού η δεύτερη είναι βαθιά ριζωμένη στο ανθρώπινο DNA και στις πλέον ανθρώπινες αρχέγονες εκφάνσεις. Η απάντηση είναι δυστυχώς πιο εύκολη και απλή απ' όσο θα θέλαμε σαν ανθρώπινο γένος. **Η συναισθηματική ανωτερότητα και η εξ' αυτής διαφορετικότητα μεταξύ των ανθρώπων αλλά και μεταξύ ανθρώπων και άλλων ζώων και φυσικών στοιχείων οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις προσαρμόζουσες που δέχεται ο άνθρωπος από την στιγμή που γεννιέται μέχρι που πεθαίνει. Η οικογένεια, το εκπαιδευτικό σύστημα, το**

κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον, ακόμα και οι καιρικές συνθήκες, επηρεάζουν άμεσα συναισθήματα και καθημερινές συμπεριφορές και αργά αλλά σταθερά ξαναγράφουν DNA και συναισθηματική διαφορετικότητα. Για παράδειγμα

αναλογιστείτε πως διασκεδάζε και ποιες ήταν οι φιλικές και ερωτικές σχέσεις των νέων της δεκαετίας του '60 και ποιες είναι οι αντίστοιχες των γενεών Z και A σήμερα. Το παραδέχονται και οι ίδιοι οι νέοι. Είναι έξω για καφέ με άλλους φίλους και επικοινωνούν τελικά μόνο με το smart κινητό τους! Δεν διαβάζουν βιβλία αλλά παίρνουν γρήγορη και επιφανειακή πληροφορηση από τα social media, την ίδια στιγμή δεν γνωρίζουν ιστορία δεν εξασκούν κριτική ανάλυση γεγονότων, δεν εμβαθύνουν συναισθηματικά σε ανθρώπινες και πανανθρώπινες σχέσεις. Εγκαταλείπουν, και λόγω οικογένειας αλλά και πολιτείας, ήθη και έθιμα χιλιάδων χρόνων, στοιχεία που συντηρούν και προάγουν το συναίσθημα και τις συμπεριφορές. Όλα αυτά καταγράφονται στην συνείδηση και οργιά αλλά σταθερά περνούν στο DNA και στην συναισθηματική νοημοσύνη του ανθρώπου. **Φαινόμενα όπως η έκφυλη βία, η παιδική ή η αθλητική βία και η πορνογραφία δεν είναι τίποτα άλλο παρά το αποτέλεσμα του ίδιου φαινομένου: Της υποβάθμισης της συναισθηματικής νοημοσύνης εξ' αιτίας της επίθεσης της τεχνολογικής και τώρα της τεχνητής.**

Ο μέγας και επερχόμενος κίνδυνος, δεν είναι, η αναβάθμιση και η υπεροχή των ρομπότ έναντι των ανθρώπων. Είναι αντίθετα η υποβάθμιση των ανθρώπων σε ρομπότ λόγω της απώλειας του μεγάλου συγκριτικού μας πλεονεκτήματος που λέγεται Συναισθηματική Νοημοσύνη.

Μπορεί θα με ρωτούσατε ο άνθρωπος να αντιδράσει ο' αυτήν την εξέλιξη;

Θεωρητικά ναι, θα σας απαντούσα. Αλλά θα συνέχιζα με αντερώτηση προς εσάς. Μπορεί η οικογένεια να σκύψει περισσότερο από σήμερα στην διαπαιδαγώγηση του παιδιού της; μπορεί να αντισταθεί στην επιμονή του δεκάχρονου να αποκτήσει κινητό; μπορεί να διδάξει τις αξίες των διαχρονικών εθίμων και πθών; μπορεί το εκπαιδευτικό σύστημα εκτός από τις νέες δεξιότητες να επιμένει και στην διδαχή κλασικών αξιών όπως η αγάπη στο περιβάλλον, ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια, στην αλήθεια και την διαφάνεια; μπορεί ο πολιτικός κόσμος να αντιληφθεί πόσο οπραντική είναι η διάχυση του πλούτου σε όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη; Μπορεί επιτέλους να κατανοήσει ότι όλα τα δεινά και στις ανεπτυγμένες οικονομίες όπως μετανάστευση, πανδημίες, τοπικοί πόλεμοι, με ότι αυτό συνεπάγεται στις πληθωριστικές πιέσεις, οφείλονται

Ο μέγας και επερχόμενος κίνδυνος, δεν είναι, η αναβάθμιση και η υπεροχή των ρομπότ έναντι των ανθρώπων. Είναι αντίθετα η υποβάθμιση των ανθρώπων σε ρομπότ λόγω της απώλειας του μεγάλου συγκριτικού μας πλεονεκτήματος που λέγεται, Συναισθηματική Νοημοσύνη.



στην υπανάπτυξη και οικονομική ανέχεια αυτών των λαών; Πόσο τα οποιαδήποτε οφέλη, γιατί θα υπάρξουν και τέτοια, της τεχνητής νοημοσύνης θα φθάσουν και στα υπανάπτυκτα κράτη, και μιλάμε για το 60% του παγκόσμιου πληθυσμού, και δεν θα αυξήσουν απλά την μεταξύ τους ψαλίδα;

Απαντήστε με ειλικρίνεια αυτές τις ερωτήσεις και θα έχετε μια σιβαρή απάντηση στο εάν η κατάσταση είναι αναστρέψιμη ή στο εγγύς μέλλον θα έχουμε την πλήρη υποταγή του ανθρώπου στην λογική των μηχανών.

Εγώ για ένα πράγμα είμαι οίγουρος, η γενιά μου, τον baby boomers, και ενδεχομένως και η επόμενη γενιά των X, σε καμία περίπτωση δεν θα θέλαμε να ζήσουμε την υποβάθμιση του ανθρώπου σε ρομπότ.

Η γενιά των Z και A, και η οποιαδήποτε νέα γενιά στο μέλλον, αναπόφευκτα θα προσαρμοστεί με τροποποιημένο DNA και Συναισθηματική Νοημοσύνη. Και με αυτή την προοπτική χαμογελώ στην ενθύμηση των λόγων του μεγάλου οικονομολόγου John Keynes ο οποίος είπε ότι «άλλωστε μακροπρόθεσμα είμαστε όλοι νεκροί». Απαισιόδοξα λόγια για να κλείσω το άρθρο.

Αναθεωρώ λοιπόν τον Keynes, λέγοντας ότι στο διάστημα μιας κανονικής ζωής, από σήμερα, μπορούμε να αλλάξουμε ότι δεν μας αρέσει, και να συνεχίσουμε να πιστεύουμε στην μοναδικότητα και την κυριαρχία του ανθρώπου και στο ζωικό και στο φυσικό αλλά και στο τεχνολογικό βασίλειο.



Ρούλα Μπαχταλιά

Διευθύντρια και μέλος Συντονιστικής Επιτροπής egg enter • grow • go & πρώην Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας

«Σημαντικό πλεονέκτημα για κάθε οργανισμό ένα φυτώριο καινοτόμου, σύγχρονης σκέψης»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ

Μέσα σε 11 χρόνια το egg φιλοξένησε 1200 νέους επιχειρηματίες που υλοποίησαν τα επιχειρηματικά σχέδιά τους. Θέλεις κι εσύ να επιταχύνεις την ανάπτυξη της επιχείρησής σου; Δες εάν το egg είναι για σένα.

Όλα ξεκίνησαν από ένα... αυγό. Ποιοι λόγοι υπαγόρευσαν τη λειτουργία του προγράμματος και με ποιο σκοπευτικό;

Ήταν στις αρχές της οικονομικής κρίσης όταν στη Eurobank διαπιστώσαμε την ανάγκη να αναχαιπιστεί η διαρροή νέων επιστημόνων στο εξωτερικό, να διασυνδεθούν τα πανεπιστήμια με την επιχειρηματικότητα καθώς και την ανάγκη να αναπτυχθούν καινοτόμες επιχειρήσεις με εστίαση στην εξωστρέφεια.

Έτσι, το 2012 το egg – enter•grow•go έκανε τα πρώτα του βήματα ως μία ενέργεια εταιρικής κοινωνικής ευθύνης από την Eurobank σε συνεργασία με το Corallia. Μία δεκαετία και πλέον σταθερής λειτουργίας μετά, το αυγό μας αποτελεί, πλέον, μία από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες για το οικοσύστημα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της χώρας έχοντας πετύχει αξιοσημείωτα αποτελέσματα και κατακτήσει μεγάλα ορόσημα.

Στην πορεία των ετών, το egg μειοεξελίχθηκε σε έναν επιχειρηματικό επιταχυντή όπου ισορροπεί επιτυχημένα μεταξύ εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και επιχειρηματικής ανάπτυξης. Πόσοι νέοι υποστηρίχθηκαν στα σχέδιά τους και πόσες Startup πήραν «οάρκα και οοτά»;

Το egg αποτελεί έναν επιτυχημένο επιχειρηματικό επιταχυντή για καινοτόμες ιδέες και επιχειρήσεις και διεκδικεί σημαντικά το οικοσύστημα καινοτομίας στην Ελλάδα. Για να το πετύχουμε αυτό ενεργοποιήσαμε μία στρατηγική τρι-

ών πυλώνων: 1ον) βοηθάμε τις υπάρχουσες καινοτόμες επιχειρήσεις να εξελιχθούν, 2ον) υποστηρίζουμε ερευνητικές ομάδες και spin-off να εφαρμόσουν την επιστήμη τους στην πραγματική οικονομία και 3ον) προσκαλούμε καινοτόμες επιχειρήσεις από το εξωτερικό να διεκδικούν την επιχειρηματική τους δράση στην Ελλάδα. Στο egg έχουμε εργαστεί και στα τρία αυτά πεδία τα τελευταία χρόνια έχοντας αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες.

Τα έως τώρα αποτελέσματα, μας δικαιώνουν: Στα 11 χρόνια λειτουργίας μας έχουμε υποστηρίξει περισσότερους από 1.200 νέους επιχειρηματίες, έχουμε φιλοξενήσει στις κτηριακές μας υποδομές για τουλάχιστον έναν χρόνο 350 startup και έχουμε βοηθήσει να δημιουργηθούν περισσότερες από 180 εταιρείες, οι οποίες, ενώ έχουν την έδρα τους στην Ελλάδα, δραστηριοποιούνται διεθνώς. Αρκετές από αυτές έχουν την έδρα τους σε εμάς εδώ, στο egg Hub, στο Μοσχάτο.

Πόσο κομβικής σημασίας μπορεί να είναι η στήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας για τη χώρα;

Σήμερα, που η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε μία πορεία ενίσχυσης του βαθμού αξιοπιστίας της έναντι της διεθνούς επενδυτικής κοινότητας, οι startup μπορούν να παίξουν κομβικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός λειτουργικού και βιώσιμου οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας. Και αυτό γιατί διαθέτουν προσαρμοστικότητα και ευελιξία σε κάθε εξωτερική αλλαγή ή κρίση, διακρατούν τα λαμπρά μυσικά στην χώρα και προά-

συνέντευξη

γουν μία νέα επιχειρηματική κουλτούρα με πθική και αξίες. Επενδύοντας σε αυτά τα χαρακτηριστικά, το egg εστιάζει στην ενδυνάμωση της εξωστρέφειας των καινοτόμων επιχειρήσεων της χώρας. Ο στόχος που έχουμε θέσει είναι η οργανική ανάπτυξη, η γεωγραφική επέκταση και η προσέλκυση κατάλληλης χρηματοδότησης, πυλώνες που ενισχύουν την βιωσιμότητά των εταιρειών αυτών.

Στο πλαίσιο αυτό το egg «τρέχει» ένα ειδικό πρόγραμμα εξωστρέφειας που αριθμεί περισσότερες από 15 επιχειρηματικές αποστολές στα μεγαλύτερα οικοσυστήματα καινοτομίας, όπως του Τορόντο και του Τελ-Αβίβ, στο οποίο έχουν συμμετάσχει συνολικά 75 και πλέον startup. Επίσης, μέσα από στρατηγικές συνεργασίες του egg και της Eurobank όπως με το Enterprise Greece, το Elevate Greece και τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας, τον ΣΕΒ και άλλους θεομούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, επιδιώκουμε την ενίσχυση της εξωστρέφειας και των εξαγωγών, την διασύνδεση με πελάτες και την προσέλκυση επενδύσεων για τις καινοτόμες επιχειρήσεις του οργανισμού μας.

Αυτό που επιδιώκεται είναι η σύνδεση εμποσιότητας, ιδιοφυΐας, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, με ενδιάμεσο μία τράπεζα;

Ο ρόλος μίας τράπεζας είναι να χρηματοδοτεί την οικονομία και να στηρίζει την ανάπτυξη. Στην Eurobank έχουμε

θέσει ως αδιαπραγμάτευτο στόχο να στηρίξουμε την υγιή ελληνική επιχειρηματικότητα, διότι πιστεύουμε ότι μέσα από εκείνη ενισχύονται η ανάπτυξη, η παραγωγικότητα και η ανταγωνιστικότητα της οικονομίας καθώς και η απασχόληση. Σε καιρούς που η καινοτομία, ο εκσυγχρονισμός και η ψηφιακή αναβάθμιση του επιχειρηματικού και παραγωγικού μοντέλου είναι μονόδρομος, ένα φοιτήριο καινοτόμου, σύγχρονης σκέψης, ιδεών και προϊόντων είναι de facto ένα σημαντικό πλεονέκτημα για ένα χρηματοοικονομικό όμιλο.

Στο πλαίσιο αυτό, η Eurobank έχει ήδη υποστηρίξει 50 egg startup με την παροχή χρηματοδοτικών εργαλείων συνολικού ύψους €3,2 εκατ. Επιπρόσθετα, περισσότερες από 10 εταιρείες egg έχουν συνάψει συνεργασία με την Eurobank τα τελευταία χρόνια, εντάσσοντάς την στο πελατολόγιό τους, ενώ με την ενεργή υποστήριξη του egg, 67 startup έχουν προσελκύσει επενδυτικά κεφάλαια συνολικού ύψους €46 εκατ.

Πόσο δυνατή είναι η ελληνική

Startup κοινότητα;

Η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια έχει επιδείξει μεγάλη δυναμική ανάπτυξης στον τομέα αυτό. Είναι ενδεικτικό ότι μέσα σε μία πενταετία η αξία του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας κατέγραψε άλμα από το €1,1 δισ. το 2017 σε €8,2 δισ. το 2022. Την περασμένη χρονιά, οι ελληνικές startup κατάφεραν να συγκεντρώσουν επενδυτικούς πόρους συνολικά πάνω από €1 δισ. Παράλληλα, ελληνικές startup προχώρησαν σε εξα-

Περισσότερες από 10 εταιρείες egg έχουν συνάψει συνεργασία με την Eurobank τα τελευταία χρόνια, εντάσσοντάς την στο πελατολόγιό τους, ενώ με την ενεργή υποστήριξη του egg, 67 startup έχουν προσελκύσει επενδυτικά κεφάλαια συνολικού ύψους €46 εκατ.



γορές ξένων εταιρειών, ενώ μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας άρχισαν να βάζουν την Ελλάδα στο «ραντάρ» κυρίως στον χώρο της τεχνολογίας. Το Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων μετρά σήμερα 800 νεοφυείς επιχειρήσεις με περισσότερους από 7.000 εργαζόμενους.

Η Eurobank σε αυτό το πεδίο των επενδύσεων έχει ουσιαστική παρουσία, καθώς έχει συμμετάσχει ήδη, ως ιδιώτης επενδυτής, σε 4 Venture Capital Funds στην Ελλάδα, και επεκτείνει τη συμμετοχή της ανάλογα.

Ποια είναι τα επόμενα σχέδια του egg;

Έχοντας ήδη επιδείξει σημαντικά αποτελέσματα, είμαστε αποφασισμένοι, στην Eurobank και το egg, να διευρύνουμε περαιτέρω το ελληνικό οικοσύστημα καινοτομίας βοηθώντας το να κάνει τα επόμενα βήματα. Στους μερτήσιμους στόχους που θέτουμε είναι η αύξηση του πλήθους και η περαιτέρω ανάπτυξη των επιχειρήσεων αυτών που θα συμβάλουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στην ενίσχυση της ανάπτυξης της οικονομίας. Ενδεικτικά, κάποια από τα επόμενα σχέδια του egg είναι:

1. Η διασύνδεση των επιχειρήσεων με χρηματοδοτικά εργαλεία που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη και επέκτασή τους.
2. Η διασύνδεση των εταιρειών του egg με επενδυτικά οχήματα σε Ελλάδα και εξωτερικό. Καθώς και η εμπορική διασύνδεση με μεγάλες αγορές του εξωτερικού, με στόχο την οργανική ανάπτυξη των startup.
3. Η προσέλκυση ξένων startup από την ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης προκειμένου να επεκτείνουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα στην Ελλάδα. Μάλιστα, ήδη υπάρχουν συνεργασίες στην Κύπρο και τη Ρουμανία για την προσέλκυση startup, ενώ εξετάζονται σενάρια για την επέκταση των συνεργασιών στην ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης.
4. Η ισχυροποίηση νέων αλυσίδων αξίας. Αναφέρομαι σε επιχειρηματικά/τεχνολογικά Clusters. Ήδη έχει ενεργοποιηθεί το πρώτο επίσημο Cluster στον Τουρισμό και Πολιτισμό και έχει εγκριθεί από τη ΓΓΕΚ, με χρηματοδότηση ύψους €2,8 εκατ. για τη δημιουργία νέων προϊόντων από τις εταιρείες που συμμετέχουν σε αυτό.

Πως κρίνετε τη συμμετοχή των γυναικών στο Startup οικοσύστημα και ποιες κινήσεις πρέπει να γίνουν ώστε αυτή να αυξηθεί;

Πρόσφατη έκθεση της UNESCO σημειώνει ότι μόνο το 28% των αποφοίτων μηχανικών και το 33% των ερευνητών παγκοσμίως είναι γυναίκες. Σύμφωνα με τη μελέτη, τα χαμηλά αυτά ποσοστά προκύπτουν από την έλλειψη γυναικείων προτύπων στις συγκεκριμένες επιστήμες. Επιπρόσθετα, η χρηματοδότηση σε εταιρείες με γυναίκες ιδρύτριες έχει παραμείνει στο 10% τα τελευταία 3 χρόνια. Ακόμη χειρότερα, κάτω του 2% είναι η ροή χρηματοδότησης σε Startup που έχουν αμείβως γυναίκες ιδρύτριες.

Στο egg, το ποσοστό γυναικών στην κοινότητα μας ανέρχεται σε 25,5%. Επίσης, έχουμε αυξήσει τα ποσοστά των γυναικών μεντόρων στο egg στο 40%, των αξιολογητών/εκπαιδευτών στο 45%, ενώ κανένα πάνελ συζήτησης στο egg δεν αποτελείται μόνο από άντρες.

Επιπρόσθετα, με την υποστήριξη του Κοινοφελούς Ιδρύματος Ιωάννη Σ. Λάιπν, μόλις ολοκληρώσαμε ένα δίμηνο πρόγραμμα επιτάχυνσης για 25 ερευνητικές ομάδες στις οποίες η γυναικεία συμμετοχή ξεπέρασε το 60%. Οι ερευνητικές ομάδες έλαβαν συμβουλευτική, εκπαίδευση και εξειδικευμένο coaching προκειμένου να εξελίξουν το ερευνητικό τους έργο, επιχειρηματικά. Οι ομάδες αυτές είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα αποτελέσματά τους σε επενδυτές από χώρες όπως η Ρουμανία, το Ισραήλ, ο Καναδάς και φυσικά



η Ελλάδα. Η σταθερή συνεργασία μας με περισσότερα από 10 Πανεπιστήμια στη χώρα, θα δίνει την ευκαιρία να ανακοινώσουμε 2ο αντίστοιχο πρόγραμμα επιτάχυνσης, το οποίο ξεκινά τον Δεκέμβριο 2023.

Τι χρειάζεται για να γίνει μια γυναίκα CEO ή να ιδρύσει τη δική της επιχείρηση;

Ο Michael Dell είχε πει πολύ εύστοχα το ακόλουθο που πιστεύω ταιριάζει ως απάντηση στο ερώτημά σας: «You don't have to be a genius or a visionary to be successful. You just need a framework and a dream».

Η Ευρωπαϊκή Οδηγία 2167/2021 για τα Μη Εξυπηρετούμενα Δάνεια (ΜΕΔ) και η ελληνική περίπτωση

Στις 24/11/2021 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εξέδωσε την με αριθμό 2167/2021 Οδηγία (η οποία τροποποιεί την με αριθμό 2008/48 και 2014/17 οδηγίες της ΕΕ) για την αντιμετώπιση ενός ζητήματος που εξελίχθηκε σε φλέγον οικονομικό αλλά και κοινωνικό θέμα και πιο συγκεκριμένα αυτό των μη εξυπηρετούμενων δανείων (ΜΕΔ). Συγκεκριμένα καλείται η χώρα μας να ενσωματώσει μέχρι τον Δεκέμβριο του 2023, διατάξεις που αφορούν την λειτουργία των διαχειριστών (servicers) και αγορασιών ποιτώσεων (funds), δηλαδή εταιρείες διαχείρισης δανείων και εταιρείες ειδικού σκοπού στις οποίες χωρίς την συναίνεση των δανειοληπτών εκχωρήθηκαν οι δανειακές τους συμβάσεις και κλήθηκαν να συναλλάγουν με αυτές χωρίς κανόνες, χωρίς δυνατότητα προσωπικής επαφής όπως συνέβαινε με τις τράπεζες και χωρίς κανένα νομικό πλαίσιο. Εξαιτίας αυτής της έλλειψης κανόνων οι δανειολήπτες έχουν περιέλθει σε κατάσταση αδιεξόδου: αδυναμία συνεννόησης και επικοινωνίας με εκπροσώπους για ενημέρωση για το ύψος των οφειλών τους, αυθαίρετες προτάσεις ρύθμισης οφειλών χωρίς δυνατότητα διαπραγμάτευσης, αδυναμία έναρξης και ολοκλήρωσης διαπραγμάτευσης, τεράστιες καθυστερήσεις, παραβίαση συνταγματικών δικαιωμάτων τους όπως παραβίαση προσωπικών δεδομένων, επικοινωνία κατά τρόπο που συνιστά, παρενόχληση, καταναγκασμό και αθέμιτη επιρροή είναι κάποια από τα συνήθη ζητήματα που αντιμετωπίζουν και σήμερα τόσο οι δανειολήπτες όσο και οι πληρεξούσιοι δικηγόροι τους στην προσπάθειά τους να διευθετήσουν τις οφειλές τους. Ακόμη και οι προτάσεις διευθέτησης που τυγχάνουν υποβάλλον δεν είναι προς όφελος των δανειοληπτών, αφού τα κούρεματα κεφαλαίου είναι ελάχιστα καθώς και οι διαγραφές



ΕΛΕΝΗ ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ,
ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ
ΕΚΠΑ ΜΔΕ,
ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΤΟΜΕΑ ΥΓΕΙΑΣ
ICC WOMEN

των τόκων, την στιγμή που οι ίδιοι αγόρασαν αυτά σε χαμηλότερες τιμές από τις τράπεζες. Ακόμη και σε αυτό το σημείο υπάρχει αδιαφάνεια, καθώς δεν είναι γνωστό στον δανειολήπτη σε ποια τιμή αγοράστηκαν τα εν λόγω δάνεια από τις τράπεζες, έτσι ώστε να μπορεί να υπολογιστεί κατά την τελική πρόταση τους για διευθέτηση το ποσοστό κέρδους τους που συνήθως είναι υπέρογκο με μέγιστη ζημία έως και αδυναμία αποπληρωμής εκ μέρους των δανειοληπτών.

Όπως αναφέρεται στο προοίμιο της οδηγίας, το ζήτημα αποτελεί προτεραιότητα για την Ένωση παρά το ότι πρόκειται αντίκει στην ευθύνη των ιδρυμάτων και των Κρατών- Μελών της. Και αυτό γιατί η μη αντιμετώπιση των ΜΕΔ σε γνωσιακό επίπεδο θα επιφέρει δευτερογενείς επιπτώσεις μεταξύ κρατών- μελών και της Ένωσης τόσο σε επίπεδο οικονομικής ανάπτυξης όσο και χρηματοπιστωτικής σταθερότητας.

Μετά την τεράστια οικονομική κρίση που γνώρισε όλη η Ευρώ-



την Ελλάδα και η χώρα μας βίωσε πολύ σκληρά, κάθε κράτος-μέλος αντιμετώπισε με τη δική του νομοθεσία το ζήτημα των μη εξυπηρετούμενων δανείων.

Στην χώρα μας ο πρώτος νόμος για την αντιμετώπιση των πρώτων «θυμάτων» της κρίσης είναι ο νόμος 3869/2010, γνωστός ως νόμος Κατσέλη με κεντρικό άξονα την προστασία της πρώτης κατοικίας των υπερχρεωμένων νοικοκυριών αφενός και την επανένταξη του υπερχρεωμένου πολίτη στην οικονομική και κοινωνική ζωή της χώρας με την εξάλειψη χρεών που αδυνατεί να πληρώσει και την επανάκτηση της ελευθερίας του. Η ισχύς του ως άνω νόμου έπαυσε το 2019 και το 2020 δημοσιεύτηκε ο νόμος 4738/2020 για την ρύθμιση οφελών και παροχή δεύτερης ευκαιρίας και άλλες διατάξεις, ο οποίος καθιέρωσε τον εξωδικαστικό μηχανισμό ρύθμισης των οφελών και νέα πτωχευτική διαδικασία μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

Με το νέο νόμο που ετοιμάζει το οικονομικό επιτελείο ενωσιμα-

τώνονται διατάξεις της οδηγίας με κύριο άξονα την υιοθέτηση μέτρων για την προστασία των δανειοληπτών, με ιδιαίτερη έμφαση στους ευάλωτους, την διαφάνεια στον τρόπο λειτουργίας των εταιρειών διαχείρισης και κανόνες για την εποπτεία τους αλλά και την δημιουργία ενός κανονιστικού-ρυθμιστικού πλαισίου που θα διέπει τις σχέσεις των δανειοληπτών και των funds-servicers. Οι παρακάτω προτάσεις που πηγάζουν από την πολυετή ενασχόληση και εμπειρία του γραφείου μας και τις συνθήκες της ελληνικής πραγματικότητας στο ζήτημα, ενόψει της επερχόμενης διαβούλευσης του νόμου θα βοηθήσουν στην επιτυχή αντιμετώπιση των στόχων της οδηγίας και των προβλημάτων που καλείται να αντιμετωπίσει αλλά και αποκατάσταση κάποιων αδικιών που έχουν ήδη καταγραφεί. Ειδικότερα προτείνουμε:

1. Υποχρεωτική τραπεζική διαμεσολάβηση στην διευθέτηση των οφελών που θα λύσει το ζήτημα των καθυστερήσεων αλλά και θα ασχοληθούν με το θέμα πρόσωπα με εξειδικευμένη γνώση.
2. Συμμετοχή των funds στον εξωδικαστικό μηχανισμό ρύθμισης των χρεών των οποίων η άρνηση μέχρι σήμερα έχει οδηγήσει σε πλήρη αποτυχία τον εν λόγω θεσμό.
3. Ρυθμιστικό πλαίσιο κανόνων των σχέσεων δανειοληπτών-servicers στην βάση των αρχών προστασίας των δανειοληπτών καλής πίστης και δίκαιης μεταχείρισης των δανειοληπτών
4. Να θεομοθετηθούν κίνητρα εξόφλησης των δανείων όπως ορισμένες εκπτώσεις κουρέματα κεφαλαίου, διαγραφή τόκων σε όλες τις περιπτώσεις ανεξαρτήτως οικονομικής κατάστασης των δανειοληπτών όπου αυτή θα λαμβάνεται υπόψη μαζί με άλλους κοινωνικούς παράγοντες για το ποσοστό της διαγραφής
5. Να θεομοθετηθεί ανώτατο όριο για τους servicers που θα υπολογίζεται αφού ληφθεί υπόψη το ποσό αγοράς των δανείων και το προτεινόμενο προς διευθέτηση ποσό έτσι ώστε να αποτρέπονται φαινόμενα αιοχροκέρδειας.
6. Οι προτάσεις διευθέτησης των δανείων να λαμβάνουν υπόψη υποχρεωτικά οικονομοτεχνικές πραγματογνωμοσύνες για το ύψος της οφειλής, εκτιμήσεις ακινήτων για την αξία της ακίνητης περιουσίας, εύλογες δαπάνες διαβίωσης σε συνδυασμό με το σύνολο των οφελών ώστε να αποφεύγεται να υποβάλλονται αόριστα και ανέλεγκτα χωρίς στοιχεία όπως γίνεται μέχρι σήμερα.
7. Να θεομοθετηθούν πρόσοψα εις βάρος των servicers για τις περιπτώσεις παράβασης των κανόνων που θα υιοθετηθούν κατά τα ανωτέρω.
8. Δυνατότητα Επαναδιαπραγμάτευσης για επαναφορά σε προηγούμενη κατάσταση ήδη πλειστηριασθέντων ακινήτων που έχουν πλειοδοτήσει τα ίδια τα fund και έχουν περιέλθει στην κυριότητα τους
9. Δυνατότητα αποζημίωσης δανειοληπτών για την μέχρι σήμερα παράνομη, καταχρηστική συμπεριφορά των funds/servicers απέναντι στους δανειολήπτες.

Το ζήτημα της επιτυχούς και αποτελεσματικής διαχείρισης των ΜΕΔ από την χώρα μας καθίσταται ζωικής σημασίας καθώς θα απελευθερώσει εγκλωβισμένες οικονομικές δυνάμεις προς την κατεύθυνση της παραγωγικής και εξωστρεφούς πορείας της οικονομίας μας.



Σχέδιο και τομές για τη βιομηχανία των δυνατοτήτων μας

Η σημασία της βιομηχανίας

Η βιομηχανία είναι ο παραγωγικός πυρήνας και ο πυλώνας ανθεκτικότητας κάθε σύγχρονης οικονομίας, με πολύ-επίπεδα οφέλη για όλη την κοινωνία. Σε ένα κόσμο που αλλάζει συνεχώς αναδεικνύει την ανθεκτικότητά και τον κομβικό της ρόλο στην οικονομική ανάκαμψη με τρόπο συμπεριληπτικό και βιώσιμο.

Η βιομηχανία κρατάει ζωντανή την περιφέρεια, προσφέροντας ένα μεγάλο αριθμό καλών θέσεων εργασίας, αλλά και αμοιβών. Επενδύει στους εργαζόμενους και στη διαρκή τους εξέλιξη και δίνει στους νέους σταθερές δουλειές. Σε κάθε εθνική δυσκολία, προσφέρει αρωγή σε κάθε γωνιά της χώρας με υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης. Συμβάλει σημαντικά στα δημόσια έσοδα



και δημιουργεί ευρύτερα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα μέσω της αλληλεπίδρασής της με άλλους τομείς της οικονομίας. Η ανάπτυξη σε κλάδους όπως το εμπόριο, οι υπηρεσίες, η εφοδιαστική αλυσίδα, κ.ά., είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη βιομηχανία. Τα κατεχόμενα εμπροσθοπορεύματα προϊόντα που δημιουργεί, είναι η βάση των εξαγωγών και της βελτίωσης του εμπορικού ισοζυγίου. Στην

εποχή της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, πρωτοποιεί, καινοτομεί και επενδύει, συχνά πριν από τους υπόλοιπους κλάδους της οικονομίας. Τέλος ηγείται της προσπάθειας για πράσινη μετάβαση και κλιματική ουδετερότητα.

Όμως, η ανοδική πορεία δεν είναι νομοτελειακή μιας και η βιομηχανία είναι μπροστά σε νέες προκλήσεις. Για να τις αντιμετωπίσει, η Ελλάδα πρέπει να ανέβει κατηγορία στην ανάπτυξη, με σχέδιο, τομείς και μικρές επανασιτάσεις.

Η συνεισφορά της βιομηχανίας σε αριθμούς

- **Η βιομηχανία αυξάνει το απούτωμά της στην οικονομία.** Το 2022 δημιούργησε το 14,4% του ΑΕΠ, έναντι 13,2% το 2010. Η μεταποίηση μόνο δημιούργησε το 10,3% του ΑΕΠ το 2022, από το 8,9% το 2010.
- **Η βιομηχανία είναι πάνω από όλα οι άνθρωποι της.** Μετά το 2014, αύξησε τις θέσεις εργασίας κατά 31%. Πλέον, 1 στους 4 εργαζόμενους απασχολείται σε βιομηχανικές δραστηριότητες ή δραστηριότητες που οφείλονται στη βιομηχανία. Δίνει εργασία υψηλής εξειδίκευσης σε 3.500 ερευνητές πλήρους απασχόλησης έναντι 1.900 το 2011. Επίσης, προσφέρει 32% υψηλότερες μέσες αμοιβές σε σχέση με την υπόλοιπη οικονομία, επίδοση που είναι η υψηλότερη στην ΕΕ.
- **Παράγει διεθνώς ανταγωνιστικά προϊόντα** καλύπτοντας το 90% των εξαγωγών αγαθών. Η συνεισφορά των βιομηχανικών εξαγωγών στο ΑΕΠ τριπλασιάστηκε το 2022 σε σχέση με το 2010 (23,6% έναντι 8%).
- **Καινοτομεί**, διπλασιάζοντας τα τελευταία δέκα χρόνια, τις δαπάνες για Έρευνα & Ανάπτυξη.
- **Είναι διαχρονικά σημαντική πηγή επενδύσεων** με €22δισ. επενδύσεις από το 2010 σε μηχανολογικό και τεχνολογικό εξοπλισμό και €38 δισ. ύψους συνολικών επενδύσεων. Στη δημοσιονομική κρίση συνεισέφερε το 22-25% των επενδύσεων, τη στιγμή που η συμμετοχή της στο ΑΕΠ ήταν 12%.
- **Ηγείται της προσπάθειας για πράσινη μετάβαση** και κλιματική ουδετερότητα, επενδύοντας στη μείωση των εκπομπών και στο ενισχυμένο απούτωμα των ΑΠΕ με αποτέλεσμα τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου πάνω από 40%, καθώς στην προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών με πράσινα χαρακτηριστικά.
- **Έχει μεγάλη αλληλεπίδραση με την υπόλοιπη οικονομία** με σημαντικά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα: Για κάθε €1 άμεσος συνεισφοράς στο ΑΕΠ, προστίθενται συνολικά €2,8 στο ΑΕΠ. Επίσης, για κάθε νέα θέση εργασίας, η απασχόληση συνολικά στη χώρα αυξάνεται κατά 3,5 θέσεις εργασίας.

Η τοχούρη και σύγχρονη βιομηχανία περνάει μέσα από την αντιμετώπιση σύγχρονων προκλήσεων

Η ανοδική πορεία της ελληνικής βιομηχανίας τα τελευταία χρόνια έχει επιτευχθεί σε ένα περιβάλλον μεγάλων προκλήσεων και ανατροπών. Με την ενεργειακή κρίση να επιβαρύνει τις ενεργο-

βόρες επιχειρήσεις, έρχεται στο προσκήνιο μια υπαρκτά απειλή στην ευρωπαϊκή παραγωγή. Μια απειλή, που έχει επιδεινωθεί τα ήδη υπάρχοντα δομικά προβλήματα στην Ευρώπη (μαζί και στην Ελλάδα), όπου το κόστος φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας διατηρείται σε αρκετά υψηλότερα επίπεδα των ανταγωνιστών (ειδικά των ΗΠΑ).

Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τη βιομηχανία στην ΕΕ (και την Ελλάδα) δημιουργείται λόγω του παγκόσμιου επενδυτικού ανταγωνισμού. Τα σημαντικά επενδυτικά κίνητρα στις ΗΠΑ σε συνδυασμό με τη σημαντική διαφορά ενεργειακού κόστους και τη δραστικά μειωμένη γραφειοκρατία δημιουργούν συνθήκες για μαζική φυγή επιχειρήσεων (κυρίως ενεργοβόρων) από την ΕΕ και το ενδεχόμενο ενός νέου κύματος αποβιομηχανοποίησης.

Οι προκλήσεις όμως δεν αφορούν μόνο στο κόστος. Είναι πολυποίκιλες και εκτείνονται από την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού, με περισσότερες επενδύσεις σε τεχνολογίες αιχμής, την αύξηση των εξαγωγών, την παραγωγική μεγέθυνση των μεσαίων και μικρών επιχειρήσεων, την ανάπτυξη της ικανότητάς τους να καινοτομούν, την ενίσχυση της απασχόλησης υψηλής εξειδίκευσης και τεχνολογικής έντασης, την μετάβαση σε οικονομία μηδενικών εκπομπών με προώθηση και της κυκλικής οικονομίας, και της ενεργειακής εξοικονόμησης. Παράλληλα, η εντατική ανάπτυξη ούζων γνώσεων και δεξιοτήτων με επίκεντρο την παραγωγή και η ουσιαστική ωρίμανση συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων, πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων και χρηματοδοτικών φορέων θα διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο, τόσο για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, όσο και για την προοπτική των νέων.

Ο δρόμος μέχρι το 2030

Η ελληνική βιομηχανία βρίσκεται σε μία νέα εποχή, όπου δομικές αλλαγές μετασχηματίζουν τα διεθνή παραγωγικά οικοσυστήματα και νέες επιχειρηματικές προκλήσεις αναζητούν πειστικές απαντήσεις. Από τους δείκτες του ΣΕΒ (εδώ) διαφαίνονται σημαντικές δυνατότητες επιτυχίας εφόσον αντιμετωπιστούν οι σημαντικές προκλήσεις. Υπό αυτό το πρίσμα, είναι εφικτός ο μεσοπρόθεσμος στόχος του 15% του ΑΕΠ για τη μεταποίηση, και του 20% του ΑΕΠ για τη βιομηχανία. Και αυτό γιατί η θετική συγκυρία της ευρωπαϊκής προσπάθειας «επαναστασιασμού» μέρους της παραγωγής προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας στην Ευρώπη, δημιουργεί και ευκαιρίες για τη χώρα που δεν πρέπει να χαθούν. Πρόκειται για κεντρικής σημασίας ζητήματα σε μια περίοδο που ξεκινάει ο δημόσιος διάλογος σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπροστά σε καινοφανή και πιεστικά διλήμματα στη χάραξη βιομηχανικής πολιτικής πέρα από την οριζοντιώδη αυτονομία και την πράσινη μετάβαση.

Όμως, η ανάπτυξη δεν είναι νομοτελειακή. Για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις, συγκλίνοντας με τις επιδόσεις της ΕΕ, η Ελλάδα πρέπει να «ανέβει κατηγορία» με σχέδιο, τομές και μικρές επανοστάσεις.

Προϋποθέσεις για τη βιομηχανία των δυνατοτήτων μας

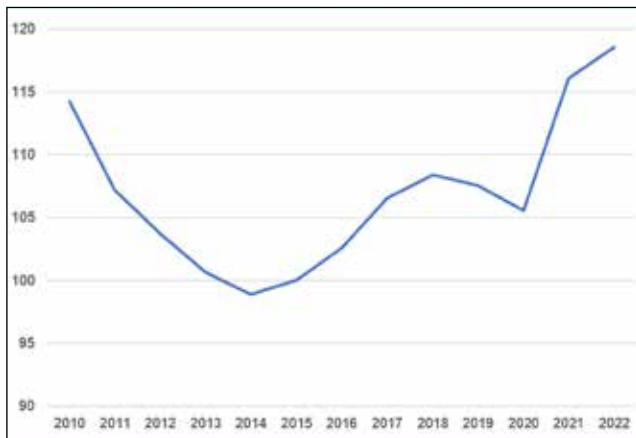
- 1. Μεγέθυνση** των επιχειρήσεων για περισσότερη καινοτομία, εξωστρέφεια και διεθνή ανταγωνιστικότητα
- 2. Ενίσχυση των επενδύσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας με εγχώριο αποτύπωμα και δουλειές** σε πράσινες ή ψηφιακές τεχνολογίες, τεχνολογίες βελτίωσης περιβαλλοντικών επιδόσεων, παραγωγή κρίσιμων πρώτων υλών για την ανεξάρτηση από τρίτες χώρες, ώστε να αποφευχθεί η αποβιομηχανία
- 3. Ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας** των επιχειρήσεων στην πράσινη μετάβαση με διασφάλιση ανταγωνιστικών τιμών ενέργειας.
- 4. Εκσυγχρονισμός της αγοράς εργασίας και ένα άλμα μπροστά στην ανάπτυξη ταλέντων.** Η ποσοτική και ποιοτική έλλειψη εργαζομένων σε τεχνικά επαγγέλματα αλλά και σε επαγγέλματα υψηλής εξειδίκευσης πρέπει να καλυφθεί ώστε να μην εξελιχθεί σε αναπτυξιακό ανάχωμα, σε συνδυασμό με τις χρόνιες γραφειοκρατικές αγκυλώσεις στην αγορά εργασίας
- 5. Ισότητα στην εργασία**, χωρίς αποκλεισμούς με ανάδειξη του πλούσιου ιδεών που φέρνει κάθε εργαζόμενος
- 6. Δομική μείωση της γραφειοκρατίας.** Η προσέλευση επενδύσεων βασίζεται μεν σε επιδοτήσεις, αλλά κερδίζεται με την απλούστερη λειτουργία των επιχειρήσεων. Πλέον, κανένας νόμος για τη βιομηχανία δεν πρέπει να ψηφίζεται αν προσθέτει περισσότερη γραφειοκρατία από ό,τι αφαιρεί.
- 7. Έγκαιρη αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής**, που απαιτεί νέα λογική στο σχεδιασμό των υποδομών, αλλά και νέες διαδικασίες πολιτικής προσαρμογής και αντιμετώπισης φυσικών καταστροφών.

1. Η σημασία της βιομηχανίας

Άμεσο αποτύπωμα στην οικονομία με τη μορφή προστιθέμενης αξίας, απασχόλησης, εισοδημάτων, δημόσιων εσόδων και εξαγωγών αλλά και με ευρύτερα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα από την αλληλεπίδρασή της με άλλους τομείς (εμπόριο, υπηρεσίες, εφοδιαστική αλυσίδα, κ.ά.).

Η ελληνική βιομηχανία² παρά τις διαδοχικές κρίσεις (δημοσιονομική, υγειονομική, γεωπολιτική, ενεργειακή, πληθωρισμού), και σε ένα διεθνές περιβάλλον αυξημένης αβεβαιότητας, έχει επιδείξει ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα, διατηρώντας και σταδιακά αυξανοντας την απασχόληση και συντελώντας καταλυτικά στην ανάκαμψη της εθνικής οικονομίας. Ο κλάδος, μέσα σε 12 χρόνια, έχει αυξήσει τη συμμετοχή του στην προστιθέμενη αξία της οικονομίας (κατά 1,2 π.μ.), στο εξαγωγικό εμπόριο (κατά 5 π.μ.) και στην επενδυτική δραστηριότητα (κατά 6 π.μ.). Βελτώνει την παραγωγικότητα εργασίας (+27%), συμμετέχει ενεργά στην ερευνητική δραστηριότητα, παρέχει καλύτερους μισθούς σε σχέση με τους περισσότερους κλάδους, ενώ ηγείται της προσπά-

θειας μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της χώρας. Χαρακτηριστικά είναι η ανάκαμψη της βιομηχανικής παραγωγής μετά το 2014, με αποτέλεσμα ο κλάδος μέχρι το 2022 να έχει καλύψει τις απώλειες των ετών όπου η ύφεση της οικονομίας ήταν εντονότερη (Δ1). Κατά την περίοδο 2010-2022, οι επιμέρους βιομηχανικοί κλάδοι που κατέγραψαν την μεγαλύτερη αύξηση παραγωγής ήταν ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός (+191%), η φαρμακοβιομηχανία (+144%), τα βασικά μέταλλα (+36%), τα χημικά προϊόντα (+19,6%), τα προϊόντα χάρτου (+16%) και τα πλαστικά (+15,8%) (Δ2).



Δ1: Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής: 2010-2022 (εποχική διόρθωση, έτος βάσης 2015=100,0). Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ



Δ2: Βιομηχανικοί κλάδοι με τη μεγαλύτερη αύξηση στο Δείκτη βιομηχανικής παραγωγής: 2010-2022 (εποχική διόρθωση, έτος βάσης 2015=100,0). Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Καθώς η βιομηχανία προσδιορίζει σε μεγάλο βαθμό τη διεθνή ανταγωνιστικότητα μίας χώρας και τη δυνατότητά της να συμμετέχει στο παγκόσμιο παραγωγικό γίγνεσθαι, μπορεί να έχει καθοριστική συμβολή στη βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου με όλες τις παρελκόμενες ωφέλειες για την οικονομία και κοινωνία.

² Περιλαμβάνονται οι κλάδοι: Ορυχεία & Λατομεία, Μεταποίηση, Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού και Παροχή νερού, επεξεργασία λυμάτων, διαχείριση αποβλήτων και δραστηριότητες εξυγίανσης (Κωδικοί NACE B-E).

Η περαιτέρω ενίσχυση του αποτυπώματος της βιομηχανίας στην οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική προοπτική, σήμερα και για το μέλλον, θα βασιστεί στη συνέχιση της προόδου και προσπάθειας των τελευταίων χρόνων, τις μεταρρυθμίσεις και τη διαρκή ενίσχυση του ανθρώπινου κεφαλαίου, σπηρίζοντας έτσι το βιοτικό επίπεδο και την ευημερία όλης της χώρας.

Τα παραπάνω δεν προκύπτουν μόνο εμπειρικά ή εξετάζοντας την πορεία των ηγέτιδων χωρών. Αντίθετα, η αξιολόγηση 24 συνολικά δεικτών που σχετίζονται με τη Βιομηχανία σε 5 βασικούς Πυλώνες οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας (Οικονομία, Εξωστρέφεια, Επενδύσεις & Καινοτομία, Απασχόληση & Κατάρτιση, Πράσινη μετάβαση) δείχνει τις πολλαπλασιαστικές και επιδραστικές της ικανότητες και στην Ελλάδα. Δείτε εδώ την πλήρη ανάλυση των 24 δεικτών.

Για αυτό αποτελεί και πηγή κοινωνικής προοπτικής, τονώνοντας την απασχόληση με νέες και καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας, ενώ δημιουργεί και ζήτηση για εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες, κυρίως τεχνολογικού και τεχνικού προσανατολισμού.

2. Η βιομηχανία σήμερα - και με το βλέμμα στο μέλλον

2.1 Σημαντικό αποτύπωμα στην οικονομία

Η ελληνική βιομηχανία σήμερα, έχει καταφέρει να ανακάμψει από τη δραστική επιδείνωση του οικονομικού περιβάλλοντος την προηγούμενη δεκαετία, και να αποτελεί ξανά ζωτικό κλάδο και σημείο αναφοράς για την εθνική οικονομία. Ειδικότερα:

- Η ευρύτερη βιομηχανία³ το 2022 δημιούργησε το 14,4% του ΑΕΠ, όταν πριν από μια δωδεκαετία αντιστοιχούσε στο 13,2% (σε σταθερές τιμές 2015). Αντίστοιχα, η μεταποίηση το 2022 δημιούργησε το 10,3% του ΑΕΠ, από 8,9% το 2010 (σε σταθερές τιμές 2015).
- Η παραγωγικότητα εργασίας βρίσκεται σε ιστορικό υψηλό, φτάνοντας στα €81.200 ανά απασχολούμενο το 2022 ποσό που είναι κατά 38% μεγαλύτερο από ό,τι στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας, και που αποτελεί την 13η υψηλότερη επίδοση στην ΕΕ.
- Παράλληλα, συμβάλει περισσότερο από το ποσοστό ΑΕΠ που της αναλογεί στους μισθούς (κατά 14%) και στις εργοδοτικές εισφορές (κατά 12%).

Οι στόχοι για το μέλλον, αφορούν κυρίως στη διεύρυνση του αποτυπώματός της στην εθνική οικονομία μέσω:

- της αύξησης της συμβολής της στο ΑΕΠ (π.χ. μεταποίηση στο 15%) και της σταδιακής σύγκλισης με τον ευρωπαϊκό μ.ό. (15,4% - 20η θέση στην ΕΕ για το 2022),

³ Περιλαμβάνονται οι κλάδοι: Ορυχεία & Λατομεία, Μεταποίηση, Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού και Παροχή νερού, επεξεργασία λυμάτων, διαχείριση αποβλήτων και δραστηριότητες εξυγίανσης (Κωδικοί NACE B-E).

- της παραγωγικής μεγέθυνσης των επιχειρήσεων. Στη χώρα μας, το 99,87% των μεταποιητικών επιχειρήσεων είναι ΜμΕ, ενώ το 93,79% απασχολούν λιγότερα από 10 άτομα. Όμως, η μεγέθυνση, εκτός της σύγκλισης με τις ευρωπαϊκές επιδόσεις, θα συμβάλει τα μέγιστα και στην αύξηση της απασχόλησης.
- της αύξησης των επενδύσεων σε τεχνολογικές λύσεις μηδενικών εκπομπών ΑΕΘ, και της ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών μοντέλων που θα συμβάλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μετάβαση της χώρας στην κλιματική ουδετερότητα.

2.2 Σημαντικό ποσοστό της συνολικής απασχόλησης, με σταθερές και καλά αμειβόμενες δουλειές και έμφαση στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού

- Η ποσοστιαία συμμετοχή της βιομηχανίας στην απασχόληση ανέρχεται σε 12% (2022) και βαίνει αυξανόμενη ήδη από το 2014. Ο αριθμός των θέσεων εργασίας ανακάμπτει (από το 2014) κατά +31% με 116.800 επιπλέον θέσεις. Είναι η μεγαλύτερη ποσοστιαία άνοδος στην ΕΕ, καλύπτοντας αρκετά μεγάλο μέρος των απωλειών θέσεων εργασίας από την οικονομική κρίση.
- Η βιομηχανία προσφέρει υψηλότερες απολαβές σε σχέση με τους περισσότερο κλάδους. Τα τελευταία χρόνια, ο μέσος ετήσιος μισθός στη βιομηχανία υπερβαίνει την αντίστοιχη επίδοση στο σύνολο της οικονομίας κατά 26-32%, ποσοστό που είναι το υψηλότερο στην ΕΕ. Οι μέσες ετήσιες αποδοχές των μισθωτών στη βιομηχανία, ανέρχονται σε €26.100 (2022). Σημειώνεται ότι σε Τσεχία και Πορτογαλία, οι απο-

λαβές του κλάδου υπολείπονται συγκριτικά με την οικονομία (18η και 21η θέση αντίστοιχα).

Καίριας σημασίας πρόκληση για το μέλλον είναι η προσαρμογή των γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου κεφαλαίου στις απαιτήσεις της ψηφιακής και πράσινης μετάβασης. Σε αυτή την κατεύθυνση, πρώτα κρίσιμα ζητούμενα είναι:

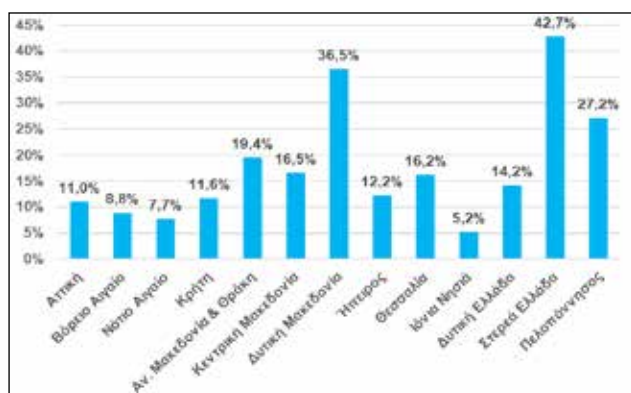
- Η περαιτέρω ανάπτυξη εργαζομένων υψηλών δεξιοτήτων/προσόντων, σε συνάρτηση με την εξέλιξη της τεχνολογίας τόσο για την προσωπική τους ανάπτυξη όσο και για τη δημιουργία επιχειρηματικής αξίας. Η κατηγορία αυτή καταλαμβάνει το 22,5% του συνόλου των εργαζομένων, έναντι 31,5%, του ευρωπαϊκού μ.ό.. (23η στην ΕΕ). Σημειώνεται ότι η ελληνική βιομηχανία εμφανίζει το μεγαλύτερο ποσοστό εργαζομένων μεσαίων προσόντων στην ΕΕ (50,6%).
- Η ενίσχυση των προγραμμάτων συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης των εργαζομένων (26η θέση στην ΕΕ), με μόλις το 24% των ελληνικών βιομηχανιών να συμμετέχουν σε αυτά. Η ανάπτυξη κουλτούρας διά βίου μάθησης, αφορά, και ωφελεί, τόσο τους ίδιους τους εργαζόμενους όσο και τις επιχειρήσεις στην προσπάθεια προσαρμογής μεταξύ άλλων, στην πράσινη μετάβαση.

2.3 Πυλώνες περιφερειακής ανάπτυξης

Η βιομηχανία σήμερα είναι σημαντική πηγή περιφερειακής ανάπτυξης, ενώ για κάποιες Περιφέρειες αποτελεί την κύρια παραγωγική δραστηριότητα και βασικό πυλώνα στήριξης των τοπικών οικονομιών. Ειδικότερα:



- Η βιομηχανία δημιουργεί προσιθέμενη αξία στην περιφέρεια. Συγκεκριμένα, δημιουργεί το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής προσιθέμενης αξίας των τοπικών οικονομιών σε Στερεά Ελλάδα (43%), Δυτ. Μακεδονία (36,5%), Πελοπόννησος (27%)⁴, Αν. Μακεδονία & Θράκη (19%) και Κεντρική Μακεδονία (16,5%). Αντιθέτως, η δημιουργηθείσα προσιθέμενη αξία είναι χαμηλότερη σε Βόρειο Αιγαίο (9%), Νότιο Αιγαίο (8%) και Ιόνια Νησιά (5%) (**Δ3**).



Δ3: Μερίδιο της βιομηχανίας στην ΑΠΑ κάθε περιφέρειας: 2020. Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

- Εκτός της Αττικής, που είναι καρδιά της βιομηχανικής δραστηριότητας της χώρας, με ποσοστό 34% της συνολικής Ακαθάριστης Προσιθέμενης Αξίας (ΑΠΑ) της βιομηχανίας. Ακολουθούν η Κεντρική Μακεδονία (15%) και η Στερεά Ελλάδα (14%)⁵, που από κοινού με την Αττική συγκεντρώνουν πάνω από το 60% της παραγωγής.
- Ιδιαίτερα δυναμική παρουσιάζει η βιομηχανία στη Στερεά Ελλάδα, η οποία κατά την τελευταία δεκαετία έχει αυξήσει το ποσοστό συμμετοχής της στην ΑΠΑ της περιοχής κατά 12,5 π.μ. Ακολούθως, το αντίστοιχο μερίδιο στην Πελοπόννησο ενισχύθηκε κατά 9 π.μ.

Κύριος στόχος για το μέλλον σε όρους περιφερειακής ανάπτυξης είναι η αξιοποίηση τοπικών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων, η δημιουργία τεχνολογικών και επιχειρηματικών οικοσυστημάτων με επίκεντρο τα περιφερειακά πανεπιστήμια και η προσέλκυση ξένων επενδύσεων, ώστε η βιομηχανία στην περιφέρεια να στηρίξει ακόμη περισσότερο το βιοτικό επίπεδο των τοπικών κοινωνιών.

Η πρόκληση είναι ακόμη μεγαλύτερη για τις περιοχές που επλήγησαν από πρωτοφανείς φυσικές καταστροφές (Θεσσαλία, Θράκη) με τεράστιες ανάγκες αναπλήρωσης ζωτικών υποδομών, ζωικού κεφαλαίου και παραγωγικού εξοπλισμού, αλλά και ενίσχυσης της ανθεκτικότητας και της ικανότητας διαχείρισης κρίσεων όπως και για περιοχές που ερπύπησαν στα σχέδια δίκαιης μετάβασης (Πιλομάδα, Μεγαλόπολη, κ.ά.).

⁴ Ομοίως με την παραπάνω σημείωση: στην Πελοπόννησο, οι περισσότερες βιομηχανικές εγκαταστάσεις βρίσκονται στο νομό Κορινθίας.
⁵ Η βιομηχανική δραστηριότητα στη Στερεά Ελλάδα συγκεντρώνεται σε μεγάλο βαθμό στο νομό Βοιωτίας, λόγω γεινιάσεως με την Αττική

2.4 Διαχρονικός επενδυτής στην τεχνολογία και στην καινοτομία

Μέσω των επενδύσεων στην Έρευνα και Ανάπτυξη, η βιομηχανία παράγει νέα εμπορεύσιμα προϊόντα, αλλά και εμπορεύσιμη καινοτομία, και ενισχύει περαιτέρω τη δυνατότητα των ελληνικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων, να καινοτομούν αλλά και να ενσωματώνουν σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία στη λειτουργία τους. Ενδεικτικά:

- Η βιομηχανία εκπροσωπεί το 17% των συνολικών επενδύσεων (αύξηση 6 π.μ. την τελευταία δεκαετία), τη στιγμή που οι επενδύσεις άλλων κλάδων έχουν υποχωρήσει. Η βιομηχανία τη δεκαετία 2010-2021 επένδυσε συνολικά €38 δισ.
- Η επένδυση στην Έρευνα και Ανάπτυξη αντιστοιχεί στο 17% του συνόλου, ενώ έχει υπερδιπλασιαστεί από το 2011 (€420 εκ. το 2021 από €197 εκ. το 2011).
- Ανοδική είναι και η πορεία των επενδύσεων σε μηχανολογικό και τεχνολογικό εξοπλισμό (+55% την περίοδο 2010-2021, στα €3 δισ.). Πλέον, ο κλάδος καταλαμβάνει το 26,3% της επενδυτικής δραστηριότητας της χώρας στην εν λόγω κατηγορία (από 15,9% το 2010), επιδεικνύοντας τάση για εκσυγχρονισμό λειτουργιών, αυτοματοποίηση και ψηφιοποίηση της παραγωγής. Συνολικά, από το 2010 έως το 2021 η βιομηχανία επένδυσε για τους σκοπούς αυτούς σχεδόν €22 δισ.

2.5 Κινητήριος μοχλός του εξαγωγικού εμπορίου

Την τελευταία δεκαετία, σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων ενίσχυσαν τον εξωστρεφή τους προσανατολισμό και εδραίωσαν την παρουσία τους σε αγορές τους εξωτερικού. Ειδικότερα:

- Η συνεισφορά των βιομηχανικών εξαγωγών στο ΑΕΠ τριπλασιάστηκε το 2022 σε σχέση με το 2010 (23,6% έναντι 8%).
- Το ποσοστό συμμετοχής της βιομηχανίας στις εξαγωγές μεγαλώνει. Το 2022 ανήλθε στο 90% (+5 π.μ. σε σύγκριση με το 2010), με τη χώρα να βρίσκεται στη 15η θέση της ευρωπαϊκής κατάταξης.

Η πρόκληση για το μέλλον είναι το πώς θα μπορέσει να μεγιστοποιήσει την εξαγωγική της δυναμική:

- Η περαιτέρω αύξηση των εξαγωγών της βιομηχανίας στη διαμόρφωση του εξαγωγικού χάρτη της χώρας με ένταση του εξαγωγικού προσανατολισμού. Επιδίωξη είναι οι βιομηχανικές εξαγωγές να αποτελέσουν καθοριστικό παράγοντα στην εκπλήρωση του στόχου συμμετοχής των εξαγωγών προϊόντων, καυσίων και υπηρεσιών σε ποσοστό άνω του 40% του ΑΕΠ μέχρι το 2025.
- Η περαιτέρω αύξηση των εξαγωγών προϊόντων υψηλής τεχνολογικής έντασης / τεχνολογίας. Οι εξαγωγές των προϊόντων αυτών καταλαμβάνουν σχεδόν το 5% των συνολικών εξαγωγών αγαθών, κάτι που μεταφράζεται μόλις στην 25η θέση στην ΕΕ.
- Η συμμετοχή μας σε Ευρωπαϊκές αλυσίδες αξίας στο πλαίσιο της στρατηγικής αυτονομίας της Ευρώπης.

ΜΑΓΔΑ ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ: Επάγγελμα Κτηνοτρόφος

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ



Στάβλος, ύπαιθρος, άρμεγμα, βέλασμα, ασθένειες, μηδαμινό κέρδος, 365 μέρες τον χρόνο εργασία.

Λέξεις και φράσεις που σήμερα, σπάνια τοποθετούνται πλάι σε ονόματα γυναικών, αφού στατιστικά μιλώντας, η κτηνοτροφία απασχολεί περισσότερο άντρες.

Εδώ όμως, θα σας συστήσω μια πολύ ενδιαφέρουσα εξαίρεση σε αυτόν τον άγραφο κανόνα. Είκοσι λεπτά από το κέντρο της Αθήνας στις Αχαρνές, η Μάγδα Κοντογιάννη έχει την δική της σιάνη.

Μαζί με τον αδερφό της Γιάννη, επιμένουν σε πείσμα των καιρών να είναι τοσπάνηδες.

Πριν από 30 ή 40 χρόνια δεν θα ήταν είδηση πως στην Αθήνα υπάρχουν κτηνοτρόφοι. Κι όμως, το 2023 σε μια μινικοκατοικημένη τομεντιόπολη αμοιλεί μλέον έκκληξη... Έτυχε ή εμπλέξατε το επάγγελμα του κτηνοτρόφου;

Η κτηνοτροφία δεν είναι επάγγελμα, είναι τρόπος ζωής. Και μάλιστα μιας ζωής που σε γεμίζει και απαιτεί την συμμετοχή σου συνεχώς, 365 μέρες το χρόνο, 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Εάν γεννάει κάποια προβατίνα στις 02.00 τα μεσάνυχτα πρέπει να είμαι εκεί να την βοηθήσω και αν θέλει κάποια βοήθεια στις 12.00 το μεσημέρι, προηγείται η προβατίνα από οποιαδήποτε άλλο ραντεβού.

Και δυοτιχώς οι Δημόσιες υπηρεσίες δεν μας θεωρούν επιχειρηματίες. Μας αντιμετωπίζουν ως «κλιτήρες» και μας στέλνουν από γραφείο σε γραφείο, χωρίς ίχνος σεβασμού.

Γεννήθηκα και μεγάλωσα μέσα στον οικογενειακό μας σιάβλο. Δεν μπορώ να φαντασιώ την ζωή χωρίς την φροντίδα των ζώων μου, έτσι και λίγων...

Η κτηνοτροφία δεν είναι επάγγελμα, είναι τρόπος ζωής. Και μάλιστα μιας ζωής που σε γεμίζει και απαιτεί την συμμετοχή σου συνεχώς, 365 μέρες το χρόνο, 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Πριν την πανδημία, ήταν «της μόδας» οι κολοσιαιές αλυσίδες τροφίμων. Σήμερα το locality, δηλαδή «το τοπικό», αποκτά επιτέλους υπεραξία. Πλέον όλοι αναλαμβάνονται την κορυφαία ποιότητα και γεύση που προκύπτει από τον παραδοσιακό τρόπο εκτροφής.

Ως έφηβη και ως πολίτης υπέστην ουστηματικό κοινωνικό bullying επειδή ήμουν κτηνοτρόφος. Οι νέοι γείτονες, μας «κυνήγουν» ανελέητα, διότι ο σιάβλος μας κατέβαζε την αξία του real estate, του οικοπέδου τους.

Αλλά εκεί μας βρήκαν και είναι ανήθικο να αλλάζουν οι κανόνες, πάντα εις βάρος μας, εις βάρος του τρόπου ζωής μας, εις βάρος του πολιτισμού μας και εις βάρος της κτηνοτροφικής επιχειρηματικότητας.

Βέβαια, οι «ψυχρολουσίες» από τους «Αθηναίους» που επέλεξαν να εγκατασταθούν στην Αττική αντί να μας «οβήσουν» μας αιολώσαν και ο Κτηνοτροφικός μας Σύλλογος, είναι μια απάντηση στο απαράδεκτο και ανήθικο «κυνηγιά».

Όχι, δεν μετανιώνω για τις επιλογές μου. Δεν μετανιώνω που δεν πήγα να γίνω «γυρανάζι» κάποιας δημόσιας υπηρεσίας. Είμαι περήφανη που παράγω πραγματικό πλούτο για την εθνική οικονομία. Είμαι περήφανη που παράγω πραγματική υγιεινή τροφή για όλους μας.

Ο σιάβλος λογιόν είναι το σήπ οας;

Αναμφίβολα ναι. Κτηνοτρόφος που δεν μένει δίπλα στον σιάβλο του γρήγορα θα καταλάβει το λάθος του. Η κτηνοτροφία δεν είναι «business» αλλά οικογενειακή υπόθεση.

Δεν είμαστε απλά εκτροφείς παραγωγικών ζώων. Είμαστε «πολυεργαλεία». Πρέπει να ξέρουμε από διατροφή, από διαίτες, από συνδυασμούς τροφίμων, από κατάλληλα τρόφιμα, από τις ανάγκες των ζώων, από πρώτες βοήθειες, από αντιμετώπιση ιατρικών προβλημάτων, από διαχείριση φαρμάκων, από συντήρηση τροφών για τα ζώα (για να μην αναπτύξουν τοξίνες), από ευζωία, από υγιεινή, από ασθένειες, από λογιστικά, από χρήση internet, από στοιχειώδη υδραυλικά και ηλεκτρικά, από... από...

Τι έχετε στερηθεί και η απολαμβάνεται όλα αυτά τα χρόνια;

Εμείς κάθε βράδυ μετά τις τελευταίες φροντίδες του κοπαδιού καθόμαστε όλοι μαζί και συζητάμε και ψιλοτρώνε και χαλαρώνουμε λίγο. Δεν πάμε σε ταβέρνα, διότι πρέπει να είμαστε κοντά στον σιάβλο.

Αυτό μας στερεί από τις κοινωνικές συναναστροφές και τις δημόσιες σχέσεις που έχουν την ευκαιρία να κάνουν «οι άλλοι» οι οποίοι και προωθούνται στις εκλογές για την τοπική αυτοδιοίκηση ή και άλλα όργανα διοίκησης. Και αυτό με την σειρά του, μας αποκλείει από την δυνατότητα συμμετοχής μας στα κέντρα λήψης των αποφάσεων ακόμα και σε θέματα που μας αφορούν άμεσα.

Απολαμβάνω όμως πραγματικές φιλίες...

Πώς καταφέρατε να σήσετε την οικογενειακή επιχειρησή σας;

Η μητέρα μου είναι Αρβανίτισσα από την Χασιά και ασκούσαν την κτηνοτροφία στους πρόποδες της Πάρνηθας τον χειμώνα και το καλοκαίρι στα θερινά λιβάδια του βουνού.

Η Πάρνηθα πλέον καίγεται ελεύθερα σαν εθνικός δρυμός...

Ο πατέρας μου ήταν Βλάχος από τον Δάφνο από τα Βαρδούσια της Δωρίδας. Όταν η Αθήνα από χωριό έγινε μεγάλο αστικό κέντρο, για να καλυφθούν οι ανάγκες τροφής μετοίκισε στο Περίστερι για να παράγει γάλα χωρίς μεταφορικά.

Στους πρόποδες της Πάρνηθας εγκαταστάθηκαν το 1966 και δημιούργησαν μια αδειοδοτημένη κτηνοτροφική μονάδα με αγελάδες και πρόβατα. Οι «τακτοποιημένοι» αυθαίρετοι νέοι οικισμοί της Αττικής επέβαλλαν νέους καιαστροφικούς όρους για το περιβάλλον.

Ετσι, σήμερα ο σιάβλος μας λειτουργεί από εμένα και τον αδελφό μου μόνο με πρόβατα.

Είστε γραμματέας του Κτηνοτροφικού Συλλόγου Περιφέρειας Αττικής «Αγιος Γεώργιος». Ποιος είναι ο σκοπός του συλλόγου;

Σκοπός μας είναι να κρατάμε ενήμερα τα μέλη μας γύρω από τον κλάδο της κτηνοτροφίας που καλύπτει ολόκληρο το φάσμα της παραγωγής, της μεταποίησης και της εμπορίας των κτηνοτροφικών προϊόντων. Να υποστηρίζουμε τους κτηνοτρόφους στις συνεργασίες τους με τους γιατρούς, για την βελτίωση των συνθηκών άσκησης του επαγγέλματος.

Να αναπτύξουμε την αλληλεγγύη και την συνεργασία μεταξύ μας αλλά και με την κοινωνία, και τέλος να έχουμε μια ενιαία και δυνατή φωνή ενόπιο των αρμόδιων φορέων και υπουργείων για τη βελτίωση της νομοθεσίας αναφορικά με την κτηνοτροφία και τη δημιουργία εγκαταστάσεων.

Μια που το θέζατε, γιατί λειτουργείτε χωρίς άδειες σε ποσοστό 90%;

Η βιώσιμη αστική ανάπτυξη η οποία έχει ανάγκη από χώρους πρασίνου και city farm «κυνηγεί» τα μανιτριά γιατί στην πραγματικότητα είναι ένα κερδοσκοπικό real estate που γίνεται εις βάρος του περιβάλλοντος και της υγείας των κατοίκων με μόνο σκοπό το πρόσκαιρο κέρδος.

Η ισόρροπη αστική ανάπτυξη οφείλει να προβλέπει χώρους παραγωγής τροφής (φυσικής και ζωικής) ακριβώς με την ίδια λογική που προβλέπει χώρους λαιρείας, χώρους εκπαίδευσης, χώρους αναψυχής, χώρους αθλοπαιδιών και χώρους διοίκησης. Πρέπει να καθοριστούν σταθερές χρήσεις γης, ως απαραίτητο προσαπαιτούμενο μιας υγιούς αγροτικής επιχειρηματικότητας. Η οικοπεδοποίηση κάθε έκτασης του πλανήτη, στερεί στις κοινωνίες τους απαραίτητους χώρους για την παραγωγή τροφής, για την επιβίωση των τοπικών κοινωνιών (χωράφια καλλιέργειών και βοσκοτόπια κοπαδιών).

Η υγιής, ισόρροπη, ζωντανή ύπαιθρος είναι απαραίτητη για την επιβίωση των μεγάλων τοιμεντιούπλεων, ακόμα και για λόγους «ενιαίας υγείας». Μάλιστα μέρα στις πόλεις πρέπει να υπάρχουν νησίδες πρασίνου (πάρκα) και εκτάσεις εκτροφής παραγωγικών ζώων.

Οι καινούργιοι σιάβλοι γίνονται με τις νέες προδιαγραφές αλλά είναι πολύ λίγοι. Οι προϋπάρχουσες κτηνοτροφικές εγκαταστάσεις αδυνατούν να προσαρμοστούν στις ανισόρροπες για το περιβάλλον απαιτήσεις του Ν4056/2012 και να αδειοδοτηθούν ενώ ταυτόχρονα στερούνται χρηματοδοτήσεις για εκσυγχρονισμό.

Η βιώσιμη αστική ανάπτυξη η οποία έχει ανάγκη από χώρους πρασίνου και city farm «κυνηγεί» τα μανιτριά γιατί στην πραγματικότητα είναι ένα κερδοσκοπικό real estate που γίνεται εις βάρος του περιβάλλοντος και της υγείας των κατοίκων με μόνο σκοπό το πρόσκαιρο κέρδος.

συνέντευξη

ακριβώς διότι δεν έχουν άδεια νέων προδιαγραφών.

Οι μονάδες μας στην Αττική υπάρχουν με άδειες από το 1966, όπως η δικιά μας. Η μη ανανέωσή τους οφείλεται κυρίως στις προδιαγραφές που εισήχθησαν το 2012 και απαγορεύουν την παραδοσιακή κτηνοτροφία στην Αττική.

Το παράδοξο είναι ότι η πολυετής αναγνωρίζει τις καταστροφικές απαιτήσεις για την ελληνική κτηνοτροφία και με την μέθοδο του «σαλαμιού» εξαίρει κάθε λίγο και μία κατηγορία παραγωγικών ζώων, όπως έγινε με τα ιπποφορβεία και πρόσοφα προεκλογικά με τα πιπνοτροφεία, ενώ δηλώθηκε από το Υπ.ΑΑΤ ότι θα ληφθεί μέριμνα και για τα χοιροτροφεία. Και οι δύο τελευταίες κατηγορίες υφίστανται πολλές επομηράσεις για τις αδύνατες «βιομηχανικές» τεχνικές τους ενώ για την αιγοτροφία και την προβατοτροφία που δεν υπάρχουν σοβαροί ενδιαρμοί έχουν μείνει χωρίς άδειες στην Αττική το 90% των εκμεταλλεύσεων.

Εάν είχαν άδειες οι κτηνοτρόφοι, θα μπορούσαν να αναπτύξουν οικοτεχνίες (N4235/2014) και να διαθέτουν στην τοπική αγορά τα προϊόντα τους (γαλακτοκομικά, κρεατοσκευάσματα) προσφέροντας στους συμπολίτες μας προσιτές τιμές σε μια απευθείας συνεννόηση παραγωγών-καταναλωτών, στις τοπικές εφοδιαστικές αλυσίδες σε κάθε Δήμο.

Πως βλέπετε την κτηνοτροφία στην Ελλάδα τα επόμενα χρόνια;
Είμαστε περίπου 120.000 κτηνοτρόφοι. Την διετία 2021-2022 περισσότερες από 13.341 οικογένειες εγκατέλειψαν την κτηνο-

τροφία με αντίστοιχη μείωση του αριθμού των παραγωγικών ζώων.

Έχω την πεποίθηση ότι η κτηνοτροφία στην Ελλάδα θα μειωθεί συνεχώς, θέτοντας σε κίνδυνο την αυτάρκεια σε ελληνικό κρέας που έτσι και αλλιώς δεν ξεπερνάει το 33%.

Μιλάμε για σημαντική μείωση του ζωικού κεφαλαίου που έχει σαν αποτέλεσμα την σταδιακή εγκατάλειψη της κτηνοτροφίας τα τελευταία 50 χρόνια με συνεχώς αυξανόμενους ρυθμούς.

Πρέπει να εκσυγχρονιστούν και οι κτηνοτρόφοι; Ακολουθούν νέοι το επάγγελμα σας;

Πολλοί λίγοι εισέρχονται στο επάγγελμα. Οι νέοι μας ακόμα και τα παιδιά μας, υφίστανται μια συνεχή «πλύση εγκεφάλου» για να γίνουν υπάλληλοι με δωρο, weekend, καλοκαιρινές διακοπές και σταθερό μισθό.

Μέχρι σήμερα η κτηνοτροφική επιχειρηματικότητα δεν υποστηρίζεται από κανένα φορέα. Τα αγροτικά επιμελητήρια για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες υπολειπόμενων, δεν διαθέτουν

Πολλοί λίγοι εισέρχονται στο επάγγελμα. Οι νέοι μας ακόμα και τα παιδιά μας, υφίστανται μια συνεχή «πλύση εγκεφάλου» για να γίνουν υπάλληλοι με δωρο, weekend, καλοκαιρινές διακοπές και σταθερό μισθό.



γεωργικούς συμβούλους που θα μπορούσαν να φέρουν τις νέες γνώσεις στην κτηνοτροφία, δεν γίνονται επενδύσεις στον εκσυγχρονισμό. Χρειαζόμαστε Αγροτικά Σχολεία Μαθητείας για να προετοιμάσουν πιθανούς νέους κτηνοτρόφους με σεβασμό στο περιβάλλον και με εξειδίκευση στην φροντίδα του περιβάλλοντος.

Ασχοληθήκατε και με την πολιτική. Είναι εύκολο για μια κτηνοτρόφο να μπει σε πολιτικές παρέες;

Με τον όρο πολιτική εννοούμε τόσο (1) τον αγώνα για την κατάκτηση της εξουσίας, όσο και (2) κάθε πράξη μας που επηρεάζει τους συνανθρώπους μας.

Δεν είναι εύκολο σε μια κτηνοτρόφο να μπει σε πολιτικές παρέες, δεν έχει χρόνο να διαθέσει, την απασχολούν συνεχώς και απροσδιόριστα οι ζωντιανοί συνεργάτες της.

Εμείς κατορθώσαμε, μέσα από τις εκμεταλλεύσεις μας, να κάνουμε μέσα σε τρία χρόνια πάνω από 300 δημόσιες διαδικτυακές συζητήσεις, που όλες βρίσκονται στο Facebook στο προφίλ «ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ-ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ», σαν μια ζωντιανή βιβλιοθήκη, μια μορφή Wikipedia, φτιαγμένη από εμάς για εμάς. Ναι, ασχοληθήκαμε με την πολιτική, με την μορφή του επηρεασμού των συνανθρώπων μας.

Είναι ατυχές ότι δεν έχουμε παραγωγούς πραγματικού πλούτου στην Βουλή. Σχεδόν όλοι οι εκλεγμένοι προέρχονται από τις υπηρεσίες... Η κοινωνία μας δεν σεβεται την παραγωγή και τους παραγωγούς... δυστυχώς...

Θα παροτρύνετε νέες γυναίκες να ασχοληθούν με την κτηνοτροφία;

Οι σημερινές νέες γυναίκες δεν ξέρουν ούτε να μαγειρεύουν, ούτε να παράγουν τροφές για την οικογένεια. Πολλές καλύπτονται από το «delivery» που σήμερα έφθασε σε κάθε χωριό.

Και η νέα γυναίκα δεν είναι απλώς «νέα» και απλώς «γυναίκα».



Είναι η «ψυχή» της αγροτικής κοινωνίας. Είναι αυτή που μέσω της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς εξασφαλίζει την φροντίδα του αγροτικού περιβάλλοντος, εξασφαλίζει την υγιεινή της οικογένειας και εξασφαλίζει την ασφάλεια της οικογένειας. Και όλα αυτά είναι πάρα πολύ υπεύθυνες θέσεις για να τις διακρίνει κάποιος στις σύγχρονες νέες γυναίκες που επιδιώκουν κυρίως την ευδαιμονία.

Στεναχωριέμαι που το λέω αλλά εάν η νέα γυναίκα δεν έχει συνηθίσει αυτόν τον υπεύθυνο τρόπο ζωής, θα είναι πάρα πολύ δύσκολο να επιβιώσει και να ευτυχίσει στο στάβλο.

Σε όσες ασχολούνται σήμερα με την κτηνοτροφία τις «βγάζω το καπέλο» και εκφράζω τον βαθύ μου σεβασμό για αυτές. Τις καλώ μάλιστα να έρθουν μαζί μας στην ομάδα «ΓΥΝΑΙΚΕΣ της ΥΠΑΙΘΡΟΥ» να αναδείξουμε και να προωθήσουμε τον τρόπο ζωής που επιλέξαμε.

Οι σημερινές νέες γυναίκες δεν ξέρουν ούτε να μαγειρεύουν, ούτε να παράγουν τροφές για την οικογένεια. Πολλές καλύπτονται από το «delivery» που σήμερα έφθασε σε κάθε χωριό. Και η νέα γυναίκα δεν είναι απλώς «νέα» και απλώς «γυναίκα». Είναι η «ψυχή» της αγροτικής κοινωνίας.



CPhI Barcelona 2023: Εξαγωγική μηχανή η ελληνική φαρμακοβιομηχανία

Για μία ακόμη χρονιά η ελληνική φαρμακοβιομηχανία ανέδειξε την εξαγωγική δυναμική της στην πολύ σημαντική διεθνή έκθεση CPhI. Η ελληνική συμμετοχή αριθμεί συνολικά 38 επιχειρήσεις του κλάδου του φαρμάκου, οι περισσότερες ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, προσελκύνοντας το ενδιαφέρον της παγκόσμιας φαρμακευτικής βιομηχανίας. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνει για μια ακόμη φορά τη θέση της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας ως σημαντικής εξαγωγικής δύναμης.

Η CPhI αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις για το κλάδο του φαρμάκου. Στην φετινή έκθεση συμμετείχαν συνολικά πάνω από 2.000 εκθέτες από περίπου 80 χώρες, ενώ ο αριθμός των επαγγελματιών επισκεπτών ξεπέρασε τους 80.000.

Ο κ. Θεόδωρος Τρύφων, Πρόεδρος της Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας, ανέφερε χαρακτηριστικά:

«Η διεθνής έκθεση CPhI αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για ολόκληρη τη βιομηχανία του φαρμάκου να συναντηθεί και να παρουσιάσει τις ικανότητες, τα προϊόντα και τις λύσεις της σε πελάτες και συνεργάτες. Μια επίσημη συνάντηση της επιχειρηματικότητας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας στο κλάδο του

φαρμάκου για ένα καλύτερο μέλλον στην υγειονομική περίθαλψη. Η δυναμική και φέτος παρουσία της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας αναδεικνύει τις σημαντικές ερευνητικές και αναπτυξιακές δυνατότητες καθώς και τις προοπτικές του κλάδου. Είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό να διαπιστώνουμε στην πράξη ότι η Ελλάδα βρίσκεται με αξιώσεις στο χάρτη του παγκόσμιου φαρμακευτικού επιχειρείν.

Τα ελληνικά φάρμακα ήδη κυκλοφορούν σε 147 χώρες του κόσμου ενώ σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, το φάρμακο αποτελεί το δεύτερο εξαγωγίμο προϊόν της ελληνικής οικονομίας, θέση που διατηρεί σταθερά την τελευταία χρόνια. Σημεία αναφοράς στο πλαίσιο της ενίσχυσης των εξαγωγών, αποτελούν αφενός η άριστη ποιότητα των ελληνικών φαρμάκων και αφετέρου οι σημαντικές επενδύσεις των ελληνικών φαρμακοβιομηχανιών σε υποδομές και έρευνα. Οι επενδύσεις αυτές δημιουργούν προστιθέμενη αξία για την οικονομία, ενώ ταυτόχρονα θεωρούνται το σύστημα φαρμακευτικής φροντίδας διασφαλίζοντας την κάλυψη των ασθενών με τις αναγκαίες θεραπείες. Η διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος ουσιαστικών κινήτρων για την προσέλκυση ακόμη περισσότερων επενδύσεων στο χώρο του φαρμάκου αποτελεί πάγιο αίτημα της φαρμακοβιομηχανίας».

Καθοριστική η συμβολή της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας για τη χρηματοδότηση του μεγαλύτερου οικονομικού μετασχηματισμού που έχει βιώσει η χώρα

«Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα-HDB αποτελεί πλέον αναπόσπαστο τμήμα του νέου τραπεζικού χάρτη που διαγράφει η αναπτυξιακή πορεία της χώρας, μετά την απόκτηση της επενδυτικής βαθμίδας», δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της, Γεώργιος Ζαββός, στο πάνελ συζήτησης του Thessaloniki Summit 2023 με θέμα «Banking and Stocks: Shaping the future of finance», με συντονιστή τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου Χρηματοπιστηνίου Αθηνών, Γιάννο Κοινόπουλο και συντονιστή τον δημοσιογράφο του CNN Greece, Δημήτρη Πεφάνη.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της HDB, υπενθύμισε ότι σύμφωνα με τις εκτιμήσεις όλων των ευρωπαϊκών θεσμών στην Ευρώπη, για την πράσινη μετάβαση θα χρειαστούν 620 δις ευρώ καθώς και 125 δις ετησίως για την ψηφιακή μετάβαση κατά μέσον όρο, μέχρι το 2030.

Για να χρηματοδοτηθούν αυτές οι τεράστιες επενδύσεις κλίμακας, σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα, η ΕΕ θα πρέπει να εμβαθύνει την Ένωση των Ευρωπαϊκών Κεφαλαιαγορών, με άξονα το εργαλείο των τιλοποιήσεων.

Ειδικά για την Ελλάδα, υπογράμμισε ότι χρειάζεται ένα δυναμικό χρηματοοικονομικό σύστημα ικανό να χρηματοδοτήσει τον μεγαλύτερο οικονομικό μετασχηματισμό που έχει βιώσει η χώρα, καθώς βρίσκεται στο μάτι της κλιματικής αλλαγής και οιοχεύει να γίνει κόμβος ενεργειακής και πράσινης μετάβασης, και η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα μπορεί να συμβάλει καθοριστικά σε αυτό το εγχείρημα.

Όπως εξήγησε ο κ. Ζαββός: «Η «άνοιξη» που βιώνει στις μέρες μας, το τραπεζικό σύστημα της χώρας μας, με την απόκτηση της επενδυτικής βαθμίδας και την υψηλή κερδοφορία των Ελληνικών συστημικών τραπεζών, οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο Ελληνικό Σχέδιο «ΗΡΑΚΛΗΣ» το οποίο σε χρόνους ρεκόρ, απάλλαξε τους ισολογισμούς των τραπεζών από περίπου 70 δις ευρώ κόκκινα δάνεια, μειώνοντας τα ποσοστά NPEs από 45% το 2019, σε περίπου 7% τώρα. Πρόκειται για μεταρρύθμιση τεράστιας εμβέλειας».

Στο πλαίσιο του νέου οικονομικού περιβάλλοντος που διαμορφώνεται και χαρακτηρίζεται από την ανάγκη μετασχηματισμού του οικονομικού μοντέλου, δίνοντας έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων, ο κ. Ζαββός παρουσίασε τον ρόλο της HDB ως σύγχρονης Αναπτυξιακής Τράπεζας για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε πηγές χρηματοδότησης.

Όπως τόνισε ο κ. Ζαββός, ο ρόλος των αναπτυξιακών τραπεζών είναι πλέον καταλυτικός στην κάλυψη των κενών της αγοράς, δημιουργώντας αξία για την κοινωνία. Είσι συμβάλλουν στην αναπτυξιακή στρατηγική της χώρας, με οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη.

«Μια Αναπτυξιακή Τράπεζα δεν αποτελεί υποκατάστατο των αναγκαίων μεταρρυθμίσεων αλλά προσφέρει ευκαιρίες χρηματοδότησης σε κίριους τομείς που επενδύουν σε έργα καινοτομικών, «πράσινων» και κοινωνικών κατευθύνσεων», συμπλήρωσε ο ίδιος.

Αναφερόμενος στον καθοριστικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα στην στήριξη, με τα καινοτόμα χρηματοδοτικά εργαλεία, των φιλόδοξων αναπτυξιακών στόχων της Κυβέρνησης και

τον μετασχηματισμό του παραγωγικού μοντέλου της χώρας, σημείωσε πως η HDB λειτουργεί ως ένας πολλαπλασιαστικός μηχανισμός για τη μόχλευση δημόσιων πόρων και την προσέλκυση πρόσθετων Ιδιωτικών πόρων.

«Αξιοποιώντας τα χρηματοδοτικά της εργαλεία, για κάθε 1 ευρώ δημοσίων πόρων που διαθέτει η ΕΑΤ, 3 ευρώ συνολικά διατίθενται στην αγορά. Δίνει λύσεις στις προκλήσεις της αγοράς, συμβάλλοντας στη μείωση του κόστους χρηματοδότησης με εξειδικευμένα εργαλεία.

Είναι η αναπτυξιακή τράπεζα της χώρας, με στρατηγική που κινείται σε 3 άξονες:

τη σημαντική αύξηση του αριθμού των χρηματοδοτούμενων μικρομεσαίων επιχειρήσεων,

την ενεργό στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης και καινοτομίας των ΜμΕ και την εξωστρέφεια βασισμένη στην άντληση ενωσιακών πόρων και τη στενή συνεργασία με διεθνείς χρηματοδοτικούς οργανισμούς και άλλες εθνικές αναπτυξιακές τράπεζες», υπογράμμισε ο κ. Ζαββός.

Επίσης, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της HDB αναφέρθηκε στην επιτυχία των προγραμμάτων της Τράπεζας με πραγματικά στοιχεία:

Μέσα σε 3 χρόνια η HDB συνέβαλε στην δημιουργία 18.600 θέσεων εργασίας, με 45.288 νέα δάνεια, αξίας 9,4 δισ. ευρώ!

Παράλληλα, επεσήμανε τον κομβικό ρόλο της ΕΑΤ στη διεύρυνση του κύκλου των αξιόχρεων δανειοληπτών, δηλαδή τη διευκόλυνση της πρόσβασης στον τραπεζικό δανεισμό πολλών χιλιάδων μικρομεσαίων επιχειρήσεων που σήμερα δεν την έχουν.

Ταυτόχρονα, προέβη σε εκτενή αναφορά σχετικά με τις άριστες σχέσεις της HDB με Ευρωπαϊκούς χρηματοδοτικούς οργανισμούς και ιδιαίτερα με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕΠ), για τη διάθεση νέων χρηματοδοτικών εργαλείων στην ελληνική αγορά.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η συνεργασία ύψους 400 εκ ευρώ με την ΕΤΕΠ βάσει των οποίων δημιουργήθηκαν τρία νέα προγράμματα για ΜμΕ, το «Δάνεια Ρευστότητας Επιχειρήσεων», το «Πράσινα Συγχρηματοδοτούμενα δάνεια», το «Δάνεια Ψηφιακής Αναβάθμισης», τα οποία θα διαθέσουν συνολικά πάνω από 2 δις ευρώ νέα δάνεια.

Τόνισε επίσης, τη βασική στρατηγική επιλογή να αποκτήσουμε σύντομα την ποιότητα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής – Pillar Assessment, ώστε η Ελλάδα να μπορεί να αντλήσει πόρους από ένα διευρυμένο φάσμα ευρωπαϊκών ταμείων, αλλά και στη διαχείριση επενδυτικών κονδυλίων που προορίζονται για μη Κράτη Μέλη της ΕΕ, καθώς και να αντλεί άμεσα ενωσιακούς πόρους για την χρηματοδότηση των προγραμμάτων της.

Αναγνωρίζοντας τη συνεχιζόμενη έλλειψη ικανών εξασφαλίσεων για λήψη χρηματοδότησης από τη πλευρά των ΜμΕ, σχεδιάζονται και θα είναι διαθέσιμα σε σύντομο χρονικό διάστημα, νέα προγράμματα παροχής εγγυήσεων παρέχοντας ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους στις επιχειρήσεις.

Webinars ΕΟΤ: Η Ελλάδα κάνει τολημρά βήματα για βιώσιμο τουρισμό

Η Ελλάδα μπορεί να γίνει παγκόσμιος ηγέτης στον βιώσιμο τουρισμό, καθώς διαθέτει πλούσια φυσική ομορφιά και πολιτιστική κληρονομιά, έχει φιλόξενους κατοίκους, προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες της και ταυτόχρονα προσιταεύει το περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες.

Στο συμπέρασμα αυτό κατέληξαν οι δύο διαδικτυακές συναντήσεις (webinars) με θέμα «Greening the Greek Experience», που διοργανώθηκαν τον Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο από την Υπηρεσία ΕΟΤ Κάτω Χωρών και την Ευρωπαϊκή Ένωση Ταξιδιωτικών και Τουριστικών Πρακτόρων (ECTAA), την οποία συγκροτούν εθνικές ενώσεις ταξιδιωτικών πρακτορείων και τουριστικών επιχειρήσεων από 17 χώρες.

Οι συναντήσεις αποσκοπούσαν στην ανταλλαγή απόψεων και ιδεών σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και επικεντρώθηκαν στη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου, στην ενίσχυση των τοπικών οικονομιών, στον σεβασμό του πολιτισμού και των παραδόσεων των τοπικών κοινοτήτων και στην εκπαίδευση των ταξιδιωτών στις βιώσιμες πρακτικές.

Συγκεκριμένα, στην πρώτη συνάντηση συζητήθηκαν οι καινότερες στρατηγικές της Ελλάδας για την προώθηση της αειφορίας στον τομέα του τουρισμού με τη συμμετοχή του Executive Director of The Rhodes Co-Lab & Group Head of Sustainable Business Transformation του TUI Group, Melvin Mak, του Head of Sustainability στην αεροπορική εταιρεία Sky Express, Πανιελέ Σπαγί και της Head, Sustainability and Industry Affairs του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Άννας Βάσιλα. Οι ομιλήτες επισήμαναν τα σημαντικά ορόσημα που έχουν επιτευχθεί στον τομέα του βιώσιμου ταξιδιού και της αεροπλοΐας, τόνισαν τις στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για να διασφαλιστεί ότι η βιωσιμότητα βρίσκεται στο επίκεντρο ολόκληρης της τουριστικής εμπειρίας και παρουσίασαν τις νέες πρακτικές που έχουν υιοθετήσει για τη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου των δραστηριοτήτων τους.

Η δεύτερη συνάντηση εστίαστηκε σε πρωτοβουλίες που καλύπτουν ολόκληρη την αλυσίδα του τουρισμού. Έλαβαν μέρος ο Διευθύνων Σύμβουλος της Aldemar Resorts, Αλέξανδρος Αγγελόπουλος, ο Senior Sales Manager Central Europe Grecotel Hotels & Resorts, Βαγγέλης Βασιλείου, ο ιδιοκτήτης της Milia Mountain Retreat & Restaurant, Αναστάσιος Γούργουρας, ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου Τήλου, Ευοστράτιος Κόνιτος, και η ιδρύτρια της Alternative Athens & Back to the Routes,



Τίνα Κυριάκη. Στη συζήτηση υπογραμμίστηκε ο ρόλος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του τουρισμού στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας της Ελλάδας, καθώς και η σημασία υιοθέτησης πρακτικών βιωσιμότητας από τους κατοίκους και τους ταξιδιώτες.

Από την πλευρά της, η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Κάτω Χωρών, Κυριακή Μπουλασίδου, τόνισε ότι «οι ελληνικοί τουριστικοί φορείς, με την υποστήριξη της ελληνικής κυβέρνησης, του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, είναι απολύτως προσηλωμένοι στο να διασφαλίσουν ότι η χώρα θα γίνει ένας πλήρως βιώσιμος προορισμός για όλο το χρόνο».

Κοινή διαπίστωση ήταν πως η βιωσιμότητα πρέπει να αποיעλέσει την προτεραιότητα για όλους τους φορείς του τουριστικού κλάδου, διεθνώς και ειδικότερα στην Ελλάδα, που είναι ένας από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς στον κόσμο.

Με τη θετική στάση των Επιμελητηρίων ανοίγονται επιχειρηματικές προοπτικές για τους αγρότες

Την πολιτική απόφαση της κυβέρνησης να λειτουργήσει Τμήματα Αγροτών εντός των Επιμελητηρίων, ανέλυσε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Λευτέρης Αυγενάκης σε ούσκεψη με εκπροσώπους των επιμελητηρίων από όλη την Ελλάδα, που έγινε με φυσική παρουσία και με τηλεδιάσκεψη, στο Επιμελητήριο Καρδίτσας.

Στην ανοικτή αυτή διαβούλευση συνολικά μετείχαν 50 εκπρόσωποι από τα 59 Επιμελητήρια της χώρας οι οποίοι αντιμετώπισαν θετικά τις προτάσεις του ΥπΑΑΤ.

Στόχος της ρύθμισης που έρχεται στη Βουλή, είναι να ενισχύσει την επιχειρηματικότητα στον πρωτογενή τομέα και να προσφέρει γνώσεις στους αγρότες, μέσα από την ανάπτυξη προγραμμάτων της ΕΕ.

Πρόταση του Υπουργού είναι η λειτουργία ξεχωριστού Μπρώου Αγροτών το οποίο θα ενημερώνεται από το ΥπΑΑΤ και η διαχείριση – εφόσον το επιθυμούν – θα γίνεται από τα Επιμελητήρια, ενώ το κόστος θα καλύπτεται απ' ευθείας από τον ΟΠΕΚΕΠΕ. Με τον τρόπο αυτό θα εξασφαλιστεί η απρόσκοπτη πληρωμή των συνδρομών και θα αποφέρει επί πλέον εισόδημα στον διαχειριστή. Η λειτουργία Αγροτικών Τμημάτων στα Επιμελητήρια θα είναι προαιρετική.

Όπως είπε ο ΥπΑΑΤ, «τα επιμελητήρια είναι ένας χώρος που οι αγρότες μπορούν να αναπτύξουν πρόσθετες επιχειρηματικές δραστηριότητες», επισημάνει.

Η πρόταση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων έγινε αποδεκτή από την πλειονότητα των συμμετεχόντων.

Οι εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων κάλεσαν τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και στη Γενική Συνέλευση της Ένωσης Επιμελητηρίων που θα γίνει για το ζήτημα των Αγροτικών Τμημάτων. Στη ούσκεψη από πλευράς ΥπΑΑΤ μετείχαν, επίσης, οι υφυπουργοί, Σταύρος Κελέτοπς και Διονύσιος Σιαμενίτης και οι ΓΓ Δημήτρης Παπαγιαννίδης και Κώστας Μπαγινέτας.

Μετά τη δίωρη συνεδρίαση, ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και

Τροφίμων, Λευτέρης Αυγενάκης δήλωσε τα εξής:

«Εμπιστευόμαστε τον επιμελητηριακό κόσμο, τα Επιμελητήρια της χώρας και τις διοικήσεις τους και σε συνεργασία με τον αρμόδιο για τα Επιμελητήρια Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κώστα Σκρέκα προχωρήσαμε σε μια διάταξη που περιλαμβάνει τη δημιουργία Αγροτικών Τμημάτων στα Επιμελητήρια της χώρας, προαιρετικά φυσικά, εφόσον διαπιστώσουν την ανάγκη οι διοικήσεις, κάτι το οποίο – όπως διαπιστώσα – από την ανοικτή συζήτηση που είχαμε, είτε από τους ευρισκόμενους εδώ προέδρους από αρκετά επιμελητήρια της χώρας είτε από αυτούς που συμμετείχαν μέσω zoom, ότι είναι θετικοί.

Είναι, λοιπόν, μια ευχάριστη μέρα. Μένει να επιβεβαιωθεί και από τη Γενική Συνέλευση που θα κάνουμε το επόμενο διάστημα.

Είναι μια ευχάριστη εξέλιξη διότι πραγματικά δημιουργείται ένας άλλος αέρας, πλέον πιο επιχειρηματικός, στον αγροτικό χώρο της χώρας μας.

Συνάμα, όμως καταθέσαμε την ανάγκη λειτουργίας ενός σύγχρονου, αποτελεσματικού και πλούσιου σε πληροφορίες, Μπρώου Αγροτών, το οποίο θα ανοίξει στο υπουργείο και προτείναμε να γίνει με τη συνεργασία, με τη διαχειριστική ευθύνη των επιμελητηρίων. Έτσι ώστε να υπάρχει και μια ώσμωση των αγροτών, κτηνοτρόφων, αλιέων και μελισσοπαγωγών της χώρας μας με τον επιχειρηματικό κόσμο σε κάθε περιφέρεια, σε κάθε νομό. Αυτό είναι κάτι το οποίο, επίσης, αγκαλιάστηκε, αφού δώσαμε αρκετές εξηγήσεις.

Σε αυτή τη συζήτηση έχουν ρόλο οι Διεπαγγελματικές Οργανώσεις, φυσικά η ΕΘΕΑΣ, οι Ομάδες Παραγωγών και φυσικά οι Συνεταιρισμοί και όλοι οι εμπλεκόμενοι, όπως το κάνουμε πάντα, για να γίνει κατανοητό το όφελος και τι ανοίγεται στους ορίζοντές μας το επόμενο διάστημα».



Νέο χρηματοδοτικό εργαλείο 500 εκατομμυρίων ευρώ για τη στήριξη και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και των ΜμΕ

Στα 2,1 δισ. ευρώ τα αναμενόμενα δάνεια μετά και τη μόχλευση μέσω του τραπεζικού συστήματος

Ο Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Νίκος Παπαθανάσης, και ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας -HDB, κ. Γιώργος Ζαββός, συνυπέγραψαν Συμφωνία Χρηματοδότησης για τη δημιουργία του νέου Ταμείου Χαρτοφυλακίου «Ταμείο Επιχειρηματικότητας III» (ΤΕΠΙΧ III). Στόχος του Ταμείου είναι η δημιουργία χρηματοδοτικών μέσων για τη στήριξη και ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, των μικρών επιχειρήσεων μεσαίας κεφαλαιοποίησης, των επιχειρήσεων μεσαίας κεφαλαιοποίησης και των νεοφυών επιχειρήσεων, καθώς και η διευκόλυνση της πρόσβασης τους σε πηγές χρηματοδότησης.

Ο αρχικός προϋπολογισμός του Ταμείου ανέρχεται σε 500 εκατομμύρια ευρώ και με τη μόχλευση μέσω του τραπεζικού συστήματος, αναμένεται να δημιουργηθεί χαρτοφυλάκιο δανείων ύψους 2,1 δισ. ευρώ.

Σημειώνεται ότι το ΤΕΠΙΧ III είναι ταμείο χαρτοφυλακίου, στο οποίο θα λειτουργήσουν καταρχήν το Ταμείο Εγγυοδοσίας (ύψους 300 εκατ. ευρώ) και το Ταμείο Συγχρηματοδότησης (ύψους 200 εκατ. ευρώ), ενώ το ΤΕΠΙΧ II ήταν μόνο ταμείο παροχής συγχρηματοδοτούμενων δανείων. Επίσης το ΤΕΠΙΧ III παρέχει δάνεια με διετή επιδότηση επιστοκίου, τόσο για κεφάλαια κίνησης όσο και για επενδυτικά σχέδια.

Το ΤΕΠΙΧ III, εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» του ΕΣΠΑ 2021-2027 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).



Ο Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Νίκος Παπαθανάσης, έκανε την ακόλουθη δήλωση: «Η στήριξη της επιχειρηματικότητας, με στόχο την άνοδο του ΑΕΠ και την αύξηση των εισοδημάτων για όλους τους συμπολίτες μας, αποτελεί την πρώτη προτεραιότητα της οικονομικής πολιτικής της Κυβέρνησης. Στην επίτευξη αυτού του στόχου έρχεται να συμβάλει το Ταμείο Επιχειρηματικότητας, με προϋπολογισμό ύψους 500 εκατομμυρίων ευρώ, τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν χαρτοφυλάκιο δανείων 2,1 δισεκατομμυρίων ευρώ. Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται περαιτέρω η χρηματοδότηση επενδυτικών κεφαλαίων και κεφαλαίων κίνησης καθώς



και η δυνατότητα εγγυοδοσίας των ΜμΕ, με αποτέλεσμα την ακόμα μεγαλύτερη διεύρυνση της περιμέτρου των ωφελούμενων υγιών επιχειρήσεων.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, Γεώργιος Ζαββός, σημείωσε: «Με την έλευση του νέου έτους υποδεχόμαστε και εγκαινιάζουμε το νέο Ταμείο Χαρτοφυλακίου με την επωνυμία «Ταμείο Χαρτοφυλακίου ΤΕΠΧ III» με προϋπολογισμό ύψους 500 εκατομμυρίων ευρώ που αναμένεται να δημιουργήσει χαρτοφυλάκιο δανείων ύψους 2,1 δισεκατομμυρίων ευρώ. Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα ως η Τράπεζα της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας

υλοποιεί με στοχευμένα χρηματοδοτικά εργαλεία το φιλόδοξο αναπτυξιακό πρόγραμμα της κυβέρνησης και αποδεικνύει για μια ακόμη φορά ότι ανταποκρίνεται άμεσα στις νέες αυξημένες ανάγκες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Το πετυχημένο πρόγραμμα ΤΕΠΧ μπαίνει πλέον στον τρίτο κύκλο του προσφέροντας εγγυήσεις δανείων και επιδοτήσεις επιτοκίου, ώστε να γίνει ακόμη πιο προσβάσιμη η χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων από το τραπεζικό σύστημα. Εντός των επόμενων ημερών, θα δημοσιευθεί η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για τους Χρηματοοικονομικούς Οργανισμούς που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο Ταμείο».



Μελέτη Deloitte: Η Επίδραση της Δημιουργικής Τεχνητής Νοημοσύνης (Gen AI) στην ελληνική οικονομία

Στο +5,5% επί του ΑΕΠ της χώρας ως το 2030 υπολογίζεται ο σωρευτικός αντίκτυπος του Gen AI

Η επίδραση του Gen AI στο κενό ειδικών ΤΠΕ αναμένεται σημαντική, με το προβλεπόμενο κενό μεταξύ προσφοράς και ζήτησης να φτάνει τις ~83.000 θέσεις σωρευτικά έως το 2030

Η παγκόσμια εξέλιξη της τεχνητής νοημοσύνης δημιούργησε τις προϋποθέσεις για βελτίωση κάθε τμήματος της καθημερινότητας, όχι μόνο των πολιτών αλλά και των κρατών και των επιχειρήσεων. Η Δημιουργική Τεχνητή Νοημοσύνη (Gen AI) αποτελεί κλάδο της Τεχνητής νοημοσύνης, ικανό να δημιουργήσει πρωτότυπο περιεχόμενο, εκτελώντας μαθησιακή διεργασία.

Σε αυτό το πλαίσιο, κατά τις εργασίες του συνεδρίου του ΣΕΠΕ, digital economy forum 2023: Shaping Greece's Digital Future, παρουσιάστηκε η μελέτη «Η Επίδραση του Gen AI στην ελληνική οικονομία», η οποία πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του ΣΕΠΕ από το Τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της Deloitte, με την υποστήριξη του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ). Στη μελέτη αναδεικνύεται ο τρόπος που η Δημιουργική Τεχνητή Νοημοσύνη (Generative AI - Gen AI) έχει ήδη επηρεάσει ή αναμένεται να επηρεάσει τον τρόπο λειτουργίας των ελληνικών επιχειρήσεων, τόσο στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) όσο και στους λοιπούς κλάδους της οικονομίας, ποσοτικοποιώντας τον αντίκτυπο του Gen AI στην ελληνική οικονομία και το κενό μεταξύ προσφοράς και ζήτησης ειδικών ΤΠΕ. Παράλληλα, αποτιμάται ο βαθμός επίδρασης του Gen AI στην ελληνική οικονομία και στην απασχόληση ειδικών ΤΠΕ.

Βάσει της ανάλυσης της Deloitte σχετικά με τον αντίκτυπο του Gen AI στο ΑΕΠ της χώρας, η επίδρασή του προβλέπεται πολύ σημαντική, με τον σωρευτικό αντίκτυπό του να υπολογίζεται στο +5,5% επί του ΑΕΠ

της χώρας ως το 2030 (ήτοι €10,7 δισ.) και ο οποίος αντίκτυπος, υπό συγκεκριμένες συνθήκες, μπορεί να αγγίξει ακόμα και το +9,8%. Αξίζει να σημειωθεί, ότι περίπου το 50% αυτής της επίδρασης εκτιμάται ότι θα προέλθει από 5 κλάδους της οικονομίας: Χρηματοοικονομικές και Ασφαλιστικές Υπηρεσίες, Χονδρικό Εμπόριο, Μεταποίηση, Παροχή Υπηρεσιών και Ενημέρωση & Επικοινωνία.

Η επίδραση του Gen AI στο κενό ειδικών ΤΠΕ αναμένεται να είναι, επίσης, σημαντική, με το προβλεπόμενο κενό μεταξύ προσφοράς και ζήτησης να φτάνει τις ~83.000 θέσεις σωρευτικά έως το 2030. Η εφαρμογή μέτρων πολιτικής που θα οδηγήσουν στη μείωση του κενού ειδικών ΤΠΕ καθίσταται επιτακτική. Ιδιαίτερη σημασία πλέον έχουν τα ενοποιημένα και ταχύρρυθμα προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων σε αποφοίτους STEM αλλά και λοιπών κατευθύνσεων εκτός STEM, που οδηγούν σε διεθνώς αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις.

Όπως προκύπτει από την έρευνα, η υιοθέτηση του Gen AI στις ελληνικές επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο, με το 15% περίπου των ερωτηθέντων επιχειρήσεων να απαντά ότι έχει ξεκινήσει να πειραματίζεται με την εν λόγω προηγμένη ψηφιακή τεχνολογία, παρόλο που 8 στις 10 επιχειρήσεις πιστεύουν πως η υιοθέτηση λύσεων Gen AI μπορεί να βελτιώσει την αποδοτικότητα και να ενισχύσει την ανάπτυξή τους. Επίσης, 2 στις 3 εταιρείες του κλάδου Ψηφιακής Τεχνολογίας δηλώνουν ότι δεν έχουν ακόμα προσαρμόσει τη στρατηγική τους για την ενσωμάτωση λύσεων Gen AI. Ταυτόχρονα, 3 στις 5 εταιρείες του κλάδου εκτιμούν ότι η έλευση του Gen AI θα δημιουργήσει σημαντικές ανάγκες υποστήριξης των λοιπών κλάδων της οικονομίας, διογκώνοντας έτσι την πρόκληση που αντιμετωπίζουν στην εξεύρεση εξειδικευμένου προσωπικού, καθώς υφίσταται σημαντικό κενό μεταξύ προσφοράς και ζήτησης σε ειδικούς ΤΠΕ.

Ένταξη 20 βιομηχανικών πάρκων στο πρόγραμμα χρηματοδότησης του Ταμείου Ανάκαμψης – Ενίσχυση της βιομηχανικής βάσης της χώρας

Στο πλαίσιο του Ν. 4982/22 για την ανάπτυξη Επιχειρηματικών Πάρκων, η Υφυπουργός Ανάπτυξης κ. Άννα Μάνη – Παπαδημητρίου, υπέγραψε την ένταξη είκοσι δομών σε πανελλαδικό επίπεδο (υφιστάμενων και νέων), στο πρόγραμμα χρηματοδότησης του Ταμείου Ανάκαμψης.

Η συνολική χρηματοδότηση ανέρχεται σε 44.216.367,83 ευρώ, σηματοδοτώντας έναν ισχυρό οικονομικό και αναπτυξιακό καταλύτη για την Εθνική Οικονομία.

Η πρωτοβουλία, υλοποιούμενη από τη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης σε συνεργασία με το ΤΑΙΠΕΔ (Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου) ως φορείς υλοποίησης του Προγράμματος Κρατικής Ενίσχυσης «Νέα Βιομηχανικά Πάρκα», αποτελεί σημαντικό βήμα προς την ενίσχυση της βιομηχανικής βάσης και την ενδυνάμωση της βιομηχανικής παραγωγής, το οποίο

εντάσσεται στην ολοκληρωμένη στρατηγική του Υπουργείου Ανάπτυξης για πράσινη και ψηφιακή μετάβαση της βιομηχανίας.

Οι εγκεκριμένες προτάσεις περιλαμβάνουν Βιομηχανικές Περιοχές σε Λαμία, Ιωάννινα, Πρέβεζα, Αλεξανδρούπολη, Ηράκλειο, Κιλκίς, Βόλο, Θεσσαλονίκη, Καβάλα, Σέρρες, Καρδίτσα, Λάρισα, Μεγαλά, Πάτρα, Δράμα, Κομοτηνή και τα Επιχειρηματικά Πάρκα Σχιστού, Οινόφυτων, Αλιφουρού και Κορίνθου. Η Υφυπουργός Ανάπτυξης, κ. Άννα Μάνη-Παπαδημητρίου τόνισε τη σημασία του έργου ως καίριο βήμα για την επίτευξη του στόχου της ισχυρής και βιώσιμης ανάπτυξης της οικονομίας. Όπως δήλωσε, «η υλοποίηση της δράσης θα συμβάλλει καθοριστικά στην ενίσχυση της βιομηχανικής βάσης της χώρας, της επιχειρηματικότητας, αλλά και της απασχόλησης, με αύξηση των θέσεων εργασίας, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα πιο πράσινο και ψηφιακά εξελιγμένο βιομηχανικό τοπίο».





Η Ελλάδα μπορεί να πρωταγωνιστήσει στη ναυπηγική βιομηχανία σε παγκόσμιο επίπεδο

«Η αναγέννηση του ναυπηγικού κλάδου αποτελεί όραμα της Κυβέρνησης και εθνικό κεφάλαιο για την Ελλάδα», επισείμανε η Υφυπουργός Ανάπτυξης, Άννα Μάνη – Παπαδημητρίου στο 1ο Συνέδριο της Ένωσης Ελληνικών Ναυπηγείων, στο οποίο εκπροσώπησε τον Πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοιάκη. Ανέφερε επίσης ότι τα «τα σχέδια εξυγίανσης και αναβίωσης της ναυπηγοεπισκευαστικής βιομηχανίας προχωρούν με γοργούς ρυθμούς».

Παράλληλα, υπογράμμισε πως η αναγέννηση των ελληνικών ναυπηγείων μετατρέπει τη χώρα μας σε έναν σημαντικό ναυπηγικό κόμβο για τη Νοτιοανατολική Μεσόγειο, επαναπροσδιορίζοντας την παραγωγική της δυναμική σε στρατηγικούς τομείς όπως η άμυνα, η ενέργεια και η ναυπηλία.

Όπως ανέφερε η κ. Μάνη, «η Ελλάδα, διαθέτοντας τον μεγαλύτερο στόλο παγκοσμίως, οφείλει να έχει ισχυρά και ανταγωνι-

στικά ναυπηγεία. Γι' αυτό και η ενίσχυση και αναβάθμιση των ελληνικών ναυπηγείων αποτελεί ζωτικής σημασίας στόχο.

Για πρώτη φορά έπειτα από πολλά χρόνια, οι ειδήσεις γύρω από τη ναυπηγική βιομηχανία της χώρας επικεντρώνονται σε νέα επενδυτικά σχέδια και πλοία που επισκευάζονται στην Ελλάδα. Η ανάπτυξη αυτή συμβάλλει στην οικονομική μας ευημερία, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας».

Κλείνοντας, η Υφυπουργός Ανάπτυξης υπογράμμισε: «Η ναυτιλία είναι μέρος της ψυχής μας. Η Ελλάδα, που πρωτοπορεί στην πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση, οφείλει να έχει ναυπηγική και ναυπηγοεπισκευαστική βιομηχανία στο επίπεδο που της αξίζει. Ας μην ξεχνάμε τον σοφό και πάντα επίκαιρο χρησμό του Μαντιείου Δελφών προς τους Αθηναίους το 480 π.Χ.: «τα ξύλινα τείχη είναι αυτά που θα σώσουν την πόλη».

Η ΕΕΕ χαιρετίζει την εφαρμογή των παγκόσμιων κανόνων για την ανακύκλωση πλοίων από το 2025

Η Ένωση Ελλήνων Εφοπλιστών (ΕΕΕ) χαιρετίζει την κύρωση της Διεθνούς Σύμβασης του Χονγκ Κονγκ για την Ασφαλή και Περιβαλλοντικά Ορθή Ανακύκλωση Πλοίων (ΗΚC), του Διεθνούς Ναυπλιακού Οργανισμού (ΙΜΟ), από τις κυβερνήσεις του Μπαγκλαντές, ενός σημαντικού κράτους ανακύκλωσης πλοίων και της Λιβερίας, ενός από τα μεγαλύτερα ναυλόγια.

«Υποστηρίζουμε οιαθερά την ύπαρξη παγκόσμιων ρυθμίσεων για τον κλάδο μας και εκφράζουμε την ικανοποίησή μας που η πολυαναμενόμενη έναρξη ισχύος του ΗΚC γίνεται πλέον πραγματικότητα», δήλωσε η Πρόεδρος της ΕΕΕ, κα. Μελίνα Τραυλού. «Πρόκειται για μια πολύ σημαντική εξέλιξη, την οποία με επιμονή και συνέπεια έχει προωθήσει η διεθνής ναυπλιακή κοινότητα», πρόσθεσε.

Με την ΗΚC σε ισχύ, θα διασφαλιστεί σε παγκόσμιο επίπεδο

η εφαρμογή ασφαλών και περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών ανακύκλωσης πλοίων. Το επόμενο βήμα θα πρέπει να είναι η αναθεώρηση αντίστοιχων περιφερειακών κανονισμών, όπως ο Κανονισμός της ΕΕ για την Ανακύκλωση Πλοίων (EU Ship Recycling Regulation). Αυτό θα βοηθήσει στην άρση περιττών εμποδίων για τη δημιουργία ενός παγκόσμιου, ενοποιημένου συνόλου προτύπων ασφαλείας όταν τα πλοία ανακυκλώνονται σε εγκαταστάσεις συμβατές με την ΗΚC ανά τον κόσμο.

«Η ναυπλία είναι πράγματι μέρος της λύσης για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων. Ως αναγκαία τομέας στην παγκόσμια αλυσίδα εφοδιασμού, συμμορφώνεται με διεθνή πρότυπα και πρακτικές ανακύκλωσης πλοίων για να υπάρξει πραγματικό περιβαλλοντικό αποτέλεσμα χωρίς να στρεβλώνεται ο ανταγωνισμός», τόνισε η κα. Τραυλού.



«e-CharterPermission»: Ακόμα ένα βήμα μετάβασης του yachting στην ψηφιακή εποχή




Σε λειτουργία τέθηκε από 29 Δεκεμβρίου 2023, η ηλεκτρονική εφαρμογή του «e-CharterPermission» στον ιστότοπο <https://echarter.yna.gov.gr>, η οποία σηματοδοτεί ένα ακόμα βήμα μετάβασης του yachting στη ψηφιακή εποχή και το άνοιγμα της αγοράς.

Η εν λόγω εφαρμογή είναι μια απλοποιημένη διαδικασία, μέσω υπηρεσίας μιας στάσης, που θα διευκολύνει την δραστηριοποίηση του yachting στην Ελλάδα. Παράλληλα, μέσω της λειτουργίας της θα καταστεί εφικτή η καταγραφή, η παρακολούθηση και ο έλεγχος της πραγματικής δραστηριοποίησης των πλοίων που αφορά η συγκεκριμένη υπηρεσία.

Σημειώνεται ότι, η απελευθέρωση των δυνάμεων του θαλάσσιου τουρισμού θα συμβάλει καθοριστικά στην ανάπτυξη του εγχώριου Cluster του yachting, στον πολλαπλασιασμό των θέσεων εργασίας, στην κινητροδότηση των commercial yachts για homeporting σε ελληνικούς λιμένες και γενικότερα στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Αυτό αποτελεί και πρωταρχικό στόχο του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής μέσω της Γενικής Γραμματείας Ναυτιλίας και Λιμένων, ως μέρος της εθνικής θαλάσσιας αναπτυξιακής στρατηγικής.

Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται ένα σύγχρονο και σαφές πλαίσιο δραστηριοποίησης των commercial yachts στη χώρα μας, που θα ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις σύγχρονες απαιτήσεις και προκλήσεις του διεθνοποιημένου θαλάσσιου τουρισμού.

Συγκεκριμένα, μέσω του «e-CharterPermission» εκδίδεται, ηλεκτρονικά, η «Αδεια εκναύλωσης ορισμένης ισχύος επαγγελματικού πλοίου αναψυχής αναγνωρισμένου σύμφωνα με το δίκαιο άλλης χώρας – Charter Permission», η οποία αφορά σε επαγγελματικά πλοία αναψυχής, υπό ξένη σημαία άνω των 35 μ., στα οποία παρέχεται δικαίωμα εκμετάλλευσης στην Ελλάδα, υπό όρους και προϋποθέσεις. Οι δύο κατηγορίες της Αδειας είναι η τύπου «Charter Permission», για σύμβαση ολικής ναύλωσης που εκτελείται, εξ' ολοκλήρου, εντός της ελληνικής επικράτειας και η τύπου «Charter Permission Plus», για εκτέλεση σύμβασης ολικής ναύλωσης, με τόπο έναρξης ή λήξης εντός Ελλάδας. Η διάρκεια της Αδειας ορίζεται, καταρχάς, στις είκοσι οκτώ (28) ημέρες, στοιχείο δυναμικό, με πρόβλεψη τροποποίησης.



Ψηφίδες

Μια γυναίκα, το έργο, οι αλήθειες, το όνειρο, η διαδρομή.

10+2 αναζητήσεις,
σε ένα μωσαϊκό ζωής

ΑΠΟ ΤΗΝ
ANNA IPIMANH

A professional portrait of Sofia Zacharakis, a woman with long, straight brown hair, smiling. She is wearing a dark blue, pinstriped blazer with gold buttons over a light-colored top. The background is a plain, light grey.

Σοφία Ζαχαράκη

ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΣΥΝΟΧΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ

Το πρώτο κεφάλαιο της διαδρομής σας.

Η διαδρομή μου ξεκινάει με την εργασία μου ως εκπαιδευτικός και συγκεκριμένα ως καθηγήτρια Αγγλικών. Ξεκίνησα να εργάζομαι από τα 22 μου χρόνια και παρέμεινα στο χώρο της εκπαίδευσης επί 12 συναπτά έτη, μέχρι να συναντηθώ ξανά με τον κόσμο της πολιτικής μετά την πρώτη επαφή στα φοιτητικά χρόνια μου. Θεωρώ πως η εργασία μου επί σειρά ετών τόσο σε δημόσια όσο και ιδιωτικά σχολεία αποτέλεσε ένα μεγάλο σχολείο και για εμένα την ίδια, κάνοντας με να κατανοήσω από πρώτο χέρι τις ανάγκες αλλά και τις δυσκολίες που καλείται να αντιμετωπίσει σήμερα η νέα γενιά αλλά και τον καίριο ρόλο που καλείται να παίξει η παιδεία.

Τα χρόνια που δημιουργείται η προσωπικότητα.

Θεωρώ πως οι πρώτες οικογενειακές αναπαραστάσεις είναι σίγουρα πολύ σημαντικές για την διαμόρφωση του χαρακτήρα μας και προσωπικά ήμουν πολύ τυχερή καθώς μεγάλωσα σε μία πολύ δεμένη οικογένεια, με πολλή αγάπη και φροντίδα. Παρόλα αυτά θεωρώ πως η προσωπικότητά μας δεν σταματά ποτέ να αλλάζει και να εξελίσσεται, καθώς περνάμε από διαφορετικά περιβάλλοντα, ωριμάζουμε και εμπλουτίζουμε τις εμπειρίες μας. Καθώς είμαι άνθρωπος που αγαπά την αλλαγή, βλέπω και την δημιουργία της ίδιας μας της προσωπικότητας ως μία διαδικασία διαρκή και δυναμική.

Τα χρόνια που κτίζεται η καριέρα.

Στην ερώτηση αυτή θα ήθελα να απαντήσω σε όλες τις γυναίκες ότι δεν θα πρέπει να υπάρχει χρονικός περιορισμός στο κτίσιμο της επαγγελματικής μας σταδιοδρομίας. Στην δική μου περίπτωση το ξεκίνημά μου στον πολιτικό στίβο ήρθε όπως ανέφερα παραπάνω, πολλά χρόνια μετά την απασχόληση μου ως εκπαιδευτικός και δεν ήταν κάτι που είχα ποτέ μου ως στόχο αλλά προέκυψε στην πορεία. Πιστεύω πως η δεκτικότητα σε νέες εμπειρίες, η όρεξη για δουλειά και η προσαρμοστικότητα είναι ουσιώδεις πολύ σημαντικότερες από εκείνη της ηλικίας.

Οι αμφισβητήσεις που σας έδειξαν την άλλη όψη των πραγμάτων.

Είχα την τύχη να περιοριζόμαι από έναν πολύ υποστηρικτικό οικογενειακό και φιλικό κύκλο, ενώ και στον επαγγελματικό τομέα πιστεύω ότι άνθρωποι μου έδωσαν ευκαιρίες να τους δείξω τις ικανότητές μου και μου εμπιστεύτηκαν υπεύθυνες θέσεις. Από την άλλη, πιστεύω πως έχω έρθει αντιμέτωπη με σκληρή εποικοδομητική κριτική αλλά φυσικά και με οχόλια ιδιαίτερα κακεντρεχή, σχετιζόμενα κυρίως με την ταυτότητά μου ως γυναίκα επαγγελματία. Προσπαθώ πάντα να διατηρώ τις παρατηρήσεις εκείνες που συμβάλλουν στην βελτίωση μου σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο, αφήνοντας πίσω ό,τι έχει ως στόχο απλά και μόνο την ψυχολογική φθορά.

Γιατί μετύχατε;

Δεν πιστεύω πως η επιτυχία σχετίζεται μονοδιάστατα με έναν μόνο παράγοντα. Πιστεύω ότι είναι αποτέλεσμα της εργατικότητας, του ενδιαφέροντος γι' αυτό με το οποίο καταπνάνεται κανείς, της ύπαρξης υποστηρικτικού κύκλου αλλά και θετικών συγκυριών που μπορούν να επισπεύσουν ένα αποτέλεσμα. Και όπως

είχα εγώ την τύχη να συναντήσω στον δρόμο μου ανθρώπους που μου έδωσαν ευκαιρίες να επιτύχω και πίστεψαν σε έμένα, έτσι και εγώ ελπίζω με την σειρά μου να δώσω όσες περισσότερες ευκαιρίες μπορώ σε νέα κορίτσια να καταφέρουν ό,τι ονειρεύονται.

Τα χαρακτηριστικά μιας γυναίκας που ξεχωρίζει.

Θεωρώ πως γυναίκα που ξεχωρίζει είναι κάθε γυναίκα, χωρίς κανέναν απολύτως περιορισμό, αρκεί να αρχίσει να αφογκράζεται την δική της φωνή και επιθυμία με ανοιχτό βλέμμα και πνεύμα. Φίλη, επαγγελματίας, σύντροφος, κάθε γυναίκα ξεχωρίζει αρκεί να εμπιστευτεί τον εαυτό της και τις ξεχωριστές ικανότητες και ανάγκες της.

Οι αξίες που αδιαπραγμάτευτα σας συνοδεύουν.

Οι αξίες βάσει των οποίων προσπαθώ να προχωράω στην ζωή μου είναι η εργατικότητα, ο σεβασμός και η αλληλεγγύη. Πιστεύω ότι σε όλη την διαδρομή μου προσπαθώ να πορεύομαι και να εξελίσσομαι μέσω των αποτελεσμάτων της δουλειάς μου, σεβόμενη τους ανθρώπους που με περιτριγυρίζουν, από τους συνεργάτες μου μέχρι και τους πολιτικούς μου αντιπάλους, και προσπαθώντας με ό,τι μέσο διαθέτω να παρέχω ουσιαστική και έμπρακτη βοήθεια στους συμπολίτες μου.

Το σιόχημα που ως Ελληνική κοινωνία πρέπει να κερδίσουμε, για ένα αύριο, με εξέλιξη.

Θεωρώ πως η ελληνική κοινωνία έχει σίγουρα κάνει πολύ σημαντικά βήματα προόδου τα τελευταία έτη. Μιλώντας υπό την υπουργική μου ιδιότητα αλλά και ως πρόην εκπαιδευτικός θα ήθελα να τονίσω την ανάγκη να τονώσουμε, να εκπαιδεύσουμε και να εμπνεύσουμε την νεολαία μας, που αποτελεί το μέλλον και την ελπίδα της κοινωνίας μας. Παράλληλα θα ήθελα να καταφέρουμε την ουσιαστική ενδυνάμωση των γυναικών, προκειμένου να επιτύχουμε ένα πιο ασφαλές και συμπεριληπτικό μέλλον για όλες και για όλους μας.

«Και χρωστάμε στην διάρκεια μιας λάμψης την μιθανή ευτυχία μας» (Οδ. Ελύτης). Ποια είναι για εσάς;

Νομίζω πως η ευτυχία έρχεται για μένα μέσα από την επίτευξη μικρών στόχων, μέσα από καθημερινές νίκες. Ποτέ δεν έκανα ιδιαίτερα μεγαλόπνοα σχέδια, καθώς πιστεύω πως οι μικρές νίκες είναι αυτές που σε ανατροφοδοτούν, σε κάνουν να προχωράς και να προσφέρεις εμπράκτως. Φυσικά στιγμές ευτυχίας βρίσκω και στην συντροφιά του οικογενειακού και φιλικού μου κύκλου, στους οποίους θέλω και προσπαθώ να είμαι μονίμως παρούσα.

Μια σημείωση από το ημερολόγιο Ελληνικού φθινοπώρου.

Αυτό το φθινόπωρο ήταν σίγουρα ιδιαίτερος απαιτητικό και δύσκολο για μένα, καθώς βρισκόμαι στην αρχή της θητείας μου στο νεοσύστατο Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας. Αυτό που με σημάδεψε όμως περισσότερο από κάθε τι αυτό το φθινόπωρο ήταν μάλλον οι καταστροφικές πλημμύρες της Θεσσαλίας. Νομίζω πως είδαμε πλέον το σκληρό πρόσωπο της κλιματικής αλλαγής και θα προσπαθήσω με όλες μου τις δυνάμεις να συμβάλω στην κυβερνητική και θεσμική προσπάθεια ανακούφισης των πληγέντων.



Making Your Dream of Creating A New Life Come True

LEADERS IN FERTILITY TREATMENT

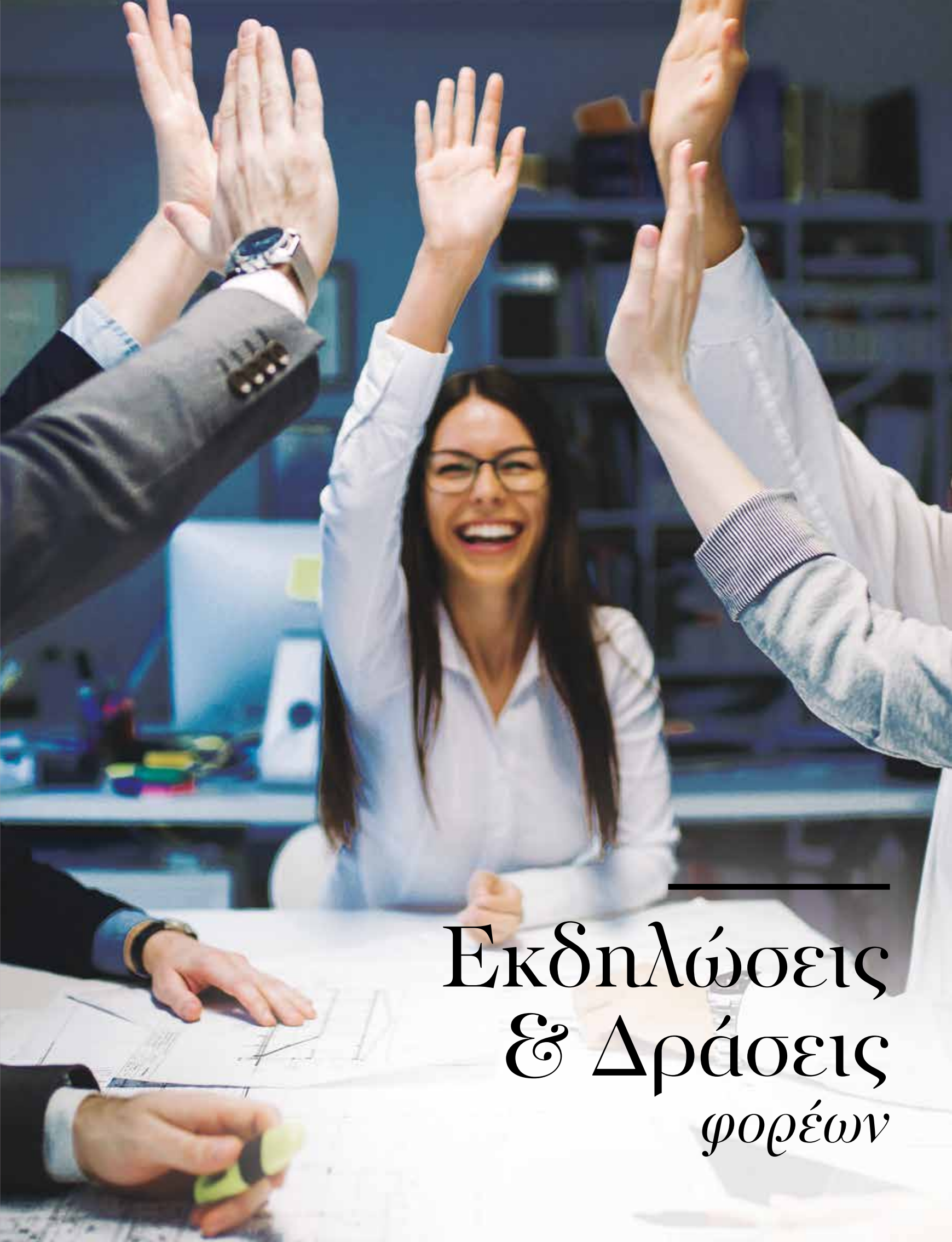
- 15 years of experience and global recognition
- International scientific recognition and achievement of "world firsts", with inclusion in the Milestones of IVF History (www.IVF-Worldwide.com)
- Collaborations and research protocols with clinics across Europe and Australia
- Unparalleled ethics, advanced techniques and state-of-the-art technology

GENESIS
ATHENS
CLINIC

Contact

14-16 Papanikoli str. GR-15632 Chalandri
T. +30 210 6894326 | F. +30 2106890897
E. info@pantos.gr | www.genesisathens.gr





Εκδηλώσεις
& Δράσεις
φορέων

Δράσεις για μια εξωστρεφή επιχειρηματικότητα

Τα το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ελλάδος, η ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων είναι κορυφαία προτεραιότητα, την οποία υπηρετεί συστηματικά, με ποιοτικές δράσεις και υπηρεσίες προς τα μέλη του, αλλά και με τη διεθνή παρουσία του ίδιου του Επιμελητηρίου.

Το ΕΒΕΑ είναι ο και' εξοχίν αρμόδιος φορέας για τη διεθνή δικτύωση των ελληνικών επιχειρήσεων και την προσέλκυση επενδύσεων, μέσα από τη διοργάνωση οτρατηγικά στοχευμένων επιχειρηματικών αποστολών και διμερών συνεργασιών με επιμελητήρια και φορείς άλλων χωρών. Σε συνεργασία με τους θεομοθετημένους φορείς της Πολιτείας, αναλαμβάνει ενεργό ρόλο στην προσέγγιση νέων αγορών, αλλά και στην προώθηση δυναμικών τομέων, όπως αυτός της νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

Σε αυτό το πλαίσιο, τον Νοέμβριο η Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας – Θ.Ε.Α. του ΕΒΕΑ συμμετείχε για 8η συνεχόμενη χρονιά, μαζί με δέκα νεοφυείς επιχειρήσεις της, στο Web Summit, ένα από τα μεγαλύτερα και σημαντικότερα γεγονότα του παγκόσμιου οικοσυστήματος καινοτομίας, που φέτος πραγματοποιήθηκε στη Λισσαβόνα. Οι start ups της Θ.Ε.Α., που συμμετείχαν στην έκθεση, με την υποστήριξη του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Αττικής, πραγματοποίησαν πολυάριθμες συναντήσεις, δικτυώθηκαν με επενδυτές, πιθανούς πελάτες, experts και start-ups από το διεθνές οικοσύστημα καινοτομίας, συμμετείχαν σε pitching events, παρακολούθησαν ομιλίες και εργαστήρια από τους πρωτοπόρους της βιομηχανίας, αποκομίζοντας πολύτιμες γνώσεις.

Επίσης, τον Οκτώβριο του 2023, το ΕΒΕΑ συμμετείχε με μεγάλη επιτυχία στο δεύτερο Οικονομικό Φόρουμ στο Τορόντο (Toronto Economic Forum II), που διοργανώθηκε στις 23 Οκτωβρίου από το Οικονομικό Φόρουμ ΔεΛφών σε συνεργασία με το Hellenic Initiative Canada και με την υποστήριξη του ΕΛΛηνο-Καναδικού Εμπορικού Επιμελητηρίου και του ΕΛΛηνο-Καναδικού Συμβουλίου Εμπορίου. Στην επιχειρηματική αποστολή του ΕΒΕΑ συμμετείχαν εκπρόσωποι έξι ελληνικών εταιρειών, με στόχο την ανάπτυξη των επιχειρήσεων



ΣΟΦΙΑ ΕΦΘΥΜΙΟΓΛΟΥ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΒΕΑ
ΜΕΛΟΣ ΔΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΑΘΗΝΩΝ, ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΙΔΡΥΜΑ
ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ

τους και την ενίσχυση των brand τους στην παγκόσμια αγορά. Κατά τη διάρκεια του Toronto Economic Forum II πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από τριάντα B2B επιχειρηματικές συναντήσεις, αλλά και και' ιδίαν επιχειρηματικές επισκέψεις στα γραφεία των καναδικών εταιρειών.

Η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η δικτύωση των ελληνικών επιχειρήσεων, η καινοτομία και η ενδυνάμωση της γυναικείας επιχειρηματικότητας βρέθηκαν στο επίκεντρο της συμμετοχής του ΕΒΕΑ στην 87η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Το ΕΒΕΑ φιλοξένησε 20 νεοφυείς ομάδες/επιχειρήσεις, που προέρχονται από τη Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων – Θ.Ε.Α. του ΕΒΕΑ και τα ευρωπαϊκά Έργα GAZELLE και SUCCEED, συντονιστής-εταίρος των οποίων είναι το Επιμελητήριο. Στο πλαίσιο της έκθεσης διοργανώθηκαν μια σειρά





από ενημερωτικές εκδηλώσεις, δράσεις δικτύωσης και pitching events, ενώ υπογράφηκαν Μνημόνια Συνεργασίας του ΕΒΕΑ με τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια της Ουκρανίας και της Βουλγαρίας, καθώς και με τη Θερμοκοιτίδα GRAVITY του CyRIC - Cyprus Research & Innovation Center Ltd. Ακόμη, το ΕΒΕΑ σε συνεργασία με το EUROCHAMBRES διοργάνωσαν ειδική εκδήλωση για την ενημέρωση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων σε θέματα Προστασίας Πνευματικής Ιδιοκτησίας στις χώρες της Λατινικής Αμερικής και Ινδίας.

Παράλληλα με τη στήριξη της εξωστρέφειας των μελών του, το ΕΒΕΑ ενισχύει διαρκώς την παρουσία του στο ευρωπαϊκό και διεθνές επιχειρηματικό γίγνεσθαι, αναδεικνύοντας τις προοπτικές των ελληνικών επιχειρήσεων, αναπτύσσοντας συνέργιες, προωθώντας δίκτυα επαφής και αλληλεπίδρασης. Σε αυτό το πλαίσιο,

το ΕΒΕΑ συμμετείχε στην κεντρική συνεδρίαση του 6ου Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου των Επιχειρήσεων, που πραγματοποιήθηκε στις 14 Νοεμβρίου στις Βρυξέλλες, καθώς και στη Συνεδρίαση του Δικτύου Γυναικών των Eurochambres, όπου παρουσιάστηκαν οι καλές πρακτικές που υλοποιούνται για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στη χώρα μας, από το ΕΒΕΑ και το Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (Ε.Ε.Δ.Ε.Γ.Ε.).

Η εξωστρεφής επιχειρηματικότητα μπορεί και πρέπει να γίνει η κινητήριος δύναμη για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, στα επόμενα χρόνια. Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών θα συνεχίσει να βρίσκεται στην πρώτη γραμμή αυτής της προσπάθειας, με αποτελεσματικότητα, γνώση και όραμα.

Από την Κρήτη και την ενδοχώρα στην μεγαλύτερη παγκόσμια έκθεση τουρισμού στο Λονδίνο. Η γυναικεία Επιχειρηματικότητα σε πρώτο πλάνο από τον ΕΟΤ

Κάθε χρόνο η Διεθνής Τουριστική Έκθεση **World Travel Market** του Λονδίνου, δίνει τον πρώτο απολογισμό και την πρόβλεψη για τον διεθνή Τουρισμό της επόμενης χρονιάς. Φέτος, κοντά στις 40.000 οι επισκέπτες στη Διεθνή Έκθεση, αμέτρητες συναντήσεις επαγγελματιών, ομιλίες, workshops και καινοτόμες παρουσιάσεις με σημείο αναφοράς την τουριστική ανάκαμψη σε όλα τα μήκη και τα πλάτη της υφελίου, τη «νέα εποχή στη βιωσιμότητα», όπως τόνισε η Ελληνίδα Υπουργός Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη, με βασικούς στόχους-τομείς τη βιωσιμότητα, τον εμπλουτισμό του τουριστικού χαρτοφυλακίου, την αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και τη συμπερίληψη.

Τη νέα αυτή εποχή, Βιωσιμότητας και Νέων συμπεριληπτικών μορφών Τουρισμού και Τουρισμού Εμπειρίας καλούνται να λάβουν υπόψη, αναπτύξουν δράσεις και εφαρμόσουν στην πράξη οι θεσμικοί παράγοντες, οι υπεύθυνοι προορισμών και οι επαγγελματίες του Τουρισμού. Η αναγκαιότητα είναι αναπόφευκτη, όμως η τάση σε ό,τι έχει να κάνει με τις εμπειρίες γιγαντώνεται. Κατηγορίες όπως οι Ψηφιακοί Νομάδες (Digital Nomads) και ο συνδυασμός επαγγελματικού ταξιδιού με διαμονή αναψυχής (Bleisure) διεκδικούν μεγάλη αύξηση. Η κατηγορία αυτή όπως και ο Τουρισμός Υπαίθρου άλλωστε, έχει τη δυνατότητα διευρυνόμενης οικονομικής ενίσχυσης του προορισμού και βοηθά αρκετά τη Βιωσιμότητα και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Το **Women Do Business** έδωσε δυναμικό παρόν με 5 επιχειρήσεις, μέλη του δικτύου, που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Τουρισμού Εμπειρίας και της Φιλοξενίας, τις Helen Galerakis - «Cretan Wild», Μαρία Γαράκη - «Garis Tours» & «Family Taxi Drivers», Αλίκη Διαλυνά - «Vasilikata Guesthouses», Λένα Φλουρή - «GuestFirst» και Έρη Παυλάκη - «Starsleep», να συμμετέχουν στο ελληνικό περίπτερο του ΕΟΤ. Ένα μοναδικής εμπειρίας και ευκαιριών τριήμερο, γεμάτο εξωστρέφεια και γυναικεία επιχειρηματικότητα. Από τα highlights του τριήμερου ξεχώρισαν:

- Η στρογγυλή τράπεζα «**Greek Women Mean Business**» του ΕΟΤ, μια αξιολογημένη διοργάνωση από το γραφείο του ΕΟΤ UK & Ireland, με κεντρικό θέμα συζήτησης τη μεταφορά των προσωπικών εμπειριών πέντε Ελληνίδων επιχειρηματιών που έχουν επιλέξει να επενδύσουν στον



WOMEN
Do Business

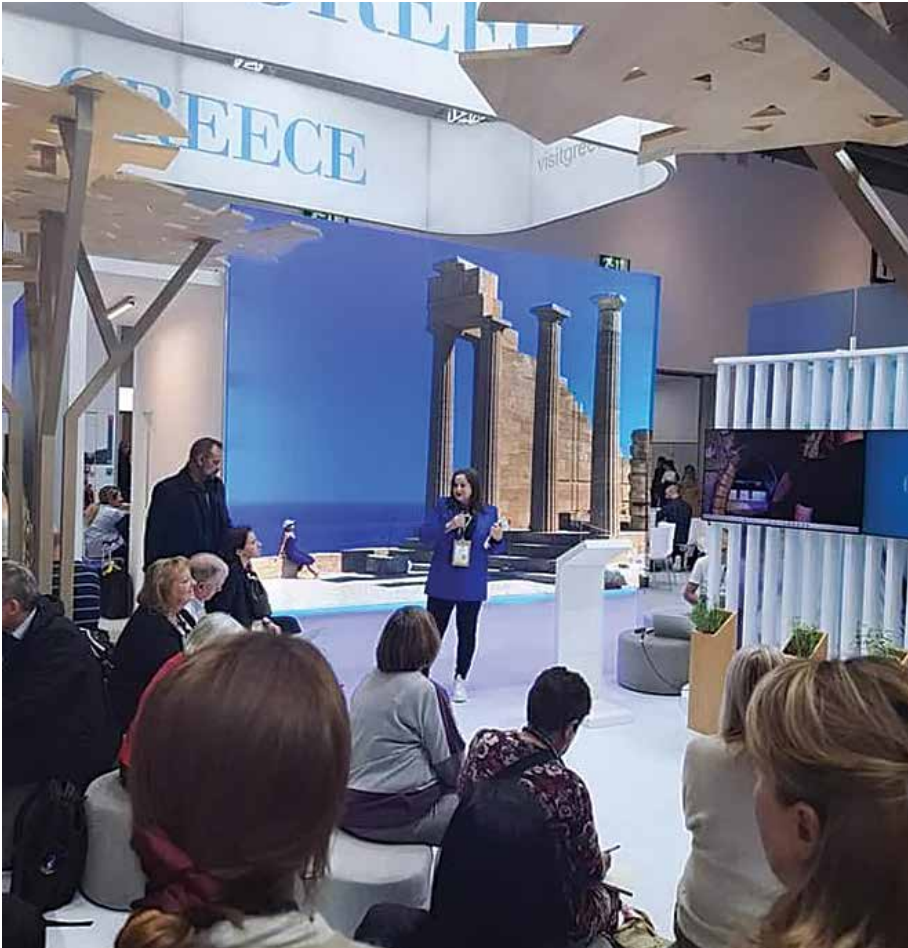
τόπο τους πάνω σε βιώσιμα τουριστικά projects, αλλά και ο τρόπος με τον οποίο ο ΕΟΤ υποστηρίζει τη γυναικεία επιχειρηματικότητα.

- Το «**Sustainability Marathon**», στο πλαίσιο της ενίσχυσης της εικόνας της Ελλάδας στη βρετανική αγορά, προβλήθηκαν εθνικές δράσεις βιωσιμότητας σε ελληνικούς προορισμούς, μέσω μαραθώνιας διαδοχικής παρουσίασης καλών πρακτικών βιωσιμότητας από τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς.

Η Αλίκη Διαλυνά και η Έρη Παυλάκη κλήθηκαν να αναπτύξουν το δικό τους μοντέλο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης μιας και σκοπός των δράσεων ήταν να αναδειχθεί και να ενισχυθεί περαιτέρω η διάσταση της **βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** στην Ελλάδα, στοιχείο ανερχόμενης σημασίας για τους Βρετανούς και Ευρωπαίους ταξιδιώτες.

Το **Women Do Business** αισθάνεται ευγνωμοσύνη και χαρά που είχε την τιμή για πρώτη φορά να συμμετέχει στην Έκθεση, υποστηρίζοντας δυνατά τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και τη δικτύωση. Ο αντίκτυπος για τις παραπάνω επιχειρήσεις από την Κρήτη ήταν μεγάλος, καθώς τους δόθηκε η ευκαιρία να ανοίξουν τους ορίζοντές τους βλέποντες -αντίστοιχα- καλές πρακτικές του εξωτερικού, να συγκεντρώσουν αρκετές επαφές και να συνάψουν δυνατές συνεργασίες. Μέσα από τις επαφές και τα ραντεβού που πραγματοποιήθηκαν, οι επιχειρήσεις του δικτύου είχαν την ευκαιρία να εισπράξουν τη θετική διάθεση που υπάρχει για τη χώρα μας και την Κρήτη.





WIBS

Στις παγκόσμιες καλές Πρακτικές η 5η Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας του ΣΕΓΕ

Στην Ελλάδα η διοργάνωση του Παγκόσμιου Συνεδρίου Γυναικείας Επιχειρηματικότητας το 2025

Τα πεπραγμένα της «5ης Εβδομάδας Γυναικείας Επιχειρηματικότητας», παρουσίασε η Πρόεδρος του Συνδέσμου κα. Αποστολίνα Τσαλαμπάση ταξιδεύοντας στο Παρίσι, ώστε να εκπροσωπήσει την Ελλάδα και τον Σ.Ε.Γ.Ε., στο Συνέδριο της **Παγκόσμιας Συνομοσπονδίας Γυναικείων Επιχειρηματικών Οργανώσεων FCEM - Femmes Chefs D'Entreprises Mondiales**.

Μετά την παρουσίαση στην ολομέλεια των Προέδρων η διοργάνωση της 5ης Εβδομάδας Γυναικείας Επιχειρηματικότητας αναγνωρίστηκε **ως παγκόσμια Καλή Πρακτική** και αποφασίστηκε το **Παγκόσμιο Συνέδριο FCEM να φιλοξενηθεί στην Ελλάδα το 2025** σε συνδιοργάνωση με την 6η Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας!

Όπως τόνισε η Πρόεδρος του ΣΕΓΕ, κα Λίνα Τσαλαμπάση, «η επιτυχία με την οποία στέφθηκε η 5η Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Female Entrepreneurial Week, αυτό το Διεθνές πολυσυνεδριο που **διοργανώθηκε από τον Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος - Σ.Ε.Γ.Ε.**, σε συνεργασία με την **OECON Group**, έλαβε χώρα στη Θεσσαλονίκη στις 7-10 Νοεμβρίου 2023 στο Grand Hotel Palace.

Είχε συνολικά περισσότερους από 600 συνέδρους από 30 διαφορετικές χώρες και 50 ομιλητές σε 6 διαφορετικές θεματικές και είναι η εγγύηση ότι θα διοργανώσουμε ένα εξαιρετικό Παγκόσμιο Συνέδριο το 2025.

Άλλωστε το **70ο Παγκόσμιο Συνέδριο FCEM** στο Παρίσι είχε μια εξαιρετική δυναμική και κοινά χαρακτηριστικά με το δικό μας πολυσυνεδριο. Συμμετείχαν 800 Συνεδροι από 70 χώρες, και ο Σύνδεσμος αποτελεί εγγύηση στη διαχείριση μιας αντίστοιχης οργάνωσης για το 2025.

Η **5η Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας** ανέδει-

ξε την απίστευτη δύναμη και δημιουργικότητα των γυναικών στον χώρο της επιχειρηματικότητας. Κατά τη διάρκεια αυτής της εβδομάδας, υλοποιήθηκαν μια σειρά από εντυπωσιακές εκδηλώσεις, εκπαιδεύσεις και ακούσθηκαν επιτυχημένες ιστορίες που αντικατοπτρίζουν την ανθεκτικότητα αλλά και τα επιτεύγματα των γυναικών επιχειρηματιών. Οι συμμετέχουσες παρουσίασαν τις επιχειρηματικές τους ιδέες, μοιράσθηκαν εμπειρίες και αλληλοεπίδρασαν με άλλες επιχειρηματίες και επαγγελματίες καθώς η ανταλλαγή ιδεών και η ενίσχυση της κοινότητας της γυναικείας επιχειρηματικότητας αποτέλεσαν τα

κεντρικά στοιχεία της εκδήλωσης.

Για ακόμη μια χρονιά η «5η Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας» αποτέλεσε έναν πυρήνα δύναμης και εμπνεύσεως για τις γυναίκες σε όλο τον κόσμο.

Η **Πρόεδρος της Παγκόσμιας Συνομοσπονδίας - FCEM**, κα **Marie Christine Oghly** δήλωσε: «Έχουμε μεγάλη εμπιστοσύνη στο Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδας - Σ.Ε.Γ.Ε., και στη δυναμική του. Άλλωστε το διαπιστώσαμε και οι ίδιες στην τελευταία μας επίσκεψη στην Αθήνα τον περασμένο Οκτώβριο, ως φιλοξενούμενες του Συνδέσμου. Το σύνολο των εκπροσώπων της Παγκόσμιας Γυναικείας Επιχειρηματικής Κοινότητας ανυπομονεί να βρεθεί στην Ελλάδα το Νοέμβριο του 2025 στο 72ο Συνέδριο μας, όπου θα γιορτάσουμε και τα **80 χρόνια του FCEM**».

Ως Σ.Ε.Γ.Ε. δεσμευόμαστε να συνε-

χίσουμε να προωθήσουμε την ισότητα και την ενδυνάμωση των γυναικών στην επιχειρηματική κοινότητα και στοχεύουμε σε δράσεις που θα φέρουν περισσότερη καινοτομία και επιτυχία! Η «5η Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας» ήταν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, της ΓΣΕΒΕΕ, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, τον Δήμο Θεσσαλονίκης και την BSEC: Green Energy Network.







Γυναίκες στις Επιστήμες και το Επιχειρείν: Η ώρα είναι ΤΩΡΑ

ΜΥΛΑΙΔΗ ΣΤΟΥΜΠΟΥ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ WOMEN IN BUSINESS,
ΕΛΛΗΝΟ-ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ, MICROSOFT

εργαλεία. Πρόσφατη έρευνα του Atomico «State of European Tech» για το οικοσύστημα καινοτομίας έδειξε ότι για κάθε 100 ευρώ που επενδύονται στα Ευρωπαϊκά startup μόνο το 1 ευρώ καταλήγει σε startup με γυναίκες ιδρύτριες.

Στην Ελλάδα, παρά την τεράστια πρόοδο στην κείμενη νομοθεσία, οι διακρίσεις λόγω φύλου εξακολουθούν να περιορίζουν τις γυναίκες από τη διεκδίκηση ηγετικών θέσεων στις επιχειρήσεις. Η εφαρμογή του Ν. 4706/2020 για την Εταιρική Διακυβέρνηση πέτυχε το στόχο του 25% στη συμμετοχή γυναικών στα Διοικητικά Συμβούλια των εισηγμένων επιχειρήσεων, ακόμη όμως η συμμετοχή τους στις θέσεις του Προέδρου και του Διευθύνοντος Συμβούλου κυμαίνεται σε μονοψήφια ποσοστά. Ταυτόχρονα, έρευνα της Grant Thornton έδειξε ότι το ποσοστό των επιχειρήσεων που δεν απασχολούν καμία γυναίκα σε ανώτερη διοικητική θέση αυξήθηκε κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες το τελευταίο έτος. Ο δρόμος για ισότιμη εκπροσώπηση στην επιχειρηματικότητα είναι ακόμη μακρύς. Η Επιτροπή Women in Business του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου προωθεί με τις δράσεις της τη γυναικεία επαγγελματική και επιχειρηματική δραστηριότητα, προσεγγίζοντας οφαιρικά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες καθώς τα οφέλη από την αυξημένη συμμετοχή των γυναικών στις επιστήμες και στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι είναι πολλαπλά. Οι γυναίκες επιχειρηματίες ενισχύουν την οικονομική ανάπτυξη, δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας και επομένως πλούτο για τις κοινότητές τους. Οι γυναίκες επιστήμονες συνεισφέρουν στην καινοτομία και στην εφευρετικότητα, και βοηθούν στη δημιουργία ενός νέου παραγωγικού μοντέλου που συνδέει τις επιστήμες και την τεχνολογία με την οικονομική ανάπτυξη. Η καινοτομία απαιτεί πολυ-συλλεκτικότητα, διαφορετικότητα και υπερηλιψη. Οι επιστημονικές ομάδες που έχουν περισσότερες γυναίκες πετυχαίνουν καλύτερα αποτελέσματα στην έρευνα και την επιστημονική γνώση. Οι επιχειρήσεις που έχουν περισσότερες γυναίκες στις ηγετικές τους ομάδες καταφέρνουν να καινοτομούν με νέα προϊόντα και υπηρεσίες και πετυχαίνουν καλύτερα αποτελέσματα.

Η αυξημένη συμμετοχή των γυναικών είναι ηθικό, κοινωνικό και οικονομικό ζήτημα. Έχουμε ηθικό χρέος να αφιλοβητήσουμε τα στερεότυπα και να αφαιρέσουμε τα εμπόδια που περιορίζουν την πρόσβαση των γυναικών σε ευκαιρίες ανάπτυξης – προσωπικής και οικονομικής. Κοινωνία, πολιτεία και επιχειρήσεις πρέπει συλλογικά να ενθαρρύνουμε την Ελληνίδα να οπουδάσει στα πεδία των επιστημών και των νέων τεχνολογιών, να διεκδικήσει μια σταδιοδρομία στο χώρο των επιχειρήσεων, να δημιουργήσει τη δική της επιχείρηση. Η Ελληνίδα θέλει να δημιουργήσει, να καινοτομήσει, να πετύχει. Με τη συνδρομή όλων μας θα μπορεί.

Ζούμε σε εποχή με ιδιαίτερες προκλήσεις. Οι επιστημονικές εξελίξεις και οι τεχνολογικές καινοτομίες, αλλάζουν ταχύτατα το μοντέλο εργασίας, θέτουν νέες απαιτήσεις από τους εργαζομένους, και ανεβάζουν προσδοκίες καταναλωτών κι επιχειρήσεων. Επιπλέον, προκλήσεις που έχουν γενικότερες οικονομικές και κοινωνικές προεκτάσεις, όπως η πρόσφατη πανδημία, οι γεωπολιτικές αστάθειες, η ενεργειακή κρίση, η κλιματική κρίση, η γενικότερη οικονομική κρίση δοκιμάζουν τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Σε αυτό το ευμετάβλητο περιβάλλον, η διορατικότητα, η καινοτομία και η ανθεκτικότητα είναι κρίσιμες ικανότητες για τους ηγέτες κρατών, επιχειρήσεων και οργανισμών. Στοιχεία απαραίτητα για να αδράξουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται σήμερα.

Όμως, η ηγεσία στο επιχειρείν και η πρωτοπορία στις επιστήμες είναι ακόμη δυοτωχός ανδρική υπόθεση.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, μόνο το 29% των πτυχιούχων διδακτορικών σπουδών στη μηχανική είναι γυναίκες. Οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν μόνο το 25% των αυτοαπασχολούμενων επαγγελματιών στις επιστήμες, τη μηχανική και τις νέες τεχνολογίες, ενώ υποεκπροσωπούνται και μεταξύ των εφευρετών – μόνο το 10% των αιτήσεων για διπλώματα ευρεσιτεχνίας προέρχονται από γυναίκες.

Στην επιχειρηματικότητα, σύμφωνα με το Global Entrepreneurship Monitor (GEM) η χαμηλή συμμετοχή των γυναικών οφείλεται στα στερεότυπα που παραμένουν ακόμα ισχυρά. Σημαντικά εμπόδια είναι οι περιορισμένες δυνατότητες δικτύωσης και η απουσία προτύπων γυναικών, το πιο σημαντικό όμως είναι η αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδοτικά

Επιστήμη & Υγεία



Κυριακή Μπακιριτζή

«Το Athens LifeTech Park-όραμα να γίνει η Ελλάδα κόμβος βιοτεχνολογικής επιχειρηματικότητας»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ANNA IPIMANH

Με τη θέση ότι, το πρώτο στοιχείο σε μια σταδιοδρομία, είναι να έχεις εμποσιούνη στις ικανότητες σου, η Κυριακή Μπακιριτζή, μοιράζεται το όραμα υλοποίησης, του πολυσήμαντου έργου Athens LifeTech Park - το πρώτο Πάρκο Βιοτεχνολογίας της χώρας. Το οποίο, με δυναμικό υψηλού επιπέδου στον σχεδιασμό του, φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα ανταγωνιστικό οικοσύστημα πόλο ανάπτυξης των Επισημών ζωής και υγείας, με την Ελλάδα στο προκίνηιο, σε διεθνές επίπεδο.



Βιολόγος, η ίδια, με διδακτορικές σπουδές στην Ιατρική Σχολή του Boston University και ερευνήτρια, στην Ιατρική Σχολή David Geffen στο UCLA της California και το Center for Systems Biomedicine, επέστρεψε στην Ελλάδα το 2018 για να ασχοληθεί αποκλειστικά με την έρευνα σε ακαδημαϊκό επίπεδο. Σήμερα, και έχει την Επιστημονική Διεύθυνση του Ερευνητικού, Εκπαιδευτικού & Πειραματικού Κέντρου της ELPEN, το Συντονισμό Ακαδημαϊκών Προγραμμάτων της Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας ενώ είναι μέλος της ομάδας που υλοποιεί το Athens LifeTech Park. Πολύ φιλόδοξο και πρωτοπόρο για τα ελληνικά δεδομένα, επισημαίνει και είναι το πρώτο Πάρκο Βιοτεχνολογίας στην Ελλάδα.

«Είμαι πολύ νέα στο χώρο των επιχειρήσεων, θα πει στο WIBS. Ξεκίνησα ως Βιολόγος, υπήρξα μέλος της ομάδας που δημιούργησε μια κάμερα οπτικής βιοψίας, στο Τμήμα Ηλεκτρονικής Δομής και Laser του ΙΤΕ Κρήτης. Από εκεί, διεκδίκησα υποτροφία από τις Η.Π.Α. για την Ιατρική Σχολή του Boston University όπου έκανα το διδακτορικό μου».

Γιατί εμπλέξατε αυτό τον τομέα επιστήμης- η ούς προσέλα- κυσε.

Αν ήκω στη γενιά μαθητών που δίνανε εξετάσεις σε δέορες. Αν θέλουμε να είμαστε εντελώς ειλικρινείς, στα δεκαπέντε μας -τελείωσα το σχολείο στα δεκαεπτά- επιλέγαμε κατεύθυνση πάνω κάτω ανάλογα με το πόσο καλοί μαθητές ήμασταν. Ξεκίνησα λοιπόν, όπως τόσοι άλλοι τότε - «η αποουσιολόγος που θα γίνει γιατρός, δικηγόρος ή μηχανικός». Ούτε με τα μαθηματικά ούτε με τα αρχαία είχα ιδιαίτερη αγάπη. Η Δεύτερη Δέομη ήταν μονόδρομος. Μετά από σειρά επιλογών, σπούδασα βιολόγος και ομολογώ ότι μέχρι και που τελείωσα εκείνες τις πρώτες σπουδές δεν ήμουν σίγουρη για το μέλλον- απλώς ήμουν μια πολύ καλή φοιτήτρια.

Το μεταπτυχιακό μου, Ανοσοολογία του Καρκίνου, το επέλεξα επειδή ήταν δύσκολο, και όχι γιατί το προτιμούσα. Ευτυχώς όλα αυτά γίνονται, όταν ακόμη είσαι μικρή και έχεις περιθώριο να βρεις το δρόμο σου! Από το μεταπτυχιακό και έπειτα, μπορώ να πω ότι μπήκα σε μια ευθεία και θεωρώ ότι ήμουν από τις τυχερές. Έτσι και με αυτόν τον ανορθόδοξο τρόπο πήρα τον δρόμο που με έκανε: να ξυπνώ κάθε πρωί με λαχτάρα να πάω στη δουλειά μου, ενώ έχω ήδη πίσω μου πράγματα, ενέργειες, που με πείθουν ότι όλα πήγαν πάρα πολύ καλά.

Γιατί λέτε ανορθόδοξο;

Πολλοί νομίζουν ότι εάν σπουδάσεις μια επιστήμη, αποκτάς τη «μαγική» ιδιότητα να μη μένεις ποτέ στάσιμος. Είναι ακριβώς το αντίθετο. Ο ανταγωνισμός είναι τέτοιος, που οι περισσότεροι, επί της ουσίας μένουμε στάσιμοι. Δεν είναι κατηγορώ, αλλά παρατήρηση. το κυνηγητό, η αβεβαιότητα, η αφιέρωση ανθυγιεινής μερικές φορές ποσότητας χρόνου σε μια δουλειά, δεν είναι για όλους, ευχάριστο. Στο κάτω κάτω, μια δουλειά είναι!

Η ανέλιξη όμως, ή μια αλλαγή καριέρας απαιτεί να νικήσεις τον ανταγωνισμό, ειδικά στην Αμερική, για την οποία έχω πλέον άποψη, εκεί, όπου δεν υπάρχει μονιμότητα όπως συχνά είναι στην Ελλάδα. Απαιτείται η δουλειά σου, να ξεχωρί-

ζει σε κάθε στάδιο και χωρίς κάμψη στην απόδοση, όχι γιατί για παράδειγμα, δε θα πάρεις επιπλέον χρηματοδότηση για την έρευνα, για το εργαστήριό σου, αλλά γιατί σύντομα, δεν θα έχεις καθόλου δουλειά η ίδια! Θέλει πολύ πείσμα, αρκετό θάρρος, λίγο θράσος και πάνω απ' όλα εμπιστοσύνη στις ικανότητές σου, ακόμη κι εάν τις υπερεκτιμάς. Τελικά πήγαν όλα πολύ καλά για μένα ευτυχώς.

Μεγαλώσατε οντηρητικά ή με ελευθερία απόψεων;

Αν ήταν να δώσω μια απλή απάντηση θα ήταν απεριφραστο Ναι, **με ελευθερία απόψεων**. Αισθάνομαι πολύ τυχερή που μπορώ να το πω αυτό. Στην Ελλάδα, με όλα της τα προβλήματα, μπορεί κανείς να πει πράγματι ότι είναι και σκέφτεται σαν ελεύθερος- ή όσο ελεύθερος γίνεται. Κυρίως όμως, γίναμε ό,τι είμαστε, εξαιτίας των γονιών μας και οι δι-

Πολλοί νομίζουν ότι εάν σπουδάσεις μια επιστήμη, αποκτάς τη «μαγική» ιδιότητα να μη μένεις ποτέ στάσιμος. Είναι ακριβώς το αντίθετο. Ο ανταγωνισμός είναι τέτοιος, που οι περισσότεροι, επί της ουσίας μένουμε στάσιμοι.

κοί μου, είναι οι πιο δημοκρατικοί άνθρωποι που ξέρω. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν έχουν άποψη ή δεν εκφράζουν τυχόν αντιρρήσεις τους, κάθε άλλο! Σημαίνει, ότι θα σιγήσουν τελικά πλήρως και άνευ όρων, τόσο εμένα όσο και τον αδερφό μου, σε αυτό που μόνοι μας αποφασίζουμε!

Είναι προνόμιο αυτή η στήριξη.

Ναι, και βέβαια, δεν ήταν ακριβώς έτσι, όλος ο περίγυρος μας, τόσο στα μικρά μέρη που μεγάλωσα όσο και στο Λονδίνο, τη Βοστώνη και το Λος Άντζελες όπου έζησα συνολικά 20 χρόνια. Κλειστά μυαλά θα βρεις παντού και από την εμπειρία μου, ειδικά στις μεγάλες πόλεις, δεν έχεις ούτε την δυνατότητα, ούτε και τη διάθεση να τα αλλάξεις. Απλώς, τα αποφεύγεις. Σκεφτόμουν κάποια στιγμή, ότι στα μεγάλα μέρη

ο κόσμος μπερδεύει την ανωνυμία - άρα την αδιαφορία για συμπεριφορές - με τον προοδευτισμό και την ανοιχτή σκέψη. Δε νομίζω ότι είναι έτσι. Στις μεγαλουπόλεις, ο κόσμος σε αγνοεί, δε σε «αφήνει ελεύθερο». Ευκαιρίας δοθείσης και θα σε κρίνει και θα σε κατακρίνει, οκληρά μάλιστα.

Μιλάτε για μικρά μέρη και για μεγαλουπόλεις- από που η καταγωγή σας;

Εμείς καταγόμαστε από ένα χωριό της Ξάνθης, τον Πολύοιτο και έχουμε μεγαλώσει σε διάφορα μικρά μέρη της Βορείου Ελλάδος, μεγαλύτερα εκ των οποίων η Αλεξανδρούπολη και η Δράμα. Σε αυτά τα μέρη δε μπορείς να αποφύγεις κανέναν, αναγκαστικά συζητάς περισσότερο κι έτσι ο ένας ίσως έχει μια ευκαιρία, να πείσει τον άλλο. Η δική μας γενιά, εγώ, ο αδελφός μου και οι παιδικοί μας φίλοι τουλάχιστον, δε «συνάντησε» κάποια μη φιλελεύθερη ιδέα, ακραία ή αδιάλλακτη που να μας έφερε σοβαρό εμπόδιο. Μια χαρά τα καταφέραμε οι περισσότεροι και το σημαντικότερο, αγόρια και κορίτσια, το ίδιο.

Ποια είναι τα χόμπι σας- οι διαφυγές σας να πούμε.

Καταπιάνομαι με την παλιά μου «τέχνη», το κολύμπι, και προπονούμαι σχετικά συστηματικά. Εξακολουθώ να ζωγραφίζω, αν και γεμίζει ο τόπος μπογιές, ενώ πιο σπάνια γράφω. Η πραγματική διαφυγή, είναι όταν βλέπω τους φίλους μου που είμαστε μαζί από το Πανεπιστήμιο. Μένει λίγος χρόνος αλλά δε το λέω με παράπονο. Η δουλειά μου σήμερα με ικανοποιεί όσο ένα χόμπι.

Ως σύγχρονη γυναίκα, ποιες κοινωνικές αξίες υπερασπίζεστε;

Θα ήθελα να αποφύγω τα cliché όπως αξιοκρατία, ισονομία και τα λοιπά. Αυτά δυνητικά τα θέλουμε όλοι, άλλο αν δεν τα κάνουμε πράξη. Αξίες, που θα ήθελα να υπερασπιστώ αλλά δε ξέρω αν έχω τη δύναμη, είναι η πραγματική ελευθερία του λόγου και η διαφύλαξη της προσωπικής ταυτότητας του καθένα μας, χωρίς ταμπέλες.

Εγώ, ως γυναίκα για παράδειγμα, ενοχλούμαι όταν θεωρούν στην εποχή μας ότι χρειαζόμαστε ειδική μεταχείριση. Μπορούμε τα πάντα- άλλα περισσότερο, άλλα λιγότερο και είμαστε από μόνες μας, ικανότητες- ευχαριστούμε πολύ!

Σάς θίγει δηλαδή, αυτή η άποψη.

Όλα αυτά νομίζω ότι συμβάλλουν και στον ευτελισμό των ατομικών μας απόψεων. Σε ολόένα και πιο πολιτικό κλίμα, οι ταμπέλες μπαίνουν τρομερά εύκολα σε όποιον ξεφύγει έστω και λίγο από ό,τι προτάσσει-προστάζει, θα έλεγα, κάθε ιδεολόγημα. «Αν δεν είσαι μαζί μας σε ένα, δεν είσαι μαζί μας σε τίποτε, άρα είσαι με τους άλλους!». Νομίζω ότι στην Αμερική το λένε «group identity» και μας πάει πολύ πίσω. Κατά την άποψή μου, κάθε άτομο έχει εντελώς προσωπικό κράμα απόψεων, που είναι, κάτι σαν «δακτυλικό αποτύπωμα». Για παράδειγμα, μια γυναίκα δε σημαίνει ότι συμφωνεί με όλες τις φεμινιστικές απόψεις, η καθημέρα μας έχει τα δικά της βιώματα! Από την άλλη, ένας άντρας δεν απαγορεύεται να συμφωνεί με κάποιες αρχές του φεμινισμού, ούτε να έχει άποψη για ζητήματα που αφορούν στο γυναικείο φύλο!

Να υποστηρίξει, λέτε, η διαφορετικότητα του καθενός.

Ναι, παρατηρώ, ότι σε αντίθεση με τα παιδικά μου χρόνια, που άκουγα τους μεγάλους να συζητούν και να αντιπαρατί-

θενται με θένος, άνθρωποι από άλλες ομάδες- πολιτικές, ιδεολογικές, θρησκευτικές, ή άλλου φύλου- αποφεύγουμε να μιλήσουμε σοβαρά για όσα διαφωνούμε, ακόμη κι αν επί της ουσίας έχουμε να λύσουμε κοινό πρόβλημα. Με το φόβο μήπως χαρακτηριστούμε έτσι ή αλλιώς, σταματήσαμε να δείχνουμε ένα πρόβλημα με το δάχτυλο, πάψαμε να λέμε ελεύθερα την άποψή μας για λύση, δεν ακουγόμαστε και δεν



κατανοούμαστε πραγματικά, πριν κρίνουμε ή κριθούμε. Αν οι απόψεις μας διαφέρουν, δε συζητάμε καν. Αν τύχει και συζητήσουμε πάλι, τις πιο πολλές φορές πάμε στα άκρα. Είμαστε ξεχωριστές προσωπικότητες με διαφορετικές απόψεις!

Θα ήθελα να προτατεύσουμε πιο φωναχτά το ιδεολογικό, «δακτυλικό» μας αποτύπωμα, και να αποφύγουμε, όσο τίποτε, τις ταμπέλες και να μην επιτρέπουμε να «κρεμόν» ταμπέλες επάνω μας!

Μια woman in business πως συνδυάζει την προσωπική της ζωή;

Νομίζω πως δεν είμαι κατάλληλη για να απαντήσω σε αυτή την ερώτηση. Όσα χρόνια ήμουν στο εξωτερικό δεν έδωσα μεγάλο βάρος στην προσωπική μου ζωή. Τώρα στην Ελλάδα, βέβαια, η κοινωνική ζωή είναι πολλαπλάσια και οι καταστάσεις πιο εύκολες και πιο ευχάριστες. Για το παρόν πάντως, δεν συντρέχει λόγος να συνδυάσω τη δουλειά μου με καμία μεγαλύτερη υποχρέωση από το να αφιερώνω χρόνο για φίλους και τους γονείς μου. Βλέπω όμως τι κάνουν άνθρωποι που εκτιμώ και θαυμάζω.

Τι δηλαδή;

Η προσωπική τους ζωή μοιάζει να συνδυάζεται με την εργασία, την προάγει και τη συμπληρώνει μάλιστα, την κάνει καλύτερη ίσως λόγω της ισορροπίας που πετυχαίνουν μεταξύ των δύο. Έτυχε, επιστρέφοντας στην Ελλάδα να έχω μέντορες, και οι τρεις γυναίκες, με θέσεις πολύ μεγαλύτερης ευθύνης από ό,τι η δική μου, αλλά και οι τρεις με υπέροχες οικογένειες! Οι κυρίες αυτές - Sushma Rajput (Head of Quality Assurance at Pharmathen International), Φαίη Κορομπούλου (Γενική Διευθύντρια της Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας) και Ελένη Πενταφράγκα (Chief Strategy Officer, Member of the Board at ELPEN, Chair of the Board at Athens Life Tech Park) - προέρχονται από διαφορετική αφετηρία ζωής, ανήκουν σε άλλες γενιές και έχουν όλη σμαντική και πορεία στον επιχειρηματικό χώρο. Παράλληλα είμαι σε θέση να γνωρίζω ότι στηρίζουν με ποιοτικό χρόνο και προσωπική προσπάθεια, επιτυχημένες και εύρυθμες οικογένειες. Κατά συνέπεια συνδυάζουν ηγετικές θέσεις με ένα υγιές και ευτυχές οικογενειακό περιβάλλον. Εάν ποτέ χρειαστεί, έχω λαμπρά παραδείγματα να ακολουθήσω! Μου δίνουν τη σιγουριά ότι πράγματι γίνεται.

Τι πρέπει λοιπόν να διεκδικεί μια σύγχρονη επαγγελματίας;

Ο τρόπος που βλέπω τον σύγχρονο επαγγελματία, τον σύγχρονο άνθρωπο ο οποίος αγωνίζεται για να γίνει καλύτερος στη δουλειά του, είναι σαν έναν πρωταθλητή. Ας υποθέσουμε, λοιπόν, ότι έχουμε μια πρωταθλήτρια των 100 μέτρων, η οποία κάποια στιγμή μπαίνει στη διαδικασία να αποκτήσει ένα παιδί. Το επιλέγω ως παράδειγμα, γιατί είναι ο νούμερο ένα λόγος, για τον οποίο οι γυναίκες καθυστερούν ή και τερματίζουν την καριέρα τους. Από την ημέρα που απέκτησε το παιδί της μια πρωταθλήτρια λοιπόν, θα μπορούσε να παλέψει για ένα από τα δύο: είτε να απαιτήσει από όσους λένε πως θέλουν να προάγουν τη μητρότητα, ένα βρεφονηπιακό σταθμό μέσα στο γήπεδο για να αρχίσει προετοιμασία άμεσα και να διεκδικήσει μια καλή θέση στο επόμενο πρωτάθλημα... είτε να μείνει στο σπίτι με το παιδί της αλλά να απαιτήσει στο επόμενο πρωτάθλημα να ξεκινήσει ένα δευτερόλεπτο πριν από τις υπόλοιπες. Η άποψή μου είναι ότι πρέπει να παλεύουμε για την πρώτη εκδοχή.

Οι πρωταθλητές του εργασιακού στίβου κρίνονται από το πόσο γρήγορα τρέχουν, δηλαδή, από το πόσο καλά μπορούν να κάνουν τη δουλειά τους. Η ανάγκη μιας γυναίκας να μείνει για καιρό εκτός δουλειάς - όταν δεν είναι επιλογή της, δεν είναι σωστό. Ειδικά, όταν μιλάμε για θέσεις ευθύνης που απαιτούν συνεχή παρακολούθηση της προόδου. Εφόσον δι-

εκδικούμε θέσεις ευθύνης, αυτοί που θέλουν πραγματικά να βοηθήσουν θα πρέπει να μας υποστηρίζουν να μην μένουμε πίσω ως επαγγελματίες. Να διευκολύνουν το δυνατόν περισσότερο την ανάγκη μας να είμαστε παράλληλα και καλές μητέρες με δομές που θα μας το επιτρέπουν και μέσα στη δουλειά μας! Αλλιώς μας βάζουν στη διαδικασία να επιλέξουμε τι θα μείνει πίσω ή δε θα γίνει καθόλου. Αυτό είναι πάρα πολύ σκληρό.

Πως αντιμετωμίζετε τον ανταγωνισμό;

Κατά μέτωπο. Καλώς η κακώς, δεν είμαι διπλωμάτης και από το να κρυφτώ, επιλέγω τη σύγκρουση. Συμβαίνει ακόμη και με ανωτέρους. Όμως θα συμβούλευα όποιον έχει την ίδια θέση, να κάνει το ίδιο, και να συγκρουστεί κατά μέτωπο, παρά να κρυφτεί. Δεν είναι εύκολο αλλά ποτεύω, ότι όταν δεν κρύβεις τίποτε, εμψνέεις εμπιστοσύνη.

Από την άλλη, στον ανταγωνισμό δεν πονάει, εάν σε ξεπεράσουν δίκαια. Πονάει μόνον η αδικία για την οποία, δε φέρεις ευθύνη. Φροντίζεις λοιπόν, όσο είναι δυνατόν, να μην έχει κανείς περισσότερο προσόντα από εσένα για να αποφύγεις το πρώτο ενδεχόμενο, μόνον εκείνο είναι στο χέρι σου. Αν ασχολείσαι και δίνεις απαντήσεις σε όσα όντως ξέρεις, φροντίζεις να τα ξέρεις πάρα πολύ καλά, καλύτερα από όλους γύρω σου, ενώ από την άλλη φανερώσεις από την αρχή -τι δεν ξέρεις και τι πας άμεσα να το μάθεις- τότε, δύσκολα θα αντέξει κάποιος τον ανταγωνισμό. Δε θα πισωθείς ποτέ αδιάβαστος!

Ο τρόπος που βλέπω τον σύγχρονο επαγγελματία, τον σύγχρονο άνθρωπο ο οποίος αγωνίζεται για να γίνει καλύτερος στη δουλειά του, είναι σαν έναν πρωταθλητή.

Οι πρωταθλητές του εργασιακού στίβου κρίνονται από το πόσο γρήγορα τρέχουν, δηλαδή, από το πόσο καλά μπορούν να κάνουν τη δουλειά τους.

Το επαγγελματικό σας όραμα.

Η επιτυχία του Athens LifeTech Park! Έχω την ευτυχία να δουλεύω για ένα εγχείρημα το οποίο από μόνο του ενοσφκώνει το όνειρο οποιοδήποτε επιστήμονα στη θέση μου. Για την ακρίβεια, πολύ λίγοι στον κόσμο έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν στην πραγμάτωση ενός τέτοιου έργου από τα θεμέλια, πόσο μάλλον στη χώρα μας! Η οικογένεια της ELPEN οραματίστηκε το Athens LifeTech Park με την πρόθεση να εκκινήσει την προσπάθεια, να γίνει η Ελλάδα κόμβος βιοτεχνολογικής επιχειρηματικότητας. Μεταξύ άλλων, φιλοδοξεί να φιλοξενήσει τμήματα έρευνας και ανάπτυξης, αυτό που ξέρουμε ως R&D, νεοφυών επιχειρήσεων από όλο τον κόσμο και αναπτύσσει εξειδικευμένες ομάδες με στόχο την παροχή αξιόπιστων και ανταγωνιστικών για την Παγκόσμια αγορά υπηρεσιών προκλινικής έρευνας. Το ελληνικό Πανεπιστήμιο τροφοδοτεί με εξαιρετικούς επιστήμονες τις πιο προηγμένες χώρες του κόσμου. Η επίτευξη αυτής της συλλογικής προσπάθειας, θα δώσει χώρο -ώστε κάποιοι να επιστρέψουν και άλλοι να μη φύγουν ποτέ. Η επιτυχής έκβαση της, περιγράφει απόλυτα το επαγγελματικό μου όραμα!



8+1 τρόποι φροντίδας της «ευαίσθητης περιοχής»

Η φροντίδα των έξω γεννητικών οργάνων στις γυναίκες, είναι σημαντική για τη διατήρηση της συνολικής υγείας τους. Ας δούμε κάποιες ενέργειες για την πρόληψη ανεπιθύμητων προβλημάτων.

1. Καθαριότητα

Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι ο κόλπος αυτοκαθαρίζεται. Αποφύγετε τη χρήση σαπουνιού ή αφρόλουτρου καθώς μπορούν να διαταράξουν την φυσιολογική του χλωρίδα και να προκαλέσουν ερεθισμό ή μολύνσεις.

Επίσης μην χρησιμοποιείτε αρωματικά σπρέι, σερβιέτες από συνθετικό υλικό ή με άρωμα, σερβιέτακια για καθημερινή χρήση.

Η εξωτερική περιοχή των γεννητικών οργάνων πρέπει να καθαρίζεται απαλά με χλιαρό νερό και ένα ήπιο χωρίς άρωμα υγρό, ειδικό για την περιοχή. Ανάλογα με την ηλικία η οξύτητα του, θα διαφέρει.

2. Σωστή τεχνική οκουπίματος

Είναι σημαντικό να οκουπίζετε με απαλό χαρτί υγείας χωρίς άρωμα, από μπροστά προς τα πίσω. Αυτό εμποδίζει τα βακτήρια από την περιοχή του πρωκτού να εξαπλωθούν στον κόλπο, μειώνοντας τον κίνδυνο ουρολοιμώξεων, κυτίτιδων ή κολπίτιδων.

3. Επιλογή εσώρουχων

Εκτός από την καθημερινή αλλαγή, η επιλογή του σωστού εσώρουχου έχει μεγάλη σημασία για τη διατήρηση της καλής γυναικείας υγιεινής. Επιλέξτε βαμβακερά ή άλλα υφάσματα που αναπνέουν ώστε να επιτρέπουν την κυκλοφορία του αέρα και να βοηθούν στην απορρόφηση της υγρασίας, μειώνοντας τις πιθανότητες ερεθισμών, μυκητιασικών ή άλλων λοιμώξεων. Αποφύγετε τα σφιχτά συνθετικά υλικά που μπορούν να παγιδεύσουν την υγρασία και τη θερμότητα.

4. Ασφαλείς πρακτικές στο σεξ

Η χρήση προφυλακτικών κατά τη σεξουαλική επαφή θα βοηθήσει στην πρόληψη των σεξουαλικά μεταδιδόμενων λοιμώξεων. Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι ορισμένα σεξουαλικά

μεταδιδόμενα νοσήματα, μπορεί να οδηγήσουν σε σοβαρές επιπλοκές εάν μείνουν χωρίς θεραπεία.

5. Αποφύγετε τη χρήση «γυναικείων προϊόντων»

Τα αρωματικά προϊόντα "για τις γυναίκες", τα κοινά αλκαλικά σαπουνία και τα αρωματικά σπρέι πρέπει να αποφεύγονται καθώς μπορούν να προκαλέσουν ερεθισμό και να διαταράξουν τη φυσική ισορροπία του pH της ευαίσθητης περιοχής. Αυτά τα προϊόντα μπορεί να αυξήσουν τον κίνδυνο λοιμώξεων ή αλλεργικών αντιδράσεων.

6. Κατάλληλη φροντίδα στην περίοδο

Όταν έχετε περίοδο, η διατήρηση της καθαριότητας είναι προφανώς πολύ σημαντική, για την πρόληψη λοιμώξεων. Αλλάξτε τις σερβιέτες, τα ταμπόν ή τα κύπελλα περιόδου κάθε 4-6 ώρες, ανάλογα με τη ροή. Χρησιμοποιήστε προϊόντα χωρίς άρωμα, υποαλλεργικά για να αποφύγετε τους ερεθισμούς. Πριν και μετά την αλλαγή πλένουμε τα χέρια μας για να αποφύγουμε τις μολύνσεις.

7. Ενδοκολπικές πλύσεις μετά την ούσιαση της/του ιατρού

Πολλές γυναίκες επιλέγουν να εφαρμόζουν κολπικές πλύσεις προκειμένου να απαλλαγούν από δυσάρεστες οσμές, να αποφύγουν τις σεξουαλικά μεταδιδόμενες λοιμώξεις, να αποτρέψουν μια εγκυμοσύνη κ.α. Ωστόσο, οι κολπικές πλύσεις δεν προσφέρουν αιτιολογική θεραπεία στην περίπτωση της δυσάρεστης οσμής, δεν προοιωνίζουν από σεξουαλικώς μεταδιδόμενα νοσήματα και δε λειτουργούν σε καμία περίπτωση ως αντιουλπηπτικά! Μάλιστα, οι συχνές ενδοκολπικές πλύσεις είναι πιθανό να διαταράξουν τη φυσιολογική κολπική χλωρίδα και να προκαλέσουν τοπική ανισορροπία, με πιθανή την εμφάνιση κολπίτιδας. Εξάφραση αποτελούν οι περιπτώσεις εφαρμογής διαδοχικών κολπικών πλύσεων κατόπιν ούσιασης από την/τον γιατρό σας.

8. Μείνετε ενυδατωμένες και διατηρήστε μια ισορροπημένη διατροφή

Η ενυδάτωση και η υγιεινή διατροφή έχουν άμεσο αντίκτυπο στη γυναικεία υγιεινή. Η κατανάλωση επαρκούς ποσότητας νερού βοηθά στην αποβολή των τοξινών από το σώμα σας και διατηρεί τους κολπικούς ιστούς ενυδατωμένους. Μια ισορροπημένη διατροφή πλούσια σε φρούτα, λαχανικά και πρωτεϊνικά προάγει τη συνολική υγεία του γεννητικού συστήματος υποστηρίζοντας την ανάπτυξη ωφέλιμων βακτηρίων.

9. Προγραμματίστε τους τακτικούς σας γυναικολογικούς ελέγχους

Οι τακτικοί έλεγχοι μπορούν να βοηθήσουν στην έγκαιρη ανίχνευση πιθανών προβλημάτων ώστε να χορηγηθεί η κατάλληλη θεραπεία. Εάν παρατηρήσετε μη φυσιολογική έκκριση, κνησμό, πόνο, ή οτιδήποτε ασυνήθιστο συμβουλευτείτε την/τον γιατρό σας.



Έφη Ρομποτί
Μαιευτήρας-Χειρουργός
Γυναικολόγος,
Υπεύθυνη Τμήματος
Αισθητικής
Γυναικολογίας ΙΑΣΩ

Ας μιλήσουμε για τη φροντίδα
της ιδιαίτερης περιοχής μας

eva intima

Η νέα σειρά γυναικείας φροντίδας



InterMed S.A. Pharmaceutical Laboratories

Καλυφτάκη 27, 145 64 Κηφισιά, 210 6253905

e-mail: intermed@intermed.com.gr

www.intermed.com.gr

www.eva-intima.com

Αληθινά ζητήματα
Αυθεντικές γυναίκες
Πραγματικές ανάγκες

Συμβουλές διατροφής για ένα γερό ανοσοποιητικό σε γυναίκες με απαιτητική καθημερινότητα

Διατροφή και καλή λειτουργία ανοσοποιητικού

Ενα από τα πιο πολύτιμα αγαθά είναι η υγεία μας. Και η διατροφή μας είναι πολύ σημαντική για την προαγωγή της. Έχετε αναρωτηθεί, όμως, τι σημαίνει «τρέφομαι σωστά»; Τρέφομαι σωστά σημαίνει ότι δίνω στο σώμα μου, μέσω της τροφής, όχι μόνο την απαραίτητη ενέργεια αλλά και το σύνολο και την ποσότητα των θρεπτικών ουσιωδών που χρειάζεται ο οργανισμός για να υπάρχει στη ζωή και να λειτουργεί με βέλτιστο τρόπο.

Σκεφτείτε την τροφή, λοιπόν, ως το καύσιμο που δίνουμε στο σώμα μας. Όπως στο αυτοκίνητο η ποιότητα της βενζίνης παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιβάρυνση ή μη του κινητήρα και στη διάρκεια ζωής του, έτσι και η διατροφή μας παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στον οργανισμό. Όσο πιο καλά τρέφουμε το σώμα μας τόσο περισσότερο μπορούμε να καταπολεμούμε με επιτυχία τις ασθένειες και τις λοιμώξεις, να μειώσουμε τον κίνδυνο να αναπτύξουμε χρόνια νοσήματα και να αυξήσουμε τα χρόνια ζωής μας.

Σε μία απαιτητική καθημερινότητα, ωστόσο, η διατροφή μπορεί να μη βρίσκεται στις προτεραιότητές μας και να την αμελούμε. Ως αποτέλεσμα πολλές από εμάς στρεφόμαστε σε εύκολες λύσεις όπως τα συμπληρώματα ή σε συγκεκριμένα τρόφιμα που πιστεύουμε ότι θα «ενισχύσουν» το ανοσοποιητικό μας. Με αυτόν τον τρόπο, όμως, επικεντρωνόμαστε στο δέντρο και χάνουμε το δάσος. Γιατί κανένα θρεπτικό συστατικό ή τρόφιμο από μόνο του δεν είναι αρκετό για να μας προστατέψει από τις ασθένειες ή να τις καταπολεμήσει. Θα πρέπει να έχουμε μία πιο ολιστική προσέγγιση και να στοχεύουμε σε μια διατροφή που στο σύνολό της μπορεί να προάγει την υγεία. Ποια είναι αυτή; Μια διατροφή που είναι πλούσια σε φρούτα, λαχανικά, ολικής άλεσης προϊόντα, όσπρια, ξηρούς καρπούς και οσπόρους, ψάρι, πουλερικά, άπαχο κόκκινο κρέας, γαλακτοκομικά χαμηλών λιπαρών, ελαιόλαδο. Να είναι, επίσης, περιορισμένη σε αλάτι, γλυκά, αναψυκτικά, αλλαντικά, τυποποιημένα οσπρια και φαγητό απ' έξω. Και ένα διατροφικό πρότυπο που ανταποκρίνεται σε όλα αυτά είναι, μεταξύ άλλων, η μεσογειακή διατροφή.

Η μεσογειακή διατροφή είναι από τις καλύτερες δια-



Άννα Γαβριέλη,
PhD Διατροφολόγος -
Διατροφολόγος,
τ. μεταδιδακτορική
ερευνήτρια
Πανεπιστημίου
Χάρβαρντ/BIDMC,
τ. υπεύθυνη έρευνας για
την Compass/BAMCO
στη Google

www.studiodiatrofis.gr
Instagram/Facebook:
@studiodiatrofis

τροφές που μπορεί να ακολουθήσει κάποια για να έχει ένα υψηλά λειτουργικό ανοσοποιητικό σύστημα. Και αυτό γιατί καλύπτει τις ανάγκες του οργανισμού στις βιταμίνες (π.χ. τις βιταμίνες A, C, D, E), μέταλλα και ιχνοστοιχεία (π.χ. σίδηρο, ψευδάργυρο, σελήνιο), πολυφαινόλες και άλλες ουσίες με αντιοξειδωτική και αντιφλεγμονώδη δράση που είναι απαραίτητα για την καλή λειτουργία του ανοσοποιητικού.

Εδώ να πούμε ότι το 70% των κυττάρων του ανοσοποιητικού του σώματος βρίσκεται στο έντερο. Συνεπώς, είναι πολύ σημαντικό να φροντίζουμε την υγεία του εντέρου και του μικροβιώματός μας, δηλαδή των μικροοργανισμών που αποικίζουν τον γαστρεντερικό μας σωλήνα, συμβιώνουν μαζί μας και παίζουν σημαντικό ρόλο στην υγεία μας και στην άμυνα του οργανισμού. Αυτό μπορούμε να το πετύχουμε εντάσσοντας τα προβιοτικά και πρεβιοτικά στη διατροφή μας. Τα προβιοτικά περιέχουν ζωντανούς μικροοργανισμούς που συμβάλλουν στην καλή υγεία του οργανισμού π.χ. κεφίρ, γιαούρτι, τυροσί, άλλα προϊόντα ζύμωσης. Τα πρεβιοτικά είναι συστατικά της τροφής που δεν πέπτονται από τον οργανισμό αλλά ζυμώνονται από τα βακτήρια του εντέρου και αποτελούν το “φαγητό” τους. Τα πρεβιοτικά βρίσκονται σε τρόφιμα πλούσια σε φυτικές ίνες όπως δημητριακά ολικής άλεσης, φρούτα και λαχανικά, όσπρια, ξηρούς καρπούς, σπόρους, κακάο κ.α..

Λίγες συμβουλές για ένα γερό ανοσοποιητικό:

Ακολουθήστε μία διατροφή πλούσια σε φυτικές προέλευσης τρόφιμα. Η Μεσογειακή διατροφή είναι από τις καλύτερες διατροφές που θα μπορούσε να ακολουθήσει κάποια.

- Μείνετε καλά ενυδατωμένες, κυρίως πίνοντας νερό, καθώς είναι απαραίτητο για την καλή λειτουργία του ανοσοποιητικού.
- Να έχετε ποικιλία.
- Επιλέξτε φρούτα και λαχανικά από όλα τα χρώματα του ουράνιου τόξου.
- Επιλέξτε ολικής άλεσης προϊόντα από διαφορετικά δημητριακά π.χ. βρώμη για πρωινό, ψωμί ολικής άλεσης, παξιμάδι κριθαριού, ζυμαρικά σιταριού.
- Σκεφτείτε να εντάξετε τα προβιοτικά στη διατροφή σας.





- Περιορίστε τα τυποποιημένα τρόφιμα και ονακς χαμηλής διατροφικής αξίας. Αντικαταστήστε τα με οπτικές επιλογές, για παράδειγμα μπάρες δημητριακών, ποπ κορν, κέικ, πίτες, γλυκά. Χρησιμοποιείτε για την παρασκευή τους υλικά όπως ολικής άλεσης αλεύρι, ελαιόλαδο, φρούτα (π.χ. μπανάνα, μήλο, χουρμάδες, σταφίδες) αντί για ζάχαρη, ξηρούς καρπούς και σπόρους, μπισκοτάκια και μρωδικά, σοκολάτα με 70% κακάο.

Η επένδυση σε μία καλή διατροφή θα σας βοηθήσει να έχετε ένα γερό ανοσοποιητικό. Ωστόσο, από μόνη της η διατροφή δεν καλύπτει την πλήρη εικόνα. Είναι σημαντικό να διάγετε ταυτόχρονα και έναν τρόπο ζωής που προάγει την υγεία και την άμυνα του οργανισμού.

- Μείνετε φυσικά δραστήριες
- Κοιμηθείτε αρκετά (7-9 ώρες) και ποιοτικά
- Μαθείτε να διαχειρίζεστε το άγχος σας
- Επιδιώξτε και διατηρήστε ένα υγιές βάρος
- Περιορίστε και ιδανικά σταματήστε το κάπνισμα στην περίπτωση που καπνίζετε
- Περιορίστε το αλκοόλ στο ελάχιστο

Όταν οι απαιτήσεις της καθημερινότητας είναι πολλές και χρόνος είναι λίγος

Αν δε μπορείτε να κάνετε πολλά λόγω της έντονης καθημερινότητας, **3 απλές, εύκολες και χωρίς κόστος συμβουλές** διατροφής που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στο ανοσοποιητικό και στην υγεία είναι:

1. Καταναλώστε τα φρούτα και τα λαχανικά που τρώγονται με τη φλούδα.
2. Αλλάξτε τα λευκά με ολικής άλεσης.
3. Βάλτε σε φαγητά και ροφήματα μπισκοτάκια π.χ. κανέλα στο μήλο ή στη βρώμη του πρωινού, κουρκουμά στον ελληνικό ή στο ρύζι, ιζίντζερ στο τσάι και γενικότερα πειραματιστείτε.

Γιατί αυτά; Γιατί όλα αυτά έχουν αυξημένη περιεκτικότητα σε φυτικές ίνες, βιταμίνες, μέταλλα, ιχνοστοιχεία ή/και άλλες ουσίες με αντιοξειδωτική και αντιφλεγμονώδη δράση. Μεγάλη συγγέντρωση τέτοιων συστατικών βρίσκουμε στη βρώμη, φλούδα των φρούτων και των λαχανικών, στο πλιούρι και φυτό που έχουν τα ολικής άλεσης δημητριακά όπως και στα μπισκοτάκια. **Μην κάνετε, συνενώως, εκπτώσεις σε αυτές τις πολύτιμες ουσίες που χρειάζεται το ανοσοποιητικό διαν είναι τόσο απλό και εύκολο να τις πάρετε.**

Έξτρα συμβουλή:

Κάντε καλή προετοιμασία. Αφιερώστε λίγες ώρες μία ημέρα της εβδομάδας για να:

- φτιάξετε το πρόγραμμα διατροφής της εβδομάδας
- ψωνίσετε για όλη την εβδομάδα
- μαγειρέψετε μεγαλύτερες ποσότητες φαγητού για να έχετε και τις επόμενες ημέρες
- προετοιμάσετε ότι μπορεί να σας γλιτώσει χρόνο από την υπόλοιπη εβδομάδα π.χ. βράστε αυγά να έχετε για την εβδομάδα, κόψτε και αποθηκεύστε σαλάτες αν δεν προλαβαίνετε να τις κόβετε στα γεύματα, κτλ.

Θέλω αλλά ξεχνάω!

Σε μία πιεσμένη καθημερινότητα είναι εύκολο να ξεχνάμε πράγματα που θέλουμε να κάνουμε. Για το λόγο αυτό συνδιάστε αυτά που μπορεί να ξεχνάτε με πράγματα που κάνετε ούτως ή άλλως στη μέρα σας. Αν για παράδειγμα, κάθε εργάσιμη μέρα, κάθεστε σε γραφείο κάντε ως πρώτη κίνηση με το που φτάσετε σε αυτό να βάζετε ένα φρούτο, λίγους ανάλατους ξηρούς καρπούς και ένα ποτήρι νερό πάνω του. Κάνοντας αυτά που ξεχνάτε ορατά και εύκολα προσβάσιμα ενώ τα συνδυάζετε με συμπεριφορές της ρουτίνας σας αυξάνετε τις πιθανότητες να σταματήσετε να τα αμελείτε.

Να θυμάστε, ακόμα και μια μικρή αλλαγή που σας φαίνεται αμελητέα μπορεί να είναι περισσότερο σημαντική από όσο νομίζετε για το σώμα σας. Κάντε την!

Ομορφιά



Μεσοθεραπεία προσώπου... η skin booster θεραπεία αντιγήρανσης!

Με τον όρο μεσοθεραπεία, αναφερόμαστε σε μια μέθοδο πολλαπλών νυγμών στο δέρμα με πολλές εφαρμογές για την αντιμετώπιση διαφορετικών προβλημάτων.

Μπορεί να εφαρμοστεί σε πρόσωπο, λαιμό, ντεκολτέ (αντιγήρανση), στο τριχωτό της κεφαλής για αντιμετώπιση τριχόπτωσης και αλωπεκιών και στο σώμα για λιπόλυση/βελτίωση κυτταρίτιδας.

Άρα, η μεσοθεραπεία είναι η μέθοδος και ανάλογα την περίπτωση χρησιμοποιούμε διαφορετικές ουσίες.

Με τη μεσοθεραπεία επιτυγχάνονται ταυτόχρονα δύο λειτουργίες: μέσω του μηχανικού μικροτραυματισμού του δέρματος από τις βελόνες, διεγείρεται η παραγωγή κολλαγόνου. Αυτό συμβαίνει διότι το δέρμα ανιλαμβανόμενο τον τραυματισμό, ενεργοποιεί τους μηχανισμούς επούλωσης με αποτέλεσμα πιο φρέσκο και σφιγνυλό δέρμα, λιγότερες ρυτίδες και ουλές. Η δεύτερη λειτουργία που προσφέρει η μεσοθεραπεία, είναι η βέλτιστη διείσδυση των ουσιαστικών που χρειάζεται το δέρμα για αντιγήρανση και ανανέωση. Οι ουσίες αυτές (υαλουρονικό, βιταμίνες κ.α.), δεν απορροφώνται επαρκώς από τα καλλυντικά ενώ με μικροεγχύσεις προσφέρονται ακριβώς εκεί που χρειάζεται και στην κατάλληλη ποσότητα.

Το περιεχόμενο της μεσοθεραπείας ανταποκρίνεται στο είδος του προβλήματος: ενυδάτωση, λεύκανση, λείανση ρυτίδων, σύσφιξη αλλά και κυτταρίτιδα, ραγάδες, τοπικό πάχος, τριχόπτωση. Υπάρχουν έτοιμα μείγματα, αλλά και η δυνατότητα να φτιάξει ο δερματολόγος τα δικά του επιλέγοντας το συνδυασμό ουσιαστικών (πχ υαλουρονικό οξύ, βιταμίνες, ανόργανα άλατα, λευκαντικές ουσίες και πεπτιδία με ανυποξειδωτική δράση) που χρειάζονται κατά περίπτωση.

Η μεσοθεραπεία είναι ιδανική στο να προσφέρει στο δέρμα μας ουσιαστικά που δεν μπορεί να λάβει, ακόμα και όταν ακολουθούμε την πιο ισορροπημένη διατροφή. Είναι ενδεδειγμένη θεραπεία για όλες τις ηλικίες, τόσο για πρόληψη, όσο και τη διάσωση των σημάδιών της φωτογήρανσης και χρονολογικής γήρανσης. Η θεραπεία δεν αφήνει συνήθως μελανιές και μπορεί να εφαρμοστεί χωρίς περιορισμό από τον ήλιο όλες τις εποχές του έτους. Η θεραπεία μπορεί να εφαρμοστεί σε πρόσωπο, λαιμό, ντεκολτέ και χέρια και το αποτέλεσμα είναι ένα πιο φρέσκο, λαμπρό και αναζωογονημένο δέρμα.



Βασιλική Μουστάου
Δερματολόγος-
Αφροδισιολόγος
beautifulskin.gr
Instagram:
@beautifulskin.gr

Μια παραλλαγή της κλασικής μεσοθεραπείας για δέρμα και μαλλιά, είναι η αυτολογή μεσοθεραπεία, χρησιμοποιώντας το αίμα του ασθενή για να απομονωθούν τα αιμοπετάλια που περιέχουν αυξητικούς παράγοντες (PRP).

Μεσοθεραπεία με μηχανήματα τύπου pen. Σε αυτή την εφαρμογή, η θεραπεία γίνεται με μηχανήματα σαν στυλό με αποσπώμενη κεφαλή με πολλές βελόνες. Αποτελεί εξέλιξη της παλαιότερης τεχνικής με roller μεσοθεραπείας. Οι βελόνες ανεβοκατεβαίνουν ταχύτατα, «γαζώνοντας» το δέρμα, δημιουργώντας εκατοντάδες μικρές οπές στο δέρμα. Από αυτές τις οπές γίνεται δυνατή η διείσδυση των ουσιαστικών που θέλουμε να προσφέρουμε με τη θεραπεία μας. Να τονιστεί ότι η μεσοθεραπεία απαιτεί επαναλαμβανόμενες, ανά μήνα συνήθως, εφαρμογές, ανάλογα το πρόβλημα.

Ανάλογα με την ηλικία και τον τρόπο ζωής του κάθε ατόμου (κάπνισμα, ήλιος, άθλημα, στρες) η διάρκεια των αποτελεσμάτων ποικίλει. Εάν ακολουθηθεί το ενδεδειγμένο σχήμα για κάθε περίπτωση, τα αποτελέσματα της μεσοθεραπείας διαρκούν ένα χρόνο. Για τη λιπόλυση το αποτέλεσμα είναι μόνιμο (σε σταθερό σωματικό βάρος).

Στο πρόσωπο η μεσοθεραπεία γίνεται με χρήση αναισθητικής κρέμας που εφαρμόζεται 1 ώρα προ θεραπείας. Είναι ανεκτί από όλους. Στο σώμα συνήθως δε χρειάζεται αναισθησία, αν και ορισμένες ασθενείς ευαίσθητες στα τοιμητήματα ακόμα και της λεπτότερης βελόνας, θέλουν κι εκεί εφαρμογή αναισθητικής κρέμας. Ερυθρότητα που διαρκεί λίγες ώρες είναι συνήθως η αναμενόμενη επίδραση στη θεραπεία. Σπανίως μπορεί να δημιουργηθεί μικρή εκχύμωση στο πρόσωπο, ενώ είναι πιο συχνές οι μελανιές στο σώμα. Υποχωρούν όμως γρήγορα. Οι λιπολυτικές ενέσεις στο σώμα προκαλούν συνήθως οίδημα που υποχωρεί μετά από 7-8 μέρες, γι' αυτό προτείνεται να γίνονται χειμώνα.





Τα beauty
trends του 2024
για ανάπλαση και
αντιγήρανση

Οι θεραπείες που μπορούν να γίνουν στο περιβάλλον του ιατρείου, χωρίς πόνο – νάρκωση- και αποθεραπεία αλλά με αποτελέσματα που διαρκούν στον χρόνο, είναι η πιο σύγχρονη τάση στην Παγκόσμια κοινότητα της Πλαστικής Χειρουργικής.

Μια τέτοια θεραπεία κατά της χαλάρωσης είναι το Endolift Laser. Είναι πρακτικά ότι πιο κοντινό σε ένα χειρουργικό lifting, που εφαρμόζεται στο ιατρείο, με τοπική αναισθησία, σε πολύ μικρό χρόνο, χωρίς τομές και εμφανή σημάδια, ανώδυνα με άμεση επιστροφή στις καθημερινές υποχρεώσεις. Με αυτήν την επαναστασιακή τεχνολογία, με τις ειδικές σχεδόν αόρατες οπτικές ίνες, μέσω μιας πολύ μικρής οπής στην υπό θεραπεία περιοχή, διαπερνούμε την επιδερμίδα. Απολύτως ελεγχόμενα, μέσω της θερμότητας προκαλείται σύσφιξη τόσο στους επιφανειακούς όσο και στους βαθύτερους ιστούς του δέρματος. Είναι ιδανική λύση τόσο σε περιπτώσεις χαλάρωσης στο πρόσωπο και στον λαιμό, όσο και σε διάφορα δύσκολα σημεία του σώματος όπως η κοιλιά, τα χέρια και τα πόδια. Με το endolift laser μπορούμε στον ίδιο χρόνο, εφόσον υπάρχει ένδειξη, να καταπολεμήσουμε και την τοπική συσσώρευση λίπους. Ο χρόνος της θεραπείας είναι πολύ σύντομος, έτσι μπορούμε να επέμβουμε ταυτόχρονα σε διαφορετικά σημεία. Τα αποτελέσματα είναι άμεσα ορατά και βελτιώνονται καθημερινά για το επόμενο χρονικό διάστημα καθώς έχει προκληθεί κολλαγογένεση. Αμέσως μετά την θεραπεία μπορεί να παρατηρηθεί ήπιο οίδημα, το οποίο υποχωρεί άμεσα. Δεν υπάρχουν τομές και πόνος παρά μόνο ένα ράμμα στο σημείο εισόδου. Θα μπορούσε να χαρακτηριστεί μια Lunch Break θεραπεία αλλά με αποτελέσματα με αξιόλογη διάρκεια. Η θεραπεία δεν μπορεί να υποκαταστήσει μια χειρουργική επέμβαση, όπως το face lift, αλλά είναι ιδανική για άτομα που ακόμα δεν έχουν ένδειξη για ένα τέτοιο χειρουργείο ή δεν είναι διατεθειμένα να κάνουν κάτι τόσο επεμβατικό.

Τα εξωσώματα από την άλλη, είναι ακόμη μια νέα καινοτόμα θεραπεία που θα μας απασχολήσει τα επόμενα χρόνια. Πρόκειται για μικρά εξωκυτάρια κυστίδια τα οποία παράγονται φυσικά από όλα σχεδόν τα κύτταρα του ανθρώπινου σώματος. Είναι πλούσια σε λιπίδια, πρωτεΐνες, αμινοξέα, πεπτίδια και νουκλεϊκά οξέα. Η δράση τους αναγκάζει τα ανενεργά κύτταρα να αφυπνιστούν αλλά και να επιδιορθώσει τα κύτταρα που έχουν υποστεί φθορές, προάγοντας την κολλαγογένεση. Εφαρμόζεται τοπικά, κυρίως σε πρόσωπο, λαιμό και ντεκολτέ, επιτυγχάνοντας βαθιά ανάπλαση του δέρματος, δίνοντας εξαιρετικά αποτελέσματα σε προβλήματα όπως κουρασμένη – θαμπή όψη, έντονοι διευρυμένοι πόροι, χαλάρωση, σε περιπτώσεις δυσχρωμιών ή μελάσματος, σε δέρματα με ενεργή ακμή ή ακόμα σε σημάδια – ουλές ακμής. Συνδυάζεται άριστα με microneedling και fractional lasers. Πρόκειται για μια πολυπαραγοντική θεραπεία η οποία με έναν μικρό αριθμό επαναλήψεων, με μεσοδιαστήματα ενός μηνός, επιφέρει αξιοσημείωτα

αποτελέσματα στην γενικότερη εικόνα και υγεία της επιδερμίδας. Σημαντικά βοηθητικά είναι και στην καταπολέμηση της τριχόπτωσης σε συνδυασμό με microneedling και PRP αλλά και ως ενισχυτική θεραπεία μετά από μεταμοσχεύσεις στο τριχωτό.

Ενδιαφέρον πάντα θα έχουν οι νέες γενιές μεσοθεραπείες και τα skin boosters αλλά και οι διευρυμένες επαναστασιακές τεχνικές της νευροτοξίνης (botox - dysport) αλλά και των fillers υαλουρονικού οξέως, σε πρόσωπο και λαιμό.



Μαρία Σκολαρίκου

Πλαστικός Χειρουργός
Μετεκπαιδευθείς σε Ην. Βασίλειο, Σουηδία, Ελβετία
Αναγνωρισμένο Μέλος του Specialist Registry Plastic Surgeon
Ην. Βασιλείου
Fellow του Ευρωπαϊκού Board Πλαστικής Αισθητικής και
Επανορθωτικής Χειρουργικής

www.mariaskolarikou.com
Instagram skolarikou plastic_surgery

Winter Beauty Wishlist

Τα must have προϊόντα ομορφιάς και μεριμώησης του χειμώνα.

Alústre Diamondinfused™ glossy nail polish.
Σε σκοτεινό καφέ τόνο, με πλήρη κάλυψη χρώματος περιέχει το χαρακτηριστικό DiamondInfusion για αποδεδειγμένο έντονο γυαλιστερό αποτέλεσμα, μακράς διάρκειας.

Eva Belle Instant Lifting.
Αμπούλες προσώπου για άμεση ούοφιξη & αντιρυτιδική δράση.

Το Si του Giorgio Armani.

(που σημαίνει Ναι) είναι η πιο ισχυρή λέξη. Μια ανοιχτή πόρτα σε άπειρες δυνατότητες. Το chyvre κεχριμπαρένιο άρωμα με νέκταρ φραγκοστάφυλου, δαμιασκινό τριαντάφυλλο, αιθέριο έλαιο αρτεμισσίας, βανίλια Bourbon από τη Μαδαγασκάρη, αρωματικό μαύρο τσίαι.

The Skin Pharmacist Niacinamide & Zinc PCA Face serum.
Ορός προσώπου κατά των ατελειών & της λιπαρότητας.



AVÈNE. Γαλάκτωμα με δροσερή, ελαφριά και άνετη υφή καθαρίζει, αφαιρεί το μακιγιάζ και καταπραϊνει το πρόσωπο, τα μάτια και τα χείλη με μία μόνο κίνηση. Δεν χρειάζεται ξεπλυμα.





Yves Saint Laurent Top Secrets - Instant Moisture Glow.
Ένα προϊόν τελειοποίησης για λείανση της επιδερμίδας πριν από το foundation και ρετουσάρισμα του μακιγιάζ κατά την διάρκεια της μέρας. Προσφέρει υπέρτατη ενυδάτωση με αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα αφύπνωσης ένα μεταξένιο φινίρισμα στην επιδερμίδα.



Skinceuticals: Aox + Eye Gel
Αντιοξειδωτικό Serum Ματιών. Τριπλή αντιοξειδωτική φροντίδα για την καταπολέμηση της φωτογήρανσης και των σημαδιών κούρασης.



Ointment Of Youth® το μυστικό της νεότητας από τη Cinq Mondes.
Παρέχοντας ισχυρή ενυδάτωση, και οι δύο φόρμουλες της Ointment of Youth® για ξηρό δέρμα και για κανονικό προς μικτό δέρμα διαθέτουν ένα μείγμα ενεργών συστατικών που δρουν συνεργατικά. Αυτά τα ενεργά συστατικά παρέχουν μια ολιστική λύση για το αφυδατωμένο δέρμα και εξισορροπούν τον μεταβολισμό των κυττάρων του δέρματος.



KORRES Χρυσός Κρόκος Ελιξίριο Προσώπου.
Ενισχύει την άμυνα του δέρματος ενάντια στους παράγοντες καθημερινής φθοράς, με άμεση δράση booster και ορατά αποτελέσματα αντιγήρανσης.

Lancome Genifique.
Μοναδική, βελούδινη υφή, εμπλουπισμένη με λειαντικά ενεργά συστατικά για εντατική ενυδάτωση και ασύγκριτη απαλότητα στην επιδερμίδα σας.



Η υγεία κάθε άνδρα και κάθε γυναίκας
είναι για εμάς...

το & το
ΙΑΣΩ

Στο ΙΑΣΩ Γενική Κλινική, παρέχουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες υγείας, ακολουθώντας τις πιο σύγχρονες μεθόδους διάγνωσης και θεραπείας. Με έμπειρους γιατρούς όλων των ειδικοτήτων, πρωτοποριακό ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό και μοντέρνες εγκαταστάσεις, το ΙΑΣΩ Γενική Κλινική αποτελεί την πρώτη επιλογή στην κορυφαία φροντίδα για άνδρες και γυναίκες κάθε ηλικιακής ομάδας.

Γιατί στόχος μας είναι να φροντίζουμε την υγεία σας, που για εμάς είναι το Α και το Ω.

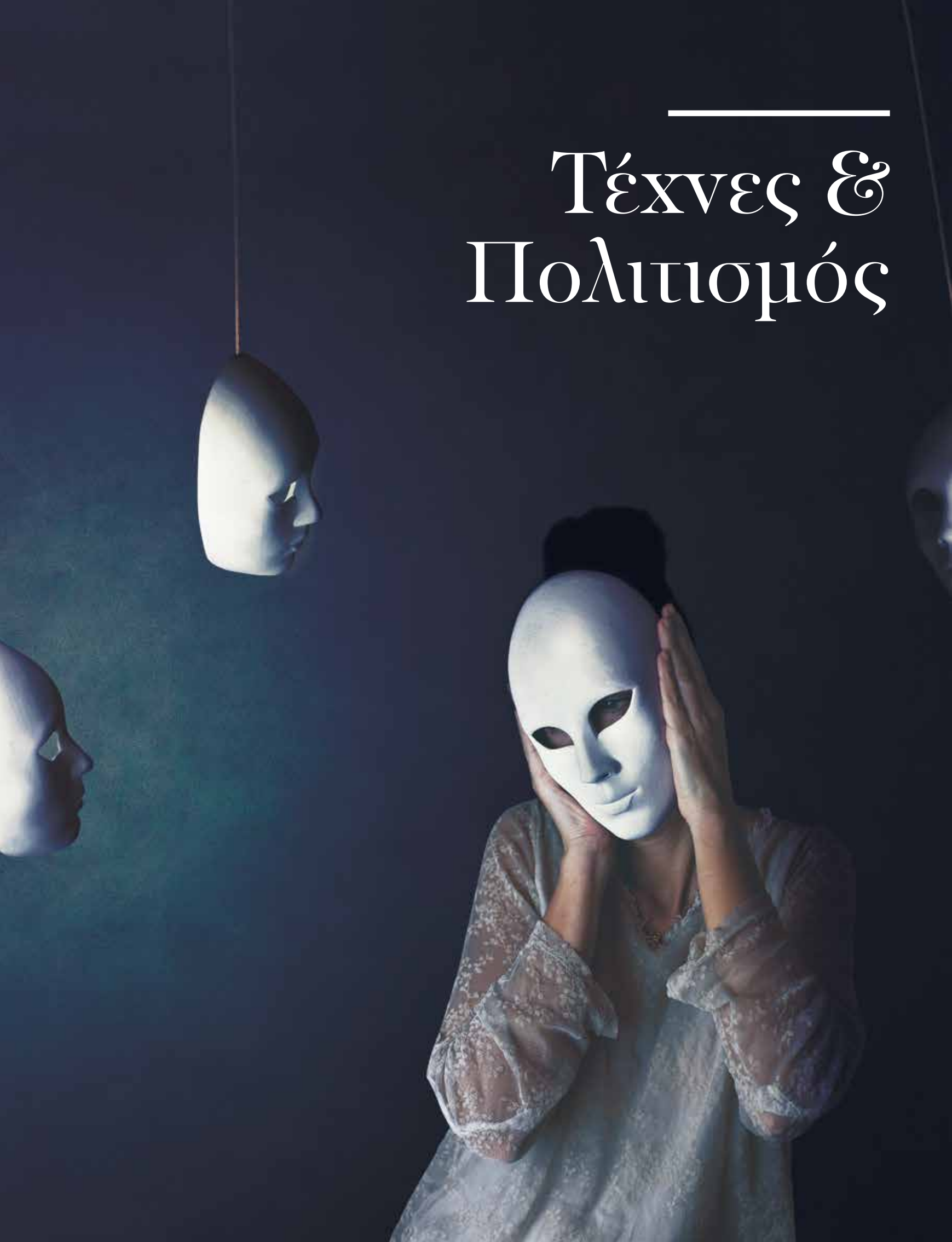
Λεωφ. Κηφισίας 37-39, 151 23, Μαρούσι Αττικής
Τηλ: 210 6184000 / Fax: 210 6184158
Email: info@iaso.gr

www.iaso.gr



 **ΙΑΣΩ** Γενική Κλινική
Για ό,τι πιο πολύτιμο έχεις.

Τέχνες & Πολιτισμός



Peter Katsihitis

Ζωγραφική διαδρομή Νέα Υόρκη – Αθήνα



Tην Τρίτη 16 Ιανουαρίου 2024, στις 19:30, στο Κέντρο Τεχνών Δήμου Αθηναίων εγκαινιάστηκε η έκθεση ζωγραφικής Peter Katsihitis Ζωγραφική διαδρομή, Νέα Υόρκη - Αθήνα, από τον Δήμαρχο Αθηναίων Χάρη Δούκα.

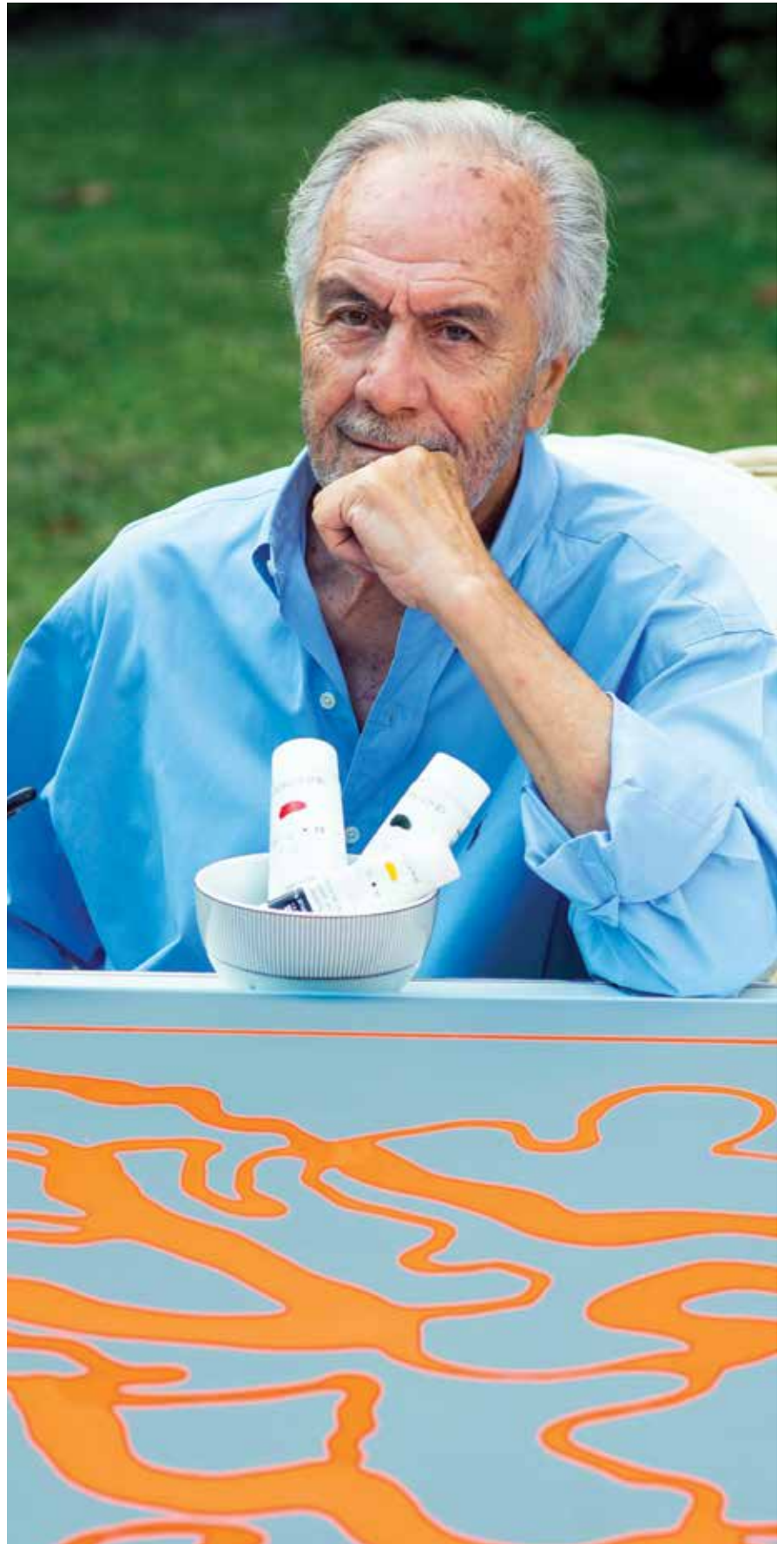
Πρόκειται για την πρώτη ατομική του έκθεση μετά από σαράντα χρόνια επίμονης ενασχόλησης με τη ζωγραφική που αποκαλύπτει το έργο μιας μακράς καλλιτεχνικής διαδρομής. Όπως αναφέρει, η δημοσιογράφος Άννα Γριμάνη στο σύντομο βιογραφικό σημείωμα της, για τον γεννημένο στην Αναβρυτή Λακωνίας, στις Ανατολικές Πλαγές του Ταυγέιου, Καποίχιτ, που στα νεανικά του χρόνια μετανάστευσε στην Αμερική: «Ο Παναγιώτης (Peter) Καποίχιτς, επιφανής επιχειρηματίας των ΗΠΑ, με αλυσίδα επιχειρήσεων στη Νέα Υόρκη και εμβληματική δραστηριότητα στον χώρο του real estate και τα χρηματοπιστωτικά στην Αθήνα, αποτυπώνει αξιολογικά με την πορεία του, τον αυτοδημιούργητο Έλληνα που διαπρέπει με αφετηρία το εξωτερικό. Από νεαρός Οδυσσέας, σε ένα σύγχρονο πεδίο νέων τάσεων και πρωτοποριακών ιδεών,

έως την αναγνώριση στη διεθνή κοινωνία της Νέας Υόρκης, με ένα μέλλον μονταρισμένο στο επιχειρείν: διαφορετικότητα και πρωτοτυπία, έμπνευση και αισθητική κύρους, σιραηγική σκέψη – χαρακτηριστικά των επενδυτικών κινήσεων του στο κέντρο της μητρόπολης. Επαναστάτης της καθημερινότητας, κινήθηκε το όνειρό του με τόλμη και ορθολογισμό. Εργατικός, ευφυής, ευπαρουσίαστος, με αγωγή –τι δίδαχτηκε από τη μητέρα του–, μια ευγενική φιγούρα, όπως διακρίνεται να βηματίζει στις λεωφόρους του Manhattan. «Όταν έφυγα για την Αμερική» διπλώνει

ο ίδιος «για έναν ευρύτερο ορίζοντα ζωής, είπα ότι «θα επιτύχω». Είχα κριτήριο. Δεν φοβήθηκα τίποτε στη ζωή μου. Οι συγκυρίες της Αμερικής ήταν μέρος της ζωής, άλλες με βοήθησαν, άλλες όχι. Και καθώς όλοι οι άνθρωποι δεν έχουν τις ίδιες ευκαιρίες, έχει σημασία, όταν αυτές δίνονται, πώς θα τις αξιοποιήσεις. Και τα δύσκολα είναι το μεγαλύτερο σχολείο, όπως το σχολείο της ζωής – αυτό δεν το κάνεις graduate ποτέ». Εξήντα και πλέον πίνακες, μεγάλων και μεσαίων διαστάσεων, από ακρυλικό σε καμβά, αποκαλύπτουν τη ζωγραφική του αναζήτηση και περιπέτεια στην τωρινή του έκθεση. «Ο Καποίχτης ζωγραφίζει αδιάλειπτα τις τελευταίες τέσσερις δεκαετίες, χωρίς την πίεση της επιτυχίας και της αναγνώρισης. Δούλεψε για πολλά χρόνια στο ατελιέ του στη Νέα Υόρκη και τις τελευταίες δύο δεκαετίες στο ατελιέ στη Γλυφάδα, δημιουργώντας έργα με ρέουσα ζωγραφικότητα που διευρύνουν τη φαντασία.» όπως γράφει ο επιμελητής της έκθεσης, Τάκης Μαυρωτάς και προσθέτει «Το φως και το χρώμα, το τυχαίο και το απρόοπτο, τον απασχολούν κυρίαρχα, δίνοντας προτεραιότητα στις ελεύθερες χειρονομιακές εκφράσεις και το σιάζιμο (dripping) του χρώματος. Έτσι, δημιουργεί έργα με έντονο χρωματικό πλούτο, δυνατές φόρμες, αλλά και δυνατές κινήσεις καμπύλων γραμμών, σαν να πρόκειται για κομψές λεπτές «κορδέλες», με λεπτές πινελιές και κιλίδες, συνήθως λευκού χρώματος. Η οξυτατη αίσθηση του φωτός και η κυριαρχία των έντονων χρωμάτων (κόκκινο, πράσινο, μπλε, κίτρινο και πορτοκαλί) μαρτυρούν την υπομονή και την ψυχραιμία του στο να ενορχησιάζονται μια διαυγέστατη ενόπια έργων, που ενώ σε μια πρόχειρη ματιά, σου φαίνονται χειρονομιακά εύκολα, αποκαλύπτουν τη δεξιοτεχνία και τη χρωματική του ευαισθησία. Χωρίς σχεδιαστικές αδυναμίες και δεξιοτεχνικά μπουρδουκλώματα, τα έργα φανερώνουν την εσωτερική του παρόρμηση, τις χρωματικές τους δονήσεις και την τεχνική τους καθαρότητα. Εικόνες που αναδύονται από τα μουσικά πάθη της ψυχής και αποκαλύπτουν το ύψος της δημιουργικής του ηνούς, αφού η ζωγραφική του ταυτίζεται με την ικανότητα να ωθείται προς το άγνωστο».

Η τέχνη για τον Καποίχτη καθρεφτίζει την εποχή και τα χρόνια διαμονής του κυρίως στη Νέα Υόρκη τα οποία αποδείχθηκαν εξαιρετικά καρποφόρα για τον ίδιο σε δύο άξονες. Ο πρώτος αναπτύσσεται γύρω από τη διαμόρφωση της φθοιογνωμίας της προσωπικής του συλλογής σύγχρονων έργων τέχνης και ο δεύτερος στην επιμονή του απέναντι στη ζωγραφική δράση για τη χάραξη του ζωγραφικού του δρόμου, της ψυχικής και πνευματικής έκφρασης. Ο Καποίχτης εκείνη την εποχή ολοκλήρωσε το δικό του «φαναστικό» μουσείο συλλέγοντας σημαντικά έργα καταξιωμένων καλλιτεχνών που ζούσαν στην Αμερική όπως των Μπαζιότι, Σιάμιου, Chryssa, αλλά και όλων εκείνων που θαύμαζε τη δουλειά τους, όπως των Μυτιρά, Καρά, Θεοφυλακτόπουλου, Σόρογκα, Παρμακέλη, Ψυχοπαίδη και Σακαγιάν μεταξύ των άλλων».

Η έκθεση στο Κέντρο Τεχνών Δήμου Αθηναίων Πάρκο Ελευθερίας (στάση μετρό: Μέγαρο Μουσικής), θα διαρκέσει έως τις 4 Φεβρουαρίου 2024 (ώρες λειτουργίας: Τρίτη έως Παρασκευή, 11:00-19:00, Σάββατο και Κυριακή, 10:00-15:00, Δευτέρα κλειστά) και μετά το πέρας της θα παρουσιαστεί στις Βρυξέλλες και τη Νέα Υόρκη.



ΠΟΥ ΝΑ ΠΑΜΕ, ΤΙ ΝΑ ΔΟΥΜΕ, ΤΙ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΟΥΜΕ



ΘΕΑΤΡΟ «ΕΓΚΛΗΜΑ ΚΑΙ ΤΙΜΩΡΙΑ»

Ένα από τα σπουδαιότερα έργα του δυτικού κανόνα και κορυφαίο ψυχογράφημα της ανθρώπινης ύπαρξης και ηθικής θα αποτελέσει αφορμή για την κεντρική παραγωγή του θεάτρου Πορεία τη σεζόν 2023-2024. Πρόκειται για τη διασκευή του ογκώδους μυθιστορήματος του Φιόντορ Ντοστογιέφσκι Έγκλημα και Τιμωρία, που ακολουθεί την ιστορία του Ρασκόλνικοφ, ενός φοιτητή που πιστεύει πως η διανοητική και ψυχική ανωτερότητα νομιμοποιεί το άτομο να διαπράττει εγκλήματα για το καλό της ανθρωπότητας. Με το Έγκλημα και Τιμωρία ο Δημήτρης Τάρλοου εμβαθύνει την έρευνα πάνω στα δίπολα «αγαθά κίνητρα – ηθική βλάβη» και «Ανθρωπος – Νόμος»,

Πληροφορίες & εισιτήρια:

<https://poreiatheatre.com/plays/egklhma-kai-timwria/>

ΦΑΓΗΤΟ - ΠΟΤΟ

Zampanó

Σοφιστικό, με προσεγγίση αισθητική που δεν κοντράρει τον easy going χαρακτήρα του, το "Zampanó" μπαίνει σε νέα γαστρονομική τροχιά με τον σεφ Στέφανο Κόκκαλη στο ηνδάλιο της κουζίνας.

Υπό τη σκέπη του εμβληματικού διατηρητέου του 19ου αιώνα και διακοσμητικές νινελιές που συνδυάζουν σύγχρονες με vintage λεπτομέρειες, το κομψό γωνιακό πόστο της οδού Σαρρή αποπνέει αριστοκρατική αύρα μοστράροντας όμως παράλληλα με φινέτσα τον οικείο χαρακτήρα του. Οι εξαιρετικές πρώτες ύλες παραμένουν στον πυρήνα της ταυτότητας του "Zampanó" και η γαστρονομική ματιά του σεφ τις αναδεικνύει χωρίς φλυαρίες, φέρνοντας στο τραπέζι όμορφα καθημερινά γεύσεις με στιλ και πιάτα προσαρμοσμένα στην ώρα της επίσκεψης. Εδώ θα έρθετε για το πολύ καλό brunch, το μεσημέρι το μενού είναι ελάχιστα πιο εκτενές από το βράδυ, έχει comfort χαρακτήρα και πιο χαλαρή παρουσίαση, ενώ δεν πρέπει να χάσετε τα θρυλικά Κυριακάτικα jazz live.

Κρατήσεις: 213 0233244





Luxury Car Stories

Η BMW ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΣΥΣΤΗΝΕΙ ΤΗ ΝΕΑ BMW X2 ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ!

Η νέα BMW X2 είναι πραγματικότητα! Η νέα γενιά του μοντέλου που εισήγαγε για πρώτη φορά την έννοια του Sports Activity Coupé (SAC) στην premium compact κατηγορία ήρθε στην Ελλάδα, 5 μήνες πριν το επίσημο λανσάρισμα – δημιουργώντας μοναδικές εντυπώσεις!

Λίγους μήνες πριν το επίσημο λανσάρισμά της, η νέα BMW X2 πραγματοποίησε ένα μοναδικό roadshow και ταξίδεψε σε όλη την Ελλάδα. Η BMW Σφακιανάκης επισκέφτηκε με τη νέα BMW X2 μοναδικά σημεία της Αθήνας, συστήνοντας το νέο μοντέλο στο ευρύ κοινό και πραγματοποίησε εντυπωσιακές παρουσιάσεις στις εκθέσεις της, για τους πελάτες και τους φίλους της BMW. Γεννημένη για να μαγνητίζει, τα βλέμματα θαυμασμού δεν έλειψαν. Με την πρώτη ματιά, η εξωτερική της σχεδίαση, αποπνέει αυτοπεποίθηση και δυναμισμό. Χαρακτηρίζεται από τις σημαντικά μεγαλύτερες διαστά-

σεις, την έντονη κουπέ οιλουέτα και τις δυναμικά έντονες γραμμές της. Ο προοδευτικός χαρακτήρας του νέου μοντέλου σφραγίζεται με την αμιγώς ηλεκτρική έκδοση BMW iX2, επιτυγχάνοντας περαιτέρω την ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης. Το εσωτερικό της διαθέτει μια μοντέρνα premium ατμόσφαιρα με σπορ πινελιές, πληθώρα συστημάτων αυτοματοποιημένης οδήγησης όπως και καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες. Η νέα BMW X2 εξασφαλίζει την απόλυτη ισορροπία πολυτέλειας, επιδόσεων και πολυχρησιμότητας. Ανακαλύψτε περισσότερα για τη νέα BMW X2 και την πρώτη BMW iX2 στην BMW Σφακιανάκης. Σύντομα διαθέσιμη στις εκθέσεις.»



ΟΡΕΛ EXPERIMENTAL: Ηλεκτρικό και συναρπαστικό!



«Στη φετινή IAA Mobility παρουσιάζουμε το όραμά μας για το επόμενο κεφάλαιο της μάρκας. Το Experimental απεικονίζει το πώς φανταζόμαστε το μέλλον της Opel: ηλεκτρικό και συναρπαστικό»

Με αυτά τα λόγια, ο CEO της Opel, Florian Huettl, ανακοίνωσε σήμερα την παγκόσμια πρεμιέρα του Opel Experimental κατά τη διάρκεια της συνέντευξης Τύπου της Opel στην Έκθεση IAA Mobility. Επιπλέον, ο Huettl, ο Mark Adams, Opel Vice President Design, και η Rebecca Reinermann, Opel Vice President Marketing, παρουσίασαν δύο ακόμη πρεμιέρες: το Opel Astra Sports Tourer Electric και το Opel Corsa Electric, δίνοντας μια συναρπαστική προοπτική για το ηλεκτρικό μέλλον της μάρκας.

Το πρωτοποριακό concept car Opel Experimental είναι κάτι περισσότερο από ένα όραμα για τη μάρκα. Στο περίπτερο B20 της Opel στην αίθουσα B20 ο Florian Huettl κατέστησε σαφές ότι το Opel Experimental εκφράζει όλα όσα καθορίζουν την Opel και τους προϊόντικούς πυλώ-

νες της μάρκας «Greenovation», «Detox» και «Modern German». Είναι πλήρως ηλεκτρικό, μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα, ενώ η «Bold & Pure» σχεδίασή του επιτρέπει την εστίαση σε ό,τι είναι πραγματικά σημαντικό. Τις εντυπώσεις κερδίζουν οι αναλογίες του, οι έξυπνες αεροδυναμικές λύσεις, η εξαιρετικά αποδοτική διαχείριση του χώρου και η υπερσύγχρονη τεχνολογία φωτισμού, συμπεριλαμβανομένου του λογότυπου Opel Blitz, που είναι φωτιζόμενο για πρώτη φορά.

Ο Huettl μίλησε επίσης για τα φιλόδοξα σχέδια της Opel για τα επόμενα χρόνια: «Το 2024, κάθε μοντέλο της Opel θα είναι διαθέσιμο σε ηλεκτρική έκδοση με μπαταρία. Από το 2025, κάθε καινούργιο μοντέλο της Opel θα λανσάρεται μόνο ως πλήρως ηλεκτρικό. Αυτό δείχνει ότι είμαστε κάτι παραπάνω από έτοιμοι για τη μεγαλύτερη μεταμόρφωση στην ιστορία της αυτοκινητοβιομηχανίας. Είμαστε μπροστά!»

συντακτική επιτροπή



ΑΡΕΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ

ΣΥΝΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΟΥ LEAN IN NETWORK GREECE (ATHENS),
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΡΙΑ ΤΟΥ ΑΚΤΙΒΙΣΤΙΚΟΥ
ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟΥ FREE THINKING ZONE



ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΔΑΔΑΚΑΡΙΔΟΥ

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΔΑΔΑΚΑΡΙΔΗΣ ΑΛΑΤΙ Α.Ε.



ΣΟΦΙΑ ΕΦΡΑΙΜΟΓΛΟΥ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΒΕΑ
ΜΕΛΟΣ ΔΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ,
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ



ΞΕΝΙΑ ΚΟΥΡΤΟΓΛΟΥ

ΙΔΡΥΤΡΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ FOCUS BARI
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ-MENTOR ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



ΝΙΚΗ ΚΟΥΤΣΙΑΝΑ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ SYMBEEOSIS





ΣΟΝΙΑ ΛΑΖΑΡΙΔΟΥ-ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΥ

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΟΤC GEROLYMATOS INTERNATIONAL ΑΕΒΕ



ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗ

CEO ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗ



ΝΤΙΝΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΣΕΦ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ
& ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΒΙΒΛΙΩΝ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ



ΓΙΑΝΝΑ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ

ΠΟΙΝΙΚΟΛΟΓΟΣ



ΕΡΡΙΚΑ ΠΑΠΑΒΕΝΕΤΙΟΥ

ΓΙΑΤΡΟΣ, ΔΙΑΤΡΟΦΟΛΟΓΟΣ, ΟΜΟΙΟΠΑΘΗΤΙΚΟΣ
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ, ΙΔΡΥΤΡΙΑ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΕΓΛΙ PREMIUM ORGANICS



συντακτική επιτροπή



ΑΝΑΤΟΛΗ ΠΑΤΑΡΙΔΟΥ

ΧΕΙΡΟΥΡΓΟΣ- ΩΤΟΡΙΝΟΛΑΡΥΓΓΟΛΟΓΟΣ
ΚΕΦΑΛΗΣ & ΤΡΑΧΗΛΟΥ
ΠΑΙΔΟ ΩΡΛ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ ΥΓΕΙΑ - ΜΗΤΕΡΑ



ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΣΑΒΒΙΔΟΥ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ, Α΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡ. ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΕΓΕ, ΓΕΝ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ WENCOOP, ΠΡΕΣΒΕΙΡΑ
ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ 2011



ΖΗΝΟΒΙΑ ΤΣΑΝΤΡΙΖΟΥ

ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ MSC.
PRESIDENT & CO FOUNDER GAS KAI GROUP
ΜΕΛΟΣ ΔΣ ΣΕΒΠΗ



ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΤΣΕΜΠΕΡΛΙΔΟΥ

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΒΙΒΛΙΩΝ ΑΥΤΟΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΚΑΙ ΜΥΘΟΠΛΑΣΙΑΣ,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥ TSEMPERLIDOU.GR, MOTIVATIONAL SPEAKER



ΜΑΙΡΗ ΧΑΤΖΑΚΟΥ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.



**We love
innovations.
We dislike
imitations.**



Ομήρου 29, Πέτα Σαρωνικού, 190 01, Ελλάδα, Τηλ: 22994 40962, Email: info@zita-group.com,
www.zita-group.com

Driving **Pleasure.** 100% electric.



Η ΝΕΑ BMW iX1 eDrive20.

Προηγμένη ψηφιοποίηση, απόλυτη ευελιξία, ηλεκτρική **αυτονομία έως 475 χλμ.** και υψηλό επίπεδο οδηγικής απόλαυσης με συνολική **ισχύ 204 hp.**

Αποκτήστε τη νέα 100% ηλεκτρική **BMW iX1 eDrive20 στην Σφακιανάκης ΑΕ με €39.400** με την κρατική επιδότηση, εγγύηση τιμής και μηδενικό φόρο εταιρικής χρήσης. Ανακαλύψτε τις επιλογές χρηματοδότησης από την BMW Financial Services.

Σφακιανάκης ΑΕ.

Λ. Κηφισίας 53, 15123 Μαρούσι, 2106194500
Λ. Κηφισού 36, 12133 Περιστερί, 2105787930
www.bmw-sfakianakis.gr

Μάθετε περισσότερα

