

women

♀ *in business & science*



Δοσμίνα Τζίκα

Διευθύνουσα Σύμβουλος της ELVIAL

GSK

Ahead Together

Ενώνουμε την επιστήμη, την τεχνολογία και το ταλέντο ώστε να ξεπεράσουμε τις ασθένειες μαζί.

NP-GR-NA-ADVR-230002 - ΙΣΧΥΣ: 10.2023 – 10.2025

Στοιχεία επικοινωνίας:

Λ. Κηφισίας 266
15232, Αθήνα
2106882100

 www.gr.gsk.com

©2023 Όμιλος εταιρειών GSK

Σήμερα...οι γυναίκες οπουδάζουν, ταξιδεύουν, κάνουν καριέρα, σε όποιο επάγγελμα επιλέγουν αδιαφορώντας αν αυτό «ταιριάζει» σε άντρα ή σε γυναίκα, εκφράζονται ελεύθερα, ψηφίζουν, επιλέγουν, αν θα παντρευτούν ή όχι, αν θα γίνουν μητέρες ή όχι, μεγαλώνουν μόνες τα παιδιά τους, αν χρειαστεί, και τέλος ηγούνται μεγάλων επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο και σε αρκετές περιπτώσεις υπερτερούν σε ποσοτώσει των αντρών συναδέλφων τους.

Τότε... οι γυναίκες ήταν αναγκασμένες να μένουν εσώκλειστες στο σπίτι, να μην εργάζονται παρά να ζουν μόνο ως δούλες του πατέρα ή του συζύγου, να μεγαλώνουν μόνες τα παιδιά, να οκύνουν το κεφάλι στους άντρες, να υπομένουν αγόγγυστα τον γαμπρό που τους διάλεγε ο πατέρας... και κάποιες από αυτές να μεταμφιέζονται ακόμη και σε άντρες για να κυνηγήσουν τα όνειρα τους!!!

Η Καλλιπάτειρα, κόρη του Ολυμπιονίκη Διαγόρα του Ρόδιου, ήταν η πρώτη γυναίκα της αρχαιότητας που μπήκε μέσα σε αθλητικό χώρο και παρακολούθησε τους αρχαίους Ολυμπιακούς Αγώνες. Οι κανονισμοί απαγόρευαν την είσοδο και την παρακολούθηση των γυμνικών αγώνων για τις γυναίκες, αλλιώς τιμωρούνταν σε θάνατο με κατακρήμνιση από το βραχώδες Τυπαιό όρος. Η Καλλιπάτειρα, θέλοντας να θαυμάσει το γιο της Πεισίρροδο, που αγωνιζόταν στην πάλη, πήρε την τόλη και περιφρονώντας τη σχετική απαγόρευση και την επαπειλούμενη ποινή, μεταμφιέστηκε σε γυμναστή, εισήλθε και παρακολούθησε τον αγώνα. Προδόθηκε όμως από τον υπέρμετρο και δικαιολογημένο ενθουσιασμό της για τη νίκη του γιου της. Ωστόσο, δεν της επιβλήθηκε η θανατική ποινή, καθώς η οικογένειά της είχε βγάλει σειρά Ολυμπιονικών (πατέρα, σύζυγο, 3 αδέρφια, γιο και ανιψιό).

Η Αγνοδίκη φέρεται ως η πρώτη καταγεγραμμένη στη παγκόσμια ιστορία γυναίκα, που άσκησε επίσημα το επάγγελμα της μαιάς τον 4ο π.Χ. αιώνα. Οι νόμοι της Πολιτείας απαγόρευαν την άσκηση του ιατρικού επαγγέλματος από μέλους των γυναικών. Επίσης πολλές γυναίκες ντρέπονταν να καλούν ιατρούς, άνδρες, όταν ασθενούσαν, ακόμη και κατά τους τοκετούς, με



συνέπεια να πεθαίνουν σε μεγάλο βαθμό οι επίτοκοι. Η Αγνοδίκη, φορώντας ανδρικά ενδύματα, φοίτησε ιατρική με ειδίκευση στη γυναικολογία και εργάστηκε σημειώνοντας εκπληκτική επιτυχία. Οι άρρενες συνάδελφοί της, κατέφυγαν στα Δικαστήρια, κατηγορώντας τον (την) ότι η φήμη του (της) ήταν προϊόν αθέμιτων σχέσεων με τις γυναίκες. Η Αγνοδίκη κατάφερε να αθωωθεί, εξ ου και το όνομα της (Αγνή στη δίκη) και από τότε, οι γυναίκες της αρχαίας Αθήνας, οπουδάζαν την Ιατρική και μετέρχονταν το ιατρικό λειτουργήμα.



Η Ελένη Μπούκουρα-Αλιμουρά από τις Σπέτσες, κόρη του καπετάν Γιάννη Μπούκουρα ή Μπούκουρη, παιδί ακόμα, έκλεβε αποκέρια και ζωγράφιζε φίλες της που της πόζαραν στην αυλή του παρθεναγωγείου. Ο πατέρας της, αναγνωρίζοντας το ταλέντο της, προσέλαβε δάσκαλο στο σπίτι, τον καθηγητή του Σχολείου των Τεχνών, Ραφαέλο Τοσέκκολι. Με ουσιαστική επιστολή του, η Ελένη έφυγε στην Ιταλία το 1848 για σπουδές. Στην Ιταλία, παρακολούθησε μαθήματα ζωγραφικής στη Νεάπολη, στη Ρώμη και ίσως στη Φλωρεντία, μεταμφιεσμένη σε άντρα. Υπήρξε η πρώτη Ελληνίδα ζωγράφος. Η ζωή της αναλύεται στο βιβλίο «Ελένη ή ο Κανένας» της Ρέας Γαλανάκη.

Γεράσιμος Κουλουμπής
Διευθυντής Έκδοσης

Στοιχεία αντλήθηκαν από τη Wikipedia




MYCONIAN
COLLECTION
— est. 1979 —

AMBASSADOR
 RELAIS & CHATEAUX

NAIA
LVX
Byritz
A MEMBER OF
DESIGN HOTELS

KYMA
 A MEMBER OF
DESIGN HOTELS

KORALI
 RELAIS & CHATEAUX

AVATON
 A MEMBER OF
DESIGN HOTELS

AVATON

A MEMBER OF
DESIGN HOTELS™



Welcome to the Myconian Avaton,
where summer vibes meet timeless elegance

ROYAL
LEADING HOTELS

IMPERIAL
LEADING HOTELS

PANOPTIS ESCAPE
SMALL LEADER HOTELS

VILLA COLLECTION
LEGEND
DESIGN HOTELS

UTOPIA
REIS & CHATEAUX

MYCONIAN
COLLECTION

www.myconiancollection.gr

Περιεχόμενα



ΣΕΛΙΔΑ 1
Editorial

ΣΕΛΙΔΑ 5
Ταυτότητα τεύχους

ΣΕΛΙΔΑ 8
Κεντρική συνέντευξη
Ασημίνα Τζίκα

ΣΕΛΙΔΑ 14
Simpler: Η e-commerce startup που αλλάζει
τους κανόνες των ηλεκτρονικών αγορών

ΣΕΛΙΔΑ 20
Οικονομία & Επιχειρείν
Άρθρα, συνεντεύξεις και ειδήσεις

ΣΕΛΙΔΑ 52
Εκδηλώσεις & Δράσεις Φορέων
Άρθρα και συνεντεύξεις



ΣΕΛΙΔΑ 64
Επιστήμη και Υγεία
Άρθρα και συνεντεύξεις

ΣΕΛΙΔΑ 78
Ομορφιά

ΣΕΛΙΔΑ 88
Τέχνες & Πολιτισμός

ΣΕΛΙΔΑ 92
Ψηφίδες

ΣΕΛΙΔΑ 94
Luxury car stories

ΣΕΛΙΔΑ 96
Συντακτική Επιτροπή

ταυτότητα

ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ	<i>Διευθυντής Έκδοσης</i>
ΖΑΧΑΡΙΑΣ ΚΑΠΛΑΝΙΔΗΣ	<i>Οικονομολόγος Υπεύθυνος οικονομικής ύλης</i>
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	<i>Υπεύθυνη σύνταξης</i>
ΙΟΥΛΙΑ ΚΟΤΣΙΦΑΚΗ	<i>Art director</i>
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ	<i>Επιχειρησιακό ρεπορτάζ</i>
ANNA ΓΡΙΜΑΝΗ	<i>Υπεύθυνη συνεντεύξεων σε Ελλάδα & εξωτερικό</i>
ΘΑΝΑΣΗΣ ΛΙΑΓΚΗΣ	<i>Εμπορικό Τμήμα</i>
ΣΟΦΙΑ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ	<i>Επιστημονική Υπεύθυνη Διατροφής, Υγείας, Ομορφιάς</i>
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΡΙΦΤΗΣ	<i>IT Department & Digital Marketing Manager</i>
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	<i>Graphic Designer</i>
ΣΠΥΡΟΣ ΚΟΛΟΚΥΘΑΣ	<i>Υπεύθυνος Διόρθωσης</i>
ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ	<i>Οικονομική Διεύθυνση</i>

ZITA Medical Management
ΖΙΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ & ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΑΕ
ΟΜΗΡΟΥ 29 Α ΠΕΤΑ ΣΑΡΩΝΙΚΟΥ – 19001
ΤΗΛ: 22994 40950

GEORG JENSEN

ESTABLISHED 1904

Classic Scandinavian design that lasts more than just a lifetime

Ο οίκος Georg Jensen ιδρύθηκε στην Κοπεγχάγη το 1904. Η ιστορία του είναι συνυφασμένη με την καινοτομία στη τέχνη και στον σχεδιασμό. Η μοναδική δεξιοτεχνία που τον χαρακτηρίζει μεταφέρεται από γενιά σε γενιά με συνεργαζόμενος, πρωτοπόρους καλλιτέχνες και σχεδιαστές καταφέρνοντας να δημιουργήσει προϊόντα που είναι γνωστά σε όλο το κόσμο για το διαχρονικό τους σχεδιασμό, τη λειτουργικότητά τους και την υψηλή χειροποίητη λεπτομέρεια στην παραγωγή.

Με την New York Herald Tribune, να τον κατατάσσει ως τον οπουδαιότερο αργυροκόο των τελευταίων 300 ετών, το brand συνεχίζει μέχρι σήμερα να δικαιώνει τη μακρά του παράδοση, στο πρωτοποριακό Design. Τα προϊόντα Georg Jensen αποτελούν εθνική κληρονομιά και φέρουν την βασιλική σφραγίδα του παλατιού της Δανίας.

Κάθε προϊόν Georg Jensen είναι φιλοτεχνημένο στο χέρι, με μοναδική δεξιοτεχνία και υψηλή ποιότητα, διαμορφώνοντας έτσι έργα τέχνης που συγχρόνως είναι απόλυτα λειτουργικά και πολύτιμα για μια ζωή.

Όλα τα κοσμήματα Georg Jensen είναι κατασκευασμένα από Μασίφ Ασήμι 925, Μασίφ Χρυσό 18K, Μασίφ Λευκόχρυσο 18K, Μασίφ Ροζ χρυσό 18K. Όλες οι πέτρες είναι καρφωμένες με το χέρι. Στη συλλογή χρυσών κοσμημάτων τοποθετούνται διαμάντια από 0.05 έως 1.50 καράτια, κοπής Brilliant και καθαρότητας VS.

VIVIANNA Bangle Watch MIRROR DIAL

Σχεδιασμένο το 1969, το ρολόι Vivianna συμβολίζει την ελευθερία και την επικέντρωση στον εαυτό μας σε αντίθεση με την ταχύτητα του χρόνου. Μίνιμαλ αλλά και ταυτόχρονα εντυπωσιακό, όπως όλα τα κοσμήματα του οίκου, αποτελεί την ιδανική επιλογή για την γυναίκα που δεν συμβιβάζεται και ζει την ζωή της όπως εκείνη θέλει, καθορίζοντας την προσωπική της άποψη και ουσλ.



ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΟΜΟΡΦΗ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ

Η συλλογή Georg Jensen Home περιλαμβάνει προϊόντα dining, décor & gifts. Κατασκευασμένα από premium υλικά όπως polished stainless steel - ανοξείδωτο ατσάλι (AISI 420/DIN 1.421) με φινίρισμα καθρέφτη και μοναδικά λεπτομέρεια κατασκευής, oak, ξύλο βελανιδιάς ξύλο φράξινου, terracotta, δέρμα, μάρμαρο, porcelain και φυσικό γυαλί, οι συλλογές συνδυάζουν τέλεια τα οργανικά σχήματα με τον κλασικό και μοντέρνο σχεδιασμό.

Επίσης αξίζει να αναφερθεί η ιδιαίτερη συλλογή του οίκου, τα συλλεκτικά ασημένια είδη, τα οποία ακολουθούν τον ακριβή σχεδιασμό των πρότυπων σχεδίων του Georg Jensen. Κατασκευασμένα από φινό καθαρό ασήμι 92.5% και 100% χειροποίητη κατασκευή αποτελούν την κορυφή στο είδος τους και τα κάνουν περιζήτητα ακόμα και στους πιο επιλεκτικούς συλλέκτες!



**COBRA Round
Candle Holder**
MIRROR POLISHED
STAINLESS STEEL

COBRA Candle Holders
MIRROR POLISHED STAINLESS STEEL



Αναμφίβολα μία από τις πιο χαρακτηριστικές συλλογές του οίκου Georg Jensen, η συλλογή Cobra έχει κερδίσει το κοινό μέσα από τις ιδιαίτερα αέρινες φόρμες της. Αψηφώντας φαινομενικά τη βαρύτητα, τα κρηπίδια Cobra σχεδιασμένα από τον Constantin Wortmann, δημιουργούν ένα μαγικό εφέ σε όποια επιφάνεια και αν τοποθετηθούν και κάνουν την παρουσία τους αισθητή εντυπωσιάζοντας με το οργανικό design τους.

Όπως σε κάθε τι, έτσι και στο επιχειρείν σημασία έχει η λεπτομέρεια. Από τα πιο bold σχέδια στα πιο απλά, οι θήκες καρτών Georg Jensen, έχοντας ιδιαίτερο αλλά και ταυτόχρονα μίνιμαλ σχεδιασμό, αποτελούν την ιδανική επιλογή για κάθε επαγγελματία που σέβεται τον διαχρονικό σχεδιασμό και θέλει να ξεχωρίζει κατέχοντας ένα αξεσουάρ με προσωπικότητα.

KONNO Card Holder
MATTE STAINLESS
STEEL, RUBBER AND
PLASTIC



CUBE BUSINESS Card Holder
MIRROR POLISHED STAINLESS STEEL



Ανακαλύψτε όλες τις συλλογές του Οίκου:

GEORG JENSEN Flagship Store @ Golden Hall (Ground floor), Λεωφ. Κηφισίας 37^Α, Μαρούσι, τηλ. 210 68 38 521
GEORG JENSEN Premiere, Γρηγορίου Λαμπράκη 16166 74 Γλυφάδα, τηλ. 210 89 85 507
georgjensen.gr | @georgjensengreece

ΑΣΗΜΙΝΑ ΤΖΙΚΑ

«Οι αξίες της ELVIAL συνθέτουν το όραμά μας»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ANNA IPIMANH



«Η δυναμικότητα, η ενουναίωθση και οι αξιοθαύμαστες ικανότητες να ανταποκρίνεται στην απαιτητική καθημερινότητα» είναι τα χαρακτηριστικά αξιούσης για μια γυναίκα επαγγελματία- όπως τα αποδίδει η επιχειρηματίας Ασημίνα Τζίκα, τονίζοντας ακόμη, ότι «βρισκόμαστε σε μία εποχή όπου η γυναικεία επιχειρηματικότητα ανθίζει». Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της ELVIAL στη συνέντευξή της στο WBS ξεδιπλώνει την επενδυτική στόχευση της εταιρείας σε πρωτοποριακές πρακτικές επιτυγχάνοντας έτσι την εξέλιξη και την

τεχνολογική υπεροχή της. Η ELVIAL προσβλέπει στις δυνατότητες της νέας εποχής με την υποστήριξη των digital services και την απαραίτητη προσθήκη υποδομών που θα καταστήσουν το εργοστάσιο smart factory.

Ως επιχειρηματίας αλλά και με παρουσία στον ΣΕΒ, πώς βλέπετε την ενίσχυση του επιχειρείν στην Ελλάδα και ειδικότερα σε ό,τι αφορά τα κίνητρα και τις δυνατότητες σε νέους ανθρώπους;

Οι επιχειρήσεις και η βιομηχανική δραστηριότητα της χώρας αποτελούν αδιαμφισβήτητα την καρδιά της οικονομίας και η ανάπτυξή τους καθορίζει σε μεγάλο ποσοστό την εγχώρια οικονομική εξέλιξη, τις νέες ευκαιρίες και τη δυναμική ανταγωνιστικότητα σε διεθνές επίπεδο. Και ο ρόλος της νέας γενιάς σε αυτό είναι καθοριστικός. Εάν και γίνονται αξιοση-

μείωτες προσπάθειες για το ελληνικό επιχειρείν, ειδικά με την καταλυτική συμβολή οργανωμένων σωματείων, όπως είναι ο ΣΕΒ, είναι πολύ σημαντικό να υπάρξει ακόμα πιο οργανωμένο σχέδιο αξιοποίησης της νεανικής επιχειρηματικότητας και της ελληνικής επιστημονικότητας, μέσα από ειδικά προγράμματα. Η αλληλεπίδραση των ελληνικών επιχειρήσεων με τους νέους, τα πανεπιστήμια και τον ερευνητικό κλάδο, αποτελεί εφαλτήριο για τη θέση της νέας γενιάς στο πεδίο, δίνοντας την απαραίτητη ώθηση για τη συνέχεια, τόσο μέσω κρατικής μέριμνας όσο και μέσω της ιδιωτικής



«Κάθε ελληνική εταιρεία που την ενδιαφέρει η εξωστρέφεια, οφείλει να ακολουθεί προσεκτικό χειρισμό των κινήσεών της, προκειμένου να αντιμετωπίζει οποιαδήποτε πρόκληση».

πρωτοβουλίας. Στόχος πρέπει να είναι η διαρκής διάδοση της γνώσης, των πρωτοποριακών ιδεών και της εξειδίκευσης. Υποστηρίζοντας την προετοιμασία νέων ανθρώπων με εφόδια, τεχνογνωσία και επιστημονικότητα θα συμβάλουμε ουσιαστικά στην επιτυχία και τη βιώσιμη ανάπτυξη του επιχειρείν στη χώρα μας.

Τι απαιτεί από εσάς, ο ρόλος ως Διευθύνουσα Σύμβουλος στην ELVIAL;

Λαμβάνοντας υπόψη πως η ELVIAL είναι μια εταιρεία που χαρακτηρίζεται, μεταξύ άλλων, για τη διεθνή της δραστηριότητα με μεγάλο εύρος παραγωγής, ο ρόλος της Διευθύνουσας Συμβούλου επιτάσσει καθημερινά τον προσεκτικό χειρισμό διαφόρων αναδυόμενων προκλήσεων. Η σημαντικότερη ίσως από αυτές είναι η ανάγκη για ευελιξία και σωστές αποφάσεις, προσαπαιτούμενο οχεδόν σε κάθε πτυχή της στρατηγικής που ακολουθούμε. Η ικανότητα του να μπορείς να αξιοποιείς τα γρήγορα αντανεκλαστικά σου απέναντι σε απρόδμενες εξελίξεις που επηρεάζουν άμεσα τη πορεία της εταιρείας – ιδιαίτερα εν μέσω μία διεθνούς κρίσης που φέρνει στην επιφάνεια το αίσθημα ανασφάλειας –, η δυνατότητα άμεσης προσαρμογής στις νέες συνθήκες που μπορεί να αναδύονται, η οικονομική θωράκιση και η έξυπνη κατανομή των πόρων της εταιρείας, είναι ίσως από τις βασικότερες δεξιότητες για μία ομαλή διαδρομή που θα αξιοποιεί κάθε εμπόδιο προς όφελός της.

Γυναικεία επιχειρηματικότητα

στην Ελλάδα, τι θα εισηγηθείτε για την ενδυνάμωσή της; Μπορεί να απαιτήσει βασικό μωλώνα ανάπτυξης της χώρας;

Πολλές και κάθε ηλικίας γυναίκες επιχειρηματίες, επισημονες, ερευνητριες στην Ελλάδα έχουν αποδείξει με το παραπάνω ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα όχι μόνο λειτουργεί ως μοχλός ανάπτυξης της χώρας, αλλά αποτυπώνει το πώς ο πολυδιάστατος κοινωνικός της ρόλος φέρνει μία διαφορετική και ίσως πιο μεθοδική οπτική στο επιχειρείν. Η ενδυνάμωσή τους είναι αναγκαία και έρχεται να συμπληρώσει τη δυναμική παρουσία τους, στο πλαίσιο της εξασφάλισης ενός δικαίου, ισότιμου και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος. Σε κάθε περίπτωση, η επιχειρηματικότητα οφείλει να αναδεικνύει ταλέντα, αξιοθαύμαστες ηγετικές ικανότητες και οπουδαίες δεξιότητες, αφήνοντας στην άκρη κάποιες παρωχημένες αντιλήψεις που μεταθέτουν την προσοχή στο φύλο ή σε άλλα χαρακτηριστικά του ανθρώπου, σε σύγκριση με την επαγγελματική του θέση.

Έχετε μπει ότι «η τεχνολογία μέρει να λειτουργεί ως όχημα ενδυνάμωσης, ως εργαλείο αντιμετώπισης και όχι όξυνσης ανισοτήτων». Το κατορθώνουμε αυτό στην Ελλάδα; Και μάλιστα σε μια εποχή που το ζήτημα των ανισοτήτων στην εργασία εξετάζεται σε παγκόσμιο επίπεδο;

Βιώνουμε μία εποχή όπου όχι μόνο η τεχνολογία εξελίσσε-

ται, αλλά διακατέχει οχεδόν κάθε πτυχή της καθημερινότητας, ειδικά και μέσω της συνεχούς ανάπτυξης της τεχνητής νοημοσύνης και των ρομποτικών ουστημάτων. Στόχος είναι το κεφάλαιο αυτό να μπορέσει να αξιοποιηθεί με θετικό πρόσημο, με τη δημιουργία χρήσιμων εργαλείων και με την ενίσχυση της καινοτομίας ως αποτέλεσμα. Οστόσο, μένουν ακόμα αρκετά βήματα να γίνουν μέχρι να φτάσουμε σε αυτό το επίπεδο. Όσο η τεχνολογία εξελίσσεται και όσο οι ελληνικές επιχειρήσεις θέλουν να την χρησιμοποιούν στο μέγιστο για την περαιτέρω ανάπτυξή τους, η μέριμνα για την ανάδειξη νέων επαγγελματικών ειδικοτήτων με την ουσιαστική τους στήριξη, κρίνεται απαραίτητη. Σε αυτό το πλαίσιο ανήκει και η εξέλιξη ή η εξειδίκευση των ήδη υφιστάμενων ειδικοτήτων, κάτι το οποίο μπορεί να λειτουργήσει θετικά για το σύνολο της επαγγελματικής διαθεσιμότητας στη χώρα μας, αρκεί βέβαια να υπάρξει η απαραίτητη πρόνοια, μέσω ειδικών προγραμμάτων κατάρτισης και άλλων σχετικών ενεργειών. Έτσι, ο στόχος είναι σίγουρα η ενδυνάμωση του καταρτιμένου ανθρώπινου δυναμικού στη χώρα, αλλά και κατά συνέπεια, η μέγιστη απορρόφησή του από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Τι προκλήσεις στον ανταγωνισμό αντιμετωπίζει μια ελληνική εταιρεία σε διεθνές επίπεδο;

Κάθε ελληνική εταιρεία που την ενδιαφέρει η εξωστρέφεια, οφείλει να ακολουθεί προσεκτικό χειρισμό των κινήσεών της, προκειμένου να αντιμετωπίζει οποιαδήποτε πρόκληση. Ανάμεσα στις

σημαντικότερες προκλήσεις που αυξάνουν τα επίπεδα ανταγωνιστικότητας και τις απαιτήσεις από την πλευρά κάθε επιχειρήσης, αφορούν την αξιοπιστία, τη διασφάλιση υψηλής ποιότητας, αλλά και την εμπιστοσύνη. Για να κατακτήσει μία εταιρεία το μερίδιό της στην εκάστοτε αγορά του εξωτερικού, χρειάζεται να επιλέξει έμπιστους και καταξιωμένους συνεργάτες, όπου σε συνδυασμό και με την τεχνογνωσία που διαθέτει, θα είναι σε θέση να παρέχει λύσεις ποιοτικές, καινοτόμες και πάνω απ' όλα αξιόπιστες, έτσι ώστε να αποτελέσει όχι μόνο έναν προμηθευτή, αλλά έναν σταθερό συνεργάτη με εγγυημένα αποτελέσματα και πάνω απ' όλα ανθρώπινη αντιμετώπιση. Σε συνδυασμό πάντα και με τα πρότυπα βιωσιμότητας που ενισχύουν το κύρος μίας εταιρείας που τα υιοθετεί πλήρως στη στρατηγική της, δημιουργώντας παράλληλα ένα επιπλέον αίσθημα εμπιστοσύνης σχετικά με την υπεύθυνη λειτουργία της, η ανταγωνιστικότητα γίνεται πολύ πιο ισχυρή.

Το δεδομένο ότι το αλουμίνιο «πρωταγωνιστεί» στις διεθνείς μωλότητες ενισχύει τις απαιτήσεις αλλά και τη θέση σας;

Η επιτακτική ανάγκη για βιώσιμες λύσεις και ελαφριά υλικά στην κατασκευαστική βιομηχανία καθιστά τα προϊόντα μας ιδιαίτερα ελκυστικά. Η εξαγωγική δραστηριότητα της ELVIAL ξεπερνά το 75% και η κάλυψη των αναγκών σε



Info: Η Ασημίνα Τζίκα γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη το 1975. Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και στη συνέχεια έλαβε MBA από το Πανεπιστήμιο Keele στην Αγγλία. Γνωρίζει επίσης αγγλικά και ιταλικά. Προσχώρησε στην ELVIAL ΑΕ το 1998. Η ELVIAL είναι μία ελληνική εταιρία η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο της διέλασης αλουμίνιου για περισσότερα από 30 χρόνια και αποτελεί μία ισχυρή δύναμη με εξαγωγική δραστηριότητα που φτάνει το 75%. Η Ασημίνα εξειδικεύεται στο Στρατηγικό Σχεδιασμό και τα Χρηματοοικονομικά, ενώ έχει σημαντική εμπειρία στις Εξαγωγές και ειδικά στην περιοχή των Βαλκανίων. Διορίστηκε Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρίας τον Ιανουάριο του 2015. Είναι παντρεμένη με τον Νικόλαο Κυριακού και έχει δύο παιδιά, τον Κωνσταντίνο και το Δημήτρη.

χώρες του εξωτερικού είναι για εμάς προτεραιότητα. Ήδη από το 2009 επιλέξαμε να επικεντρωθούμε σε αγορές πιο ώριμες και πελάτες που έχουν υψηλές απαιτήσεις, γνωρίζουν ακριβώς τι θέλουν και αποζητούν μακροχρόνιες συνεργασίες με αξιόπιστους προμηθευτές.

Η αυξημένη ζήτηση δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες για την ELVIAL να επεκτείνει ακόμα περισσότερο την παρουσία της και να ενισχύσει το μερίδιό της. Οι συνεχείς επενδύσεις μας σε προηγμένες τεχνολογίες, στην έρευνα και ανάπτυξη νέων συστημάτων αλουμινίου, καθώς και η δέσμευσή μας στην ποιότητα και την καινοτομία, ενισχύουν τις στρατηγικές μας προσπάθειες για επέκταση σε αγορές υψηλής ζήτησης. Ήδη συνεργαζόμαστε με την Βόρεια Αμερική και την Ευρώπη σε έργα υπερσύγχρονων προδιαγραφών που υπογραμμίζουν τη διεθνή μας παρουσία και επιτυχία και θα ενισχύσουν σε βάθος τριετίας το συνολικό κύκλο εργασιών μας.

Η ELVIAL έχει διευρύνει το επιχειρηματικό έργο της στο εξωτερικό, ποιες είναι οι σημαντικότερες κινήσεις που έγιναν ή και θα γίνουν, σε αυτή την κατεύθυνση;

Προκειμένου να ανταποκριθούμε με επιτυχία στο εγχείρημα της εξαγωγικής δραστηριότητας, βασικοί άξονες του επιχειρηματικού μας πλάνου αποτελούν πάντα οι στρατηγικές επενδύσεις. Σε αυτήν την κατεύθυνση, ήδη από το τέλος του 2023 έχουμε δημιουργήσει την υποδομή για την υποστήριξη των digital services με στόχο την ανάπτυξη μας στο εξωτερικό αλλά και τη βελτίωση της εμπειρίας των συνεργατών μας, με το συγκεκριμένο project να βαίνει προς την ολοκλήρωσή του. Ο δεύτερος άξονας σχετίζεται με τη διαχείριση των πληροφοριών σε επίπεδο διοικητικής πληροφόρησης και ο τρίτος άξονας αφορά στις παραγωγικές μας εγκαταστάσεις, με την απαραίτητη προσθήκη υποδομών που θα καταστήσουν το εργοστάσιο, smart factory.

Οι βασικές επενδύσεις σας;

Από το 2005 έως και σήμερα έχουμε επενδύσει περισσότερα από 118 εκατ. ευρώ σε καινοτόμο και τεχνολογικά προηγμένο εξοπλισμό. Ο προαναπολιτισμός μας στις πράσινες επενδύσεις με επανάχρηση πολλών από τα υλικά που προέρχονται από την παραγωγή μας, η τέταρτη μονάδα διέλευσης με σύστημα εξοικονόμησης ενέργειας και η ποιοποίηση όλων των θερμομονωτικών αρχιτεκτονικών συστημάτων μας με Environmental Product Declarations (EPD) ενισχύει τη συμμετοχή μας σε περισσότερα έργα υψηλών προδιαγραφών, τα οποία συμβάλλουν στο μέγιστο στην αειφόρο ανάπτυξη και σε χαμηλό ανθρακικό αποτύπωμα. Επιπρόσθετα, η απόκτηση των EPD ανοίγει το δρόμο για παγκόσμια έργα Green Building που στοχεύουν σε ποιοποίηση LEED Platinum, μία από τις κορυφαίες διεθνείς ποιοποιήσεις αειφορίας, η οποία εστιάζει στην πράσινη δόμηση και στην πλαιοποίηση των ιδανικών συνθηκών για τον άνθρωπο και το περιβάλλον, μέσα στα κτίρια.

Η ELVIAL συνεχίζει να επενδύει στην παροχή τεχνολογικά καινοτόμων αρχιτεκτονικών συστημάτων κορυφαίας ποιότητας και υψηλής αισθητικής, με βασικό άξονα της στρατηγικής της την εναρμόνιση με τη βιωσιμότητα και τα ESG κριτήρια. Οι ενέργειες για τον άνθρωπο και το περιβάλλον θα αποτελούν πάντα κύριο κομμάτι της δραστηριότητάς της, με υπευθυνότητα και σεβασμό απέναντι στο μεταβαλλόμενο τοπίο του κλάδου της.

Τι θαυμάζετε σε μια γυναίκα επαγγελματία;

Αυτό που θαυμάζω σε μια γυναίκα επαγγελματία είναι η δυναμικότητα, η ενουναίσθηση και η ικανότητά της να διαχειρίζεται την απαιτητική καθημερινότητά της. Εκτός από τις επαγγελματικές της υποχρεώσεις, συχνά αναλαμβάνει και πολλές άλλες ευθύνες, όπως η φροντίδα της οικογένειας. Σήμερα, η γυναικεία επιχειρηματικότητα μάς οδηγεί στην επαγγελματική και κοινωνική πρόοδο. Ο σημαντικός ρόλος της και η ικανότητά της να ηγείται με συνέπεια και αφοσίωση δημιουργούν τις κατάλληλες συνθήκες για να διεκδικεί περισσότερα και να υπερβαίνει τα εμπόδια που παραμένουν στην επιχειρηματική οκνηρή, κυρίως λόγω προκαταλήψεων.

Η επιτυχία έχει μορφή θόεσης; Σίγουρα δεν υπάρχει κάποια μαγική συνταγή για την επίτευξη της επιτυχίας. Ωστόσο, υπάρχει ένα βασικό συστατικό που καθορίζει τα πάντα: η αγάπη και η αφοσίωση γι' αυτό που κάνεις. Όταν έχεις τη διάθεση να μάθεις, να εξελιχθείς, να ακούσεις και να εμπνεύσεις τους συνεργάτες σου, τότε σίγουρα βρίσκεσαι στο σωστό δρόμο. Αυτό το πάθος και η αφοσίωση θα οδηγήσουν σταδιακά στην επιτυχία και την επίτευξη των στόχων. Επιπλέον, αν το περιβάλλον εργασίας είναι ευνοϊκό, με αξιόπιστους συνεργάτες και μια φιλόδοξη ομάδα που μοιράζεται το ίδιο όραμα, τότε η πορεία προς την επιτυχία γίνεται πιο εύκολη και οι πιθανότητες επιτυχίας αυξάνονται.

Η επιτυχία έχει μορφή θόεσης;

Σίγουρα δεν υπάρχει κάποια μαγική συνταγή για την επίτευξη της επιτυχίας. Ωστόσο, υπάρχει ένα βασικό συστατικό που καθορίζει τα πάντα: η αγάπη και η αφοσίωση γι' αυτό που κάνεις. Όταν έχεις τη διάθεση να μάθεις, να εξελιχθείς, να ακούσεις και να εμπνεύσεις τους συνεργάτες σου, τότε σίγουρα βρίσκεσαι στο σωστό δρόμο. Αυτό το πάθος και η αφοσίωση θα οδηγήσουν σταδιακά στην επιτυχία και την επίτευξη των στόχων. Επιπλέον, αν το περιβάλλον εργασίας είναι ευνοϊκό, με αξιόπιστους συνεργάτες και μια φιλόδοξη ομάδα που μοιράζεται το ίδιο όραμα, τότε η πορεία προς την επιτυχία γίνεται πιο εύκολη και οι πιθανότητες επιτυχίας αυξάνονται.

Ποιες οι μάγιες αξίες σας;

Οι αξίες της ELVIAL είναι και εκείνες που συνθέτουν το όραμά της, διέπνουν κάθε της δραστηριότητα. Για αρχή, η υπεύθυνη λειτουργία στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης αποτελεί κεντρικό πυλώνα αξιών, και σηματοδοτεί την υπευθυνότητα απέναντι στις περιβαλλοντικές απαιτήσεις, τις κοινωνικές ανάγκες και τον ανθρώπινο παράγοντα, δημιουργώντας έτσι πραγματική αξία σε όλες τις ομάδες με τις οποίες η εταιρεία συνασπάζεται. Η τεχνολογική υπεροχή είναι επίσης άξονας στον οποίο εστιάζει σε βάθος χρόνου η ELVIAL, επενδύοντας συνεχώς σε πρωτοποριακές πρακτικές που υπόσχονται να αυξήσουν τα επίπεδα παραγωγικότητας και να ενδυναμώσουν ακόμα περισσότερο τη θέση της στην αγορά. Η ποιότητα των παρεχόμενων λύσεων είναι, τέλος, βασικό μας μέλημα από τότε που η εταιρεία ιδρύθηκε και χωρίς αυτό το κριτήριο, δεν θα βρισκόμασταν στη σημερινή μας θέση και σίγουρα δεν θα υπήρχε η ισχύουσα σχέση αμοιβαίας εμπιστοσύνης και εμπιστοσύνης με τους συνεργάτες μας ανά τον κόσμο.

VISION

omonia

A Brand-New Haven of modern design,
art and hospitality in the heart of

Athens

Vision Omonia, features 42 elegantly designed rooms and suites, ranging from 26 to 60 sq.m, offering guests an unparalleled experience with breathtaking views of the Acropolis and Lycabettus Hill. This premier urban art Hotel features a stunning Rooftop with an incredible Infinity Pool, providing panoramic vistas towards the Acropolis, the vibrant Omonia Square and Lycabettus Hill. Additional services and offerings are the VISION OMONIA Gym, the 2 Meeting Rooms, the "7x7 Room Service Gallery", the VISION App and the Finder's Real Estate Hub within the hotel.



PANIA ΛΑΜΠΡΟΥ
CO-FOUNDER & CEO SIMPLER

«Η e-commerce startup που αλλάζει τους κανόνες των ηλεκτρονικών αγορών»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ

Tο 2021, οι πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου έφτασαν σχεδόν τα 5 τρισεκατομμύρια δολάρια σε παγκόσμιο επίπεδο και αναμένεται να φτάσουν τα 6,4 τρισεκατομμύρια δολάρια το 2024. Η εγκατάλειψη καλαθιού είναι ένα από τα βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν εκατομμύρια επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο. Τη λύση σε αυτό το πρόβλημα ήρθε να δώσει η Simpler, κάνοντας τις διαδικτυακές αγορές όσο πιο απλές και γρήγορες γίνεται για τους καταναλωτές, δίνοντάς τους ένα ενιαίο «διαβατήριο αγορών».

Τι επιδιώκει να αλλάξει στην αγορά η Simpler;

Η Simpler έχει ως στόχο να μεταμορφώσει την αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου, προσφέροντας μια απλή, γρήγορη και εύχρηστη διαδικασία ολοκλήρωσης αγορών. Οραματίζουμε ένα μέλλον όπου οι αγορές γίνονται σε δευτερόλεπτα, σε οποιοδήποτε σημείο επαφής του εμπόρου με τον καταναλωτή.

Η συντριπτική πλειονότητα των αγοραστών (σχεδόν 9 στους 10) εγκαταλείπουν τα καλάθια τους στο τελευταίο βήμα και



ένας από τους κύριους λόγους είναι η υπερβολικά περίπλοκη και χρονοβόρα διαδικασία ολοκλήρωσης αγοράς.

Γ' αυτόν τον λόγο, αναπτύξαμε μια λύση ολοκλήρωσης αγορών με ένα μόνο κλικ, σε οποιοδήποτε ηλεκτρονικό κατάστημα. Εξαλείφοντας την πολυπλοκότητα των πολλαπλών βημάτων, βοηθάμε στην αύξηση των ποσοστών μετατροπής επισκεπτών σε πελάτες για τους εμπόρους και στη μείωση της εγκατάλειψης καλαθιού από τους αγοραστές.

Όμως, η αποστολή μας, δεν περιορίζεται απλώς στην απλο-

ποίηση των online συναλλαγών. Αναγνωρίζουμε τη δύναμη του omnichannel εμπορίου. Με τις δυνατότητες "Checkout from anywhere", δίνουμε τη δυνατότητα στους εμπόρους, να μετατρέψουν κάθε σημείο επαφής με τον πελάτη, σε μια άμεση ευκαιρία πώλησης. Είτε πρόκειται για ανάρτηση στα social media είτε για προβολή προϊόντος σε φυσικό κατάστημα, οι πελάτες μπορούν να αγοράσουν προϊόντα απρόσκοπτα σε ένα μόνο βήμα, δημιουργώντας μια απλή και εύκολη αγοραστική εμπειρία.



Με τη λύση μας πετυχαίνουμε όχι μόνο άμεση αύξηση των πωλήσεων αλλά βοηθάμε και τις επιχειρήσεις να αυξήσουν την ικανοποίηση των πελατών και να χτίσουν loyalty με το brand. Οι ευχαριστημένοι πελάτες, είναι πιο πιθανό να επιστρέψουν και να συστήσουν το brand σε άλλους, οδηγώντας σε βιώσιμη ανάπτυξη για τους συνεργάτες μας εμπόρους. Στην ουσία, η Simpler, δεν είναι απλώς μια λύση εύκολου checkout. Βλέπουμε τον εαυτό μας ως οπτατηγό συνεργάτη για τους retailers, παρέχοντας απλές, γρήγορες και εύχρηστες

αγοραστικές εμπειρίες που συμβάλλουν στην επιτυχία τους στο συνεχώς εξελισσόμενο τοπίο του εμπορίου.

Πως γεννήθηκε η ιδέα της e-commerce startup και πως εξελίσσεται;

Η Simpler ξεκίνησε με μια απλή ιδέα: να κάνει τις online αγορές πιο εύκολες και γρήγορες, τόσο για τους εμπόρους όσο και για τους πελάτες.

Ξεκινώντας από την απλοποίηση της ολοκλήρωσης παραγγελίας, η Simpler έχει εξελιχθεί σε μια ολοκληρωμένη λύση για

«Χωρίς αμφιβολία, το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει ξεπεράσει τον ρόλο της απλής εναλλακτικής στα παραδοσιακά καταστήματα και έχει εδραιωθεί ως ο πυλώνας της σύγχρονης αγοραστικής εμπειρίας. Σήμερα, οι καταναλωτές απαιτούν την ευκολία και την απρόσκοπτη αγοραστική εμπειρία, την οποία το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει άψογα».

το ηλεκτρονικό εμπόριο, διευρύνοντας το πεδίο εφαρμογής μας ώστε να καλύψουμε ολόκληρη την αγοραστική εμπειρία. Κατανοώντας τη σημασία του omnichannel retailing, αναπτύξαμε καινοτόμες λύσεις, όπως το «Checkout from Anywhere», δίνοντας τη δυνατότητα στους εμπόρους να αξιοποιήσουν κάθε σημείο επαφής με τους πελάτες και να δημιουργήσουν μια ομαλή διαδικασία αγοράς, σε όλα τα κανάλια πώλησης. Από το «click to buy» σε διαφημίσεις ή email μέχρι το «scan to buy» στον φυσικό κόσμο, η Simpler διαμορφώνει μια ομαλή και ολοκληρωμένη αγοραστική εμπειρία για τους καταναλωτές.

Επιπλέον, η δέσμευσή μας στη συνεχή βελτίωση μίας οδήγησης στην ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης πλατφόρμας checkout, που προσφέρει στους εμπόρους πρόσβαση σε σύγχρονες μεθόδους πληρωμής και αποστολής, προγράμματα loyalty και δυναμικές βελτιστοποιήσεις των ποσοστών μετατροπής, όλα μέσω μιας μόνο λύσης υλοποίησης. Αυτό, μειώνει σημαντικά τους χρόνους και το κόστος ανάπτυξης για τους εμπόρους, επιτρέποντάς τους να επικεντρωθούν στην ανάπτυξη της επιχείρησής τους, απαλλάσσοντάς τους από την πολυπλοκότητα της διαχείρισης πολλαπλών τεχνικών υλοποιήσεων.

Θεωρείτε πως το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει γίνει πλέον mainstream;

Χωρίς αμφιβολία, το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει ξεπεράσει τον ρόλο της απλής εναλλακτικής στα παραδοσιακά καταστήματα και έχει εδραιωθεί, ως ο πυλώνας της σύγχρονης αγοραστικής εμπειρίας.

Σήμερα, οι καταναλωτές απαιτούν την ευκολία και την απρόσκοπτη αγοραστική εμπειρία, την οποία το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει άψογα. Η δυνατότητα να περιηγηθείς, να συγκρίνεις και να αγοράσεις προϊόντα με μερικά μόνο κλικ, έχει αλλάξει δραματικά το τοπίο του λιανικού εμπορίου, καθιστώντας τα αγαθά και τις υπηρεσίες εύκολα προσβάσιμα σε όλον τον κόσμο.

συνέντευξη

Δεν μιλάμε πλέον για απλές συναλλαγές, αλλά για εμπειρίες. Το e-commerce έχει εξελιχθεί και απαιτεί από τις επιχειρήσεις να επενδύσουν σε λύσεις και εργαλεία, που προσφέρουν εξατομικευμένες υπηρεσίες και εμπειρίες αγορών, στους πελάτες τους.

Συνοψίζοντας, το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν αποτελεί πλέον μια απλή τάση, αλλά θεμελιώδες στοιχείο του σύγχρονου

μας για επέκταση.

Επιπλέον, βρισκόμαστε πολύ κοντά στην ανακοίνωση μιας σημαντικής στρατηγικής συνεργασίας, που θα εκτοξεύσει την εταιρεία μας, στο επόμενο στάδιο, αυτό της ταχείας ανάπτυξης στις ευρωπαϊκές αγορές.

Οι συνεργασίες σας με τα καταστήματα μεριάζονται στην Ελλάδα;



ηλεκτρονικού εμπόριου. Οποιαδήποτε επιχείρηση αδιαφορεί για αυτή την ψηφιακή επανάσταση, κινδυνεύει να μείνει πίσω, σε μια όλο και πιο ανταγωνιστική αγορά.

Πόσα χρήματα έχετε «σηκώσει» από επενδυτικούς φορείς;

Έχουμε εξασφαλίσει χρηματοδότηση 2 εκατομμυρίων ευρώ από επενδυτικούς φορείς, μέχρι σήμερα, η οποία αποτέλεσε καθοριστικό παράγοντα για την ανάπτυξη της ομάδας και των προϊόντων μας, αλλά και για την ενίσχυση των προσαθειών

Όχι, το πελατολόγιο μας αποτελείται από εμπόρους, που εδρεύουν σε διάφορες χώρες, όπως η Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ισπανία, η Ιταλία και η Κύπρος. Επιπλέον, έχουμε καταγεγραμμένους αγοραστές από όλο τον κόσμο.

Η αρχιτεκτονική του προϊόντος μας έχει σχεδιαστεί για να κάνει «scale» σε παγκόσμιο επίπεδο, διευκολύνοντας την ομαλή και απρόσκοπτη επέκταση της παρουσίας μας σε διεθνείς αγορές.

Ποιες καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις εφαρμόζετε;

Στην Simpler, ηγούμαστε στην παροχή καινοτομών τεχνολογικών λύσεων, που εκσυγχρονίζουν ριζικά την εμπειρία αγορών. Το flagship προϊόν μας, το one-click checkout, απαλλάσσει τους καταναλωτές από την ταλαιπωρία της παραδοσιακής διαδικασίας αγοράς, αυξάνοντας σημαντικά τα ποσοστά μετατροπής για τους εμπόρους. Πρόκειται για ένα ενιαίο «διαβατήριο αγορών», έτσι ώστε κάθε αγορά για τους καταναλωτές, να γίνεται με 1 κλικ, σε δευτερόλεπτα, χωρίς να χρειάζεται να συμπληρώνουν μακροσκελείς και χρονοβόρες checkout φόρμες.

Πρόσφατα, επίσης, λανσάραμε για πρώτη φορά στην Ευρώπη την πρωτοποριακή λύση του «Checkout from anywhere», με την οποία οι καταναλωτές μπορούν να αγοράσουν οποιοδήποτε προϊόν επιθυμούν από οποιοδήποτε μέρος, με ένα μόνο κλικ ή «οκανάρωντας» ένα QR code.

Μέσω της λύσης αυτής, οι ενδιαφερόμενοι, μπορούν να αποκτήσουν οτιδήποτε επιλέγουν, από τα συνεργαζόμενα eshops, χωρίς να χρειάζεται καν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα ή την εφαρμογή τους: απευθείας με ένα κλικ σε μία online διαφήμιση, ένα email/ newsletter, μέσα σε ένα chat, μία διαφήμιση σε ένα περιοδικό, έναν κατάλογο, ή ακόμα και από την τηλεόραση.

Με την ίδια απλή διαδικασία, οι καταναλωτές μπορούν να πραγματοποιήσουν τις αγορές τους ακόμα και μέσα στα φυσικά καταστήματα ή τις βιτρίνες των καταστημάτων, απλά οκανάρωντας ένα QR code, μέσα σε δευτερόλεπτα.

Για πρώτη φορά δηλαδή, γίνεται εφικτό για τον καταναλωτή, να αγοράσει απευθείας, τη στιγμή που δημιουργήθηκε η πρόθεση για αγορά, «αφαιρώντας» όλα τα ενδιάμεσα βήματα του funnel, με ένα απλό βήμα.

Τέλος, προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα ολοκλήρωσης αγορών, που ενσωματώνει απρόσκοπτα σύγχρονες μεθόδους πληρωμής και αποστολής, προγράμματα πιστότητας και λειτουργίες βελτιστοποίησης ποσοστού μετατροπής (CRO), με μόλις μία υλοποίηση, μειώνοντας δραστηρικά τους χρόνους και το κόστος απόκτησης για τους εμπόρους.

Είστε η μόνη στη διοίκηση, ανάμεσα σε συναδέλφους άντρες στην Simpler;

Ενώ αυτή τη στιγμή είμαι όντως η μόνη γυναίκα στη διοίκηση της εταιρείας, σαν ομάδα, δίνουμε μεγάλη έμφαση στην καλλιέργεια της πολυμορφίας και της ένταξης σε όλα τα επίπεδα. Προσπαθούμε να χτίσουμε ένα περιβάλλον, όπου όλοι, ανεξαρτήτως φύλου, έχουν ίσες ευκαιρίες να προσφέρουν και να αναπτυχθούν.

Πως φτιάσατε στην κορυφή της ιεραρχίας και πόσες ώρες αμιαχολείστε κατά μέσο όρο ημερησίως στην εταιρεία;

Έφτασα στη σημερινή μου θέση, χάρη στην αφοσίωση, τη σκληρή δουλειά και την αδιάκοπη επιδίωξη της προσωπικής και επαγγελματικής μου εξέλιξης. Πάντα έθετα φιλόδοξους στόχους και πίστευα στη σημασία της καλής ομάδας

και στη συνεχή μάθηση, τόσο από τις επιτυχίες όσο και από τις αποτυχίες.

Όσον αφορά τις ώρες που δουλεύω, η αλήθεια είναι ότι δουλεύω πολύ περισσότερο από το τυπικό 8ωρο του εργαζομένου. Παρόλο που αυτό το επίπεδο αφοσίωσης πηγάζει από το πάθος μου για την επιτυχία της εταιρείας, αναγνω-

«Έφτασα στη σημερινή μου θέση χάρη στην αφοσίωση, τη σκληρή δουλειά και την αδιάκοπη επιδίωξη της προσωπικής και επαγγελματικής μου εξέλιξης. Πάντα έθετα φιλόδοξους στόχους και πίστευα στη σημασία της καλής ομάδας και στη συνεχή μάθηση τόσο από τις επιτυχίες όσο και από τις αποτυχίες».

ρίζω την αναγκαιότητα της διατήρησης μιας υγιούς ισορροπίας μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής. Η επίτευξη αυτής της ισορροπίας είναι κάτι πάνω στο οποίο θέλω πραγματικά να βελιωθώ, γιατί πιστεύω ότι η ευεξία είναι απαραίτητη για την παραγωγικότητα και τη δημιουργικότητα. Όταν φρονίζω τον εαυτό μου, είμαι σε θέση να προσφέρω και περισσότερο στην εταιρεία.

Ποιτεύετε πως οι επιχειρήσεις, χρειάζονται περισσότερες γυναίκες σε θέσεις ευθύνης;

Σίγουρα οι επιχειρήσεις και γενικότερα ο κόσμος, χρειάζεται τη συμμετοχή περισσότερων ικανών γυναικών σε θέσεις ευθύνης, οι οποίες μπορούν να συνεισφέρουν, μια διαφορετική οπτική και ένα σύνολο δεξιοτήτων, που προσθέτουν τεράστια αξία σε μια ομάδα.

Ειδικότερα στον τομέα της τεχνολογίας, όπου η καινοτομία είναι κλειδί, η διαφορετικότητα στην ηγεσία και ειδικότερα η συμβολή των γυναικών, με τη μοναδικότητα της σκέψης και τις εμπειρίες τους, είναι καθοριστική. Ωστόσο, η πορεία προς την κορυφή, δεν είναι εύκολη και συχνά συνοδεύεται από την ανάγκη να ξεπερνάμε στερεότυπα και να αποδεικνύουμε συνεχώς την αξία μας, σε περιβάλλοντα που συχνά είναι πιο απαιτητικά για εμάς σε σύγκριση με τους άνδρες συναδέλφους.

Η πρόκληση έγκειται στο να μην θέτουμε εμπόδια στον εαυτό μας και να αρνούμαστε να αφήσουμε τους άλλους να καθορίζουν την πορεία μας.

Αναζητάτε νέα talέντα και με ποια κριτήρια προσλαμβάνετε εργαζόμενους;

Στην Simpler, δίνουμε προτεραιότητα, στην πρόληψη ατόμων που όχι μόνο διαθέτουν τα απαραίτητα skills και εμπειρία, αλλά και ταυρίζουν με την κουλτούρα και τις αξίες μας. Αναζητούμε υποψηφίους με έντονο πάθος για την καινοτομία και φιλοδοξία να αφήσουν σημαντικό αντίκτυπο στον κλάδο του retail. Επιπλέον, εκτιμούμε τη διαφορετικότητα και αναζητούμε άτομα που μπορούν να φέρουν διαφορετικές οπτικές και εμπειρίες στην ομάδα μας. Ενώ εστιάζουμε κυρίως στην πρόληψη ταλέντων από την Ελλάδα, εξετάζουμε επίσης υποψηφίους από άλλες χώρες, λαμβάνοντας υπόψη τα σχέδια μας για επέκταση στην Ευρώπη.



ZITA CONGRESS & EVENT
M A N A G E M E N T

εμείς τον ενθουσιασμό και την εμπειρία

. . . . εσείς την σιγουριά της επιτυχίας
του οργανωτικού και οικονομικού αποτελέσματος



συμβάλλουμε με διαφάνεια και εμπειρία **42** χρόνων
στους άμεσους στόχους και τα οράματά σας

www.zita-group.com

Ομήρου 29, Πέτα Σαρωνικού, 190 01, Αττική, Ελλάδα, Τηλ: +30 22994 40964
info@zitacongressevents.com



Οικονομία & Επιχειρείν

ΤΟ ΝΕΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΓΙΓΝΕΣΘΑΙ-Η ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΩΣ ΑΔΡΑΝΗΣ ΔΟΡΥΦΟΡΟΣ



ΑΠΟ ΤΟΝ
ΖΑΧΑΡΙΑ ΚΑΠΛΑΝΙΔΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟ

Σχεδόν αμέσως με την λήξη του Β' Παγκοσμίου Πολέμου και την συνθηκολόγηση της Ιαπωνίας, η ανθρωπότητα και οι κυβερνήσεις που την διοικούν, επιδόθηκαν σε μια σειρά μέτρων και πρωτοβουλιών, με στόχο την ειρήνη και την ανασυγκρότηση των καταστροφών σε υποδομές, έμπυχο δυναμικό και βέβαια της παγκόσμιας οικονομίας.

Για τον σκοπό αυτό, δημιουργήθηκαν φορείς και οργανισμοί, όπως ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ) με 193 μέλη, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (ΠΟΥ) ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (ΠΟΕ) και πολλοί άλλοι, με περιφερειακό κυρίως χαρακτήρα. Στόχος, όπως προαναφέραμε, η διαρκής ειρήνη και επίλυση τοπικών διενέξεων χωρίς πολεμικές διαδικασίες, ρόλος κυρίως του ΟΗΕ, η αντιμετώπιση θεμάτων υγείας, όπως ενδημικές ή πανδημικές ασθένειες αλλά και τοπικοί λιμοί, σε χώρες με ασθενείς οικονομίες, ρόλος που επαφίεται στον ΠΟΥ και τέλος η διαφύλαξη της αναγκαιότητας της ελεύθερης διακίνησης προϊόντων, υπηρεσιών ακόμα και εργατικού δυναμικού, προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα της ισορροπημένης ανάπτυξης όλων των κρατών και μέσω αυτής, να συντηρηθεί η παγκόσμια συνεργασία και ειρήνη (ΠΟΕ). Πράγματι, εάν εξαιρέσουμε μερικούς τοπικούς πολέμους, όπως της Κορέας, στις αρχές του 1950, του Βιετνάμ, στη δεκαετία του '60 και του Αφγανιστάν λίγο αργότερα, πόλεμοι, που κυρίως ήταν τα απόνερα του ψυχρού πολέμου μεταξύ Αμερικής και Ρωσίας, δηλαδή μεταξύ ελεύθερης οικονομίας

Προϊόντα, τεχνολογία, και επιστημονικό δυναμικό διακινήθηκαν χωρίς ιδιαίτερα εμπόδια, με αποτέλεσμα ακόμα και χώρες όπως η Ρωσία και η Κίνα, προπύργια του κομμουνιστικού συστήματος, να ασπαστούν σε μεγάλο βαθμό τους κανόνες της ελεύθερης οικονομίας και να γίνουν μέλη ακόμα και του ΠΟΕ, που θέτει αυστηρούς κανόνες, προκειμένου να διαφυλάξει την απρόσκοπτη διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ των χωρών μελών του.

και υπαρκτού σοσιαλισμού, η ανθρωπότητα και η παγκόσμια οικονομία γνώρισαν και βίωσαν μια μακρά περίοδο, πάνω από 60 χρόνια, ειρήνης και ταχείας ανάπτυξης. Προϊόντα, τεχνολογία, και επιστημονικό δυναμικό, διακινήθηκαν, χωρίς ιδιαίτερα εμπόδια, με αποτέλεσμα ακόμα και χώρες όπως η Ρωσία και η Κίνα, προπύργια του κομμουνιστικού συστήματος, να ασπαστούν σε μεγάλο βαθμό τους κανόνες της ελεύθερης οικονομίας και να γίνουν μέλη ακόμα και του ΠΟΕ, που θέτει αυστηρούς κανόνες, προκειμένου να διαφυλάξει την απρόσκοπτη διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ των χωρών μελών του. **Έτσι μπήκαμε στην περίφημη εποχή της παγκοσμιοποίησης, ιδιαίτερα μετά την λήξη του ψυχρού πολέμου, στη δεκαετία του '80, με απίστευτα φαινόμενα όπως η ανάπτυξη της διαλυμένης Ιαπωνίας, η οποία έφτασε ακόμα και να είναι η δεύτερη οικονομία στον κόσμο, μέχρι βέβαια τη ραγδαία ανάπτυξη της Κίνας. Οι δύο αυτές χώ-**





ρες, είναι σήμερα, οι κύριες δανειστές χώρες, που συντηρούν το δημόσιο χρέος της Αμερικής, αφού η μεν Ιαπωνία διαθέτει Αμερικάνικα κρατικά ομόλογα πάνω από 1 τρισεκατομμύριο 200 δισεκατομμύρια δολάρια και η Κίνα λίγο λιγότερα του 1 τρισεκατομμυρίου. Η Κορέα και κυρίως η Νότια, να γίνει σοβαρός προμηθευτής τεχνολογικών προϊόντων αλλά και Ναυπηγικής Βιομηχανίας, η Κίνα να μετατραπεί σε παγκόσμιο παράγοντα οικονομικής ισχύος και εξαγωγής τελικών προϊόντων αλλά και πρώτων υλών (σπάνιες γαίες), η Ρωσία να γίνει επίσημα, μαζί βέβαια με τις χώρες του κόλπου, ο παγκόσμιος προμηθευτής ορυκτών καυσίμων, με ανυπολόγιστα οικονομικά οφέλη για αυτές τις χώρες, αλλά και για την ανάπτυξη των ευρωπαϊκών χωρών όπως Γερμανία, Ιταλία, εντελώς διαλυμένες μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο.

Σοβαρό έλλειμμα, της παγκοσμιοποίησης, βέβαια, η έλλειψη μέριμνας, για την ισορροπημένη ανάπτυξη πολλών κρατών της Αφρικής και κυρίως της υποσαχάριας, με αποτέλεσμα τις συνεχείς διενέξεις με εμφύλιους πολέμους, λιμούς και ασθένειες, που συχνά μετατράπηκαν σε πανδημίες που ταλαιπώρησαν όλη την διεθνή κοινότητα. Μεγάλο λάθος, παρά την δημιουργία



Τα μέτρα που λαμβάνουν τα αρμόδια όργανα, τουλάχιστον στο δυτικό κόσμο, όπως η Κεντρική Τράπεζα της Αμερικής (FED) και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΚΤ) για τη αντιμετώπιση του πληθωρισμού, έχουν σαν αποτέλεσμα την μείωση της ανάπτυξης (βλέπε Γερμανία, Γαλλία), την αύξηση της ανεργίας και την μείωση της ανταγωνιστικότητας. Πληθωρισμός και ανάπτυξη, είναι ένα μπαλόνι που όταν πέζει, με δημοσιονομικά μέτρα, την μια πλευρά για να την περιορίσεις, τότε σου φουσκώνει η άλλη και αντίστροφα.



για οργανισμών όπως η Παγκόσμια Τράπεζα, που στόχο έχει την στήριξη με κεφάλαια των υποδομών και την ανάπτυξη των εν λόγω χωρών. Καθώς βέβαια και του ΟΗΕ, που οφείλε να παρεμβαίνει πιο αποτελεσματικά, στην ειρηνική επίλυση των εμφύλιων πολέμων, σε αυτές τις περιοχές. **Και ενώ « με αυτά και με κείνα», η παγκόσμια οικονομία κινείται στις ράγες που τέθηκαν μετά τις τραυματικές εμπειρίες δύο Παγκόσμιων Πολέμων, και μάλιστα μέσα σε 20 σχεδόν χρόνια, έρχεται μια νέα εποχή, που βάζει σε αμφισβήτηση τους κανόνες της ελεύθερης διακίνησης προϊόντων, την συνεργασία μεταξύ χωρών με ισχυρό κοινωνικό και οικονομικό αποτύπωμα, που συμμετέχουν μάλιστα στα όργανα του ΟΗΕ-ΠΟΥ και ΠΟΕ και δημιουργούν προϋποθέσεις αθέμιτου ανταγωνισμού, επιλεκτικής γεωπολιτικής διακίνησης αγαθών και πρώτων υλών, με τρομακτικές συνέπειες στις επιμέρους εθνικές οικονομίες και βεβαίως στην ευημερία των πολιτών.** Μεταξύ αυτών, η μάλιστα του πληθωρισμού, που πλήττει όλους σχεδόν τους πληθυσμούς και κυρίως βέβαια τα μεσαία και κατώτερα στρώματα, που όμως αποτελούν το 90% του παγκόσμιου

πληθωρισμού. Τα μέτρα που λαμβάνουν τα αρμόδια όργανα, τουλάχιστον στο δυτικό κόσμο, όπως η Κεντρική Τράπεζα της Αμερικής (FED) και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΚΤ) για τη αντιμετώπιση του πληθωρισμού, έχουν σαν αποτέλεσμα την μείωση της ανάπτυξης (βλέπε Γερμανία, Γαλλία), την αύξηση της ανεργίας και την μείωση της ανταγωνιστικότητας. Πληθωρισμός και ανάπτυξη, είναι ένα μπαλόνι που όταν πέζει, με δημοσιονομικά μέτρα, την μια πλευρά για να την περιορίσεις, τότε σου φουσκώνει η άλλη και αντίστροφα.

Ο μόνος υγιής τρόπος ισορροπίας, είναι η ανταγωνιστικότητα, η ελεύθερη διακίνηση προϊόντων, η συνεργασία χωρών στο χώρο της έρευνας, και η ανάπτυξη, όπως προαναφέραμε, χωρών με χαμηλά σιάνταρ βιοτικών και οικονομικών επιπέδων. Ανι αυτών σήμερα, είναι ξεκάθαρο, ότι αναπτύσσονται δύο άκρες επιθετικά και ανταγωνιστικά groups, αυτό της Δύσης, με πρωτοβουλία της Αμερικής και αυτό της Ανατολής, με πρωτεργάτη την Κίνα και την Ρωσία. Και βεβαίως, γύρω από αυτές τις συμμαχίες, συντάσσονται και ένα σωρό άλλα κράτη, συμβάλλοντας μέσω των δαμοίων στον περιορισμό

της ελεύθερης διακίνησης φθηνών προϊόντων και πρώτων υλών, με αποτέλεσμα την συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης της πλειονότητας των πολιτών, την συρρίκνωση της οικονομικής ανάπτυξης, κυρίως στη Ευρώπη, και βεβαίως μιας ανυπολόγιστης έντασης, ανάλογη αυτών που προϋπήρχαν της έναρξης των δύο Παγκόσμιων Πολέμων.

Η δικαιολογία; η προστασία της ανταγωνιστικότητας των εγχώριων επιχειρήσεων κόντρα στη ραγδαία ανάπτυξη της Κίνας, της Ινδίας ακόμα και της Ρωσίας στον τομέα της ενέργειας. Βέβαια, να προσθέσουμε, σαν αφορμή και τον πόλεμο Ρωσίας-Ουκρανίας. Και οι δύο όμως αυτοί λόγοι, σιερούνται ανάλογης ιστορικής εμπειρίας και είναι δυοανάλογοι της διακύβευσης της παγκόσμιας ανάπτυξης και ειρήνης. Φαίνεται, ότι οι ηγέτες και των δύο αυτών πόλων, έχουν αρχίσει να ξεχνάνε τις συνέπειες των δύο παγκόσμιων πολέμων, καθώς και τα οφέλη της παγκοσμιοποίησης που επακολούθησε με

σαφή ευεργετικά αποτελέσματα για την ειρήνη και την ευημερία της παγκόσμιας κοινότητας. **Η Αμερική, γελιέται αν πιστευθεί ότι έχει συμφέρον να συνεχίσει και να εντεινεί τον οικονομικό πόλεμο με την Κίνα και τις άλλες χώρες του ανατολικού group. Το μεγάλο της όπλο, για πολλά χρόνια, στην εποχή της ελεύθερης διακίνησης προϊόντων, ήταν η κυριαρχία του δολαρίου, σαν επίσημο μέσο συναλλαγών αλλά και συσσώρευσης κεφαλαίων, ενώ με την συνθήκη του Breton Woods, κατέστητο σημείο αναφοράς, για πολλά χρόνια, σχεδόν όλων των βασικών Εθνικών Νομοματών.**

Σήμερα, χάνει διαρκώς έδαφος και οημασία και η μία χώρα μετά την άλλη, οπεύδουν να υιοθετήσουν νομίσματα όπως το κινέζικο yuan, το ρωσικό ρούβλι, το αραβικό ριάλ (riyal) και άλλα. Παράλληλα, με τους δασμούς και την απομόνωση, αυξάνεται το κόστος κάποιων απαραίτητων πρώτων υλών, ειδικά για νέες τεχνολογίες, αφού μέχρι στιγμής τουλάχιστον, η Κίνα παράγει το 70-75% αυτών των ανεκτίμητων υλών. Ακόμα και τα ορυκτά καύσιμα, που τόσο έχουν δαμιονοποιηθεί και καλώς ίσως, για το περιβάλλον, θα συντηρήσουν την αξία τους για τουλάχιστον άλλα 30 χρόνια αφού οι εναλλακτικές ΑΠΕ (Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας) συνεχίζουν να αναπτύσσονται με αργούς ρυθμούς, ενώ το κόστος τους είναι δυοβάρια για τις περισσότερες χώρες. Αυτό άλλωστε το επισημαίνουν και σοβαροί οικονομικοί παράγοντες διεθνώς. Με απλά λόγια, η Αμερική, δεν έχει λόγους να φοβάται την ανάπτυξη της Κίνας γιατί και αν αυτή ξεπεράσει το ΑΕΠ της Αμερικής σύντομα, το κατά κεφαλήν εισόδημα των Αμερικανών, η Κίνα θα χρειαστεί ίσως άλλα 300 χρόνια για να το ισοσκελίσει. και αυτό που μετράει, η έπρεπε να μετράει, είναι το κατά κεφαλήν εισόδημα, δηλαδή η ευημερία ενός λαού και όχι το απόλυτο ύψος του ΑΕΠ. Άλλο 330 εκατομμύρια

κάτοικοι της Αμερικής και άλλο 1 δισεκατομμύριο 300 εκατομμύρια της Κίνας. Η Κίνα πρέπει να ξεπεράσει 4 τουλάχιστον φορές το ΑΕΠ της Αμερικής όταν σήμερα υπολείπεται σχεδόν 7 τρις!... «Ζήσε Μάν μου».

Και πάμε στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Έχουν περάσει 70 χρόνια από την αρχική ιδέα των εμπνευστών της, 43 χρόνια από την τελική της διακήρυξη, 22 χρόνια από την νομοματική της ένωση και μόνο ένωση δεν είναι. Πιο συγκεκριμένα, δεν έχει καταφέρει να επιτύχει πραγματική οικονομική σύγκλιση των μελών της, τραπεζική ενοποίηση με έκδοση κοινών ευρωπαϊκών ομολόγων, αμυντική θωράκιση των συνόρων της και το οπουδαιότερο, μια κοινή και απόλυτη συμπαγή ανεξάρτητη εξωτερική πολιτική, με βάση αποκλειστικά το συμφέρον των 27 σήμερα μελών της.

Ακολουθεί ποιά την εξωτερική πολιτική της Αμερικής, διαφορώντας εάν αυτή βλάπτει τα ευρύτερα συμφέροντα των κρατών μελών, σιτηρίζεται αμυντικά στο ΝΑΤΟ που τον πρώτο λόγο έχει η Αμερική, δεν αναπτύσσει ισχυρές οικονομικές και πολιτικές σχέσεις με τρίτες χώρες, αφήνοντας αυτό το πεδίο αποκλειστικά στην Κίνα, Ρωσία και Αμερική. Επιβάλλει δασμούς και κυρώσεις κάτω από τις προταγές και την στρατηγική των ΗΠΑ εισοπράττοντας τεράστιες ζημιές και ύφεση όπως αποδεικνύεται εμφανικά τα τελευταία 2 χρόνια. Εξαρτώμενη από την εισαγωγή πρώτων υλών, δεν αντιλαμβάνεται ότι η συνεχής αύξηση των δασμών και οι κακές σχέσεις με Ρωσία, Κίνα, Αραβικές χώρες, μόνο σε καλό δεν βγαίνουν. Η Ευρωπαϊκή Ένωση, σαν ενιαίο κράτος, την ίδια στιγμή ξεπερνάει σε πληθυσμό την Αμερική (400.000.000) και υπολείπεται μόνο της Ινδίας και της Κίνας, ενώ συνολικά διαθέτει το δεύτερο μεγαλύτερο ΑΕΠ (μετά την Αμερική) και βέβαια, την οπουδαιότερη πολιτιστική κληρονομιά στον κόσμο, εξού και «Γηραιά Ήπειρος». Έτσι όμως όπως κινείται θα είναι μόνο Ήπειρος γερώντων.

Η Ευρώπη λοιπόν των 27 κρατών μελών, σιτηρείται σήμερα μεταξύ των άλλων, μιας ενιαίας εσωτερικής και εξωτερικής πολιτικής, που όχι μόνο θα εξυπηρετούσε τα συμφέροντα της αλλά και θα αποτελούσε ανάχωμα στην συνεχή ένταση των δύο πόλων που βαίνουν ολοταχώς σε αναπόφευκτη σύγκρουση ακόμα και στρατιωτική.

Το πρόβλημα λοιπόν, εδώ, είναι ξεκάθαρα θέμα ηγεσίας. Ποιος αλήθεια πιστεύει ότι η σημερινή ηγεσία της ένωσης έχει τα προσόντα να καταστήσει την Ευρώπη τον τρίτο και τον ίσως πιο καθοριστικό πόλο του παγκόσμιου γίγνεσθαι, που θα ορθώσει ισχυρό ανάχωμα ανάμεσα στον καταστροφικό και άχρηστο πόλεμο των δύο άλλων ισχυρών groups; Η Αμερική, χωρίς την άνευ

όρων δορυφορική συμπεριφορά της Ευρώπης, θα σκέφτονταν ξανά και ξανά την εγωιστική συμπεριφορά της Διεθνώς. Αλλά και Ρωσία και Κίνα. Θα επανακαθόριζαν την δική τους στρατηγική. Ποιος αλήθεια πιστεύει ότι η Ούρουουλα φον ντερ Λάιεν είναι η πλέον κατάλληλη για να οδηγήσει την Ευρωπαϊκή Ένωση σε αυτά τα μονοπάτια; Ούτε οι ίδιοι οι υποστηρικτές της. Η Ευρωπαϊκή Ένωση σήμερα, χρειάζεται όχι έναν, αλλά τουλάχιστον 5 Μάρτιο Νιράγκι, για να έχει λίγες τουλάχιστον ελπίδες για έξοδο στο αδιέξοδο. Όμως τελικά θα έχει την Ούρουουλα φον ντερ Λάιεν, γιατί πολιτικά αυτό θέλει το Λαϊκό Κόμμα που πλειοψηφεί και τα επόμενα 5 χρόνια στην Ευρωβουλή. Το θέμα λοιπόν είναι πολιτικό και όχι αξιωματικό, και μετά όλοι παραπονούνται για την ανικανότητα και αναποτελεσματικότητα της Ένωσης. **Το ίδιο έλλειμα βέβαια παρατηρείται και στην Αμερική. Από 330 εκατομμύρια κατοίκων με χιλιάδες εκπαιδευτικούς επιστήμονες και επιτυχημένους επιχειρηματίες, οι υποψήφιοι είναι δύο άνδρες που πέραν της αποδεδειγμένης στην πράξη αποτυχίας τους, διανύουν φυσιολογικά και το τελευταίο μίλι της φυσικής τους ζωής με ότι αυτό συνεπάγεται.**

Η Ευρωπαϊκή Ένωση των 27 κρατών μελών, στερείται σήμερα μεταξύ των άλλων μιας ενιαίας εσωτερικής και εξωτερικής πολιτικής, που όχι μόνο θα εξυπηρετούσε τα συμφέροντα της, αλλά και θα αποτελούσε ανάχωμα στην συνεχή ένταση των δύο πόλων που βαίνουν ολοταχώς σε αναπόφευκτη σύγκρουση ακόμα και στρατιωτική.

Δεν το λέω εγώ αυτό, μόνοι τους αυτοσαρκάζονται για τα επακόλουθα της ηλικίας τους. Τι καϊάντια για μια υπερδύναμη του πλανήτη!!

Και ερχόμαστε τώρα στην Ελλάδα. Στον τίτλο μας την αποκαλούμε αδρανή δορυφόρο και όχι άδικα και το αναλύουμε: Κατ' αρχάς λόγω μεγέθους και οικονομικής ανάπτυξης. Δεν είμαστε ανάμεσα στα ισχυρά κράτη μέλη όπως Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Ιαπωνία. Άρα έχουμε μικρή συμμετοχή στις οργανωτικές επιτροπές εκπροσώπησης της ένωσης, όπως

πχ μόλις 21 μέλη στην Ευρωβουλή έναντι συνόλου 720.

Δεύτερον, έχουμε ένα από τα μικρότερα κατά κεφαλήν εισοδήματα στην Ευρώπη μόλις λίγο πάνω από την Βουλγαρία και παράλληλα το μεγαλύτερο χρέος σε σχέση με το ΑΕΠ. Τέλος μεταξύ των

άλλων την χαμηλότερη παραγωγικότητα σχεδόν σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Και καλά όλα αυτά, τα ξεπερνάμε και πάμε δυνατά να τα γυρίσουμε. Πως όμως; κάνουμε Ευρωπαϊκές εκλογές και μόνο για την σημερινή κατάσταση και το μέλλον της Ευρώπης δεν συζητάμε. **Κοβέρνηση και αντιπολίτευση, αντί να ενημερώσουν τον Ελληνικό λαό για την σημασία των Ευρωεκλογών, για το κοινό**

μέλλον και συμφέρον των λαών, επιδόθηκαν σε έναν εσωτερικής κατανάλωσης πόλεμο, με θέμα τον πληθωρισμό, τα Τέμπη, τις υποκλοπές, τα περιουσιακά, αντί να καθιερώσουν με την ευκαιρία των ευρωεκλογών, καθημερινά σχεδόν, ημίωρα εκπομπών, σε όλα τα ομοτιμικά κανάλια, με θέμα τα Ευρωπαϊκά όργανα, τους ρόλους τους, τις σημερινές τους ατέλειες, με βάση τις διακηρύξεις και τα οράματα των εμπνευστών της Ένωσης και μάλιστα με αντικειμενικές θεωρήσεις και αξιολογήσεις.

Πόσοι Έλληνες πιστεύετε ότι γνωρίζουν τον ρόλο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (commission) του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και πολύ περισσότερο των επί μέρους Ευρωπαϊκών επιτροπών. 1 τοις χιλίοις; πολύ αισιόδοξο!.



Οι Έλληνες και όχι μόνο, όταν μιλούν για Ευρωπαϊκή Ένωση, εννοούν ένα όργανο που δίνει, ή πρέπει να δίνει, αγροτικές αποζημιώσεις, ή κεφάλαια και χρηματοδοτήσεις για να κλείνονται τρύπες στους Εθνικούς προϋπολογισμούς. Όλα τ' άλλα δεν έχουν καμία ιδιαίτερη σημασία.

Κυβέρνηση λοιπόν αλλά και αντιπολίτευση, δεν έκαναν το παραμικρό για τον Ευρωπαϊκό αλφαριθμητισμό των Ελλήνων πολιτών. Είναι φανερό ότι δεν συμφέρει και στα δύο αυτά μέρη η αναβάθμιση των Ελλήνων ψηφοφόρων. Έτσι, η μεν

χρόνια πολιτική και στρατηγική ανάπτυξη της ως τον τρίτο και ανεξάρτητο πόλο παγκοσμίως. Η κυβέρνηση π.χ. υποστηρίζει την επανεκλογή της Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν γνωρίζοντας πολύ καλά ότι έχει αποτύχει, ως επικεφαλής, να οδηγήσει την Ευρώπη σε μια ανεξάρτητη και δυναμική εξωστρέφεια.

Αρκεί που είναι μέλος του Λαϊκού Ευρωπαϊκού Κόμματος. Κατά συνέπεια, την Ελλάδα, δικαίως την αποκαλούμε αδρανή δορυφόρο, αφού δεν έχει ούτε την οικονομική δύναμη,

Πόσοι Έλληνες πιστεύετε ότι γνωρίζουν τον ρόλο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (commission) του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και πολύ περισσότερο των επί μέρους Ευρωπαϊκών επιτροπών. 1 τοις χιλίοις; πολύ αισιόδοξο!. Οι Έλληνες και όχι μόνο, όταν μιλούν για Ευρωπαϊκή Ένωση, εννοούν ένα όργανο που δίνει, ή πρέπει να δίνει, αγροτικές αποζημιώσεις, ή κεφάλαια και χρηματοδοτήσεις για να κλείνονται τρύπες στους Εθνικούς προϋπολογισμούς. Όλα τ' άλλα δεν έχουν καμία ιδιαίτερη σημασία.

κυβέρνηση συντηρεί την δύναμη της με διάφορα επιδόματα και υποσχέσεις για βελτίωση της αποδοτικότητας της στο μέλλον, η δε αντιπολίτευση, εν γένει, με υποσχέσεις για γενναίες αλλαγές όταν ο λαός τους εμπιστευτεί. Ο λαός όμως αν και ανημέρωτος ουστηματικά και συνειδητά από το πολιτικό κατεστημένο, αποκτά, έστω και σταδιακά, γνώση και συνείδηση, γυρίζοντας την πλάτη στις εκλογικές διαδικασίες ακόμα και εν γένει στις πολιτικές. Νομίζετε ότι ήταν τυχαία η αποχή 60% από τις Ευρωεκλογές; «πήγαν για μπάνιο» δικαιολογήθηκαν οι πολίτες. Αν δούμε όμως τα ποσοστά αποχής από τις πρόσφατες Ευρωεκλογές θα διαπιστώσουμε ότι η μεγαλύτερη αποχή παρατηρήθηκε σε περιοχές χωρίς παραλιακά μέτωπα, ενώ ψήφισαν περισσότεροι πολίτες που έχουν την θάλασσα δίπλα τους.

Αρα, οι Έλληνες, μικρή σημασία αποδίδουν στο θεσμό και την αξία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το μέλλον τους, με ευθύνη βέβαια του πολιτικού ουστηματος. Το πολιτικό ουστημα χρησιμοποιεί τον ρόλο της ΕΕ μόνο για άμεσα και βραχυχρόνια εθνικά πολιτικά και οικονομικά οφέλη, χωρίς να ενδιαφέρεται για την μακρο-

ούτε την πολιτική διάθεση να συμβάλει σε μια ανατροπή της Ευρωπαϊκής πορείας, που βαδίζει σχεδόν προς το πουθενά. «πίσσε το αυγό και κούρευτο», λοιπόν ή «τι είχες Γιάννη τι είχα πάντα».

Κανένα φως στο τούνελ.. όπου τούνελ η πορεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης άρα και της Ελλάδας.

Καλό καλοκαίρι



ΚΟΡΙΝΑ ΣΑΪΑΣ
COO VIOS COWORKING

«Επένδυση στο wellbeing του ανθρώπινου δυναμικού»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ

Η COO της ViOS coworking Κορίνα Σαΐας, μας παρουσιάζει τις νέες μορφές (συν)εργασίας που σιγά σιγά και στην Ελλάδα αντικαθιστούν το παραδοσιακό, εννοούμενο «συμβατικό γραφείο».

Η εταιρία της εστιάζει σε πρακτικές λύσεις και προτάσεις που ευνοούν την υγεία και την ευεξία στον εργασιακό χώρο, διαμορφώνοντας ένα περιβάλλον που καθιστά τον εργαζόμενο όχι μόνο πιο παραγωγικό αλλά ταυτόχρονα πιο υγιή και ευτυχισμένο.

Πως γεννήθηκε η ιδέα για την ίδρυση της εταιρείας σας; Που αμειβόμαστε η ViOS;

Θέλαμε να δημιουργήσουμε πρώτοι στην Ελλάδα ένα χώρο εργασίας που να επικεντρώνεται στον άνθρωπο, στην υγεία και στην ευεξία, δημιουργώντας ένα πλαίσιο που αργότερα επισημοποιήθηκε με τις πρακτικές ESG και τη πιστοποίηση WELL.

Η ιδέα ήταν να συνδυάσουμε στο δημιουργικότερο δυνατό περιβάλλον εργασίας, κορυφαίες τεχνολογικές υποδομές. Σχεδιάσαμε το ViOS (1) στο κέντρο της πόλης και αργότερα το ViOS (2) στο Μαρούσι, με το σκεπτικό να δώσουμε έμφαση στην υγεία, τη διατροφή, στο φυσικό φως, σε ένα βιοφιλικό περιβάλλον, το οποίο δημιουργεί τις κατάλληλες συνθήκες για συγκέντρωση αλλά παράλληλα ενισχύει τις πρακτικές ευεξίας, μέσω διάφορων παροχών όπως το γυμναστήριο, χώρο διαλογισμού και μασάζ.

Υπάρχει ένας μετρήσιμος τρόπος για τη αξιολόγηση αυτών των χαρακτηριστικών, και αυτός είναι η πιστοποίηση WELL, που βασίζεται σε 10 πυλώνες, οι οποίοι δεν είναι εύκολο να επιτευχθούν, και ακόμη λιγότερο εύκολο να διατηρηθούν. Ήμασταν, και συνεχίζουμε να είμαστε, ο πρώτος και μοναδικός συνεργατικός χώρος στην Ελλάδα με πιστοποίηση WELL.



συνέντευξη



Ξεκινήσαμε τη λειτουργία μας το 2021, εν μέσω του COVID, οπότε δεχτήκαμε πολλά αιτήματα από μεγάλους οργανισμούς, οι οποίοι εκτίμησαν τα μέτρα που είχαμε λάβει, για να διασφαλίσουμε την υγεία και την ασφάλεια των ενοίκων μας, όπως η συνεχής παρακολούθηση και η UV απολύμανση του αέρα.

Είμαστε οι πρώτοι στην Ελλάδα, που συνδυάσαμε ένα χώρο εργασίας plug-and-work με τις πρακτικές ESG και WELL, δίνοντας έμφαση στον εργαζόμενο.

Ποιες είναι οι ιδιαίτερες παροχές που προσφέρετε;

Πέραν από πρότυπο WELL, έχουμε επενδύσει πάρα πολύ στη τεχνολογία, δημιουργώντας «έξυπνα κτίρια» με δείκτη TAP A+ τα οποία συμβάλλουν στη μείωση του αποτυπώματος του άνθρακα, παρέχουν το ταχύτερο Internet στην αγορά σε μια τεχνολογική υποδομή παγκόσμιας κλάσης, με δικλίδες ασφαλείας, που έχουν σχεδιαστεί από την κατασκευή του έργου. Τέλος, να σημειώσω μια ότι ακόμα διαφοροποίηση μας είναι ότι διαθέτουμε διαζώνας τεχνική υποστήριξη, η οποία αποτελεί μέρος της δέσμευσής μας να προσφέρουμε μια εξαιρετική εργασιακή εμπειρία στα μέλη μας.

Πώς κρίνεται η μέχρι τώρα ανταπόκριση της Ελληνικής αγοράς; Οι εταιρείες δείχνουν πρόθυμες να αναπτύξουν χώρους εργασίας που έχουν στο επίκεντρο το well being των εργαζομένων;

Οι εταιρείες έχουν συνειδητοποιήσει ότι ένα εργασιακό περιβάλλον, βασισμένο στην ευεξία, διατηρεί τις ομάδες τους ευτυχισμένες, ενώ παράλληλα μειώνει τις απουσίες, αυξάνει την παραγωγικότητα και το χρόνο παραμονής τους στην εταιρία, οπότε είναι μια πρόταση που ευνοεί όλα τα μέρη.

Δυο χρόνια μετά την ίδρυση της εταιρείας σας ποια είναι τα εγόμενα σχέδια;

Έχουμε καθιερωθεί ως πρωτοπόροι στον εργασιακό χώρο, έχοντας 100% πληρότητα και στα δύο κτίρια μας. Στοιχεύουμε να επεκταθούμε και άλλο, ωστόσο θέλουμε να εστιάσουμε στο να χτίσουμε μια ομάδα που να μοιράζε-

«Πέραν από πρότυπο WELL, έχουμε επενδύσει πάρα πολύ στη τεχνολογία, δημιουργώντας «έξυπνα κτίρια» με δείκτη TAP A+ τα οποία συμβάλλουν στη μείωση του αποτυπώματος του άνθρακα, παρέχουν το ταχύτερο Internet στην αγορά σε μια τεχνολογική υποδομή παγκόσμιας κλάσης με δικλίδες ασφαλείας που έχουν σχεδιαστεί από την κατασκευή του έργου».

ται τις αξίες μας. Το να προσφέρουμε την καλύτερη δυνατή εμπειρία στον πελάτη, δεν είναι κάτι που επιτυγχάνεται μια για πάντα: είναι μια προσπάθεια που δεν τελειώνει ποτέ και για την οποία εργαζόμαστε καθημερινά.

Πόσο εύκολο ήταν η έναρξη εκμείρισης startup στην Ελλάδα και έπαιξε ρόλο το γεγονός ότι είστε γυναίκα;

Σύμφωνα με έρευνες, στην Ελλάδα, μόνο 15% των γυναικών εκπροσωπούνται σε υψηλόβαθμες διοικητικές θέσεις, γεγονός που σημαίνει ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης. Σημαντικό για εμάς, είναι ότι η ιδέα της ViOS, επιβραβεύτηκε από τις εταιρίες βάσει των πλεονεκτημάτων και την καινοτομία που επιφέρει στον εργασιακό χώρο.



Άνθρωποι και επιχειρήσεις στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης



Ο ΣΕΒ ξεδιπλώνει δέσμη δράσεων για την ενδυνάμωση όλων των επιχειρήσεων στην ΤΝ

- Σε μια εποχή εκθετικών αλλαγών στην τεχνολογία κερδίζουν όσοι κινούνται γρήγορα.
- Όσο πιο ολοκληρωμένη είναι η προσέγγιση σε επιχειρηματικά δεδομένα, τεχνολογικές υποδομές και κατάλληλες δεξιότητες, τόσο μεγαλύτερες οι πιθανότητες επιτυχίας.
- Αποσπασματικές προσπάθειες εφαρμογής της Τεχνητής Νοημοσύνης έχουν 50% πιθανότητα εγκατάλειψης στα πρώτα τρία χρόνια.

- Η τεχνητή νοημοσύνη είναι πολύ σημαντική για να μη ρυθμιστεί αλλά και πολύ σημαντική για να ρυθμιστεί με κακό τρόπο. Σωστά προσπαθεί η ΕΕ να θέσει πλαίσιο για την ΤΝ. Η αποτελεσματικότητα του AI Act θα κριθεί στην εφαρμογή του.
- Σημαντικά οφέλη για τις επιχειρήσεις, και πολλαπλασιαστές που ξεπερνάει το 3.5. Όμως παράλληλα, υπάρχουν και σημαντικές ανάγκες προσαρμογής σε κάθε διάσταση της ΤΝ. Για παράδειγμα, στην Ευρώπη του 2030, θα υπάρχει έλλειμμα περίπου 8εκ. εξειδικευμένων ανθρώπων στις τεχνολογίες αιχμής, αν συνεχιστούν οι σημερινοί ρυθμοί παραγωγής ταλέντου.

- Η Ελλάδα μπορεί να πρωτοπορήσει στην ΤΝ εφόσον κινηθεί γρήγορα και αναπτυχθούν ερευνητικά προγράμματα και υποδομές υψηλού επιπέδου, σε συνεργασία και με ακαδημαϊκά ιδρύματα του εξωτερικού, και αξιοποιηθεί η αριστεία των Ελλήνων επιστημόνων σε ολόκληρο τον κόσμο. Επίσης δημόσιες επενδύσεις €50εκ. στην έρευνα και ανάπτυξη για την τεχνητή νοημοσύνη μπορούν να στηρίξουν τη μετάβαση της χώρας στη νέα εποχή.

Σύμφωνα με διεθνείς εκτιμήσεις, οι επιχειρήσεις που εισάγουν λύσεις τεχνητής νοημοσύνης, αξιοποιούν μόνο το 30% των δυνατοτήτων που τους παρέχουν, ενώ 1 στις 2 εγκαταλείπει την προσπάθεια έπειτα από 3 χρόνια. Οι λόγοι συνδέονται με τα κόστη του εργαλείου, την πρόβλεψη σε υπολογιστική ισχύ, τεχνολογία και δεξιότητες, την προϋπάρχουσα ψηφιακή και τεχνολογική ωριμότητα της επιχείρησης, την επάρκεια και καταλληλότητα των δεδομένων που έχει στη διάθεσή της, αλλά και το ρυθμιστικό πλαίσιο που συνδέεται με την ανάπτυξη και εφαρμογή ΑΙ από τις επιχειρήσεις.

Τα ζητήματα αυτά, και πολλά ακόμα, συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της ανοιχτής εκδήλωσης, με τίτλο «**Ανθρωποι και Επιχειρήσεις στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης**», που διοργάνωσε ο ΣΕΒ, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας του «**R U AI?**», με προσκεκλημένο τον **Δρ. Κωνσταντίνο Δασκαλάκη**, Πρόεδρο της Εθνικής Επιτροπής για την Τεχνητή Νοημοσύνη, και διακεκριμένους επιστήμονες και στελέχη της αγοράς, τη Δευτέρα 3 Ιουνίου.

Παρουσιάζοντας τη δέσμη δράσεων του ΣΕΒ για την Τεχνητή Νοημοσύνη «**R U AI?**», ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΒ, **Δρ. Γιώργος Ξηρογιάννης**, τόνισε ότι «η ΤΝ αφορά όλες τις επιχειρήσεις, ανεξάρτητα από τον κλάδο, το μέγεθος ή τη γεωγραφική τους τοποθεσία. Πραγματικοί αποδέκτες της πληροφορίας είναι σημαντικό να είναι οι δυναμικές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, που θέλουν να αξιοποιήσουν την τεχνολογία ως μοχλό ανάπτυξης τους. Τα οφέλη της τεχνητής νοημοσύνης είναι σημαντικά και εκτείνονται σε ολόκληρο το εύρος επιχειρηματικών λειτουργιών».

Κατά τη συζήτηση που ακολούθησε, ανέμεσα στον **Δρ. Κωνσταντίνο Δασκαλάκη** και τον Πρόεδρο της Επιτροπής Καινοτομίας του ΣΕΒ, κ. **Μάρκο Βερέμη**, συζητήθηκε η επίδραση της τεχνητής νοημοσύνης στην οικονομία και στην κοινωνία, οι δυνατότητες των εργαλείων ΑΙ, η δυναμική που μπορούν να προσφέρουν οι Έλληνες επιστήμονες και ερευνητές για την προοπτική της χώρας στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης, αλλά και η επίδραση του ρυθμιστικού πλαισίου στην ανάπτυξη και εφαρμογή λύσεων ΑΙ.

Ανοίγοντας τη συζήτηση, ο κ. **Βερέμης** αναφέρθηκε στη συνεχή προσπάθεια του ΣΕΒ να ενθαρρύνει την υιοθέτηση της

καινοτομίας από την ελληνική επιχειρηματικότητα, όλων των μεγεθών, σημειώνοντας ότι η τεχνολογία παράγει στη χώρα μας μόλις το 1% του ΑΕΠ. Τόνισε ακόμη ότι η Ελλάδα έχασε το τραίνο του «software» και σήμερα έχει την ευκαιρία – εάν κινηθεί γρήγορα – να ανέβει στο τραίνο της νέας τεχνολογίας της ΤΝ. Επισήμανε τη σημασία των δεδομένων που αποτελούν το καύσιμο της ΤΝ και κάλεσε τις επιχειρήσεις να τολμήσουν να κάνουν τα πρώτα βήματα, ξεκινώντας να αξιοποιούν έτοιμα εργαλεία ΤΝ (όπως το GPT). Σχολίασε ακόμη το θέμα της ρύθμισης από την ΕΕ, σημειώνοντας ότι θα πρέπει «η ρύθμιση να αντιστοιχίζεται από μια παραγωγική στρατηγική».

Σε ό,τι αφορά τις επιχειρήσεις, ο **Δρ. Δασκαλάκης** σημείωσε πως μπορούν να επιλέξουν τρεις δρόμους για την αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση και τα χαρακτηριστικά της παραγωγικής τους διαδικασίας: «1) Μπορούν να χρησιμοποιήσουν οριζόντιες εφαρμογές και υπηρεσίες που προσφέρουν οι τεχνολογικοί κολοσσοί, ενσωματώνοντας τις στην παραγωγή τους, 2) Να προσαρμόσουν υφιστάμενες λύσεις οριζόντιας χρήσης στις δικές τους ανάγκες, και 3) Να αναπτύξουν κάθετες εφαρμογές με χρήση δικών τους δεδομένων, που μπορούν να οδηγήσουν

σε ανάπτυξη εντελώς νέων εργαλείων, πράγμα που προϋποθέτει «in-house» ομάδα ανάπτυξης». Σε ό,τι αφορά τη δυνατότητα της Ελλάδας να πρωτοπορήσει στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης, υπογράμμισε πως «κάτι τέτοιο προϋποθέτει πως θα αναπτυχθούν ερευνητικά προγράμματα υψηλού επιπέδου, σε συνεργασία και με ακαδημαϊκά ιδρύματα του

εξωτερικού, ώστε να αξιοποιηθεί η αριστεία των Ελλήνων επιστημόνων σε ολόκληρο τον κόσμο. Διαθέτουμε εξαιρετικό ανθρώπινο δυναμικό, αλλά χρειαζόμαστε πόρους και υποδομές. Τέλος, επισήμανε ότι επίσιμες δημόσιες επενδύσεις €50εκ. στο R&D για την τεχνητή νοημοσύνη μπορούν να στηρίξουν τη μετάβαση της χώρας στην νέα εποχή».

Αναφερόμενη στον Οδηγό του ΣΕΒ για την Τεχνητή Νοημοσύνη, η κα **Μάγκο Αθανασιάδη**, Διευθύντρια του Τομέα Βιομηχανίας, Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Καινοτομίας του ΣΕΒ, εστίασε στις ωφέλειες που μπορούν να αποκομίσουν οι επιχειρήσεις υιοθετώντας λύσεις τεχνητής νοημοσύνης. Σημείωσε ότι «παγκοσμίως, κάθε €1 που επενδύεται στην ΤΝ, αποδίδει 3,5 φορές, με απόσβεση σε 14 μήνες, ενώ 1 στις 5 επιχειρήσεις που υιοθέτησαν λύσεις ΑΙ παρατήρησαν αύξηση μεριδίου αγοράς, βελτιωμένη εμπειρία πελάτη και αναβαθμισμένη παραγωγικότητα εργαζομένων. Επιπλέον ωφέλειες αφορούν σε 10%-20% αύξηση πωλήσεων, 13% υψηλότερη κερδοφορία, καθημερινή εξοικονόμηση χρόνου ανά εργαζόμενο της τάξης των 2 ωρών, και 44% ταχύτερη περαίωση εργασιών ρουτίνας.»

Ο κ. **Γιάννης Λουμάκης**, Chairman of Board & Managing

Director της UNISYSTEMS, στην παρέμβασή του τόνισε ότι «η ΤΝ απελευθερώνει τεράστιες δυνάμεις αύξησης της παραγωγικότητας και της ανάπτυξης, που παρόμοιες δεν έχουμε ξαναδεί στη εξέλιξη της ανθρωπότητας. Ο δρόμος υιοθέτησης της ΤΝ θα είναι διαφορετικός για κάθε εταιρεία ή οργανισμό ανάλογα με τον βαθμό ψηφιακής ετοιμότητας που έχει. Το μόνο σίγουρο είναι ότι όσοι ξεκινήσουν γρήγορα θα κερδίσουν, γιατί οι αλλαγές θα είναι εκθετικές και όσοι μείνουν πίσω δεν θα μπορούν εύκολα να καλύψουν τον χαμένο χρόνο.»

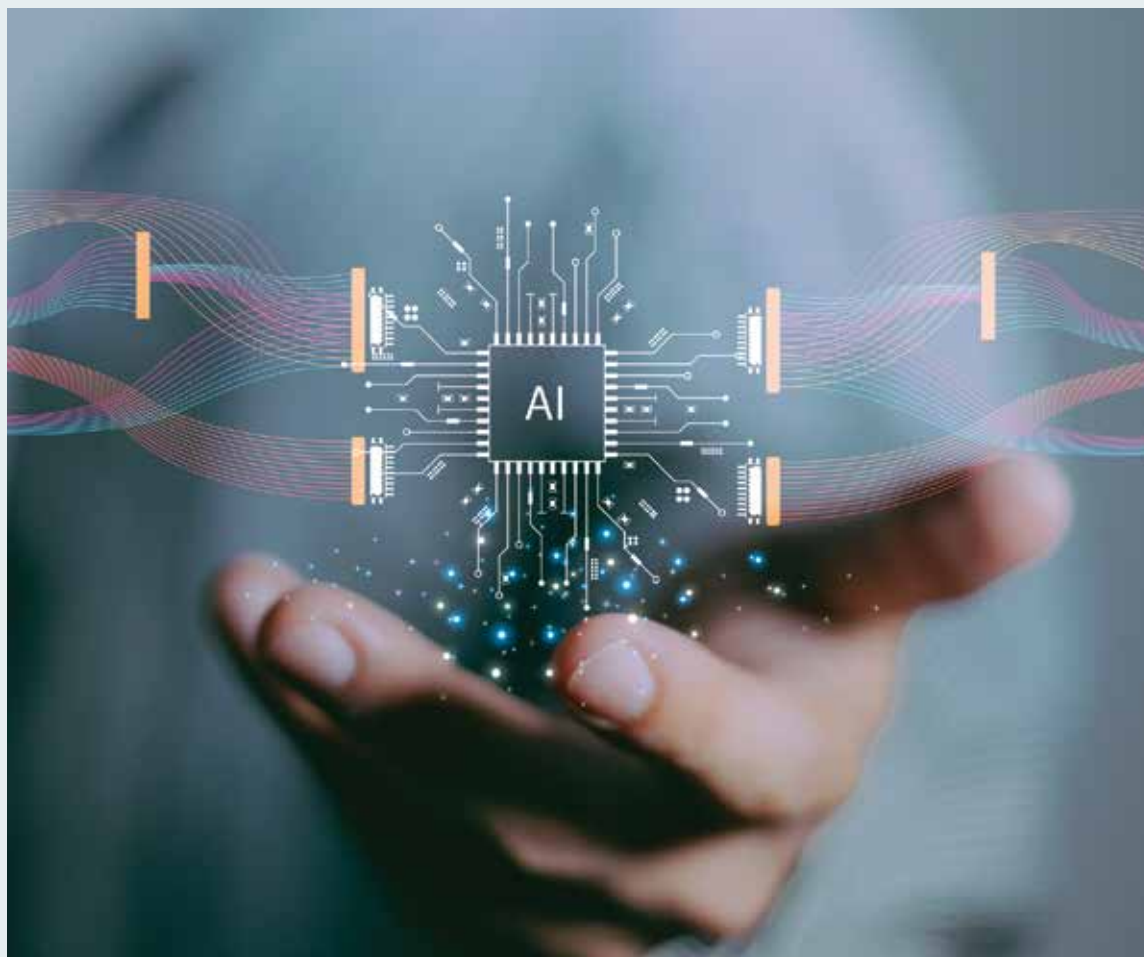
Ο Δρ. Γιάννης Μαστρογεωργίου, Ειδικός Γραμματέας Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού, επισήμανε ότι «η Τεχνητή Νοημοσύνη αποτελεί τη σημαντικότερη πρόκληση για την Ανθρωπότητα, τη Δημοκρατία, την Οικονομία και την Απασχόληση. Κυρίως, στο θέμα της απασχόλησης και της παραγωγικότητας πρέπει να διαχωρίσουμε ανάμεσα στην ικανότητα που διαθέτει η ΑΙ να επηρεάσει προς την κατεύθυνση είτε του «automation» είτε του «augmentation». Όπως πάντα στην ιστορία της Τεχνολογίας, έτσι και τώρα, οφείλουμε να επενδύσουμε πολύ περισσότερο στην προοπτική του «augmentation» της ανθρώπινης διάστασης στην απασχόληση παρά στον αμετροειπή και καθολικό αυτοματισμό. Η ΑΙ μπορεί να μας βοηθήσει, αλλά δεν πρέπει να μας υποκαταστήσει.»

Υπογραμμίζοντας τη στοχευμένη υιοθέτηση λύσεων τεχνητής νοημοσύνης και την προτεραιοποίηση της ασφάλειας ως προϋποθέσεις επιτυχίας, ο κ. **Απόστολος Καζάκος**, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής Ομίλου της EUROBANK Α.Ε., σημείωσε πως «όπως κάθε τεχνολογική εξέλιξη, έτσι και η ΤΝ έχει έρθει για να βελτιώσει τη ζωή μας. Ασφαλώς, η σωστή χρήση της προϋποθέτει προσεκτικά βήματα και μπορεί να έχει εφαρμογή και θετική επίδραση σε διαφορετικούς τομείς της καθημερινότητάς μας, όπως εργασία, υγεία, παιδεία, ασφάλεια ακόμα και στην κοινωνική μας ζωή. Στη Eurobank, ήδη, αξιοποιούμε την τεχνητή νοημοσύνη, αλλά σε πολύ συγκεκριμένες δράσεις και εφαρμόζοντας ένα

πλαίσιο αυστηρής διακυβέρνησης. Όσο εξελίσσεται, την κατανούμε καλύτερα και άρα τη διαχειριζόμαστε ανάλογα. Η χρήση της αναμένεται πως θα αυξηθεί.»

Ο κ. Νίκος Γιαννακάκης, Γενικός Διευθυντής του Ομίλου MOTOROIL ανέφερε ότι «σαν πρόωπο μέλημα η επιχείρηση πρέπει να ξεκαθαρίσει την προσέγγισή της, αλλά και τα αναμενόμενα οφέλη από τη χρήση του ΑΙ. Η επανάσταση που φέρνει το ΑΙ έχει 3 ιδιαίτερα χαρακτηριστικά: την ταχύτητα, τη σύνθεση μιας σειράς καινοτόμων τεχνολογιών, αλλά και την ανάδειξη των data στο νέο capital asset των εταιρειών. Η MOTOROIL ξεκίνησε την ανάπτυξη των ΑΙ use cases έχοντας αναλύσει διεξοδικά την επίπτωση, την πολυπλοκότητα, αλλά και την ποιότητα των απαιτούμενων δεδομένων. Το MOTOROIL ΑΙ garage, είναι η καινοτόμος προσέγγιση στη διάχυση της ΑΙ γνώσης, αλλά και τη διάδρασή της με όλο τον οργανισμό. Η ηγεσία και στην περίπτωση του ΑΙ είναι καθοριστικός παράγοντας, με τον ρόλο του Chief ΑΙ Officer να είναι ενσωματωμένος στη διοικητική ομάδα.»

«Όπως πάντα στην ιστορία της Τεχνολογίας, έτσι και τώρα, οφείλουμε να επενδύσουμε πολύ περισσότερο στην προοπτική του «augmentation» της ανθρώπινης διάστασης στην απασχόληση παρά στον αμετροειπή και καθολικό αυτοματισμό. Η ΑΙ μπορεί να μας βοηθήσει, αλλά δεν πρέπει να μας υποκαταστήσει.»



A UNIQUE RELAXATION EXPERIENCE AND A "SALTY ESCAPE" !

The Almyra yacht sails in the Greek seas since 2009. The stern has a dining area and comfortable sofa. On the main deck, it has a large living room, a kitchen with a dining area and a central cockpit. On the lower deck, there are 3 cabins, one with its own bathroom, and the other two with a double bed and two single beds respectively and an extra bathroom. On his bow you can relax in the two large and comfortable sun loungers. Unique experience of the ALMYRA fly bridge, with a large dining room, barbeque and comfortable sofa.

The crew of ALMYRA is at your disposal for a perfect and relaxing stay.

Contacts: P: (+30) 69789 91997, (+30) 69789 91999, E: info@almyrayacht.gr



ALMYRA
YACHT

*Please notice that the yacht is located in Alimos Marina.

οικονομία



Η στρατηγική σημασία της ναυτιλίας

Η Διεθνής διάσταση

Προσφέροντας μια αναντικατάστατη υπηρεσία

Η ναυτιλία προσφέρει μια αναντικατάστατη υπηρεσία για την παγκόσμια οικονομία. Οι θαλάσσιες μεταφορές αποτελούν προϋπόθεση για την ευημερία δισεκατομμυρίων ανθρώπων παγκοσμίως, καθώς το 90% σχεδόν των εμπορευμάτων μεταφέρονται με πλοία. Το παγκόσμιο εμπόριο μέσω θαλάσσης αυξήθηκε κατά 2,4%1 το 2023, φθάνοντας τους 12,3 δισεκατομμύρια τόνους, με το μεγαλύτερο μέρος αυτών να αφορά τους τομείς χύδην ξηρού φορτίου (44,2%) και δεξαμενόπλοων (25,2%).

Αν επιλέγον ληφθεί υπόψη και η απόσταση που διανύεται, ο τομέας της bulk/tramp ναυτιλίας, αποτελεί όχι μόνο τον μεγαλύτερο κλάδο της ναυτιλίας (καθώς αντιπροσωπεύει το 85% σχεδόν των συνολικών τόνο-μιλίων) αλλά είναι και ο βασικός παράγοντας για τη ραγδαία αύξηση του παγκόσμιου θαλάσσιου εμπορίου, κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες.

Η ναυτιλία, ως κλάδος, χαρακτηρίζεται από ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα, ιδιαίτερα σε έκτακτες καταστάσεις και κρίσεις όπως η πανδημία COVID-19, οι γεωπολιτικές εντάσεις και οι ένοπλες συγκρούσεις. Παρέχει έτσι τις ανεκτίμητες υπηρεσίες της κάτω από οποιεδήποτε συνθήκες.

προϊόντα. Ως εκ τούτου, μεταφέρει βασικά αγαθά που είναι αναγκαία για την επιβίωση και την ευημερία των πληθυσμών σε όλο τον πλανήτη. Καθώς ο τομέας της bulk/tramp ναυτιλίας χαρακτηρίζεται από ευελιξία, ο ελληνόκτητος στόλος έχει την ικανότητα να προσαρμόζεται άμεσα σε μεταβαλλόμενες ή νέες εμπορικές ροές και πρότυπα.

Η ναυτιλία έχει εξασφαλίσει διαχρονικά πολύ χαμηλό κόστος μεταφοράς.

Αναμένεται ωστόσο, ότι η διατήρηση ενός τόσο χαμηλού κόστους μεταφοράς, θα είναι ολόένα και πιο δύσκολη στο μέλλον. Ο λόγος είναι ότι η ναυτιλία θα πρέπει να κινηθεί προς τη χρήση εναλλακτικών ναυτιλιακών καυσίμων, με χαμηλές ή μηδενικές εκπομπές άνθρακα, που παρουσιάζουν μεγάλη διαφορά στην τιμή από τα παραδοσιακά ορυκτά καύσιμα. Σχετικά πρόσφατα δεδομένα, δείχνουν ότι τα συμβατικά ορυκτά καύσιμα για τη ναυτιλία, μπορεί να είναι έως και 5-6 φορές φθηνότερα από τα βιοκαύσιμα και 10-12 φορές φθηνότερα από τα συνθετικά καύσιμα.

Η ναυτιλία είναι η ζωογόνος δύναμη της παγκόσμιας οικονομίας, μεταφέροντας απαραίτητα αγαθά για την ευημερία των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο.

Ο καθοριστικός ρόλος της ελληνικής ναυτιλίας

Οι Έλληνες εφοπλιστές ελέγχουν πάνω από το 20% του παγκόσμιου εμπορικού στόλου σε όρους χωρητικότητας dwt, καθιστώντας την Ελλάδα τη μεγαλύτερη σε όρους πλοιοκτησίας χώρα στον κόσμο. Ο ελληνόκτητος εμπορικός στόλος, είναι ο μεγαλύτερος στον κόσμο, παρουσιάζοντας σταθερή ανάπτυξη. Την τελευταία μάλιστα δεκαετία, η συνολική χωρητικότητα του ελληνικού εμπορικού στόλου, που αποτελείται από 5.543 πλοία, έχει αυξηθεί κατά 53,5%.

Ο ελληνόκτητος στόλος είναι επίσης ο μεγαλύτερος cross-trader στον κόσμο, καθώς διακινεί φορτία μεταξύ τρίτων χωρών σε ποσοστό πάνω από 98% της χωρητικότητάς του. Αυτό το χαρακτηριστικό της ελληνικής ναυτιλίας, μαζί φυσικά με τη συνολική μεταφορική ικανότητα που διαθέτει, την καθιστούν απόλυτα απαραίτητη για το παγκόσμιο εμπόριο.

Η ελληνική ναυτιλία δραστηριοποιείται κυρίως στον τομέα της bulk/tramp ναυτιλίας, που εξειδικεύεται στη μεταφορά προϊόντων, όπως σιτηρά και γεωργικά προϊόντα, πετρέλαιο και φυσικό αέριο, σίδηρος, βωξίτης, αλουμίνιο και άλλα μεταλλεύματα, άνθρακα, λιπάσματα, χάλυβα, χημικά και δασικά

Ένας ενεργειακά αποδοτικός τρόπος μεταφοράς αγαθών για ένα βιώσιμο μέλλον

Η στρατηγική σημασία της ναυτιλίας και κατ'επέκταση της ελληνικής ναυτιλίας, για το μέλλον του πλανήτη, αναδεικνύεται επίσης μέσα από την ενεργειακή αποδοτικότητα του κλάδου. Η ναυτιλία διαδραματίζει κυρίαρχο ρόλο στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, επιδεικνύοντας αξιοσημείωτη πρόοδο στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Greenhouse Gas - GHG).

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι, ότι ενώ το παγκόσμιο εμπόριο δια θαλάσσης έχει αυξηθεί ραγδαία, έχοντας σχεδόν διπλασιαστεί, σε λιγότερο από 25 χρόνια, οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) που αποδίδονται στη ναυτιλία δεν παρουσιάζουν ανάλογη αύξηση. Αντίθετα, το ποσοστό των παγκόσμιων εκπομπών CO₂ από τη ναυτιλία έχει μειωθεί, γεγονός που επιβεβαιώνει ότι η ναυτιλία αποτελεί το πιο ενεργειακά αποδοτικό μέσο μεταφοράς εμπορευμάτων. Συνεπώς, η ναυτιλία δε μεταφέρει μόνο το μεγαλύτερο μέρος του παγκόσμιου εμπορίου, αλλά βελιώνει σταθερά και σημαντικά το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα.

Η ελληνική ναυτιλία κατέχει την πρώτη θέση στον κόσμο και δραστηριοποιείται κυρίως στην bulk/tramp ναυτιλία, με σημαντική παρουσία σε όλους τους ναυτιλιακούς τομείς.



Η Ευρωπαϊκή διάσταση

Η ευρωπαϊκή ναυτιλία έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας της ΕΕ για πολλές δεκαετίες, καθώς σχεδόν το 74% του εξωτερικού εμπορίου της ΕΕ, διεξάγεται μέσω θαλάσσης.

Αυτό έχει επιτευχθεί κυρίως με τη μεταφορά τεράσιων ποσοτήτων βασικών αγαθών, όπως τρόφιμα, πρώτες ύλες και ενεργειακά προϊόντα από/ προς και μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών, με σχετικά χαμηλό κόστος και με αξιόπιστο τρόπο.

Το 2023, το 76% του εξωτερικού εμπορίου αγροτικών προϊόντων της ΕΕ μεταφέρθηκε με πλοία, ενώ για ορισμένα προϊόντα, σχεδόν όλες οι ποσότητες εισαγωγών ή εξαγωγών διακινήθηκαν μέσω θαλάσσης, π.χ. κριθάρι (95%), σιτάρι (94%), σπόροι σόγιας (93%), ελαιόλαδο (93%), ρύζι (88%), τσάι (87%) και καφές (82%). Οι θαλάσσιες μεταφορές αντιπροσωπεύουν επίσης το μεγαλύτερο μέρος του εξωτερικού εμπορίου της ΕΕ σε άλλες σημαντικές πρώτες ύλες, όπως χημικά (80%), λιπάσματα (86%), σίδηρος και χάλυβας (83%) και κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα (77%)⁸.

Επιπρόσθετα, η ναυτιλία αποτελεί καταλυτικό παράγοντα για την ενεργειακή ασφάλεια της ΕΕ, ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη τις πρόσφατες γεωπολιτικές εντάσεις και τις πολιτικές αποφάσεις για διαφοροποίηση των πηγών προμήθειας ενέργειας. Με δεδομένο ότι τα Κράτη Μέλη της ΕΕ βασίζονται σε πολύ μεγάλο βαθμό στην εισαγόμενη ενέργεια, είναι προφανές ότι χωρίς τη ναυτιλία η οικονομία της Ευρώπης θα κινδύνευε.

Η ΕΕ, δίνει έμφαση στην ενίσχυση της οικονομικής ασφάλειας και της ανταγωνιστικότητας των βιομηχανιών της έναντι άλλων χωρών και περιοχών του κόσμου. Η επιτυχία του Green Deal Industrial Plan που αποσκοπεί στην υποστήριξη της ανταγωνιστικότητας της πράσινης βιομηχανίας της ΕΕ και σε μια ταχεία μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα, καθώς και άλλων σχετικών νομοθετικών πρωτοβουλιών, βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στη ναυτιλία. Για παράδειγμα, μέσω θαλάσσης μεταφέρονται ήδη οι μεγαλύτερες ποσότητες προϊόντων καθαρής ενέργειας προς/από την ΕΕ 71,9% για τα υγρά βιοκαύσιμα, 92,3% για τις ανεμογεννήτριες και 81,9% για τα φωτοβολταϊκά πάνελ.

Επιπλέον, η καθοριστική συμβολή της ευρωπαϊκής ναυτιλίας στην οικονομία της ΕΕ, αντανακλάται και στο ότι καταγράφεται σταθερά θετικό ισοζύγιο από τις υπηρεσίες θαλάσσιων μεταφορών. Αυτό μεταφράζεται σε δισεκατομμύρια ευρώ εισοίως, που εισπράττουν τα Κράτη Μέλη της ΕΕ, με το συνολικό ποσό σωρευτικά από το 2010 να υπερβαίνει τα 340 δισεκατομμύρια ευρώ, ακολουθώντας ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια. Προκειμένου να προωθεί ενεργά τη σύναψη Συμφωνιών Ελεύθερων Συναλλαγών με τρίτες χώρες, συμπεριλαμβανομένης της απελευθέρωσης των υπηρεσιών θαλάσσιων μεταφορών, με σκοπό τη διευκόλυνση των δραστηριοτήτων παγκοσμίως του στόλου που ελέγχεται από την ΕΕ.

Η ναυτιλία της ΕΕ είναι κλάδος στρατηγικής σημασίας για την ασφάλεια και την αυτονομία της ΕΕ και έχει καταλυτικό ρόλο για την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και τις ευρωπαϊκές εξαγωγές.

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ ΣΤΟΝ ΣΕΤΕ: Στόχος η καθιέρωση της Ελλάδας ως προορισμός βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης

Η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη συμπύκνωσε το όραμα του Υπουργείου για το μέλλον του Ελληνικού Τουρισμού, κατά τον χαιρετισμό της στην Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) που έγινε στον Κέντρο Πολιτισμού «Σταύρος Νιάρχος».

Η κα Όλγα Κεφαλογιάννη έκανε ειδική αναφορά στις ενέργειες και τις πολιτικές του Υπουργείου, πριν από μια δεκαετία, που από εκείνη την



περίοδο, εστίαζαν στην ποιοτική ανάπτυξη και στη βελτίωση των ποιοτικών δεικτών του τουρισμού. Ειδικότερα, μεταξύ άλλων, ανέφερε τον εμπλουτισμό της τουριστικής προσφοράς με έμφαση στις ειδικές μορφές τουρισμού, τη βελτίωση του πλαισίου για την προσέλκυση επενδύσεων, με την απλοποίηση των διαδικασιών αδειοδότησης των καταλυμάτων και τη δημιουργία one-stop-shop στο Υπουργείο Τουρισμού για τουριστικές επενδύσεις.

Η κα Όλγα Κεφαλογιάννη τόνισε ωστόσο, ότι και σήμερα ο τουρισμός βρίσκεται σε ένα κομβικό σημείο και πρέπει να διασφαλιστούν οι προϋποθέσεις, ώστε να συνεχίσει και στο μέλλον να αποφέρει οφέλη για την εθνική

οικονομία, αλλά και τις τοπικές κοινωνίες.

Η Υπουργός Τουρισμού, επεσήμανε τις νέες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο ελληνικός αλλά και ο διεθνής τουρισμός, όπως η κλιματική αλλαγή, η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, η επιβάρυνση των γενικών υποδομών, η διαχείριση υδάτινων πόρων, οι ελλείψεις σε ανθρώπινο δυναμικό, και τόνισε:

«Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε, σήμερα, πολιτικές και δράσεις για τον Ελληνικό Τουρισμό των επόμενων δεκαετιών με γνώμονα έναν χρυσό κανόνα. Το μέτρο και την ισορροπία που έχουμε ανάγκη να τηρούμε. Τη μέριμνα για την προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος. Τον σεβασμό στον άνθρωπο και στις τοπικές κοινωνίες... Με στόχο ξεκάθαρο και διακριτό.. Την βιωσιμότητα, την ανθεκτικότητα, την ανταγωνιστικότητα των προορισμών και του τουριστικού προϊόντος. Η πολιτική μας βασίζεται σε μια ολιστική προσέγγιση, που στοχεύει στην ποιοτική ανάπτυξη του τουρισμού στη χώρα μας. Και ορίζει έναν νέο κύκλο ανάπτυξης, που αφήνει πίσω του την πετυχημένη πορεία που ξεκίνησε το 2012 και ανοίγει μια νέα, σημαντική σελίδα για τον ελληνικό τουρισμό».

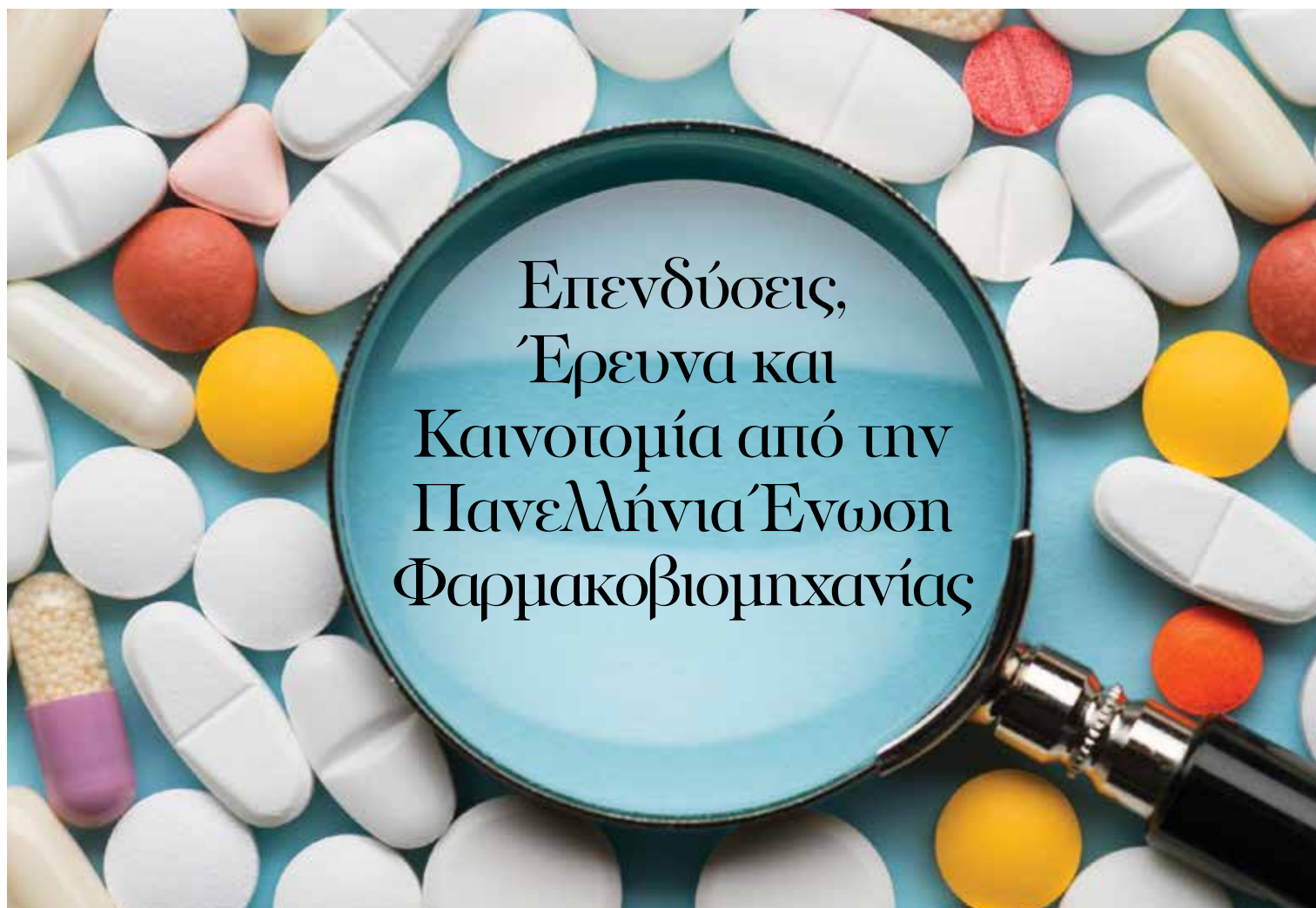
Η κα Όλγα Κεφαλογιάννη, αναφέρθηκε συγκεκριμένα στις δράσεις και τον προγραμματισμό του Υπουργείου, για τη νέα εποχή του τουρισμού επισημαίνοντας:

- **Τη θεομοθέτηση του Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού, του Συμβουλίου Οινοτουρισμού, και του Παρατηρητήριου για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στη Μεσόγειο.**
- **Την επικαιροποίηση του πλαισίου για τους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών.**
- **Την απλοποίηση διαδικασιών που αφορούν στην αδειοδότηση τουριστικών υποδομών, όπως κέντρα ιαματικού τουρισμού – θερμalismoύ, κέντρα θαλασσοθεραπείας.**
- **Το Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο που θα προσδιορίζει έναν οργανωμένο τρόπο ανάπτυξης και θα θέτει βάσεις και κατευθύνσεις για την χρήση της γης στην τουριστική δραστηριότητα.**
- **Την αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, όπως ο χειμερινός και ορεινός τουρισμός, ο θαλάσσιος και ο καταδυτικός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας, ο αγροτουρισμός και ο γαστρονομικός τουρισμός.**

και ο γαστρονομικός τουρισμός.

Και η κα Όλγα Κεφαλογιάννη κατέληξε:

«Με τις πολιτικές και τις δράσεις που υλοποιούμε, προσβλέπουμε σε μακροπρόθεσμα οφέλη από τον τουρισμό, για όλη τη χώρα, για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος της κοινωνίας. Δίκαια και ανταποδοτικά. Γιατί στον νέο κύκλο ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού που σχεδιάζουμε, η δικαιοσύνη και η ανταποδοτικότητα θα πρέπει να είναι η κεντρική μας μέριμνα. Ο ελληνικός Τουρισμός ΜΟΝΟ προσθέτει...Θέσεις εργασίας...Εισόδημα, Φήμη, Κοινωνική συνοχή, Ευημερία...»



Επενδύσεις, Έρευνα και Καινοτομία από την Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας

Στην ομιλία του με θέμα «επενδύσεις και κάλυψη ασθενών», ο κ. Θεόδωρος Τρύφων, Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας, μέλος του Δ.Σ. του ευρωπαϊκού συνδέσμου Medicines for Europe και συνδιευθύνων σύμβουλος του ομίλου ELPEN, τόνισε: «Το συνολικό ύψος των επενδύσεων που υλοποιούνται στην ΒΙ.ΠΕ Τρίπολης είναι 180 εκ.€, ενώ θα δημιουργηθούν τουλάχιστον 1.000 άμεσες θέσεις εργασίας. Οι επενδύσεις της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας θωρακίζουν το σύστημα υγείας από τις ελλείψεις και διασφαλίζουν την κάλυψη των ασθενών στα αναγκαία φάρμακα. Οι νέες παραγωγικές μονάδες της WINMEDICA-εταιρεία του ομίλου ELPEN- θα είναι σε θέση να καλύψουν το 25% των αναγκών για ογκολογικές θεραπείες μέχρι το 2028. Πρέπει να τονιστεί, ότι σύμφωνα με το ΙΟΒΕ, κάθε ευρώ επένδυσης στο φάρμακο, επιστρέφει στην οικονομία 3,2 ευρώ. Αυτό είναι ένας μοναδικός πολλαπλασιαστικός που δείχνει τη μεγάλη προστιθέμενη αξία της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας στην εθνική οικονομία και κοινωνία». Ο κ. Δημήτρης Δέμος, Αντιπρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας, και Αντιπρόεδρος & Δ' νων Σύμβουλος της εταιρείας DEMO, αναφέρθηκε στη συνει-

σφορά της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας στην έρευνα και την καινοτομία, σημειώνοντας ότι: «Είναι γεγονός ότι η υγεία προάγεται μέσω της καινοτομίας που δημιουργεί νέες θεραπευτικές λύσεις. Όμως, η ευρεία διάχυση των λύσεων αυτών στη καθημερινή θεραπευτική, σε παγκόσμιο επίπεδο και ειδικά σε χώρες με περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες να αγοράσουν φάρμακα, που ολοένα και ακριβαίνουν, έρχεται μέσα από τη βιομηχανία γενόσημων η οποία δεν εξασφαλίζει απλώς προσιτό φάρμακο, σε μεγάλο μέρος του πλανήτη, αλλά μέσα από ενέργειες οριακής καινοτομίας βελτιώνει το αρχικό προϊόν, εξασφαλίζοντας ευκολία στη χρήση και καλύτερη συμμόρφωση με τη θεραπεία. Με την ολοκλήρωσή της επένδυσης, θα έχουμε για πρώτη φορά στη χώρα τη δυνατότητα της παραγωγής πρώτων υλών, ενώ και η DEMO θα συγκαταλέγεται στις 3 μεγαλύτερες μονάδες παραγωγής πενικιλινούχων & ογκολογικών φαρμάκων της Ευρώπης, καλύπτοντας το 35% των αναγκών της ΕΕ σε πενικιλινούχα και σε ογκολογικά φάρμακα. Η δημιουργία των νέων μονάδων παραγωγής θα συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής, αφού θα σηράνει την τόνωση της απασχόλησης με τη δημιουργία χιλιάδων άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας».

Το ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ αλλάζει τα δεδομένα στη χρηματοδότηση των Ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων

«Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (ΗΔΒ) είναι ένας πολύ σημαντικός αναπτυξιακός οργανισμός, με κύριο στόχο τη χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ)», δήλωσε η Διευθύνουσα Σύμβουλος, Ιορήνη Παπακυρίλλου σε συνεντεύξεις της στο πλαίσιο του Delphi Forum στον Γιάννη Κουισοριμήτη και στη Ρομίνη Νικηφόρου από CNN Greece.

«Αξιοποιούμε εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους, δημιουργώντας στοχευμένα και ευέλικτα χρηματοδοτικά εργαλεία, με μειωμένα ή επιδοτούμενα επιτόκια, χαμηλές ή και μηδενικές εξασφαλίσεις, που διοχετεύονται στην αγορά μέσω των εμπορικών τραπεζών. Βασική μας στόχευση είναι να διευρύνουμε τον αριθμό των ΜμΕ που θα έχουν πρόσβαση στον χρηματοοικονομικό τομέα. Διαδραματίζουμε δηλαδή καταλυτικό ρόλο στην ανάπτυξη της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, καθώς μέσω της στήριξής μας συμβάλλουμε στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειάς της».

Εξηγώντας την λειτουργία του Ταμείου Επιχειρηματικότητας ΙΙΙ, η κυρία Παπακυρίλλου, πρόσθεσε ότι, «αποτελεί ένα ταμείο-ομπρέλα: Ταμείο Δανείων και Ταμείο Εγγυήσεων και παρέχει τη δυνατότητα λήψης είτε επενδυτικού δανείου είτε δανείου κεφαλαίου κίνησης».

Η κα. Παπακυρίλλου, υπογράμμισε ιδιαίτερα τη στήριξη των νεοσύστατων επιχειρήσεων μέσω του ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ, καθώς παρέχει δάνεια ειδικού σκοπού στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες λειτουργούν λιγότερο από 5 έτη.

Επιπλέον, αναφέρθηκε στα προγράμματα που ενισχύουν την «πράσινη» μετάβαση και ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων, στη βάση της στόχευσης της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας για ενίσχυση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων:

- Το Ταμείο Ψηφιακής Αναβάθμισης, συνολικού προϋπολογισμού 175 εκ. ευρώ και
- Το Ταμείο Πράσινων Συγχρηματοδοτούμενων Δανείων, συνολικού προϋπολογισμού 415 εκ. ευρώ.

«Η ψηφιακή και «πράσινη» μετάβαση μπορεί να μεταμορφώσει το επιχειρείν, γι' αυτό η ΗΔΒ παρέχει τα εργαλεία που βοηθούν τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα προς επίτευξη του στόχου αυτού», υπογράμμισε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας.

«Σε μια περίοδο υψηλών επιτοκίων, οι ευνοϊκοί όροι των χρηματοδοτικών εργαλείων της ΗΔΒ, δίνουν την ευκαιρία στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να μπουν στον κύκλο χρηματοδότησης. Στην ΗΔΒ ακούμε την αγορά και παρέχουμε χρηματοδοτικά εργαλεία που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους».



Η κοινή γεωργική πολιτική με μια ματιά

Η κοινή γεωργική πολιτική στηρίζει τους γεωργούς και διασφαλίζει την εμποιοτική ασφάλεια της Ευρώπης. Η κοινή γεωργική πολιτική (ΚΓΠ), η οποία θεσπίστηκε το 1962, είναι σύμπραξη της γεωργίας και της κοινωνίας, της Ευρώπης και των γεωργών της.

Στόχοι της είναι:

- Η στήριξη των γεωργών και η βελτίωση της γεωργικής παραγωγικότητας, με την εξασφάλιση σταθερής προσφοράς τροφίμων σε προσιτές τιμές
- Η διασφάλιση αξιοπρεπούς διαβίωσης για τους γεωργούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Η συμβολή στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και η βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων
- Η διατήρηση των αγροτικών περιοχών και των τοπίων σε όλη την ΕΕ
- Να διατηρηθεί ζωντανή η αγροτική οικονομία με την προώθηση της απασχόλησης στους τομείς της γεωργίας και των γεωργικών προϊόντων διατροφής και σε συναφείς τομείς.

Η ΚΓΠ είναι κοινή πολιτική για όλες τις χώρες της ΕΕ. Η διαχείριση και χρηματοδότησή της ασκείται σε ευρωπαϊκό επίπεδο από τους πόρους του προϋπολογισμού της ΕΕ.

Για να εδραιωθεί ο ρόλος της ευρωπαϊκής γεωργίας στο μέλλον, η ΚΓΠ εξελίχθηκε, με την πάροδο των ετών, ώστε να ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες οικονομικές συνθήκες και στις απαιτήσεις και ανάγκες των πολιτών.

Η ΚΓΠ 2023-27 τέθηκε σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2023. Η στήριξη προς τους γεωργούς και τους ενδιαφερόμενους φορείς της υπαίθρου, στις 27 χώρες της ΕΕ, βασίζεται στο νομικό πλαίσιο της ΚΓΠ για την περίοδο 2023-27 και στις επιλογές που περιγράφονται λεπτομερώς, στα στρατηγικά σχέδια της ΚΓΠ, τα οποία εγκρίθηκαν από την Επιτροπή. Τα συγκεκριμένα σχέδια, έχουν σχεδιαστεί, για να συμβάλλουν σημαντικά στις φιλοδοξίες της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο» και της στρατηγικής για τη βιοποικιλότητα.



Η ΚΓΠ στην πράξη

Η γεωργία διαφέρει από πολλούς άλλους τομείς, διότι παρουσιάζει τις παρακάτω ιδιαιτερότητες:

- παρά τη σημασία της παραγωγής τροφίμων, το εισόδημα των γεωργών είναι περίπου 40 % χαμηλότερο σε σύγκριση με το μη γεωργικό εισόδημα
- η γεωργία εξαρτάται περισσότερο από τις καιρικές συνθήκες και το κλίμα, σε σύγκριση με πολλούς άλλους τομείς
- υπάρχει ένα αναπόφευκτο χρονικό κενό μεταξύ της ζήτησης των καταναλωτών και της δυνατότητας των γεωργών να καλύψουν τη ζήτηση — η καλλιέργεια μεγαλύτερης ποσότητας σιταριού ή η παραγωγή μεγαλύτερης ποσό-



της γάλακτος, αναπόφευκτα, απαιτεί κάποιο χρόνο.

- Οι γεωργοί πρέπει να φροντίζουν να είναι οικονομικά αποδοτικοί και ταυτόχρονα οφείλουν να εργάζονται με βιώσιμο και φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο για να διατηρούν τα εδάφη και τη βιοποικιλότητα.

Οι επιχειρηματικές αβεβαιότητες και ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος της γεωργίας, δικαιολογούν τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει ο δημόσιος τομέας για τους γεωργούς μας. Η ΚΓΠ αναλαμβάνει δράση με τα ακόλουθα μέτρα:

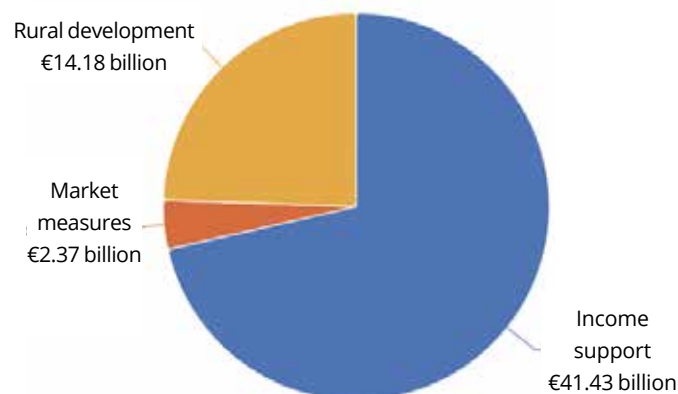
- εισοδηματική στήριξη μέσω άμεσων ενισχύσεων, που εξασφαλίζει τη σταθερότητα του εισοδήματος και αμείβει τους γεωργούς για τις φιλικές προς το περιβάλλον γεωργικές πρακτικές και την παροχή δημόσιων υπηρεσιών που υπό

κανονικές συνθήκες δεν πληρώνουν οι αγορές, όπως η φροντίδα της υπαίθρου·

- μέτρα για την αγορά, με σκοπό την αντιμετώπιση δυσχερειών της αγοράς, όπως, η απότομη πτώση της ζήτησης λόγω κινδύνου για την υγεία, ή η πτώση των τιμών λόγω προσωρινής πλεονασματικής προσφοράς στην αγορά·
- μέτρα αγροτικής ανάπτυξης με εθνικά και περιφερειακά προγράμματα για την αντιμετώπιση των ειδικών αναγκών και προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές.

Χρηματοδότηση της ΚΓΠ

EU support to farmers in 2019



Το επίπεδο στήριξης των γεωργών της ΕΕ, από τον συνολικό προϋπολογισμό της, αντικατοπτρίζει τις πολυάριθμες μεταβλητές που σχετίζονται με τη διασφάλιση της συνεχούς πρόσβασης σε υψηλής ποιότητας τρόφιμα, όπου περιλαμβάνονται η εισοδηματική στήριξη των γεωργών, η δράση για την κλιμακική αλλαγή και η διατήρηση δυναμικών αγροτικών κοινοτήτων.

Η ΚΓΠ χρηματοδοτείται από δύο ταμεία που αποτελούν μέρος του προϋπολογισμού της ΕΕ:

- το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων (ΕΓΤΕ) παρέχει άμεση βοήθεια χρηματοδοτώντας μέτρα στήριξης της αγοράς·
- το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) χρηματοδοτεί την αγροτική ανάπτυξη.

Η διαχείριση των πληρωμών πραγματοποιείται, σε εθνικό επίπεδο, από κάθε χώρα της ΕΕ. Οι πληροφορίες σχετικά με τους αποδέκτες των πληρωμών της ΚΓΠ δημοσιεύονται από κάθε χώρα, σύμφωνα με τους κανόνες της ΕΕ για τη διαφάνεια.

Τα οφέλη της ΚΓΠ

Η ΚΓΠ ορίζει τις προϋποθέσεις που θα επιτρέψουν στους γεωργούς να εκπληρώσουν τις υποχρεώσεις τους προς το κοινωνικό σύνολο, ως εξής:

Παραγωγή τροφίμων

Υπάρχουν περίπου 10 εκατομμύρια γεωργικές εκμεταλλεύ-

οεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση και 17 εκατομμύρια άτομα εργάζονται σε τακτική βάση στον συγκεκριμένο τομέα. Παράγουν μια εντυπωσιακή ποικιλία άφθονων, οικονομικά προσιτών, ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων.

Η ΕΕ, είναι γνωστή σε ολόκληρο τον κόσμο για τις διατροφικές και γαστρονομικές της παραδόσεις και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς και καθαρούς εξαγωγείς γεωργικών προϊόντων διατροφής παγκοσμίως. Λόγω των εξαιρετικών γεωργικών της πόρων, η ΕΕ, θα μπορούσε και πρέπει να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση της επισιτιστικής ασφάλειας στον κόσμο γενικότερα.

Ανάπτυξη αγροτικών κοινοτήτων

Στην ύπαιθρό μας, με τους πολύτιμους φυσικούς πόρους της, υπάρχουν πολλές θέσεις εργασίας που συνδέονται με τη γεωργία. Οι αγρότες χρειάζονται μηχανήματα, κτίρια, καύσιμα, λιπάσματα και υγειονομική περίθαλψη για τη ζώα τους, και αυτοί οι τομείς είναι επίσης γνωστοί ως «προηγούμενου σταδίου».

Άλλα άτομα απασχολούνται σε δραστηριότητες «επόμενου σταδίου», όπως η προετοιμασία, η επεξεργασία και η συσκευασία τροφίμων, καθώς και η αποθήκευση τροφίμων,

η μεταφορά και το λιανικό εμπόριο. Ο γεωργικός τομέας και ο τομέας των τροφίμων παρέχουν σχεδόν 40 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην ΕΕ.

Για να λειτουργούν αποδοτικότερα και να παραμείνουν σύγχρονοι και παραγωγικοί, οι γεωργοί και οι τομείς του επόμενου και του προηγούμενου σταδίου, χρειάζονται άμεση πρόσβαση στις πλέον πρόσφατες πληροφορίες για τα γεωργικά ζητήματα, τις γεωργικές μεθόδους και τις εξελίξεις της αγοράς. Την περίοδο 2014-20, οι πόροι της ΚΓΠ διοχετεύτηκαν στην παροχή τεχνολογιών υψηλής ταχύτητας, βελτιωμένων διαδικτυακών υπηρεσιών και υποδομών σε 18 εκατομμύρια πολίτες αγροτικών περιοχών, ποσοστό που αντιστοιχεί στο 6,4 % του αγροτικού πληθυσμού της ΕΕ.

Περιβαλλοντικά βιώσιμη γεωργία

Οι γεωργοί έχουν να αντιμετωπίσουν μια διπλή πρόκληση: να παράγουν τρόφιμα και ταυτόχρονα να προστατεύουν τη φύση και να διαφυλάξουν τη βιοποικιλότητα. Η συνεπής χρήση των φυσικών πόρων, είναι θεμελιώδους σημασίας για την παραγωγή τροφίμων και την ποιότητα της ζωής μας, σήμερα, στο μέλλον και για τις επόμενες γενιές.

Η ΕΕ, είναι γνωστή σε ολόκληρο τον κόσμο για τις διατροφικές και γαστρονομικές της παραδόσεις και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς και καθαρούς εξαγωγείς γεωργικών προϊόντων διατροφής παγκοσμίως. Λόγω των εξαιρετικών γεωργικών της πόρων, η ΕΕ, θα μπορούσε και πρέπει να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση της επισιτιστικής ασφάλειας στον κόσμο γενικότερα.





Ποιοι κλάδοι αποκομίζουν τα μεγαλύτερα οφέλη από το GenAI

Υγειονομική περίθαλψη και χρηματοοικονομικά είναι οι δύο κλάδοι, οι οποίοι, σύμφωνα με τις υφιστάμενες εκτιμήσεις, αποκομίζουν τα περισσότερα οφέλη από την παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη (GenAI). Όπως αναφέρει μελέτη της Check Point και Vanson Bourne, ο αντίκτυπος της GenAI ποικίλλει ανά κλάδο, με ιδιαίτερα οφέλη να παρατηρούνται στην υγειονομική περίθαλψη και τα χρηματοοικονομικά.

«Αυτοί οι τομείς αναγνωρίζουν τη δυνατότητα της Gen-AI να μειώσει σημαντικά τη χειρωνακτική εργασία και να αυξήσει την αποτελεσματικότητα της αντιμετώπισης περιστατικών», αναφέρει η σχετική έρευνα. Στην ερώτηση της έρευνας «Σκεπτόμενοι το GenAI / AI/ML Deep-Learning, σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις», οι περισσότεροι ερωτηθέντες συμφώνησαν ότι τα εργαλεία AI θα βελτιώσουν την αποδοτικότητα τους, θα αυξήσουν τα ποσοστά ανταπόκρισης σε περιστατικά και θα βοηθήσουν στην κάλυψη των κενών δεξιοτήτων.

Υγειονομική περίθαλψη και χρηματοοικονομικά, οι τομείς που κερδίζουν τα περισσότερα οφέλη από την παραγωγική AI.

Όσον αφορά γενικά στην επίδραση της παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης, η έρευνα αποκαλύπτει μερικά ενδιαφέροντα ευρήματα. Στη διαπίστωση «η GenAI έχει/μπορεί να μειώσει σημαντικά τη χειρωνακτική εργασία για την ομάδα ασφαλείας μας», το 32% των συμμετεχόντων από τον κλάδο της Υγείας απαντά θετικά.

Με τη διαπίστωση «το AI/ML/Deep Learning έχει/μπορεί να αυξήσει σημαντικά την αποτελεσματικότητά μας στην αντιμετώπιση περιστατικών», το 36% των εταιρειών ενέργειας, πετρελαίου/αερίου και των

επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας απαντά θετικά.

Τα οφέλη για τις τράπεζες

Στο μείζον, το 35% των εταιρειών του κλάδου των χρηματοοικονομικών και των επενδύσεων απαντά ότι η Gen AI έχει/μπορεί να αυξήσει σημαντικά το ποσοστό όσον αφορά στη συγκέντρωση στοιχείων. Τέλος, το 28% των συμμετεχόντων από τον τραπεζικό κλάδο συμφωνεί ότι το AI/ML Deep Learning έχει/μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στη γεφύρωση του χάσματος δεξιοτήτων στον τομέα της κυβερνοασφάλειας στον οργανισμό - για όσους αντιμετωπίζουν χάσμα δεξιοτήτων στις επιχειρήσεις κυβερνοασφάλειας.

Σύμφωνα με την έρευνα, η GenAI μπορεί να αποτελέσει σύμμαχο στην αντιμετώπιση του χάσματος δεξιοτήτων. Προσφέρει έναν τρόπο για την αύξηση των υφιστάμενων δυνατοτήτων και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, ιδίως σε τομείς με υψηλή ζήτηση για γνώσεις στον τομέα της κυβερνοασφάλειας.

Η Gen-AI συμβάλλει καθοριστικά στην κάλυψη του χάσματος δεξιοτήτων στον τομέα της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, με το 98% των επηρεαζόμενων οργανισμών να αναγνωρίζουν τον αντίκτυπό της στην επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα.

Η δέσμευση για την ενσωμάτωση της GenAI στην κυβερνοασφάλεια είναι ισχυρή, με το 90% των εταιρειών να δίνει προτεραιότητα στα εργαλεία AI/ML και GenAI. Αυτό συνοδεύεται από αναμενόμενη αύξηση των κονδυλίων του προϋπολογισμού για τα εργαλεία GenAI.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ:

Η εκτέλεση Κρατικού Προϋπολογισμού περιόδου Ιανουαρίου – Μαΐου 2024

Σύμφωνα με τα στοιχεία εκτέλεσης του κρατικού προϋπολογισμού, σε τροποποιημένη ταμειακή βάση, για την περίοδο του Ιανουαρίου – Μαΐου 2024, παρουσιάζεται έλλειμμα στο ισοζύγιο του κρατικού προϋπολογισμού ύψους 535 εκατ. ευρώ έναντι στόχου για έλλειμμα 2.728 εκατ. ευρώ που έχει περιληφθεί για το αντίστοιχο διάστημα του 2024 στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2024 και ελλείμματος 1.116 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2023.

Την περίοδο Ιανουαρίου – Μαΐου 2024, το ύψος των καθαρών εσόδων του κρατικού προϋπολογισμού ανήλθε σε 26.884 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1.472 εκατ. ευρώ ή 5,8% έναντι του στόχου που έχει περιληφθεί για το αντίστοιχο διάστημα στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2024, παρότι στη τοποθεσία της εισηγητικής έκθεσης είχε συμπεριληφθεί η είσπραξη τον μήνα Μάρτιο ποσού ύψους 1.797 εκατ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ), το οποίο στο μεγαλύτερο μέρος του, ήτοι ποσό 1.687 εκατ. ευρώ, είχε εισπραχθεί τον Δεκέμβριο του 2023 και επιπλέον ποσό 159 εκατ. ευρώ εισπράχθηκε τον Ιανουάριο 2024.

Εξαριωμένου του ανωτέρω ποσού, τα καθαρά έσοδα παρο-

οιάζουν αύξηση κατά 3.110 εκατ. ευρώ ή 13,2% έναντι του στόχου. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως: α) στα αυξημένα φορολογικά έσοδα κατά 1.389 εκατ. ευρώ μετά την αφαίρεση των επιστροφών και β) στα αυξημένα έσοδα ΠΔΕ κατά 1.096 εκατ. ευρώ.

Τα συνολικά έσοδα του κρατικού προϋπολογισμού ανήλθαν σε 29.497 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 1.414 εκατ. ευρώ ή 5,0% έναντι του στόχου.

Πιο συγκεκριμένα, τα έσοδα των μειζόνων κατηγοριών του κρατικού προϋπολογισμού έχουν ως ακολούθως:

1. Τα έσοδα της κατηγορίας «Φόροι» ανήλθαν σε 24.715 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 1.331 εκατ. ευρώ ή 5,7% έναντι του στόχου που έχει περιληφθεί στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2024. Η υπερεκτέλεση αυτή προέρχεται κυρίως: α) από την είσπραξη δύο δόσεων του ΕΝΦΙΑ 2024 (Απρίλιος και Μάιος) συνολικού ποσού 1.150 εκατ. ευρώ έναντι πρόβλεψης ποσού 982 εκατ. ευρώ για τους δύο μήνες, καθώς και είχε προβλεφθεί ότι η πρώτη δόση θα εισπραχθεί τον Μάιο και β) από την καλύτερη απόδοση των φόρων εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων του προηγούμενου έτους που εισπράχθηκαν σε δόσεις μέχρι και το τέλος Φεβρουαρίου 2024 (σημειώνεται ότι εκτιμώμενο ποσό ύψους 647

Οι δαπάνες του Κρατικού Προϋπολογισμού για την περίοδο του Ιανουαρίου – Μαΐου 2024 ανήλθαν στα 27.419 εκατ. ευρώ και παρουσιάζονται μειωμένες κατά 721 εκατ. ευρώ έναντι του στόχου (28.141 εκατ. ευρώ), που έχει περιληφθεί στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2024. Επίσης είναι αυξημένες, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023, κατά 52 εκατ. ευρώ.

εκατ. ευρώ προοιμετράται στο δημοσιονομικό αποτέλεσμα του έτους 2023), όσο και την καλύτερη απόδοση στην είσπραξη των φόρων του τρέχοντος έτους (ΦΠΑ, ΕΦΚ κλπ.).

Ειδικότερα για τους κυριότερους φόρους της κατηγορίας αυτής παρατηρούνται τα εξής:

- Τα έσοδα από ΦΠΑ ανήλθαν σε 10.187 εκατ. ευρώ και είναι αυξημένα έναντι του στόχου κατά 296 εκατ. ευρώ.
 - Τα έσοδα των ΕΦΚ ανήλθαν σε 2.714 εκατ. ευρώ και είναι αυξημένα έναντι του στόχου κατά 72 εκατ. ευρώ.
 - Τα έσοδα των φόρων ακίνητης περιουσίας ανήλθαν σε 1.414 εκατ. ευρώ και είναι αυξημένα έναντι του στόχου κατά 147 εκατ. ευρώ, εξαιτίας της είσπραξης δύο δόσεων του ΕΝΦΙΑ, αντί μίας, όπως είχε προβλεφθεί.
 - Τα έσοδα των φόρων εισοδήματος ανήλθαν σε 7.434 εκατ. ευρώ και είναι αυξημένα έναντι του στόχου κατά 754 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων ο Φόρος Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων είναι αυξημένος κατά 153 εκατ. ευρώ, ο Φόρος Εισοδήματος Νομικών Προσώπων αυξημένος κατά 499 εκατ. ευρώ και οι Λοιποί Φόροι Εισοδήματος αυξημένοι κατά 102 εκατ. ευρώ έναντι του στόχου.
2. Τα έσοδα της κατηγορίας «Κοινωνικές Εισφορές» ανήλ-

θαν σε 25 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με τον στόχο.

- Τα έσοδα της κατηγορίας «Μεταβιβάσεις» ανήλθαν σε 2.761 εκατ. ευρώ, μειωμένα κατά 550 εκατ. ευρώ έναντι του στόχου που έχει περιληφθεί στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2024 κυρίως λόγω: (α) της είσπραξης κατά τον Δεκέμβριο 2023 του ποσού των 1.687 εκατ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ), ενώ ποσό 159 εκατ. ευρώ εισπράχθηκε τον Ιανουάριο 2024, έναντι στόχου 1.797 εκατ. ευρώ που αρχικά προβλέφθηκε ότι θα εισπραχθεί τον μήνα Μάρτιο 2024 και (β) των αυξημένων εσόδων ΠΔΕ, κατά 961 εκατ. ευρώ, έναντι του στόχου. Ειδικότερα, από το ως άνω εισπρατιόμενο ποσό των 2.761 εκατ. ευρώ, ποσό 2.374 εκατ. ευρώ αφορά έσοδα ΠΔΕ.
- Τα έσοδα της κατηγορίας «Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών» ανήλθαν σε 406 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 17 εκατ. ευρώ έναντι του στόχου που έχει περιληφθεί στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2024.
- Τα έσοδα της κατηγορίας «Λοιπά τρέχοντα έσοδα» ανήλθαν σε 1.567 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 592 εκατ. ευρώ έναντι του στόχου που έχει περιληφθεί στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2024, κυρίως λόγω των αυξημένων εσόδων από επιτροπές δαπανών, κατά 168 εκατ. ευρώ όσο και από την είσπραξη των τόκων καταθέσεων από την Τράπεζα της Ελλάδος, Α' τριμήνου 2024, ύψους 196 εκατ. ευρώ, οι οποίοι αναμένονταν να εισπραχθούν στη λήξη του εξαμήνου. Από το ως άνω εισπρατιόμενο ποσό των 1.567 εκατ. ευρώ, ποσό 206 εκατ. ευρώ αφορά έσοδα ΠΔΕ τα οποία είναι αυξημένα κατά 134 εκατ. ευρώ έναντι του στόχου.
- Τα έσοδα της κατηγορίας «Πωλήσεις παγίων περιουσιακών στοιχείων» ανήλθαν σε 23 εκατ. ευρώ, έναντι μηδενικού στόχου.

Οι επιτροπές εσόδων ανήλθαν σε 2.612 εκατ. ευρώ, μειωμένες κατά 58 εκατ. ευρώ από τον στόχο (2.671 εκατ. ευρώ). Τα συνολικά έσοδα του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) ανήλθαν σε 2.580 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 1.096 εκατ. ευρώ από τον στόχο (1.484 εκατ. ευρώ).

Ειδικότερα, τον Μάιο 2024 το σύνολο των καθαρών εσόδων του κρατικού προϋπολογισμού ανήλθε στα 4.347 εκατ. ευρώ, μειωμένο κατά 868 εκατ. ευρώ έναντι του μηνιαίου στόχου, εξαιτίας του γεγονότος ότι στη στοχοθεσία της εισηγητικής έκθεσης είχε συμπεριληφθεί η είσπραξη τον μήνα Μάιο της πρώτης ενισχυμένης δόσης του ΕΝΦΙΑ, ύψους 940 εκατ. ευρώ, η οποία εισπράχθηκε κατά τον μήνα Απρίλιο 2024 (ποσό είσπραξης 903 εκατ. ευρώ).

Τα συνολικά έσοδα του Προϋπολογισμού Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) ανήλθαν σε 74 εκατ. ευρώ, μειωμένα κατά 56 εκατ. ευρώ έναντι του στόχου (130 εκατ. ευρώ).

Οι δαπάνες του Κρατικού Προϋπολογισμού για την περίοδο του Ιανουαρίου – Μαΐου 2024 ανήλθαν στα 27.419 εκατ. ευρώ και παρουσιάζονται μειωμένες κατά 721 εκατ. ευρώ έναντι του στόχου (28.141 εκατ. ευρώ), που έχει περιληφθεί στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2024. Επίσης είναι αυξημένες, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023, κατά 52 εκατ. ευρώ.

Ισχυρή η δυναμική της Ελλάδας στην αγορά ακινήτων και κατασκευών



Ο κλάδος του Real Estate και των κατασκευών, βρίσκεται αναμφισβήτητα σε μια μεγάλη δυναμική τα τελευταία τουλάχιστον 2 χρόνια, και αυτή η τάση θα συνεχιστεί τουλάχιστον και για τα επόμενα δύο-τρία.

Tον σημαντικό ρόλο της ελληνικής αγοράς ακινήτων, η οποία έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον ξένων επενδυτών, που επιθυμούν να ενισχύσουν την παρουσία τους στην ελληνική επικράτεια, ανέδειξε η γενική γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωοικετίας του Υπουργείου Εξωτερικών και πρόεδρος του ΔΣ της Enterprise Greece, Μάικρα Μυρογιάννη, στα εγκαίνια της 4ης Premium Real Estate Expo.

Στον χαιρετισμό που απηύθυνε η κυρία Μυρογιάννη, επισημάνει ότι η ελληνική κτηματαγορά έχει αναδειχθεί σε έναν από τους δυναμικότερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, αναφέροντας ως παράδειγμα, το μεγαλύτερο έργο αστικής ανάπτυξης στην Ευρώπη, το Ελληνικό, πρότυπο, όπως είπε, Βιώσιμης Ανάπτυξης και Έξυπνης Πόλης, το οποίο αναμένεται να προσελκύσει νέους επενδυτές στη θεματική ακτογραμμή της Αθήνας.

Η γενική γραμματέας τόνισε, ότι οι εξαιρετικές επιδόσεις στον κλάδο Real Estate, είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας της χώρας μας, αποτέλεσμα της συνέπειας της κυβερνητικής πολιτικής, που επιβεβαιώθηκε με την ανάκτηση της επενδυτικής βαθμίδας και την εμπιστοσύνη κορυφαίων ξένων επενδυτών στις προοπτικές ανάπτυξης της χώρας μας.

Παράλληλα, οι σχεδιαζόμενες επενδύσεις σε υποδομές, δημιουργούν τις συνθήκες για να καταστεί η χώρα μας περιφερειακός κόμβος, κριτήριο που συνεκτιμάται από υποψήφιους

επενδυτές, σε συνδυασμό με την πολιτική σταθερότητα και τις θετικές εκτιμήσεις για την αναπτυξιακή πορεία της χώρας.

Ωστόσο το μεγάλο πρόβλημα στην ανάπτυξη δημόσιων και ιδιωτικών έργων στον κατασκευαστικό τομέα, όπως αναδείχθηκε στο 2ο Real Estate Conference, είναι η μεγάλη έλλειψη εργατικού δυναμικού στον τομέα, με αποτέλεσμα μεγάλο μέρος του ανεκτέλεστου έργου μεγάλων αλλά και μικρών κατασκευαστικών εταιρειών, ύψους πολλών δισεκατομμυρίων ευρώ, να κινδυνεύει σε μη έγκαιρη τουλάχιστον ολοκλήρωση.

Πιο συγκεκριμένα, όπως ανέφεραν μεγαλοεπενδυτές κατασκευαστικών εταιρειών στη χώρα μας, παρατηρείται έλλειψη 50.000 και πλέον εργατών, αλλά και υψηλής εξειδίκευσης τεχνικού προσωπικού, γεγονός που προβληματίζει έντονα την ολοκλήρωση έργων και αντίστοιχα την απορρόφηση πόρων από διάφορα προγράμματα, όπως το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και ΕΣΠΑ.

Στο ίδιο Συνέδριο, συζητήθηκαν οι τεράστιες προοπτικές ανάπτυξης projects τουριστικού χαρακτήρα στην ευρύτερη περιοχή των Αθηνών, όπου η τουριστική ζήτηση προβλέπεται να συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια, σε αντίθεση με κορεσμένες τουριστικές περιοχές με περιορισμένη ή ακόμα και μηδενική δυναμικότητα περαιτέρω δόμησης.

Οι ίδιες καλές προοπτικές, προβλέπονται και για ανάπτυξη ακινήτων σχετιζόμενα με τον κλάδο των logistics, ενώ αναμένεται, στο εγγύς μέλλον, να παρατηρηθεί σχετική κάμψη στην ανάπτυξη ιδιωτικών κατοικιών.

Συμπερασματικά, θα μπορούσαμε να συνοψίσουμε, ότι ο κλάδος του Real Estate και των κατασκευών, βρίσκεται αναμφισβήτητα σε μια μεγάλη δυναμική τα τελευταία τουλάχιστον 2 χρόνια, και αυτή η τάση θα συνεχιστεί τουλάχιστον και για τα επόμενα δύο-τρία.

Οφείλεται, κυρίως στο γεγονός, πως κατά τη διάρκεια της μεγάλης κρίσης του 2009-2020, ο κλάδος των κατασκευών βίωσε μια από τις μεγαλύτερες κρίσεις των τελευταίων τουλάχιστον 20 χρόνων, με αποτέλεσμα να δημιουργηθεί ένα τεράστιο κενό μεταξύ ζήτησης και προσφοράς, ενώ καθοριστικός είναι και ο παράγοντας της ζήτησης από τη διεθνή αγορά αλλά και τα μεγάλα προγράμματα του RRF και του ΕΣΠΑ. Η ζήτηση και συνεπώς η ανάπτυξη, θα διαφοροποιείται ανάλογα με την περιοχή αλλά και την κατηγορία ακινήτων.

Η τουριστική ανάπτυξη συνεχίζει να αποτελεί βασικό παράγοντα στην εξέλιξη της αγοράς Real Estate και των κατασκευών, με σημαντική διαφοροποίηση από Περιφέρεια σε Περιφέρεια.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Ανταγωνιστικότητα 2021–2027»

Το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021–2027» αποτελεί ολοκληρωμένη παρέμβαση προς τους παραγωγικούς, ανταγωνιστικούς και εξωστρεφείς τομείς της οικονομίας, στη μετάβασή τους σε ένα αναπτυξιακό πρότυπο, που καθοδηγείται από την Οικονομία της Γνώσης, αποτυπώνοντας σε μεγάλο βαθμό τις αναπτυξιακές προτεραιότητες της Χώρας και σε εναρμόνιση με τις νέες προτεραιότητες της Επιτροπής.

Το Πρόγραμμα, είναι το εργαλείο υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (ΕΣΕΕ) που συνδέει την έρευνα και την καινοτομία με την επιχειρηματικότητα και την ενίσχυση των εθνικών και περιφερειακών πλεονεκτημάτων.

Επίσης, εναρμονίζεται, με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τον ψηφιακό και πράσινο μετασχηματισμό της ελληνικής οικονομίας. Θα σχεδιαστούν ολοκληρωμένες πρωτοβουλίες στήριξης, με στόχο να καλυφθεί όλο το εύρος των αναγκών των επιχειρήσεων, σε επίπεδο πληροφόρησης, ενίσχυσης συνεργασιών, ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών προτύπων και εύρεσης τεχνολογικών, ανθρώπινων και επενδυτικών πόρων.

Σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, στόχος του Προγράμματος είναι η αύξηση του μεγέθους των ελληνικών επιχειρήσεων και η ενίσχυση του εξωστρεφούς προσανατολισμού τους, ώστε να αποτελέσουν βασικό μοχλό ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.

Η στρατηγική του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021–2027» είναι συμπληρωματική με τις παρεμβάσεις του REACT-EU που χρηματοδοτεί βραχυπρόθεσμα μέτρα στην αγορά εργασίας, υγείας και στήριξη των ΜΜΕ, με ρευστότητα και υποστήριξη φερεγγυότητας, επενδύσεις στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση και με τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και



Ανθεκτικότητας RRF, ο οποίος χρηματοδοτεί μεταρρυθμίσεις και μακροπρόθεσμες επενδύσεις για την παραγωγικότητα και ανθεκτικότητα της οικονομίας.

Συνολικά, το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021–2027» με χρηματοδοτικό κονδύλιο ύψους περίπου 3,9 δισ. € Δημόσια Δαπάνη, εκ των οποίων τα 3,1 δισ. € προέρχονται από κοινοτικούς πόρους των Ταμείων ΕΣΠΑ και ΕΚΤ θέτει προτεραιότητες για την ενίσχυση του παραγωγικού δυναμικού της οικονομίας και των σχετικών ανθρώπινων δεξιοτήτων. Με ένα ισχυρό αναπτυξιακό αποτόπωμα, μέσα από δράσεις και έργα υψηλής προοπθήμενης αξίας και με πολλαπλασιαστικά οφέλη, τόσο για την κοινωνία όσο και για την οικονομία, τα έργα δράσεις του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021–2027» αναμένεται να συμβάλλουν ουσιαστικά στην κάλυψη των διαρθρωτικών υστερήσεων της ελληνικής οικονομίας.

Η στρατηγική του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021–2027» οργανώνεται σε τέσσερις βασικούς άξονες επενδύσεων στο πλαίσιο των αντίστοιχων Ταμείων:



- 1 **Ενίσχυση Έρευνας και Καινοτομίας**
- 2 **Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας**
- 3 **Βελτίωση της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε χρηματοδότηση**
- 4 **Ανάπτυξη Ανθρώπινου Κεφαλαίου στο πλαίσιο του αναπτυξιακού μετασχηματισμού**

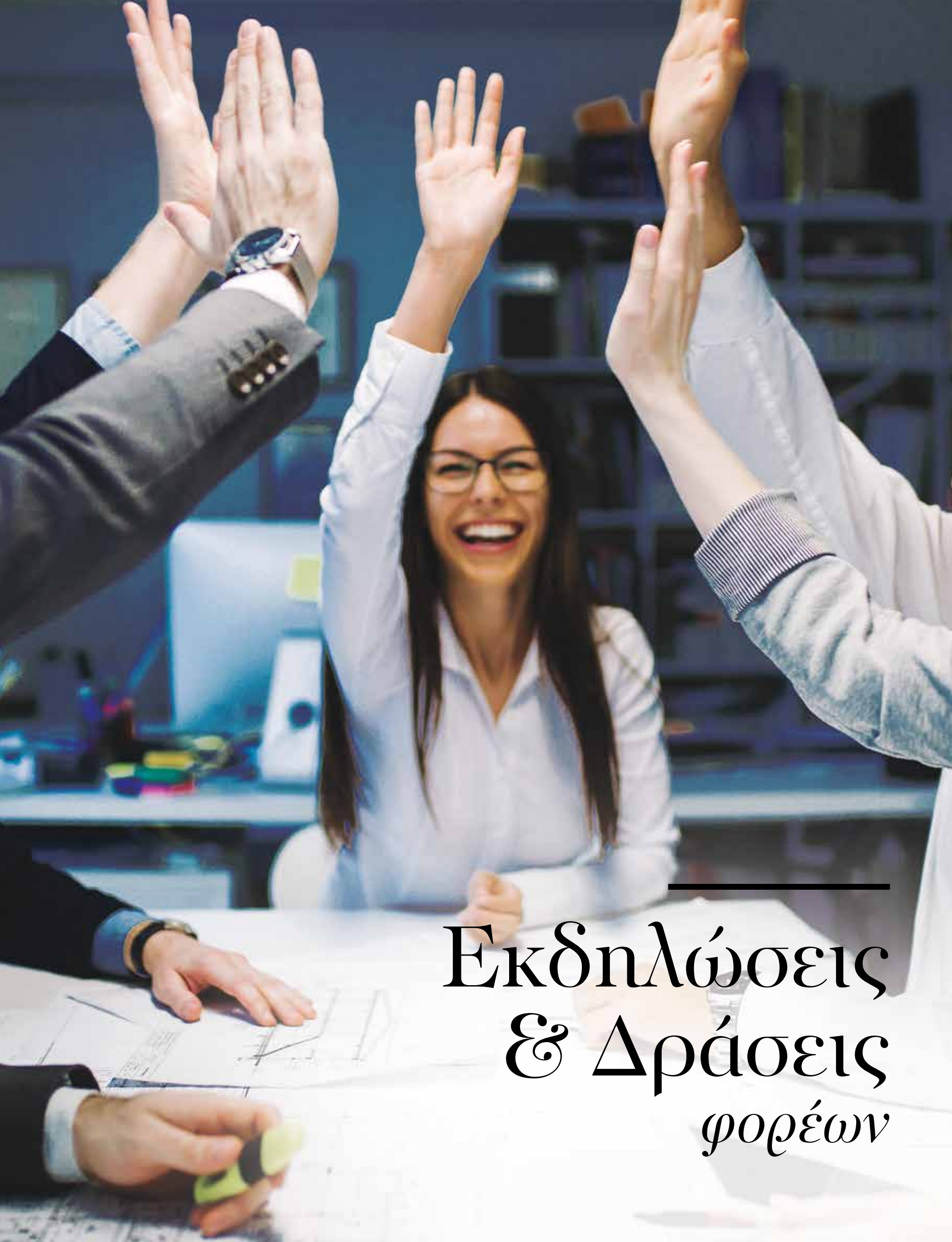
Με τις Δράσεις του Προγράμματος αναμένεται να επέλθουν τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- Επιδίωξη στη μετάβαση στην ποιοτική και καινοτόμα επιχειρηματικότητα
- Στήριξη παραγωγικών επενδύσεων με έμφαση στην καινοτομία, τεχνολογική προσαρμογή, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη στροφή σε φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και προϊόντα
- Ανάπτυξη της παραγωγής, διεθνώς, εμπορεύσιμων προϊόντων και υπηρεσιών
- Ενίσχυση της νέας / νεοφυούς επιχειρηματικότητας υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Αναβάθμιση και ποιοτικός εκσυγχρονισμός του τουριστικού προϊόντος
- Υποστήριξη της ανάπτυξης / υιοθέτησης καινοτομιών
- Υπηρεσίες στήριξης της επιχειρηματικότητας και δημιουργία ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Επιδίωξη της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης και της τεχνολογικής ανάπτυξης της χώρας

We love
innovations.
We dislike
imitations.



Ομήρου 29, Πέτα Σαρωνικού, 190 01, Ελλάδα, Τηλ: 22994 40962, Email: info@zita-group.com,
www.zita-group.com



Εκδηλώσεις
& Δράσεις
φορέων

Βασιλική Λαζαράκου

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ANNA IPIMANH



Σε μια λογική σύγχρονης ανάγνωσης και με το κάποτε, όπως το περιγράφει η πρωτοποριακή συγγραφέας Susan Sontag, μιλώντας για τα μείζονα ζητήματα της γυναίκας και την θέση της σε έναν κόσμο διαρκώς μεταβαλλόμενο- και το σήμερα να αποτελεί μια πραγματικότητα κατακτήσεων, στο σύγχρονο περιβάλλον, η ισχυρή κυρία του χρηματοπιστωτικού συστήματος της χώρας, Βασιλική Λαζαράκου, Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, Μέλος του Δ.Σ. της Ευρωπαϊκής Αρχής Κινητών Αξιών & Αγορών (ESMA) παρουσιάζει στο Women in Business & Sciences τις νέες της δραστηριότητες: μέλος Δ.Σ. του Παγκόσμιου Οργανισμού Επιτροπών Κεφαλαιαγοράς (IOSCO). Μέλος του Προεδρείου της Επιτροπής Εταιρικής Διακυβέρνησης του ΟΟΣΑ.

Πώς αισθανόσαστε στην ηγεσία ενός διεθνούς δικτύου όπως το Women Climate Leaders, με μέλη από 27 χώρες της ΕΕ, καταξιωμένες γυναίκες, από διάφορους τομείς και στόχευση σε σημαντικές ενέργειες για το κλίμα, το περιβάλλον, την βιωσιμότητα;

Είναι τιμή και ταυτόχρονα ευθύνη για εμένα ότι ορίστηκα μέλος του Women Climate Leaders, μιας πρωτοβουλίας του Ομίλου της Ευρωπαϊκής Επενδυτικής Τράπεζας, με γνώμονα την αξιοποίηση της ηγετικής ικανότητας των γυναικών, σε τομείς δράσεων που αφορούν το κλίμα, το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα.

Πρόκειται για έναν διεθνούς εμβέλειας φορέα, ο οποίος σχεδιάζει σειρά σημαντικών δράσεων για το κλίμα και τις γυναίκες και συμμετέχουν στον φορέα αυτό καταξιωμένες γυναίκες, σε υψηλόβαθμες θέσεις σε διάφορους επαγγελματικούς χώρους, από τον ιδιωτικό και τον δημόσιο τομέα και στις 27 χώρες της ΕΕ, με ηγετική θέση, σε θέματα προώθησης της δράσης για το κλίμα. Πρόθεση δική μου, μέσω της συμμετοχής, είναι να συμβάλλω κι εγώ τις δυνάμεις μου στην κοινή προσπάθεια, για

«Πιστεύω πως για έναν άνθρωπο της εποχής μας, με στοιχειώδες αίσθημα κοινωνικής ευθύνης και ενδιαφέρον για το μέλλον της ανθρωπότητας και την ευημερία των επόμενων γενεών, η περιβαλλοντική ευαισθησία και η ενασχόληση με δράσεις που αποσκοπούν στη φροντίδα του οικοσυστήματος, αποτελούν κορυφαίες προτεραιότητες».

την επιτάχυνση της πράσινης μετάβασης και στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, υπό το βάρος των δραματικών επιπτώσεων της κλιματικής κρίσης.

Το Women Climate Leaders, πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, αφορά την δικτύωση υψηλόβαθμων σιελεχών γυναικών που θα παράγουν ιδέες και δράση για τα ζητήματα του περιβάλλοντος. Γιατί γυναίκες; Εξ αρχής, η ούσιαση αυτού του δικτύου, βασίστηκε σε στοιχεία που αποδεικνύουν τη σύνδεση της γυναικείας συμμετοχής, με δράσεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Συγκεκριμένα, εμπειρικά δεδομένα που έχουν προκύψει, κατόπιν σχετικών ερευνών, δείχνουν ότι οι γυναίκες είναι πιο ευαισθητοποιημένες σε θέματα βιωσιμότητας, ενώ σε Διοικητικά Συμβούλια εταιρειών όπου υπήρχε υψηλή γυναικεία εκπροσώπηση, είχαν υλοποιηθεί περισσότερες πρωτοβουλίες στην κατεύθυνση της προαγωγής της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής προστασίας. Σε μια εποχή, λοιπόν, στην οποία συντελούνται σημαντικά βήματα για την ισότητα των φύλων, αλλά και τη γυναικεία ενδυνάμωση, μια τέτοια πρωτοβουλία έχει ξεχωριστή-συμβολική και ουσιαστική-σημασία, συνεισφέροντας τόσο στην περιβαλλοντική όσο και στην κοινωνική πρόοδο.

Είναι πρόκληση η ενασχόληση σας με έναν τομέα καινούργιο της εποχής μας- που ωστόσο αρέχει από τις βασικές σας αρμοδιότητες ως Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς κι έρχεται ν' αμοιολογεί ένα νέο κεφάλαιο ευθύνης και συντονισμού σε διεθνές επίπεδο;

Το Δίκτυο περιλαμβάνει 47 επαγγελματίες με διαφορετικές επαγγελματικές διαδρομές, ηλικίες, εθνικότητες, καθώς και εκπαιδευτικό και τεχνοκρατικό υπόβαθρο από τα 27 κράτη-μέλη της ΕΕ. Ωστόσο, εφάρτεται και με τις αρμοδιότητές μου στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς καθώς στα πλαίσια της συμμετοχής της Επιτροπής στα Ευρωπαϊκά και διεθνή όργανα έχουμε ασχοληθεί συστηματικά με τη διαμόρφωση του σχετικού θεσμικού πλαισίου σε Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και επιπλέον μεριμνούμε για τη συμμόρφωση των εισηγμένων εταιρειών ως προς τα κριτήρια ESG. Πιστεύω πως για έναν άνθρωπο της εποχής μας, με στοιχειώδες αίσθημα κοινωνικής ευθύνης και ενδιαφέρον για το μέλλον της ανθρωπότητας και την ευημερία των επόμενων γενεών, η περιβαλλοντική ευαισθησία και η ενασχόληση με δράσεις που αποσκοπούν στη φροντίδα του οικοσυστήματος αποτελούν κορυφαίες προτεραιότητες. Επιπλέον, η συμμετοχή στο Δίκτυο ενισχύει τη δυνατότητα να αντιλαμβάνομαι τις

δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι εισηγμένες εταιρίες στην ΕΕ σε σχέση με τα θέματα προσαρμογής στα κριτήρια ESG.

Οι προτάσεις σας για λύσεις που θα εμπεριέχουν την επιτάχυνση στην πράσινη μετάβαση, θα έχουν χρηματοοικονομικές αναφορές, και θα βασιστούν σε επιχειρηματικά μοντέλα;

Οι δικές μου προτάσεις θα λάβουν ασφαλώς την τελική τους μορφή

σε συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη του Δικτύου θα έχουν την αναγκαία επιστημονική τεκμηρίωση και θα βασιζονται εν πολλοίς στην ενασχόλησή μου με τον χρηματοοικονομικό τομέα, αποτυπώνοντας τις προκλήσεις που υπάρχουν σήμερα σε σχέση με το κανονιστικό πλαίσιο αλλά και τις δυνατότητες και ανάγκες των σύγχρονων εισηγμένων εταιρειών. Ωστόσο, δε σκοπεύω να περιοριστώ μόνο σε αυτό το γνώριμο σε μένα πεδίο. Οι προκλήσεις που εγείρονται είναι να συνθέσουμε τις επί μέρους διαφορετικές απόψεις για ποικίλους τομείς ώστε να έχουμε τη μέγιστη αποτελεσματικότητα στο έργο μας.

Είναι εξαιρετικά χρήσιμο, κατά τη γνώμη μου, η κάθε επαγγελματίας που μετέχει στο Δίκτυο να «φέρει στο τραπέζι» την εμπειρία της από τον κλάδο που δραστηριοποιείται. Όμως, αν θέλουμε να κάνουμε τη διαφορά, χρειάζεται μια δημιουργική σύγκριση όλων των προσεγγίσεων και των θέσεων που θα ακουστούν, ώστε να εισηγηθούμε εντέλει πολιτικές που θα καλύπτουν ευρύτερα τις ανάγκες.

Ο ισχυρός αυτός φορέας, φιλοδοξεί να γίνει κινητήρια δύναμη για την διαπραγμάτευση διεθνών συμφωνιών, όμως η Συμφωνία του Παρισιού;

Ο φορέας, όπως είπαμε, έχει ως σκοπό να πρωταγωνιστήσει σε διεθνές επίπεδο στην χάραξη και στην υλοποίηση δραστηριοτήτων λύσεων για την προστασία του περιβάλλοντος, την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και τη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος για όλες και για όλους. Ταυτόχρονα προσδοκά να αναδείξει τη σύνδεση ανάμεσα στη γυναικεία ηγεσία στο χώρο του επιχειρείν και στην προώθηση περιβαλλοντικά καινοτόμων δράσεων, με απώτερο στόχο την ενίσχυση του ενεργειακού μετασχηματισμού και την προαγωγή της πράσινης ανάπτυξης.

Η ανάληψη νέων καθηκόντων σας δεν σταματά εδώ, αλλά επεκτείνεται και στην εκλογή σας ως Πρόεδρος στο Diversity Network του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορικών Αρχών Κεφαλαιαγοράς (IOSCO) ένα Δίκτυο για την διαφορετικότητα. Θα μας πείτε για την κοινωνική διάσταση αυτού του δικτύου, όσο και τις επιδιώξεις του και τις βασικές σε αυτό, προτεραιότητες σας;

Το νεοσυσταθέν δίκτυο του IOSCO (Παγκόσμιος Οργανισμός των Εποπτικών Αρχών Κεφαλαιαγοράς) για τη διαφορετικότητα (IOSCO Diversity Network), λειτουργεί ουσιαστικά ως forum για την δημιουργική ανταλλαγή ιδεών και προτάσεων, με γνώμονα την προώθηση της διαφορετικότητας από τις εποπτικές αρχές, που είναι και μέλη του Παγκόσμιου Οργανισμού. Θεωρώ εξαιρετικά τιμητική την εκλογή μου στη θέση της Προέ-

«Ειδικότερα, κορυφαία προτεραιότητα για εμάς αποτελεί το θέμα της ισότητας των φύλων, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο, προωθώντας μια κουλτούρα σεβασμού της διαφορετικότητας και συμπερίληψης, στο πλαίσιο της λειτουργίας των εποπτικών αρχών».

δρου σε αυτή την πρωτοποριακή πρωτοβουλία, η οποία φιλοδοξεί να θέσει στο επίκεντρο και του ενδιαφέροντός της εξαιρετικά σημαντικά κοινωνικά θέματα, που μας απασχολούν ευρύτερα. Ειδικότερα, κορυφαία προτεραιότητα για εμάς αποτελεί το θέμα της ισότητας των φύλων, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο, προωθώντας μια κουλτούρα σεβασμού της διαφορετικότητας και συμπερίληψης στο πλαίσιο της λειτουργίας των εποπτικών αρχών. Θα έλεγα μάλιστα ότι έχουμε χρέος, μακριά από στερεότυπα και οπισθοδρομικές αντιλήψεις άλλων εποχών, να ενθαρρύνουμε την διαφορετικότητα στον χρηματοοικονομικό τομέα.

Σήμερα, σε έναν κόσμο που αλλάζει διαρκώς, οφείλουμε όλες και όλοι να αγωνιστούμε με ακόμη μεγαλύτερη ένταση για τη δημιουργία μιας κοινωνίας αξιοκρατίας, δικαιοσύνης και πλήρους ισότητας ευκαιριών, χωρίς κανενός είδους αποκλεισμούς και διακρίσεις.

Κυρία Λαζαράκου, μια προσωπικότητα με διεθνή εμπροχή, μια leader, έχει καθημερινότητα; Και πως είναι μέσα σε αυτή;

Η ανάγκη να ανταποκριθείς αποτελεσματικά και με υψηλό αίσθημα ευθύνης σε πολλαπλούς επαγγελματικούς ρόλους και ιδιότητες προφανώς και απορροφά σημαντικό μέρος της καθημερινότητάς σου. Στην εποχή μας, η ωφέλιμη διαχείριση του χρόνου και η διατήρηση μιας –κατά το δυνατόν– επιτυχημένης ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, νομίζω ότι αποτελεί μια από τις πιο απαιτητικές προσωπικές προκλήσεις για έναν σύγχρονο άνθρωπο. Ιδιαίτερα μάλιστα για τις γυναίκες που καλούνται καθημερινά να διαχειριστούν και να διεκπεραιώσουν πλειάδα ζητημάτων και υποχρεώσεων, τόσο σε επαγγελματικό όσο και προσωπικό επίπεδο. Γι' αυτό το λόγο έχει μεγάλη σημασία η ενασχόληση με δράσεις που δίνουν ένα ουσιαστικό νόημα στην καθημερινότητά μας όπως είναι για παράδειγμα η προσπάθεια προώθησης των θεμάτων που σχετίζονται με την κοινωνική δικαιοσύνη και την αξιοκρατία.

Κι ακόμη, ένα εύλογο ερώτημα, πώς διαχειρίζεστε το σύνολο των υποχρεώσεων και αμοφάσεων από το πολλαπλό των ηγετικών ρόλων σας σε τομείς υψηλού επιπέδου και υψηλών απαιτήσεων;

Οι υποχρεώσεις είναι πολλές και οφείλεις ως ευσυνείδητη επαγγελματίας να σταθείς στο ύψος των περιστάσεων. Για μένα, η επαγγελματική συνέπεια και η αίσθηση του καθήκοντος και τους χρέους απέναντι στους θεσμούς, αλλά και του ανθρώπου που εκπροσωπείς είναι πολύ σημαντικές αξίες και για αυτόν τον λόγο εργάζομαι καθημερινά, καιαβάλλοντας κάθε προσπάθεια, για την επίτευξη των στόχων στους οποίους πρέπει να ανταποκριθώ».

προωθώντας μια κουλτούρα σεβασμού της διαφορετικότητας και συμπερίληψης στο πλαίσιο της λειτουργίας των εποπτικών αρχών. Θα έλεγα μάλιστα ότι έχουμε χρέος, μακριά από στερεότυπα και οπισθοδρομικές αντιλήψεις άλλων εποχών, να ενθαρρύνουμε την διαφορετικότητα στον χρηματοοικονομικό τομέα.

Σήμερα, σε έναν κόσμο που αλλάζει διαρκώς, οφείλουμε όλες και όλοι να αγωνιστούμε με ακόμη μεγαλύτερη ένταση για τη δημιουργία μιας κοινωνίας αξιοκρατίας, δικαιοσύνης και πλήρους ισότητας ευκαιριών, χωρίς κανενός είδους αποκλεισμούς και διακρίσεις.

Κυρία Λαζαράκου, μια προσωπικότητα με διεθνή εμπροχή, μια leader, έχει καθημερινότητα; Και πως είναι μέσα σε αυτή;

Η ανάγκη να ανταποκριθείς αποτελεσματικά και με υψηλό αίσθημα ευθύνης σε πολλαπλούς επαγγελματικούς ρόλους και ιδιότητες προφανώς και απορροφά σημαντικό μέρος της καθημερινότητάς σου. Στην εποχή μας, η ωφέλιμη διαχείριση του χρόνου και η διατήρηση μιας –κατά το δυνατόν– επιτυχημένης ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, νομίζω ότι αποτελεί μια από τις πιο απαιτητικές προσωπικές προκλήσεις για έναν σύγχρονο άνθρωπο. Ιδιαίτερα μάλιστα για τις γυναίκες που καλούνται καθημερινά να διαχειριστούν και να διεκπεραιώσουν πλειάδα ζητημάτων και υποχρεώσεων, τόσο σε επαγγελματικό όσο και προσωπικό επίπεδο. Γι' αυτό το λόγο έχει μεγάλη σημασία η ενασχόληση με δράσεις που δίνουν ένα ουσιαστικό νόημα στην καθημερινότητά μας όπως είναι για παράδειγμα η προσπάθεια προώθησης των θεμάτων που σχετίζονται με την κοινωνική δικαιοσύνη και την αξιοκρατία.

Κι ακόμη, ένα εύλογο ερώτημα, πώς διαχειρίζεστε το σύνολο των υποχρεώσεων και αμοφάσεων από το πολλαπλό των ηγετικών ρόλων σας σε τομείς υψηλού επιπέδου και υψηλών απαιτήσεων;

Οι υποχρεώσεις είναι πολλές και οφείλεις ως ευσυνείδητη επαγγελματίας να σταθείς στο ύψος των περιστάσεων. Για μένα, η επαγγελματική συνέπεια και η αίσθηση του καθήκοντος και τους χρέους απέναντι στους θεσμούς, αλλά και του ανθρώπου που εκπροσωπείς είναι πολύ σημαντικές αξίες και για αυτόν τον λόγο εργάζομαι καθη-

μερινά, καταβάλλοντας κάθε προσπάθεια, για την επίτευξη των στόχων στους οποίους πρέπει να ανταποκριθώ.

Ο κύριος όγκος της δραστηριότητάς μου αφιερώνεται στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, έναν οργανισμό υψηλών απαιτήσεων και ιδιαίτερης βαρύτητας για την ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία του χρηματοοικονομικού τομέα της χώρας μας.

Ταυτόχρονα όμως, μέσα από τη συμμετοχή μου σε άλλους θεσμούς και φορείς, έχω τη δυνατότητα να μεταφέρω στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και κατ' επέκταση στη χώρα μου, τεχνογνωσία απαραίτητη για τις κεφαλαιαγορές αλλά και να συμβάλλω, όσο είναι δυνατόν, σε προώθηση θεμάτων όπως η βιωσιμότητα και η αειφορία, αλλά και η προώθηση της ισότητας και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

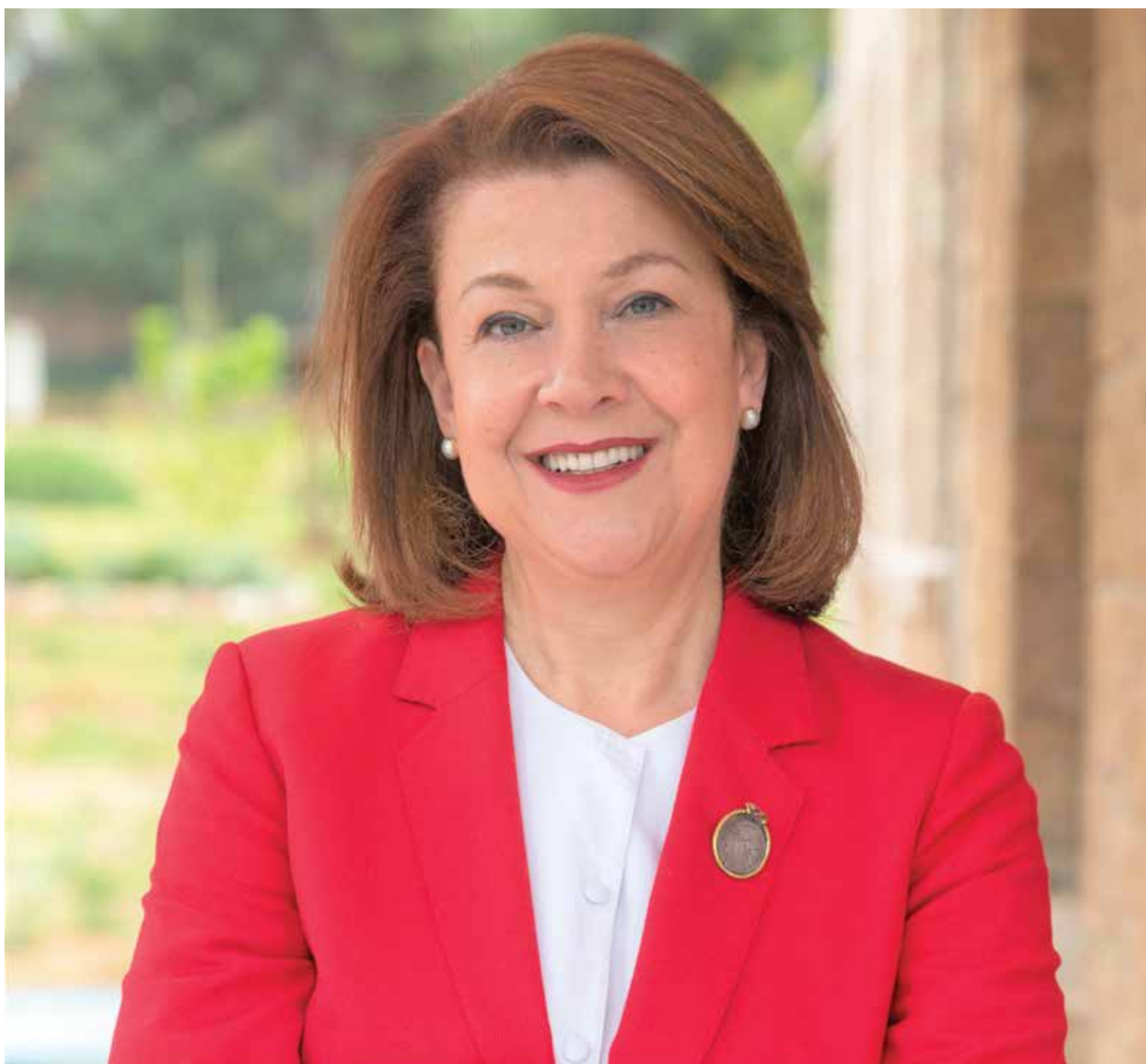
Με σωστό, λοιπόν, προγραμματισμό, σχεδιασμό και φυσικά την υποστήριξη μιας καλής και άριστης καταρτισμένης ομάδας συνεργατών και οπωδήποτε με πολλή και συνεπή δουλειά νομίζω ότι μπορεί κανείς να ανταπεξέλθει στις προκλήσεις που όλοι αντιμετωπίζουμε ανάλογα.



ΤΙΝΑ ΚΑΦΑΤΣΑΚΗ
ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΥ

«Η Τοπική Αυτοδιοίκηση αποτελεί ένα απόλυτα ανδροκρατούμενο πεδίο»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ



Πτυχιούχος του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, με Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Επιχειρήσεων, η Τίνα Καφατοάκη είναι «ωραίος άνθρωπος» και οι ωραίοι άνθρωποι, δεν είναι τέλειοι, είναι όμως αυθεντικοί! Σκέφτεται δυνατά γιατί δεν έχει ανάγκη από δεύτερες σκέψεις, μιλάει με ευθύτητα και έχει ανεπτυγμένη αντίληψη. Και ναι, είναι επιτυχημένη Δήμαρχος, γιατί έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη του κόσμου.

Επιαναββαίωθηκε και στις πρόσφατες δημοτικές εκλογές, ο εξαιρετικά χαμηλός αριθμός των γυναικών, που εκλέγονται στη θέση του Δημάρχου. Γιατί εξακολουθεί ο χώρος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης να μην είναι φιλικός για το γυναικείο φύλο;

Είναι αδιαμφισβήτητο, πως ο χώρος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, αποτελεί ένα απόλυτα ανδροκρατούμενο πεδίο. Αυτή τη στιγμή, στο σύνολο των **332 Δήμων της Επικράτειας, έχουν εκλεγεί μόνο 22 γυναίκες Δήμαρχοι και καμία Περιφερειάρχης, ενώ στο σύνολο των 66 Δήμων της Αττικής μόλις 5 είναι οι εκλεγμένες Δήμαρχοι.** Τώρα στην περίπτωση της Αττικής, θα μπορούσαμε, να πούμε πως υπήρξε μια μικρή βελτίωση, καθώς στην προηγούμενη τετραετία, οι γυναίκες Δήμαρχοι, ήταν μόνο τρεις! Φυσικά, αυτό δεν αφορά μόνο στις υποψήφιες γυναίκες για τη θέση της Δημάρχου, αλλά συνολικά σε εκείνες που επιλέγουν να βάλουν υποψηφιότητα ως Δημοτικές Σύμβουλοι ή να εμπλακούν στη δημοτική ζωή εν γένει.

Η υποεκπροσώπηση των γυναικών στο θεσμό δεν αποτελεί απλώς μια προβληματική της πολιτικής ζωής του τόπου αλλά αναδεικνύει και σαφές έλλειμμα Δημοκρατίας. Συμφωνείτε;

Βιώνουμε, θα μπορούσα να πω, μια δυσάρεστη πραγματικότητα στην οποία οι γυναίκες, ακόμα και το 2024 διεκδικούν τα αυτονόητα. Όσα δηλαδή τόσα χρόνια, εσφαλμένα ίσως, θεωρούσαμε δεδομένα και κεκτημένα μέσα από τους αγώνες του πολύ δυνατού γυναικείου και φεμινιστικού κινήματος των προηγούμενων δεκαετιών. Επομένως, το ζήτημα της έμφυλης ισότητας στην πολιτική (σε τοπικό και εθνικό επίπεδο) αλλά και στη συμμετοχή των γυναικών στα κέντρα λήψης αποφάσεων απαιτεί έναν αγώνα διάρκειας. Χρειάζεται να τολμούμε, να διεκδικούμε και να μην θεωρούμε τίποτα δεδομένο, ειδικά στο υφιστάμενο εθνικό και ευρωπαϊκό περιβάλλον, που η συντηρητικοποίηση των κοινωνιών είναι έκδηλη, με την άνοδο των ακροδεξιών φωνών και πολιτικών, του λαϊκισμού, αλλά και των κινημάτων που μάχονται της έμφυλης ισότητας (anti-gender movements) πανευρωπαϊκά.

Ταυτόχρονα, η ελλειψής πρόσδος της χώρας μας στα θέματα εξισορρόπησης επαγγελματικής με οικογενειακή ή και προ-

σωπική ζωή -θα πρόθετα εγώ- είναι αναμφισβήτητο. Η Ελλάδα είναι μια χώρα που δεν έχει αναπτύξει επαρκώς τους υποστηρικτικούς μηχανισμούς εκείνους με τους οποίους μια νέα γυναίκα θα μπορεί, θα έχει πραγματικά τη δυνατότητα να ασχοληθεί με τα κοινά και την πολιτική με τους ίδιους όρους με έναν νέο άνδρα και να ανέλθει ισάξια στα κέντρα λήψης αποφάσεων. Ασφαλώς, γίνονται προσπάθειες κατά καιρούς, μόνο που είναι αποσπασματικές, κατακερματισμένες και δεν συγκροτούνται ως αποτέλεσμα μιας συνεκτικής εθνικής πολιτικής και στρατηγικής για την προώθηση της ουσιαστικής Ισότητας.

Εσείς πως κρίνετε ότι και μπορείτε και θέλετε να αλλάξετε την πόλη σας και τι είναι αυτό που σας μαρτύρησε να ασχοληθείτε με τα κοινά;

Η δική μου πορεία στα κοινά έχει μια μακριά ιστορία, ήδη από τη δεκαετία του '90 ως δημοτική σύμβουλος, αλλά και την πενταετία 2014-2019 ως δήμαρχος στην πόλη του Ζωγράφου. Θα έλεγα πως από τα φοιτητικά μου χρόνια, οι ιδέες της συμμετοχής στα κοινά και το όραμα για μια καλύτερη πόλη και έναν καλύτερο κόσμο είναι αυτές που με ώθησαν να ασχολούμαι μέχρι σήμερα. Πιστεύω πως όλες μας, από το δικό της μετερίζι η καθεμιά μπορεί να συμβάλει σε μια καλύτερη κοινωνία. Στην περίπτωση της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, είμαι απόλυτα βέβαιη πως οι μικρές καθημερινές μάχες και νίκες σε τοπικό επίπεδο είναι αυτές που μπορούν να οδηγήσουν, με τον έναν ή τον άλλο

τρόπο, στην βελτίωση του επιπέδου ζωής των πολιτών.

Η πόλη του Ζωγράφου βέβαια, έχει μακρά ιστορία γυναικών Δημάρχων. Δεν θα μπορούσα να μην αναφερθώ στην αξιωματική δήμαρχο Ζωγράφου, Φωτεινή Σακελλαρίδου - Καμπυλαυκά την πρώτη γυναίκα Δήμαρχο στον Δήμο μας και μια από τις πρώτες γυναίκες Δημάρχους στην Ελλάδα. Υπάρτησε ως Δήμαρχος για 20 ολόκληρα χρόνια (1978-1998) με υπευθυνότητα, αφοσίωση, πάθος και ανιδιοτέλεια αφήνοντας το δικό της αποτύπωμα στην πόλη μας.

Αυτή τη στιγμή η πόλη μας αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις. Μεγάλα, εμβληματικά έργα, που θέλουμε να ολοκληρωθούν σε αυτή την πενταετία. Γιατί και το δικό μου προσωπικό όραμα



είναι μια πόλη πανεπιστημιούπολη, σύγχρονη, αλληλέγγυα, που θα αφουγκράζεται τις πραγματικές και ουσιαστικές ανάγκες των πολιτών, σε μια εποχή ομολογουμένως δύσκολη και μεταβατική για τη χώρα.

Και αυτό αποτέλεσε και την κινητήρια δύναμη για να βάλω ξανά υποψηφιότητα για δήμαρχος και τελικά να κερδίσουμε ως δημοτική κίνηση στις τελευταίες εκλογές. Νομίζω ότι σε αυτό συνέβαλλε το ρεαλιστικό και συγκροτημένο πρόγραμμά μας, οι ενεργοί πολίτες που συμμετείχαν στο ψηφοδέλτιο αλλά και η αλήθεια του λόγου μας και φυσικά του έργου μας την πενταετία 2014-2019, που οδήγησε στο νικηφόρο αποτέλεσμα.

Ποιες είναι οι προτεραιότητες που έχετε θέσει στη διάρκεια της θητείας σας;

Η βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών αποτελεί τον κεντρικότερο στόχο μας. Με βεβαιότητα λοιπόν τα θέματα της καθαριότητας στις γειτονίες μας, η ανακύκλωση με βάση τις αρχές της κυκλικής οικονομίας είναι από τις πρώτες μας προτεραιότητες. Επίσης, τα ζητήματα της στάθμευσης και του κυκλοφοριακού είναι τεράστια στην πόλη μας και αναζητούμε συνεχώς λύσεις, πάντοτε με γνώμονα την βιώσιμη κινητικότητα, για μια πόλη προσβάσιμη και φιλική στους πεζούς. Ισοτιμη πρόσβαση μέσα στην πόλη από όλες και όλους, ελάττωση της ταχύτητας μέσα στον αστικό ιστό, ασφάλεια των εναλλακτικών μέσων μετακίνησης,

«Με συνέπεια στα όσα και προεκλογικά έχουμε εξαγγείλει, θα μπορούσα να αναφέρω, πως ο στόχος μας είναι η πόλη μας, ο Ζωγράφος, να αποκτήσει περισσότερο πράσινο και περισσότερους κοινόχρηστους ελεύθερους χώρους για όλες και όλους».

δημοτική συγκοινωνία, ενθάρρυνση του περπατήματος και της χρήσης ποδηλάτου και των μέσων μικροκινητικότητας.

Η βελτίωση όλων αυτών θα βοηθήσει με τη σειρά της στην επίλυση μεγαλύτερων ζητημάτων όπως η έλλειψη στάθμευσης, η πχορύπανση και το κυκλοφοριακό χάος. Όλα αυτά απαιτούν έναν συντονισμένο τοπικό σχεδιασμό, που θα πρέπει και η Πολιτεία να σταθεί αρωγός και να λειτουργήσει υποστηρικτικά σε οποιαδήποτε τοπική πολιτική επιχειρούμε να χαράξουμε και να εφαρμόσουμε.

Μελετάμε και αναζητούμε λύσεις και συνεργασίες για δημιουργία νέων υπόγειων γκαράζ σε υπάρχουσες ανοιχτούς χώρους στάθμευσης, αλλά και για την επέκταση της δημοτικής συγκοινωνίας.

Ταυτόχρονα, η επίλυση του προβλήματος της οχολικής στέγης και ειδικά των Νηπιαγωγείων είναι ένα από τα σημαντικότερα θέματα στα οποία πρέπει να επικεντρωθούμε, στη δημιουργία δηλαδή οριστών υποδομών για την στέγαση των νηπιαγωγείων και άλλων οχολείων της πόλης.

Με συνέπεια στα όσα και προεκλογικά έχουμε εξαγγείλει, θα μπορούσα να αναφέρω πως ο στόχος μας είναι η πόλη μας, ο Ζωγράφος, να αποκτήσει περισσότερο πράσινο και περισσότερους κοινόχρηστους ελεύθερους χώρους για όλες και όλους. Θέλουμε οι αναπλάσεις που σχεδιάζουμε να δημιουργήσουν πράσινες διαδρομές μέσα στην πόλη, με σαφή προτεραιότητα

τη συνολική ανάπλαση του κέντρου και την ενοποίηση των 25 στρεμμάτων της Βίλας Ζωγράφου ώστε να αποκτήσει η πόλη ένα μεγάλο πάρκο πρασίνου, πολιτισμού και αναψυχής, στην καρδιά της, από τον Αγ. Γεώργιο μέχρι την Πλατεία Γαρδένιας.

Ποιο είναι το βασικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο δήμος αυτή τη στιγμή και ποια τα σχέδιά σας για την επίλυσή του;

Πέρα από αυτά που ήδη ανέφερα και που απαιτούν άμεση επίλυση και σχεδιασμό, δεν θα μπορούσα να μην κάνω λόγο για ένα κοινό και μεγάλο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η πλειονότητα των Δήμων της χώρας, που δεν είναι άλλο από το ασφυκτικό οικονομικό περιβάλλον της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και την προφανή έλλειψη, προσωπικού και στελεχιακού δυναμικού, για να ανταπεξέλθει και στις αυξημένες αρμοδιότητες που αυτή τη στιγμή έχουν οι ΟΤΑ.

Είναι πολύ σημαντικό οι αρμοδιότητες που μεταφέρονται από το κεντρικό κράτος να συνοδεύονται και από τους απαραίτητους πόρους τόσο σε επίπεδο οικονομικών όσο και ανθρώπινου δυναμικού, κάτι που σήμερα δεν συμβαίνει.

Πώς ανταποκρίνεστε στην πίεση;

Είμαι πολύ τυχερή γιατί έχω μια εξαιρετική ομάδα, η οποία απαρτίζει τη δημοτική μας κίνηση. Μια κίνηση πολυσταθμική, ακομμάτιστη, που λειτουργεί με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον και όχι το ιδιωτικό όφελος.

Έχω την τύχη, λοιπόν, να συνεργάζομαι με ανθρώπους που έχουν μακρά εμπειρία στα θέματα τόσο της πόλης μας, όσο και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και αυτό ξέρετε είναι πάντα πολύ ανακουφιστικό ως προς την καθημερινή πίεση, γιατί βρίσκονται γρήγορες λύσεις στα προβλήματα, υπάρχουν εναλλακτικές προτάσεις, που ίσως να μην είχα σκεφτεί και αναπτύσσονται συλλογικές διεργασίες σκέψης, σχεδιασμού και υλοποίησης. Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό και λειτουργεί συνεχώς υποστηρικτικά στο δικό μου ρόλο ως Δημάρχου, αλλά και στην πίεση στην οποία οφείλω να ανταποκρίνομαι καθημερινά.

Ποια είναι τα δυνατά σημεία της Διοίκησής σας;

Βασικό δυνατό σημείο αποτε-

λεί ότι έχουμε ένα ρεαλιστικό και συγκροτημένο πρόγραμμα, μεγαλύτερη εμπειρία και αποφασιστικότητα για την υλοποίηση του και η συλλογική δουλειά αποτελεί το DNA αυτής της Διοίκησης. Φυσικά, στην καθημερινή ανταπόκρισή μας στα ζητήματα της πόλης δεν συμβάλλουν μόνο τα έμπερα άτομα της παράταξής μας, αλλά έχω τη χαρά να έχω κοντά μου και ανθρώπους νέους, επιστήμονες και εξειδικευμένους σε διάφορα γνωστικά πεδία, με φρέσκιες ιδέες και νέα οπτικά στα τοπικά πράγματα, που συντάχθηκαν μαζί μου προεκλογικά, και σήμερα εκλεγμένοι ή μη, αποτελούν μια πολύ δυνατή ομάδα.

Μιλάμε πάντα για μια Διοίκηση που λειτουργεί δημοκρατικά με γνώμονα τις αρχές της χρηστής διακυβέρνησης, την εντιμότητα, τη διαφάνεια, την αποτελεσματικότητα και το σεβασμό στους πολίτες.

Έργο ή φωτογραφίες στα social η και τα δύο;

Πολύ ωραία ερώτηση! Η ψηφιακή εποχή που ζούμε, όχι απλώς απαιτεί την απόδειξη των έργων μιας Διοίκησης μέσα από συνεχή και άμεση ψηφιακή ενημέρωση, αλλά την επιβάλλει κιόλας.



Και ξέρετε, είναι τόσο καιταγιοτική η καθημερινότητα μιας Δημάρχου, που ο χρόνος για έκθεση στα social media και για φωτογραφίες είναι πολλές φορές περιορισμένος. Προσωπικά, έχοντας πάντοτε υπάρξει άνθρωπος που κρινόμουν (και έτσι θέλω να κρίνομαι) μέσα από το έργο μου και την ειλικρίνειά μου, σήμερα με σιγουριά θα σας απαντήσω πως χρειάζονται και τα δύο.

Στο πλαίσιο της διαφάνειας αλλά και της ορθής χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, θα πρέπει σαφώς να προβάλλονται τα έργα και οι δράσεις του Δήμου, αλλά ταυτόχρονα θα πρέπει να ενημερώνονται οι πολίτες ανά πάσα στιγμή, για τα σημαντικά σημεία του σχεδιασμού τους, αλλά και τις δυσκολίες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ως Διοίκηση στην πορεία της υλοποίησης. Αυτό κατά τη γνώμη αποτελεί ειλικρινή και διαφανή ενημέρωση.

Μόνο οι ενημερωμένοι πολίτες είναι και οι εν δυνάμει ενεργοί πολίτες και σε αυτό ξέρετε πιστεύω πως η ορθή χρήση των social media μπορεί να συμβάλει πολύ. Οπότε για να σας απαντήσω και στην ερώτησή σας: Είναι απαραίτητα και τα δύο!

WOMEN DO BUSINESS | FEM-ABLE:

Ενισχύοντας τη συμμετοχή των γυναικών στην πολιτική

ΓΡΑΦΕΙ Η
ΣΥΛΙΑ ΔΟΣΠΡΑ

**WOMEN**
Do Business

Tο **Women Do Business**, σε συνεργασία με άλλες 6 χώρες της Ε.Ε (Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Σουηδία, Λιθουανία, Κύπρος) υλοποιεί το πρόγραμμα Fem-able, που έχει ως στόχο, να ενισχύσει την συμμετοχή των γυναικών στην πολιτική, καθώς και στις θέσεις λήψης αποφάσεων.

Εκατό χρόνια μετά την απόκτηση του δικαιώματος ψήφου, από τις γυναίκες, σε πολλές χώρες της ΕΕ, οι γυναίκες εξακολουθούν να μην εκπροσωπούνται ισοτίμα στην πολιτική. Παρά την πρόοδο, η ανισότητα παραμένει, με τις γυναίκες να κατέχουν λιγότερες θέσεις σε εθνικά κοινοβούλια, κυβερνήσεις και τοπικές συνελεύσεις. Σύμφωνα με έρευνες του περασμένου έτους, οι γυναίκες κατέχουν το 11,3% των θέσεων αρχηγών κρατών και το 9,8% των θέσεων αρχηγών κυβερνήσεων. Ποσοστά, που φανερώνουν ότι το γυναικείο φύλο παραμένει σε καθεστώς υπό εκπροσώπησης σε όλα τα επίπεδα πολιτικής απόφασης.

Σήμερα, στο ελληνικό κοινοβούλιο από τις 300 θέσεις μόλις οι 71 αντιστοιχούν σε γυναίκες. Αυτός ο αριθμός μπορεί να αναδεικνύει μια πρόοδο σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, αλλά εξακολουθεί να φανερώνει την ανισότητα που επικρατεί σχετικά με την ίση εκπροσώπηση όλων των φύλων στην πολιτική ζωή της χώρα μας.

Επιπλέον, το γεγονός ότι ο αριθμός των γυναικών στην πολιτική σφαίρα έχει αυξηθεί δεν σημαίνει ότι οι γυναίκες κατέχουν περισσότερες θέσεις ευθύνης ή μεγαλύτερη δυναμική στη λήψη αποφάσεων. Από την τοπική αυτοδιοίκηση μέχρι και το ευρωπαϊκό κοινοβούλιο οι γυναίκες τείνουν να τοποθετούνται σε θέσεις περιορισμένης πολιτικής ευθύνης,



ενώ σύμφωνα με έκθεση του ΟΗΕ συνήθως οι γυναίκες αναλαμβάνουν να ηγηθούν σε τομείς που αφορούν κοινωνικά και οικογενειακά ζητήματα, παιδεία, πολιτισμό και ισοτιμία των φύλων.

Η υποεκπροσώπηση των γυναικών στην πολιτική παραμένει σημαντική πρόκληση παρά την πρόοδο που έχει σημειωθεί. Τα έμφυλα στερεότυπα και οι βαθιά ριζωμένες προκαταλήψεις δημιουργούν την αντίληψη ότι οι γυναίκες είναι λιγότερο ικανές ή φιλόδοξες, αποθαρρύνοντάς τις από το να επιδιώκουν ηγετικούς ρόλους. Επιπλέον, η έλλειψη γυναικείων προτύπων και η αυστηρότερη κριτική που

αντιμετωπίζουν όσες φτάνουν σε ηγετικές θέσεις, περιορίζουν τις φιλοδοξίες τους. Παράλληλα, οι γυναίκες συχνά δυσκολεύονται να ισορροπήσουν μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής λόγω των απαιτήσεων των ηγετικών θέσεων, ενώ η "γυάλινη οροφή" και το μυθολογικό χάσμα αποτελούν βασικά τροχοπέδη που τις κρατάνε πίσω. Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε μέσω του προγράμματος **Fem-able**, στην Ελλάδα, από το **Women Do Business**, ανέδειξε και επιβεβαίωσε όλους τους παραπάνω λόγους που οδηγούν στην υπο εκπροσώπηση των γυναικών στην πολι-

τους και βοηθώντας τις να ποιέψουν περισσότερο στις ικανότητές τους. Η δημιουργία δικτύων υποστήριξης είναι επίσης ζωτικής σημασίας, καθώς προσφέρει στις γυναίκες τη δυνατότητα να μοιραστούν εμπειρίες και να βρουν αλληλεγγύη και καθοδήγηση. Αυτές οι πρωτοβουλίες όχι μόνο ενισχύουν την αυτοπεποίθηση των γυναικών, αλλά και τις εξοπλίζουν με τα απαραίτητα εργαλεία για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που συναντούν στον πολιτικό ούτβο. Η ενίσχυση της συμμετοχής των γυναικών στην πολιτική



τική. Παράλληλα όμως, το πρόγραμμα, πέρασε ένα στάδιο παραπέρα, χαράσσοντας και προωθώντας ένα πλαίσιο ολοκληρωμένων στρατηγικών, που αντιμετωπίζουν τα διαρθρωτικά και πολιτισμικά εμπόδια της περιορισμένης συμμετοχής των γυναικών στον πολιτικό χώρο. Μια από τις βασικές στρατηγικές που προωθεί το πρόγραμμα είναι η παροχή εκπαίδευσης και καθοδήγησης για τις γυναίκες που ενδιαφέρονται να εμπλακούν στην πολιτική. Τα πολιτικά κόμματα, οι κυβερνήσεις καθώς και οι μη κερδοσκοπικές οργανώσεις μπορούν να οργανώσουν προγράμματα κατάρτισης και mentoring, ενισχύοντας τις δεξιότητές

δεν είναι απλώς ένα θέμα ισότητας αλλά και αναγκαιότητας για τη βελτίωση της πολιτικής διακυβέρνησης και της κοινωνικής δικαιοσύνης. Το πρόγραμμα **Fem-able** αναδεικνύει τη σημασία της συνεχούς υποστήριξης και εκπαίδευσης των γυναικών, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για την πλήρη και ισότιμη εκπροσώπησή τους. Με τη συνδυασμένη προσπάθεια κυβερνήσεων, πολιτικών κομμάτων και κοινωνίας των πολιτών, μπορούμε να οικοδομήσουμε ένα μέλλον όπου οι γυναίκες θα κατέχουν την θέση που τους αξίζει στην πολιτική, οδηγώντας σε πιο δίκαιες και ισότιμες κοινωνίες.



Η πρωτοπόρος Ελληνική
φαρμακευτική βιομηχανία



Προσθέτουμε αξία

+ Θέτουμε υγιή πρότυπα



Διεθνώς αναγνωρισμένα, ασφαλή,
αποτελεσματικά και οικονομικά φάρμακα



Νέες θέσεις εργασίας, απασχόληση
και προοπτική



Επένδυση στις δυνατότητες της Ελλάδας



Έρευνα, εκπαίδευση και καινοτομία



Συμβολή στην εθνική οικονομία



Εταιρικό κοινωνικό αποτύπωμα

Επιστήμη & Υγεία



Αφροδίτη Τζίφα

«Όταν η επιστημονική δράση συνδυάζεται με ευγένεια και ανθρωπισμό, ο επιστήμονας ξεχωρίζει»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ANNA GRIMANH

Αξια και ισχυρή προσωπικότητα της Παιδοκαρδιολογίας με ήθος και τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου, η Αφροδίτη Τζίφα χαρίζει καθημερινά το πλατύ χαμόγελο της στα παιδιά με καρδιοπάθεια ενώ συνδυάζει τα χαρακτηριστικά μιας σύγχρονης γυναίκας με άριστη επιστημοσύνη, διοικητική ικανότητα αλλά και ανθρώπινη προσέγγιση στα πράγματα. Από το Λονδίνο της διεθνούς επιστημονικής ζωής όπου έκτισε τα πρώτα 14 χρόνια της καριέρας της, στην Ελλάδα, για να συμβάλει στη πρόοδο του τομέα της στη χώρα, επιτυγχάνοντας τη λειτουργία του Παιδοκαρδιολογικού τμήματος της Κλινικής ΜΗΤΕΡΑ σήμερα, ως ένα κέντρο διεθνών προδιαγραφών.

Τι οάς έκανε να στρέψετε την καριέρα σας προς την Ελλάδα και να γυρίσετε από το Λονδίνο;

Κατά τη διάρκεια της παραμονής μου στο Λονδίνο από το 2000 και μετά που άρχισα να εργάζομαι σε τμήματα συγγενών καρδιοπαθειών, έβλεπα συχνά οικογένειες που διακομίζονταν στο Λονδίνο για χειρουργική ή επεμβατική θεραπεία. Επρόκειτο κυρίως για νεογνά αλλά διακομίζονταν και παιδιά και ενήλικες, μετά από σύσταση των ιατρών τους στην Ελλάδα. Από τότε συνειδητοποίησα ότι



στην χώρα μας υπήρχε ανάγκη επιπρόσθετων ειδικών υπηρεσιών για οπάντιες επεμβάσεις που δεν μπορούσαν να πραγματοποιηθούν στην χώρα μας. Από την έναρξη του Παιδοκαρδιολογικού τμήματος της Κλινικής ΜΗΤΕΡΑ, με την αμέριστη συμπαράσταση της Διοίκησης δημιουργήθηκε ένα κέντρο διεθνών προδιαγραφών, που συνεχώς προσπαθούμε να βελτιώνουμε.

Πως εκφράζεται – καθώς εμπεριέχεται- ο ανθρώπινος παράγοντας στην επιστημονική δράση;

Ο ανθρώπινος παράγοντας είναι αλληλένδετος με την επιστημονική δράση, καθώς οι επιστήμες είναι είτε άμεσα είτε έμμεσα ανθρωποκεντρικές. Η ιατρική έρευνα και τεχνολογία για παράδειγμα έχουν ως σκοπό να υπηρετήσουν τον άνθρωπο και να βελτιώσουν την υγεία και την ποιότητα ζωής του. Ιδιαίτερα στην ιατρική, η οποία είναι μια ανθρωποκεντρική επιστήμη, ο ανθρώπινος παράγοντας πρέπει να είναι παρών διαρκώς, στις αποφάσεις και στις πράξεις μας. Ο ιατρός πρέπει να θέτει τον εαυτό του δίπλα στον ασθενή και την οικογένεια του και όχι πάνω από τον ασθενή. Είναι αδύνατον να είσαι καλός λειτουργός υγείας όταν δεν έχεις ενουναίσθηση και συμπόνοια.

Πως μια σύγχρονη γυναίκα- woman in business – και η προσωπική ζωή;

Η προσωπική ζωή και τα προσωπικά ενδιαφέροντα είναι απολύτως απαραίτητα για τη σύγχρονη γυναίκα. Είτε εργάζεται στα πλαίσια μιας καριέρας, είτε ασχολείται φιλανθρωπικά, για το κοινό καλό κλπ., η γυναίκα αντιμετωπίζει καθημερινά πολλαπλές προκλήσεις. Συχνότατα, η σύγχρονη γυναίκα με τους πολλαπλούς ρόλους και τις υποχρεώσεις που έχει επωμοτεί, δίνει την εντύπωση ότι όλα είναι υπό έλεγχο, καθώς πρέπει να φροντίσει τους άλλους, αφιερώνοντας εντέλει λιγότερο χρόνο για τον εαυτό της. Υπάρχει τελευταία μία τάση αναγνώρισης του πολύπλοκου ρόλου της γυναίκας στην κοινωνία και μία προσπάθεια ευαισθητοποίησης του συνόλου να κατανοούν και να τις συνδράμουν περισσότερο, στο έργο τους. Πάραυτα, θεωρώ ότι είμαστε ακόμη μακριά από την ισοτιμία με τους άνδρες, ακόμα και στις δυτικές κοινωνίες, έστω κι εάν αυτό επιφανειακά δεν φαίνεται. Η κάθε γυναίκα πρέπει να μπορεί να αφιερώνει χρόνο στις αναζητήσεις της- αναπόσπαστα. Από την φύση της η γυναίκα είναι ιδιαίτερα οργανωτική και ως εκ τούτου, με λίγη προσπάθεια μπορεί να τα συνδυάσει όλα, θέτοντας και την φροντίδα του εαυτού της, στις υποχρεώσεις της.

Τι μοιάζει έναν επιστήμονα;

Εξ ορισμού, ο επιστήμονας βασίζεται σε αντικειμενικά δεδομένα τα οποία αναλύει κριτικά και αμερόληπτα και προσπαθεί να δώσει απαντήσεις και λύσεις σε επιστημονικά ερωτήματα και προβλήματα. Η αφοσίωση στο έργο του/της, η ακεραιότητα του χαρακτήρα, τα ηθικά πρότυπα, οι αξίες και η άοκνη προσπάθεια συμβολής στην επιστήμη και την κοινωνία είναι κατά τη γνώμη μου τα στοιχεία εκείνα που κάνουν κάποιον ξεχωριστό. Η τάση για διαρκή επιστημονική αυτοβελτίωση και ενημέρωση αποσκοπεί στην προσφορά όλο και υψηλότερου επιπέδου υπηρεσιών. Όταν δε η επιστημονική δράση

συνδυάζεται με ευγένεια, απλότητα, προσιτή στάση και ανθρωπισμό, ο επιστήμονας όχι μόνο ξεχωρίζει γρήγορα στο κοινωνικό σύνολο αλλά πρωτίτως νιώθει επιστημονική και ανθρώπινη ολοκλήρωση.

Που μεγαλώσατε; Και τι συνιστά την προσωπική σας κουλτούρα και τι αξίες;

Μεγάλωσα σε μία μεσοαστική Αθηναϊκή γειτονιά την δεκαετία που μπήκαμε στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Θυμάμαι τον ενθουσιασμό μου χωρίς να αντιλαμβάνομαι ακόμα τότε πλήρως το γιατί, διότι θεωρούσα ότι μπαίναμε σε μία τροχιά για ένα καλύτερο μέλλον τόσο ως χώρα όσο και σε προσωπικό επίπεδο. Ήμουν τυχερή να σπουδάσω στο Ελληνικό Πανεπιστήμιο, δωρεάν, και να συναντήσω Καθηγητές που μου εμφύσησαν τις αρχές της ανιδιοτελούς προσφοράς. Ήξερα ότι για να εξειδικευτώ στην Παιδοκαρδιολογία έπρεπε να μεταβώ στο εξωτερικό και έτσι έφυγα για την Αγγλία μετά τη θητεία μου στο Αγροτικό. Εργάστηκα στο Εθνικό Σύστημα της Μεγάλης Βρετανίας για 14 χρόνια. Θεωρώ ότι ακόμα και τώρα που υπάρχουν κάποια προβλήματα στη λειτουργία του, αποτελεί ένα από τα πιο δίκαια συστήματα διεθνώς με ισότιμη πρόσβαση των ασθενών,

«Ο ιατρός πρέπει να θέτει τον εαυτό του δίπλα στον ασθενή και την οικογένεια του και όχι πάνω από τον ασθενή. Είναι αδύνατον να είσαι καλός λειτουργός υγείας όταν δεν έχεις ενουναίσθηση και συμπόνοια».

ασχέτως κοινωνικού-οικονομικού επιπέδου, σε πολύ καλές υπηρεσίες υγείας. Αυτή την κουλτούρα και τις αξίες πήρα μαζί μου παρακαταθήκη όταν επέστρεψα στην Ελλάδα και αποτελούν οδηγό μου στην καθ' ημέρα πράξη.

Πως αντιμετωπίζετε τον ανταγωνισμό;

Ο καλός εννοούμενος ανταγωνισμός είναι οίγουρα ευπρόσδεκτος, αλλά και απαραίτητος για την πρόοδο, καθώς έτσι βλέπουμε τι κάνει ο άλλος και παίρνουμε ιδέες και εναύσματα για να ασκήσουμε το έργο μας καλύτερα, για το καλό των ασθενών μας. Ο κακός ανταγωνισμός είναι κάτι που για να επιβιώσει πρέπει να τον τροφοδοτείς. Τέτοιος ανταγωνισμός φροντίζω να μην με επηρεάζει, διότι δεν έχει νόημα να διογκώνονται οι αντιπαράθεσεις. Εντούτοις είναι ευχάριστο ότι οι συνάδελφοί μου στην Ελλάδα έχουν επαγγελματικό ήθος εξαιρετικά υψηλού επιπέδου και οι οικογένειες με χαρά το βιώνουν αυτό όταν βλέπουν να τηλεφωνούμε ο ένας στον άλλο για να συνομιλήσουμε και να συναποφασίσουμε για την κάθε περίπτωση.

Ένα «μύθο» που αγαπάτε;

«Κάθε εμπόδιο για καλό».

Όπως είπε ο Γάλλος χειρουργός, ιατρικός ερευνητής και βιολόγος Alexis Carrel (1873-1944) «οι δύσκολες συνθήκες στη ζωή είναι απαραίτητες για να βγει ό,τι καλύτερο από την προσωπικότητα του ανθρώπου».

Καλοκαιρινές ουρολοιμώξεις





Το καλοκαίρι είναι γεμάτο ευχάριστες στιγμές, όπως κολύμπι, ηλιοθεραπεία, χαλάρωση και υπέροχες βραδιές. Δυστυχώς, όμως, το καλοκαίρι είναι και η αγαπημένη εποχή των συχνών ουρολοιμώξεων. Οι υψηλές θερμοκρασίες, η υγρασία, τα μικρόβια στην άμμο της παραλίας, αλλά και το βρεγμένο μαγιό είναι οι παράγοντες που ευνοούν την ανάπτυξή τους.

Τι είναι η ουρολοίμωξη;

Η ουρολοίμωξη είναι η λοίμωξη (μόλυνση) του ουροποιητικού συστήματος (ουρήθρα, ουροδόχος κύστη, ουρητήρες, νεφροί), από μικροοργανισμούς, όπως τα βακτήρια, οι ιοί και οι μύκητες, που εισέρχονται από την ουρήθρα στο ουροποιητικό σύστημα και απομακρύνονται με την ούρηση, πριν εγκατασταθούν και προκαλέσουν συμπτώματα. Η ουρολοίμωξη είναι η δεύτερη πιο συχνή αιτία λοιμώξεων στον άνθρωπο και είναι συχνότερη στις γυναίκες. Λόγω της ειδικής ανατομίας του ουροποιητικού τους συστήματος (μικρό μήκος της ουρήθρας - περίπου 3 εκ.), όπως επίσης, η θέση εκβολής της ουρήθρας στον κόλπο και η μικρή απόσταση της από τον πρωκτό, ευνοεί την ανάπτυξη λοιμώξεων. Τα βακτήρια που ζουν στο έντερο, εύκολα προκαλούν ουρολοιμώξεις. Το βακτήριο E. Coli, που αποτελεί την πιο συχνή αιτία ουρολοίμωξης (80%) και ανάλογα με τη θέση της λοίμωξης στο ουροποιητικό σύστημα, διακρίνουμε την ουρηθρίτιδα (στην ουρήθρα), την κυστίτιδα (στην ουροδόχο κύστη) και την πυελονεφρίτιδα όταν τα βακτήρια «περάσουν» προς τα πάνω και φτάσουν να μολύνουν τα νεφρά. Στις γυναίκες ανεξάρτητα της ηλικίας, η συχνότερη μορφή ουρολοίμωξης είναι η οξεία κυστίτιδα.

Ένα ιδανικό περιβάλλον ανάπτυξης βακτηρίων είναι οι ποίνες. Αυτό οφείλεται στο ότι πολλοί δεν κάνουν ντους πριν μπουν, μεταφέροντας έτσι μικρόβια στο νερό, όπως και στα χαμηλά επίπεδα χλωρίου και γενικά στη μη σωστή συντήρηση του νερού της ποίνας.

Γιατί οι ουρολοιμώξεις είναι πιο συχνές το καλοκαίρι;

Ειδικά το καλοκαίρι όπως αναφέραμε, υπάρχει συνδυασμός παραγόντων που ευνοούν τις ουρολοιμώξεις, όπως η υγρασία και οι αυξημένες θερμοκρασίες, ευνοούν τον πολλαπλασιασμό μυκήτων και βακτηρίων, αποδυναμώνοντας έτσι τους φυσικούς μηχανισμούς άμυνας του οργανισμού.

Η επαφή με την άμμο στην παραλία αποτελεί ιδανικό μέρος για μεταφορά μικροβίων όπως και με τη θάλασσα. Ακόμη, ένα ιδανικό περιβάλλον ανάπτυξης βακτηρίων είναι οι ποίνες. Αυτό οφείλεται στο ότι πολλοί δεν κάνουν ντους πριν μπουν, μεταφέροντας έτσι μικρόβια στο νερό, όπως και στα χαμηλά επίπεδα χλωρίου και γενικά στη μη σωστή συντήρηση του νερού της ποίνας.

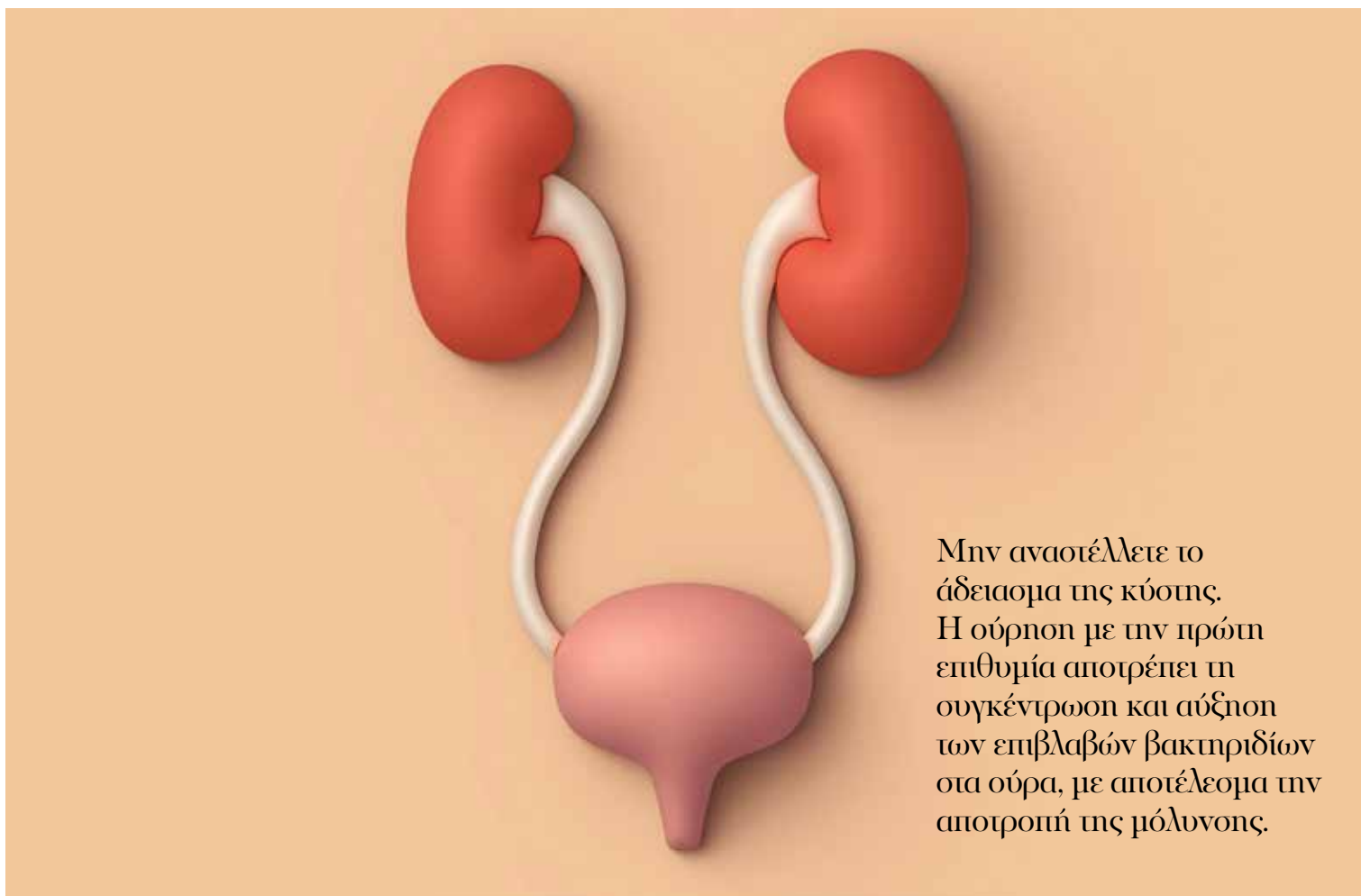
Επίσης, το βρεγμένο μαγιό μπορεί να μεταφέρει μικρόβια και για αυτό δεν πρέπει να αμελούμε να το αλλάζουμε. Επιπλέον, είναι σημαντικό η τήρηση των κανόνων υγιεινής, στην αναγκαστική χρήση κοινόχρηστης τουαλέτας στα καλοκαιρινά μας ταξίδια, ή ακόμη και το «κράτημα» της ούρησης για πολλή ώρα ευνοεί την ανάπτυξη λοιμώξεων.

Ποια είναι τα συμπτώματα της ουρολοίμωξης;

Τα συχνότερα συμπτώματα είναι ο πόνος ή το έντονο τσούξιμο κατά την ούρηση, η συχνουρία, που συνοδεύεται όμως από μικρή ποσότητα ούρων, ο πόνος στην πλάτη ή κοντά στα πλευρά και χαμηλά στην κοιλιά, ούρα θολά ή δύσσομα και σε χειρότερες περιπτώσεις αιματουρία και, τέλος, ο πυρετός (λοίμωξη ανώτερου ουροποιητικού).

Πώς γίνεται η διάγνωση της ουρολοίμωξης;

Η διάγνωση σε περίπτωση ουρολοίμωξης πρέπει να γίνει με καλλιέργεια ούρων και αντιβιογράμμο, ώστε να δοθεί η σωστή αντιβίωση και θεραπεία. Επίσης, πρέπει να αναφέρουμε ότι υπάρχουν και φυσικοί τρόποι που συμβάλλουν στη θεραπεία της ουρολοίμωξης. Ο φυσικός χυμός μούρων, ο οποίος βοηθάει στην εξόντωση των βακτηρίων, και τα προβιοτικά προϊόντα, τα οποία σταματούν την ανάπτυξή τους.



Μην αναστέλλετε το άδειασμα της κύστης. Η σύρρηση με την πρώτη επιθυμία αποτρέπει τη συγκέντρωση και αύξηση των επιβλαβών βακτηριδίων στα ούρα, με αποτέλεσμα την αποτροπή της μόλυνσης.

Ποια είναι τα μέτρα πρόληψης της ουρολοίμωξης;

Το καλοκαίρι, ο οργανισμός μας αφυδατώνεται εύκολα λόγω των υψηλών θερμοκρασιών. Επομένως, με την επαρκή ενυδάτωση του οργανισμού, αποφεύγεται η αφυδάτωση και έτσι εξασφαλίζεται η συχνή ούρηση, άρα και η απελευθέρωση των βακτηρίων από την ουροδόχο κύστη, αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αποτροπή της λοίμωξης.

Άλλα μέτρα πρόληψης της ουρολοίμωξης είναι τα ακόλουθα:

- Αποφύγετε την πολυούχναστη και βρόμικη παραλία και ποίνα.
- Αποφύγετε την τοποθέτηση της πετσέτας απευθείας στην άμμο.
- Αλλάξτε το βρεγμένο μαγιό αμέσως μετά το κολύμπι. Το βρεγμένο μαγιό βοηθάει στην αυξημένη βακτηριακή ανάπτυξη και στον ερεθισμό της ευαίσθητης περιοχής.
- Αλλάζετε συχνά τα εσώρουκά σας. Προτιμάτε τα βαμβακερά εσώρουκα που επιτρέπουν στο δέρμα να αναπνέει.
- Φροντίστε την υγιεινή της ευαίσθητης περιοχής. Απαιτείται προσεκτικός καθαρισμός κατά την ούρηση, οκούπιση με κατεύθυνση από μπροστά προς τα πίσω για να μη μεταφέρετε μικρόβια στο ουροποιητικό σύστημα από το έντερο. Επιπλέον, συχνές αλλαγές (κάθε 2-3



Κυριακή Σ. Αργυρού
Χειρουργός,
Μαιευτήρας-
Γυναικολόγος,
Επιμελήτρια-
Επιστημ. Συνεργάτης
Γυναικολογικών
Υπερήχων ΜΗΤΕΡΑ,
Γ.Γ. Ε.Ν. Μ.Γ.Ε.

ώρες) της σεξουαλικής επαφής και του ταμπόν στη διάρκεια της περιόδου.

- Αποφύγετε τα αρωματισμένα προϊόντα καθαρισμού.
- Μην αναστέλλετε το άδειασμα της κύστης. Η σύρρηση με την πρώτη επιθυμία αποτρέπει τη συγκέντρωση και αύξηση των επιβλαβών βακτηριδίων στα ούρα, με αποτέλεσμα την αποτροπή της μόλυνσης.
- Χρησιμοποιείτε προφυλακτικό στην ερωτική επαφή και μην αμελείτε να ουρήσετε αμέσως μετά τη σεξουαλική επαφή.
- Προσοχή στις κοινόχρηστες τουαλέτες.
- Καταναλώστε cranberries. Το cranberry έχει αντιοξειδωτικές, αντιοπιτικές ιδιότητες. Βοηθά στη μείωση της εξάπλωσης των βακτηρίων και αποτρέπει την προκόλληση του E. Coli στα κύτταρα που επενδύουν το τοίχωμα της ουροδόχου κύστης και είναι εξαιρετικά διουρητικό. Επομένως, συστήνεται η κατανάλωσή του, παράλληλα με τη συχνή ούρηση.

Ακολουθώντας τις παραπάνω συμβουλές, θα μειώσετε τον κίνδυνο για λοίμωξη του ουροποιητικού συστήματος, που μπορεί να είναι επώδυνη, ενοχλητική και δυσάρεστη. Σε περίπτωση που αντιμετωπίσετε κάποιο σύμπτωμα, επικοινωνήστε με τον γιατρό σας για να σας δώσει την απαιτούμενη θεραπεία.

eva intima

Ουρολοίμωξη
προ των πυλών;



URINARY CARE

Διαχειριστείτε την άμεσα
& αποτελεσματικά

Υγρό καθημερινού καθαρισμού

Συμπλήρωμα διατροφής



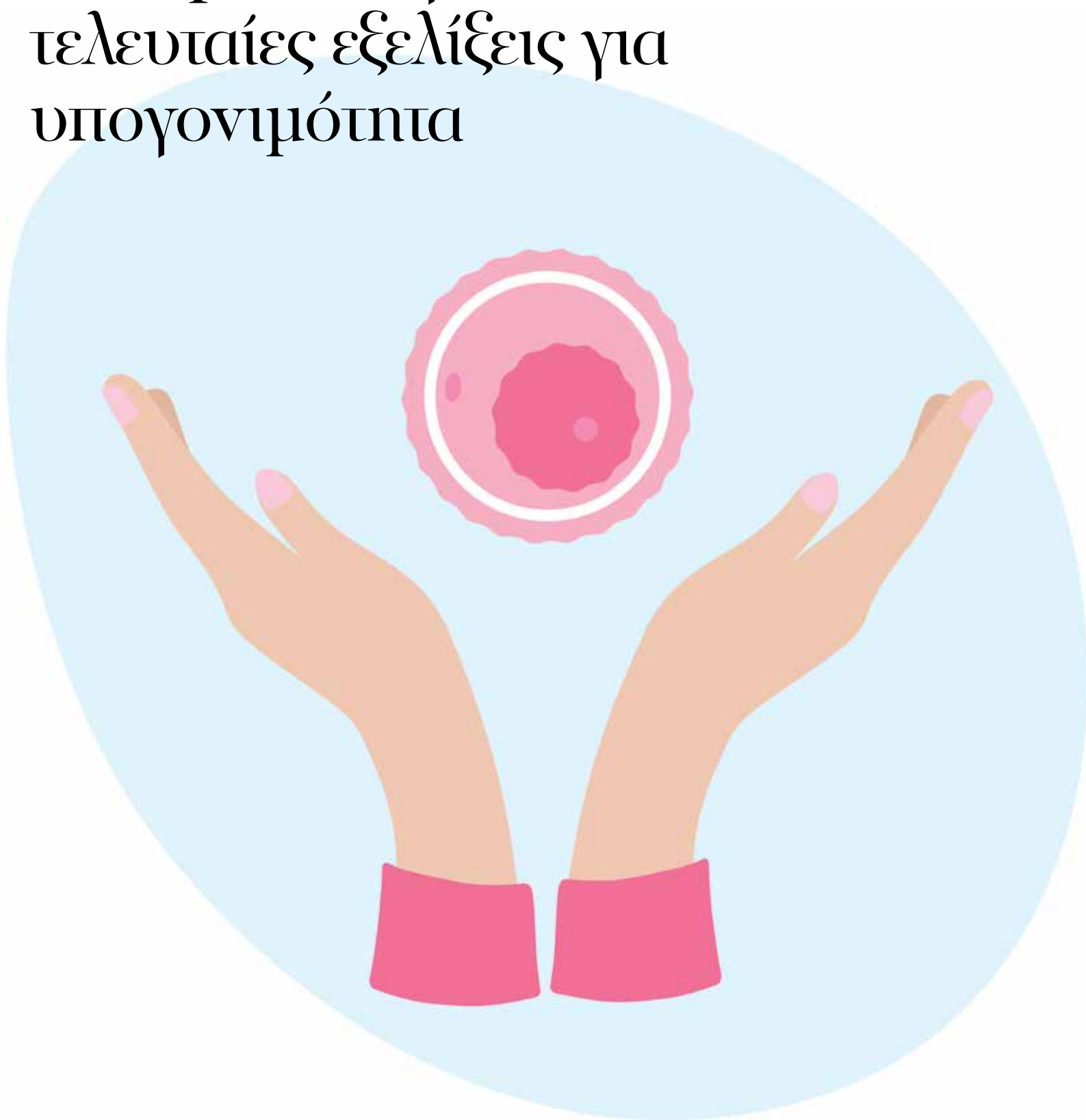
Η Νο1 ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΑ ΚΑΘΕ ΗΛΙΚΙΑΣ

#Αληθινά ζητήματα#Αυθεντικές γυναίκες
#Πραγματικές ανάγκες

ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΡΟΪΟΝ
ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΑ



Κατάψυξη ωαρίων, τελευταίες εξελίξεις για υπογονιμότητα



«Κάλλιον το προλαμβάνειν του θεραπεύειν». Μια άποψη που υποστήριζε ο Ιπποκράτης, και σε αυτά τα σοφά λόγια βασίζεται και ο πολυδιάστατος ρόλος του γιατρού στη σύγχρονη κοινωνία. Η πρόληψη είναι ο κύριος γνώμονας του άρθρου αυτού και συγκεκριμένα όσον αφορά στη διατήρηση της γυναικείας γονιμότητας.

Για ποιο λόγο πρέπει να διατηρήσει μια γυναίκα τα ωάρια της; Λόγοι κοινωνικοί, οικονομικοί ή υγείας, εκπαιδευτικοί στόχοι, επαγγελματική αποκατάσταση, υποχρεώσεις, καριέρα, επιλογή συντρόφου, επιλογές ζωής, όλα αυτά οδηγούν αρκετές γυναίκες στην εποχή μας στην απόφαση να μεταθέσουν χρονικά την τεκνοποίηση. Η μεταθέση όμως αυτή συμπίπτει συχνά με την πιο γόνιμη, κατά κυριολεξία, περίοδο της ζωής της.

Βέβαια, η σύγχρονη γυναίκα διεκδικεί πλέον το χρόνο και τον χρόνο της, όπως εκείνη επιθυμεί και τον ορίζει. Αυτό είναι και το σημείο στο οποίο οι ειδικοί οφείλουν να σταθούν αρωγοί στην προσπάθειά της να διαμορφώσει τους δικούς της όρους ζωής, ενημερώνοντάς την, και δίνοντάς της εκείνες ακριβώς τις δυνατές επιλογές ως προς αυτό που έχει ανάγκη.

Στην περίπτωση της γονιμότητας της, ειδικός είναι η/ο γυναικολόγος της, όπου πέρα από τους ιατρικούς λόγους για τους οποίους μπορεί να τον επισκεφθεί, καλό θα ήταν να συζητήσει ζητήματα γύρω από την γονιμότητα της. Είναι εκείνος που θα αφουγκραστεί τις ανάγκες της, εκείνος που θα της εξηγήσει για ποιο λόγο η γενική παραδοχή πως η κύηση συμβαίνει σχετικά εύκολα και σε οποιαδήποτε ηλικία, δυστυχώς, δεν ισχύει πάντα. Όπως δεν ισχύει πάντα και η πεποίθηση που διακινείται, ότι στην εποχή μας η ιατρική επιστήμη μπορεί να αποκαταστήσει τη γονιμότητα με απόλυτη επιτυχία, σε οποιαδήποτε ηλικία.

Επανέρχομαι λοιπόν, στη δυναμική της ανωτέρω φράσης του πατέρα της ιατρικής, του Ιπποκράτη, προτείνοντας μια σύγχρονη ιατρική λύση, ώστε να προλάβει η γυναίκα το αναπόφευκτο που φέρει η φύση προϊόντος του χρόνου: την ηλικιακή υπογονιμότητα.

Η γονιμότητα της γυναίκας βρίσκεται στην καλύτερη της φάση στην ηλικία των 20 με 25 ετών. Ύστερα από εκείνη την ηλικία, σταδιακά, η γονιμότητα της – και όχι βέβαια η

νεότητα της – από την φύση φθίνει. Και ενώ βρίσκεται στην πιο όμορφη και δημιουργική φάση της ζωής της, στην ηλικία των 35 και άνω, ή και κοντά στην ηλικία των σαράντα, αναπαραγωγικά τις περισσότερες φορές βρίσκεται σε "τελική έκπτωση". Ιδανικό θα ήταν επομένως, να υπάρχει τρόπος να αποφύγει το αναπόφευκτο, στο βαθμό που είναι εφικτό, προλαμβάνοντας τις συνέπειες αυτής της φυσικής εξέλιξης. Ως ιατρός, αλλά και γυναίκα, με επιθυμίες παρόμοιες με των υπολοίπων γυναικών, αισθάνομαι την υποχρέωση, να επικοινωνήσω στις κοπέλες και στα ζευγάρια, ποια είναι τα όρια της γονιμότητάς τους και ποιες οι επιλογές τους, από τη νεαρή ήδη ηλικία. Μια άμεσα διαθέσιμη πρόταση αποτελεί η κατάψυξη ωαρίων που δίνει τη δυνατότητα στις γυναίκες να "παγώσουν" τις συνέπειες της αναπαραγωγικής εξέλιξης, να κάνουν τις επιλογές που τους ταιριάζουν, κάνοντας τον αντίστοιχο επαναπρογραμματισμό ανάλογα με τα πλάνα της ζωής τους. Η διαδικασία είναι σχετικά απλή. Αφορά σε ένα πρωτόκολλο διέγερσης των ωοθηκών και πρόκλησης πολλαπλής ωορρηξίας, που διαρκεί από την έναρξη του εμμηνορρυσιακού κύκλου της γυναίκας, έως και το τέλος της δεύτερης εβδομάδας. Τα ωάρια καταψύχονται με τη μέθοδο της υαλοποίησης στο εμβρυολογικό εργαστήριο, όπου και μπορούν να παραμείνουν για πολλά χρόνια χωρίς να επηρεάζεται η ποιότητά τους. Η απόψυξή τους και η προετοιμασία για γονιμοποίηση θα γίνει αν, και όποτε, η γυναίκα το επιθυμώσει, ενώ βάσει της τρέχουσας νομοθεσίας, αυτά

μπορούν να συντηρηθούν για πέντε έτη αλλά και για όσο επιθυμεί η γυναίκα κατόπιν ανανέωσης συναινέσεως της. Ήδη, εταιρείες κολοσοί, το προσφέρουν ως δωρεάν εργοδοτική παροχή στις γυναίκες που απασχολούν.

Το πεδίο διατήρησης της γονιμότητας έχει αναπτυχθεί σημαντικά τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Εκτός από τις ομάδες πληθυσμού με επιθυμία

διατήρησης γονιμότητας για «κοινωνικούς λόγους», υπάρχει παράλληλα και μια σταδιακά αυξανόμενη κατηγορία ασθενών, γυναικών και ανδρών, που διαγιγνώσκονται με κακοήθη νεοπλασμάτα των έσω γεννητικών οργάνων και του μαστού, και οι οποίοι πρόκειται να υποβληθούν σε γοναδοτοξική θεραπευτική αγωγή. Ένας μεγάλος αριθμός αυτών είναι άτεκνοι ή δεν έχουν ολοκληρώσει τον οικογε-



Πάντου Αγή, MD
Ειδικευόμενη
Μαιευτικής
Γυναικολογίας,
PhD(c) Κλινική
Ερευνήτρια κλινικής
Γένεσης Αθηνών

Η απόψυξή τους και η προετοιμασία για γονιμοποίηση θα γίνει αν, και όποτε, η γυναίκα το επιθυμώσει, ενώ βάσει της τρέχουσας νομοθεσίας, αυτά μπορούν να συντηρηθούν για πέντε έτη αλλά και για όσο επιθυμεί η γυναίκα, κατόπιν ανανέωσης συναινέσεως της. Ήδη, εταιρείες κολοσοί, το προσφέρουν ως δωρεάν εργοδοτική παροχή στις γυναίκες που απασχολούν.



Το πρόγραμμα «HBH», παρέχει δωρεάν κρυσουντήρηση γεννητικού υλικού γυναικών με καρκίνο, πριν από την έναρξη της θεραπείας τους.

νειακό τους προγραμματισμό. Πριν την εφαρμογή της θεραπείας τους και εφόσον συνιστάται από τον θεράποντα ιατρό τους, η κρυσουντήρηση ωαρίων, ωθηκικού ιστού, ή σπερματοζωαρίων, τους προσφέρει ουσιαστικές ελπίδες τεκνοποίησης στο μέλλον. Πρόσφατα, μάλιστα, στο πλαίσιο του 4ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αναπαραγωγικής Ιατρικής, παρουσιάστηκε ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα, το οποίο περιλαμβάνει τη μητρότητα για γυναίκες που νοσούν από καρκίνο. Το πρόγραμμα «HBH». Το πρόγραμμα αυτό, παρέχει δωρεάν κρυσουντήρηση γεννητικού υλικού γυναικών με καρκίνο, πριν από την έναρξη της θεραπείας τους.

Αντίστοιχα, ενήλικες γυναίκες μετά την εφηβεία, με καλοήθεις νόσους, που υφίστανται γοναδοτοξικές αγωγές (συμπεριλαμβανομένων των χειρουργικών επεμβάσεων), ή γυναί-

κες με γενετικές παθήσεις από τις οποίες αναπόφευκτα είναι η πιθανότητα να χάσουν πρόωρα τη γονιμότητά τους, όπως το σύνδρομο Turner, ή τέλος ασθενείς transgender (καθορισμένοι ως θηλυκοί κατά τη γέννηση τους), μπορούν να επωφεληθούν από μια τέτοια πρακτική, ενώ βάσει της τρέχουσας νομοθεσίας, προβλέπεται επί αόριστο συντήρηση αυτών μετά την πενταετία κατόπιν ανανέωσης σχετικής συναίνεσής τους. Καλό θα ήταν βέβαια όλη αυτή η προσπάθεια να στηριχθεί και να επικοινωνηθεί μέσω των διαύλων ενημέρωσης, αλλά και από υπόλοιπους φορείς όπως είναι η σχολική εκπαίδευση.

Από τη σωστή ενημέρωση και καθοδήγηση, άλλωστε, εξαρτώνται οι επιλογές μας στο παρόν και η ποιότητα της ζωής μας στο μέλλον.



Making Your Dream of Creating A New Life Come True

LEADERS IN FERTILITY TREATMENT

- 15 years of experience and global recognition
- International scientific recognition and achievement of "world firsts", with inclusion in the Milestones of IVF History (www.IVF-Worldwide.com)
- Collaborations and research protocols with clinics across Europe and Australia
- Unparalleled ethics, advanced techniques and state-of-the-art technology

GENESIS
ATHENS
CLINIC

Contact

14-16 Papanikoli str. GR-15632 Chalandri
T. +30 210 6894326 | F. +30 2106890897
E. info@pantos.gr | www.genesisathens.gr

ΜΑΡΙΑ ΜΟΣΧΟΠΟΥΛΟΥ

Ξεκινώντας μάχιμη δικηγορία στα 25 και φτάνοντας στα 30 μέσα στους καλύτερους κάτω από 40: Μία ιστορία επιβίωσης στο επιχειρείν της παροχής υπηρεσιών

Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα είναι από μόνη της μία επιλογή ενός ανηφορικού δρόμου. Αν μάλιστα, τυγχάνει να ξεκινάς με ελάχιστα, σε ένα επάγγελμα παραδοσιακά συνυφασμένο με συγκεκριμένες πρακτικές και στερεότυπα, τότε ο δρόμος πέρα από ανηφορικός, σε κάποιες περιπτώσεις φαντάζει αδιέξοδος. **Στη δικηγορία όμως, όπως και στη ζωή, αδιέξοδα δεν υπάρχουν. Αρκεί να έχεις καθαρή σκέψη και πλήρη εικόνα της ουσίας του προβλήματος.** Για μία γυναίκα λίγο πάνω από τα 23, ορμώμενη από την επαρχία, με όνειρο ζωής της δικηγορία, οπουδές σε ελληνικά πανεπιστήμια και βαθιά επίγνωση των δυσκολιών, η ουσία του προβλήματος βρίσκεται σε ένα πράγμα: στο **φόβο**. Αυτό που λέω πάντοτε σε νέα παιδιά και μεγαλώνοντας το πιστεύω ακόμη περισσότερο, είναι ότι στη ζωή θα πρέπει να βρεις αυτό που σου αρέσει πραγματικά. Μόνο έτσι θα το κάνεις καλά. Στη δικηγορία μάλιστα, που εν αντιθέσει με άλλες επιλογές επαγγελματιών, δεν είναι μόνον επιλογή καριέρας, αλλά ζωής, αν δεν σου αρέσει, όχι μόνο δε θα πετύχεις -που είναι το λιγότερο- αλλά ανιθέτως θα γίνεις ένας δυστυχής άνθρωπος. Αυτό γιατί, η δικηγορία -πέρα από βαθιά επιστημονική γνώση και διαρκή επιμόρφωση- απαιτεί δεξιότητες που καθιστούν υποχρεωτικό το διαρκή αγώνα με τον εαυτό σου (και τις προθεσμίες!): ενουναίθησον αλλά και δυνατότητα αποστασιοποίησης, καθαρή σκέψη και διατήρηση

ψυχραιμίας, συνθετική αντίληψη αλλά και δυνατότητα εστίασης στα απολύτως ουσιαστικά. Και αν με ρωτάτε, αυτή είναι η μαγεία της δικηγορίας: αποκτάς τη δυνατότητα να εοσιάζεις στα σημαντικά, στα ουσιώδη, στα "νομικά κρίσιμα", που λέμε και εμείς στις αίθουσες των δικαστηρίων.

Η αρχή μου δεν απέχει καθόλου από την αρχή ενός παιδιού που μεγαλώνει στην επαρχία, σε μία πολύτεκνη οικογένεια και έχει θέσει σκοπό ζωής να προσδεύσει. Η δε πρόοδος, ήταν και μία αναγκαία συνθήκη για να έχω πρόσβαση σε μία καλύτερη ζωή. **Η ανάγκη του παιδιού που προσκοδά μία καλύτερη ζωή και συγχρόνως ο**

Η ανάγκη του παιδιού που προσκοδά μία καλύτερη ζωή και συγχρόνως ο τρόπος που οι γονείς εμπνέουν το κίνητρο αυτό στο παιδί, είναι η βασική αιτία εξέλιξης του ανθρώπου. Πάντα στη ζωή, η ανάγκη κινεί τα νήματα. Κατόπιν η έμπνευση και οι στόχοι, θα δείξουν το δρόμο.

τρόπος που οι γονείς εμπνέουν το κίνητρο αυτό στο παιδί, είναι η βασική αιτία εξέλιξης του ανθρώπου. Πάντα στη ζωή, η ανάγκη κινεί τα νήματα. Κατόπιν η έμπνευση και οι στόχοι, θα δείξουν το δρόμο.

Είχα την τύχη να μεγαλώσω σε μία οικογένεια υποστηρικτικών γονέων και αυτό έδωσε τη βάση να ξεκινήσω. Σύμφωνα θα αναφέρω μία ιστορία για να ακουστεί στα αυτιά κάθε νέου ανθρώπου, που τυχαίνει να ξεκινά τα πρώτα του βήματα: σε καθεστώς φόβου και ανασφάλειας, μιλούσα με τη μητέρα μου, και με ένα γνήσιο, λιτό και απολύτως αυθόρμητο ερώτημά της καθάρισε το νεφελώδες τοπίο μπροστά μου. Με ρώτησε λοιπόν: δεν καταλαβαίνω τι ακριβώς φοβάσαι; Τι έχεις να χάσεις;

Μόνο αν καταλάβουμε ότι στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, σε κάθε ρίσκο αυτά που έχουμε να χάσουμε είναι λιγότερα από εκείνα που μπορεί να λάβουμε, μόνο τότε, μπορούμε να προχωρήσουμε ελεύθεροι.

Τους πρώτους μου πελάτες τους απέκτησα από την ηλικία των 24 ετών. Μόλις έλαβα την άδεια ασκήσεως επαγγέλματος, ξεκίνησα τη μάχιμη δικηγορία. Δούλενα παράλληλα σε άλλα δικηγορικά γραφεία, και προσπαθούσα να

«Γνώση χωρίς τύχη, είναι μία αδικία που πράγματι συμβαίνει σε πολλούς συναδέλφους και είναι κρίμα. Από την άλλη, τύχη χωρίς γνώση, μπορεί να οδηγήσει σε ολέθρια αποτελέσματα».

ρουφήξω πληροφορίες, γνώσεις και τεχνογνωσίες. Παρατήρησα ότι ενέπνευα τους ανθρώπους να με εμπιστευτούν. Πολύ σύντομα, διαπίστωσα ότι αυτό θα ήταν καταστροφικό αν δεν ήμουν απολύτως ικανή να διαχειριστώ και να ανταμείψω αυτή την εμπιστοσύνη. Αυτό που λέω σε κάθε νεότερο από εμένα δικηγόρο που ξεκινά από το μηδέν είναι το εξής: **στη δικηγορία το σημαντικό δεν είναι να μπει κάποιος στο γραφείο σου. Το σημαντικό είναι να ξαναμπει.**

Η **τύχη** στο ταξίδι μου στη δικηγορία έως σήμερα διαδραματίζει σημαντικό ρόλο. Γνώση χωρίς τύχη, είναι μία αδικία που πράγματι συμβαίνει σε πολλούς συναδέλφους και είναι κρίμα. Από την άλλη, τύχη χωρίς γνώση, μπορεί να οδηγήσει σε ολέθρια αποτελέσματα.

Ξεκίνησα αναλαμβάνοντας είτε υποθέσεις που δεν αναλάμβαναν άλλοι δικηγόροι είτε υποθέσεις που το οικονομικό αντίλλαγμα σε σχέση με τις ώρες εργασίας, ήταν δυσανάλογα μικρό. Είχα επιμονή και βαθιά επίγνωση ότι ο δρόμος θα είναι ανηφορικός. Αυτό που έπρεπε να ξεπεράσω ήταν η οικονομική ανασφάλεια, καθώς όταν είσαι μόνος σου, με ελάχιστο κεφάλαιο και χωρίς καμία σταθερά, η οικονομική ανασφάλεια μπορεί να σε κάνει να τα παρατήσεις. **Εκεί είναι που πρέπει να επιμείνεις και να συνεχίζεις αυτό που έκανες και πριν: να ανεβαίνεις την ανηφόρα σου.**

Στο ελεύθερο επάγγελμα, πόσο δε μάλλον σε επαγγέλματα που συνδέονται με τεράστια ευθύνη στις πλάτες σου, δεν έχεις περιθώριο να κάνεις στάση και να κοιτάξεις πίσω σου. Ανεβαίνεις την ανηφόρα, κουβαλάς τα φορτία, παίρνεις κάποιες ανάσες και κοιτάς μπροστά. Φτάνοντας όμως στα τριάντα, έχοντας κάνει το μεγάλο όνειρό μου πραγματικότητα, έχοντας διακριθεί στους 20 καλύτερους δικηγόρους κάτω από 40, γνωρίζοντας με απόλυτη βεβαιότητα ότι η πραγματική ανταμοιβή έρχεται μέσα από την πάλη στις δικαστικές αίθουσες, έχω να πω σε κάθε νέο που θέλει δώσει το δικό του αγώνα σε κάθε τι που τον εμπνέει αυθεντικά: **θα τα καταφέρεις.**





Το Lanluma είναι
ένα ενέσιμο
προϊόν διέγερσης
κολλαγόνου
που λειαίνει,
διαμορφώνει
και σμιλεύει το
πρόσωπο αλλά
και το σώμα

LANLUMA

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ
ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗΣ



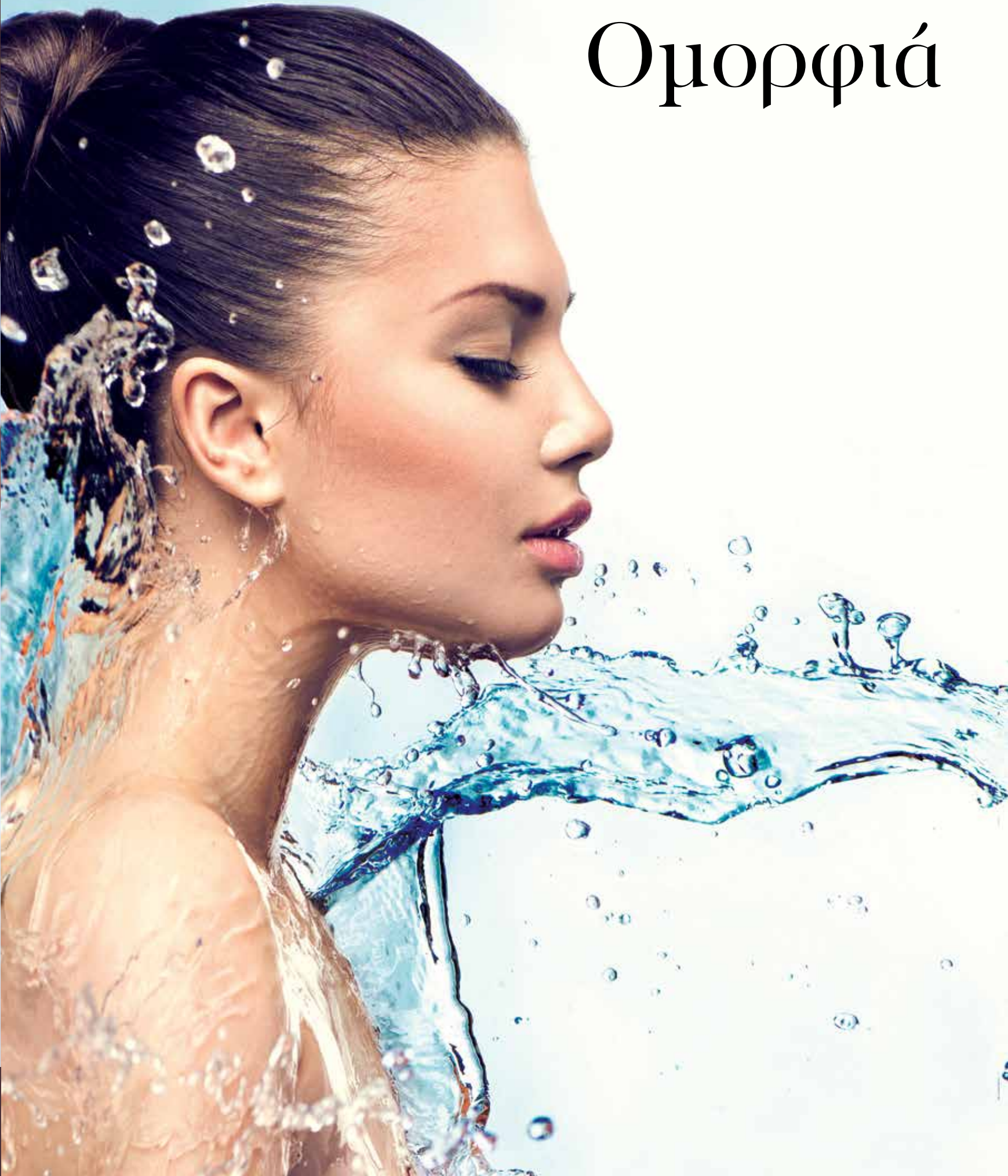
derma
ceuticals

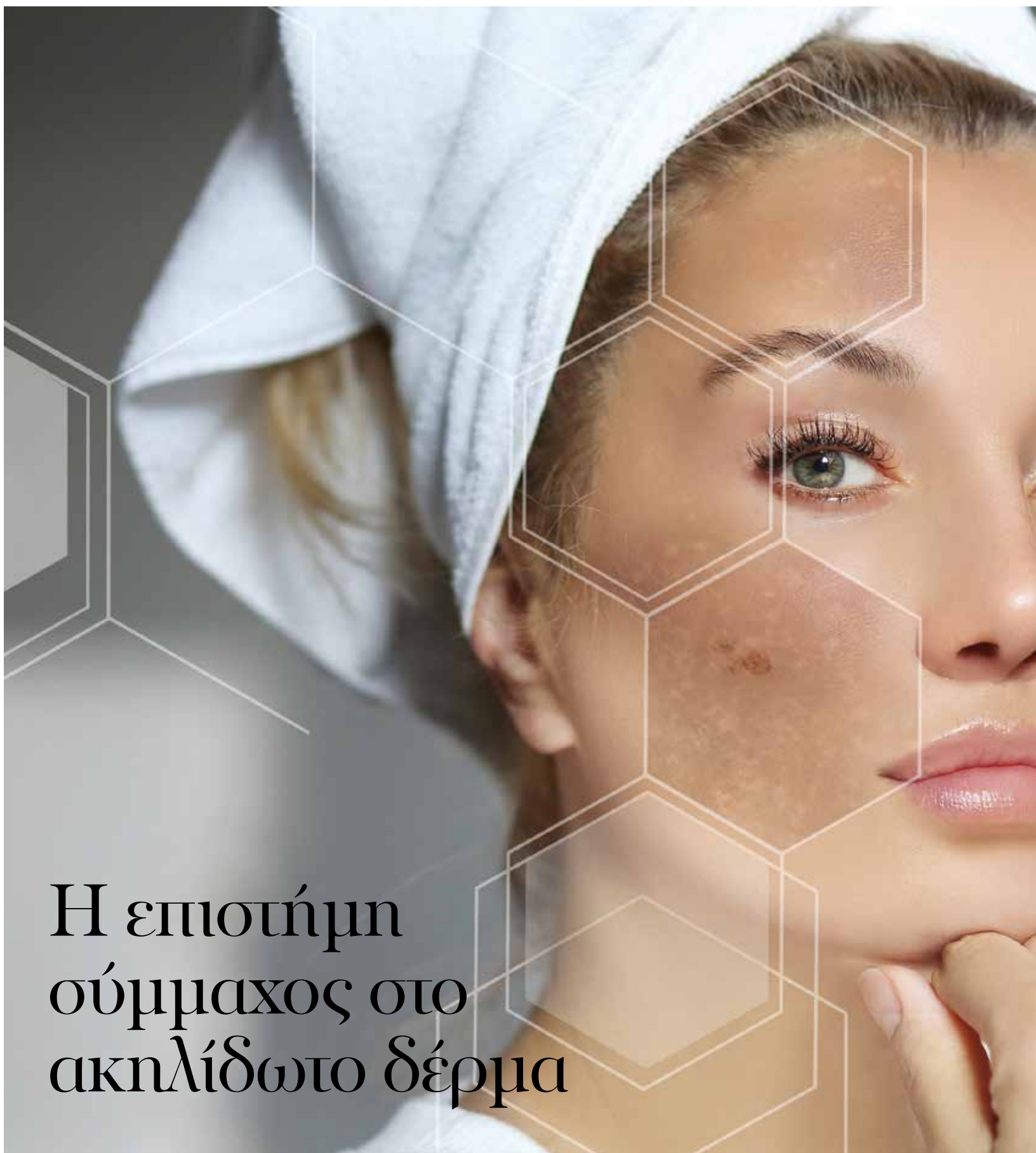
ADVANCED SKIN
REGENERATIVE PRODUCTS

📍 Σολωμού 4, Αγία Παρασκευή, ☎ 210 7214450
✉ info@dermaceuticals.gr

🌐 www.dermaceuticals.gr
📱 Dermaceuticals

Ομορφιά





Η επιστήμη
σύμμαχος στο
ακηλίδωτο δέρμα



Zούμε στην εποχή όπου θριαμβεύουν η ομορφιά και η νεότητα. Η γήρανση όμως είναι αναπόδραστη για όλους. Το ζητούμενο είναι να φανόμαστε όσο καλύτεροι για την ηλικία μας και να αποφεύγουμε ο,τι μας γερνάει πιο γρήγορα. Σε σχέση με το δέρμα, μελέτες δείχνουν ότι μόνο το 20% της γήρανσης οφείλεται στη γενετική προδιάθεση, ενώ το 80% στο εκθεσίωμα.

Από όλους τους εξωγενείς παράγοντες ο ήλιος είναι ο πιο επιβλαβής. Ο ήλιος είναι ο μεγάλος εχθρός του δέρματος. Η πρόωπη γήρανση λόγω έκθεσης στον ήλιο (φωτογήρανση) είναι το τίμημα για το μαύριομα του καλοκαιριού. Το ίδιο ισχύει και για τεχνητές πηγές φωτός (κυρίως οσλάριουμ). Από το 1969 ο Albert Kligman έθεσε το ζήτημα της έκθεσης στην UV ακτινοβολία ως βασικό λόγο για την πρόωπη γήρανση του δέρματος. Από τότε έχουν προστεθεί διάφορα άλλα εξίσου σημαντικά στοιχεία: μπορεί οι ακτίνες UV να αποτιλούν μόνο το 5% του ηλικιακού φάσματος, ωστόσο οι συνέπειες που έχουν για το δέρμα μας είναι σοβαρές: σχηματισμός ελεύθερων ριζών, βλάβες στο DNA, κηλίδες, μικροφλεγμονές, εύθραυστα αγγεία και καταστροφή του κολλαγόνου και της ελαστίνης. Στη διαδικασία της φωτογήρανσης, βέβαια, συμμετέχουν όλες οι UV ακτίνες, ανεξαρτήτως μήκους. Το 80% από τα σημάδια γήρανσης στην επιφάνεια της επιδερμίδας, προέρχεται από την καθημερινή, χωρίς προστασία, έκθεση μας στον ήλιο.

Η ανομοιογένεια του χρωματικού τόνου είναι από τις κύριες εκδηλώσεις φωτογήρανσης και απασχολεί πολλές γυναίκες σε όλες τις ηλικίες. Σε ηλικίες μετά τα 30 μπορεί να εμφανιστεί μέλασμα, διάχυτη δυσχρωμία συνήθως στο μέτωπο, το άνω χείλος, τις παρειές. Σε μεγαλύτερες ηλικίες εμφανίζονται κηλίδες, πιο περιγεγραμμένες δηλαδή δυσχρωμίες είτε ανοιχτόχρωμες είτε υπό οκούρες ανάλογα τον φωτοτύπο, στα ήλιοεκτεθειμένα μέρη όπως στο πρόσωπο, το ντεκολτέ και τη ράχη των χεριών. Σε όλες τις δυσχρωμίες κύριο ρόλο παίζει η έκθεση στην υπεριώδη ακτινοβολία είτε από ήλιο είτε από

τεχνητές πηγές (οσλάριουμ) που πυροδοτεί την παραγωγή μελανίνης από τα μελανοκύτταρα όχι με ομοιογενή τρόπο, αλλά κατά τόπους.

Στο μέλασμα η αιτιολογία είναι πολυπαραγοντική και υπάρχει κληρονομική προδιάθεση. Κάποιο ρόλο σε ορισμένες περιπτώσεις παίζει και το ορμονικό υπόβαθρο (εγκυμοσύνη / αντισυλληπτικά / φάρμακα γονιμότητας).

Οι κηλίδες είναι σημείο φωτογήρανσης, πρόωρης γήρανσης του δέρματος λόγω αθροιστικής έκθεσης στον ήλιο (η αντοχή του κάθε φωτοτύπου στον ήλιο είναι διαφορετική).

Σε σχέση με την αντιμετώπιση ...

Οι κηλίδες αποτελούν θεραπευτική πρόκληση για το δερματολόγο στην Ελλάδα με την τόσο αυξημένη ηλιοφάνεια. Αφ' ενός οι μήνες χωρίς έντονο ήλιο είναι λίγοι για να κάνουμε πιο αποικαστική θεραπεία στο ιατρείο, αφ' ετέρου οι ασθενείς πρέπει να μάθουν να ανανεώνουν το αντιηλιακό ανά 2-3 ώρες μέσα κι έξω από το σπίτι, κάτι που τους φαίνεται δύσκολο η υπερβολικό. Οι θεραπείες στο ιατρείο για αντιμετώπιση των δυσχρωμιών είναι πολλές και συνδυαστικές: ελαφριά πήλινγκς (για μήνες χωρίς μεγάλη ηλιοφάνεια), ειδικά λέιζερ κυρίως για τις επιφανειακές πανάδες, μεσοθεραπεία με λευκαντικές ουσίες (τρανεξαμικό, γλουταθειόνη, βιταμίνη c) και βέβαια ειδική αγωγή με κρέμες που προτείνει ο δερματολόγος που συνήθως περιέχουν υδροκινόνη, μια ισχυρή λευκαντική ουσία.

Εξυπακούεται ότι δεν υπάρχει μόνιμη θεραπεία εάν δε βάζουμε ανά 3 ώρες αντιηλιακό. Τέλος κάποιες βαθιές δυσχρωμίες (μεικτό και βαθύ μέλασμα) δεν είναι δυνατό να εξαλειφθούν ακόμα και με θεραπείες στο ιατρείο.

Οι θεραπείες για δυσχρωμίες / πανάδες απαιτούν συμμόρφωση και υπομονή και να εφαρμόζονται πολλές εβδομάδες για να αποδώσουν. Απαιτούν επίσης τροποποίηση της συμπεριφοράς ως προς την έκθεση στον ήλιο, κάτι που πολύς κόσμος είναι δύσκολο να αποδεχθεί.



Βασιλική Μουσάτου,
Δερματολόγος-Αφροδισιολόγος
beautifulskin.gr
Instagram:@beautifulskin.gr

Alûstre

ALÛSTRE DIAMONDINFUSED™



Alûstre

SPECTRE 568 - 147
FALL OF FLUIDIC FAUNA

EAU DE PARFUM
MADE IN FRANCE
50ML

Illuminate your beauty

Η **Alûstre** εισήγαγε για πρώτη φορά αιωρούμενα σωματίδια διαμαντιού σε βερνίκια νυχιών, προϊόντα περιποίησης χεριών και μακιγιάζ, τα οποία εμπεριέχουν 0.25ct πούδρας διαμαντιού, χάρη στην κατοχυρωμένη με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας τεχνολογία **AlûstreDiamondInfused™**. Η σειρά περιλαμβάνει ακόμη αρώματα, υποαλλεργικά πινέλα μακιγιάζ και αρωματικά κεριά, που ενσωματώνουν στη σύνθεσή τους διαμάντια.

Η εταιρία σκοπεύει να συνεχίσει να εφαρμόζει την τεχνολογία **AlûstreDiamondInfused™** και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων στο μέλλον, με στόχο να εξασφαλίσει κορυφαία ποιότητα, απόδοση και μέγιστη αντοχή στα προϊόντα της.

Τα **μοναδικά αρώματα Alûstre**, δημιουργούνται στην πόλη Grasse της Νότιας Γαλλίας που θεωρείται η παγκόσμια πρωτεύουσα των αρωμάτων & είναι εξίσου πολύπλευρα με τα διαμάντια από τα οποία εμπνέονται. Ο παγκοσμίου φήμης Γάλλος αρωματοποιός **Bertrand Duchaufour**, ο οποίος έχει υπογράψει στο παρελθόν αρώματα για κορυφαία brands, μεταφράζοντας το φασματικό χρώμα του διαμαντιού, δημιούργησε εκλεπτυσμένες αρωματικές συνθέσεις.

Περιβάλλον και βιωσιμότητα

Η καινοτομία στην ανάπτυξη και το σχεδιασμό προϊόντων αλλά και η βιωσιμότητα, είναι η κινητήρια δύναμη πίσω από την **Alûstre**.

Όλες οι συσκευασίες είναι κατασκευασμένες από ανακυκλωμένο χαρτί, τα βερνίκια νυχιών είναι **vegan**, ενώ και τα υπόλοιπα προϊόντα περιποίησης νυχιών και χεριών, όπως και τα αρωματικά κεριά είναι από συστατικά 100% φυσικής προέλευσης. Τα πινέλα μακιγιάζ είναι 100% **Vegan**, χωρίς την προσθήκη λατέξ ή άλλων βλαβερών υλικών.

Όλα τα διαμάντια προέρχονται από πηγές ηθικής προέλευσης, από προμηθευτή με πάνω από 120 χρόνια αριστείας στην τήρηση διαδικασιών σύμφωνες με το σύστημα πιστοποίησης **Kimberley Process**, την **Global Compact Act** και τα ηθικά πρότυπα συναλλαγών.

Περιποίηση με τη λάμψη των διαμαντιών

Η πρώτη παγκοσμίως **Alûstre Boutique**, άνοιξε τις πόρτες της στη **Μύκονο** το καλοκαίρι του 2023. Προς τιμήν του νησιού, η **Alûstre** δημιούργησε την exclusive σειρά βερνικιών, **Shades of Mykonos**, με χρωματικά παλέτα εμπνευσμένη από το κυκλαδίτικο τοπίο. Πολύ σύντομα ακολούθησε και 2^ο κατάστημα στη **Γλυφάδα** (Γρ. Λαμπράκη 16) όπου το έμπειρο προσωπικό εξασφαλίζει μια εκλεπτυσμένη εμπειρία περιποίησης και ομορφιάς, που αντικατοπτρίζει απόλυτα την Σκανδιναβική πολυτέλεια. **The best are yet to come...**

ALUSTRE BOUTIQUES

13 MATTHAIOU ANDRONIKOU, MYKONOS, TEL. 22890 23 863

16 GRIGORIOU LABRAKI STR, GLYFADA, TEL 21 0898 5506

HEAD OFFICE: ERMOU, 8, ATHENS, TEL. 21 03233 547

ALUSTRE.COM

Η κάλυψη του δέρματος στην καλοκαιρινή αποκάλυψη

Η έκθεση στον ήλιο μπορεί να προκαλέσει άμεσα βλάβες στο δέρμα, όπως ηλιακά εγκαύματα και ξηρότητα αλλά κυρίως μπορεί να το επηρεάσει μακροπρόθεσμα. Οι μακροπρόθεσμες συνέπειες αφορούν στην πρόωγη γήρανση και στον καρκίνο του δέρματος.

Η χρήση αντιλιακών προϊόντων είναι σημαντική για την προστασία του δέρματος από την επιβλαβή ακτινοβολία του ήλιου για όλους, άντρες, γυναίκες και παιδιά.

Οι γυναίκες είναι εκείνες που συμφορτώνονται καλύτερα στη χρήση τους, αφού το εντάσσουν συχνά στην καλλυντική τους φροντίδα και με τη συστηματική χρήση τους καθυστερούν την εμφάνιση ρυτίδων, χαλάρωσης, δυσχρωμιών στο πρόσωπό τους. Στην εγκυμοσύνη τα αντιλιακά έχουν επίσης ρόλο, αφού οι ορμονικές αλλαγές / αυξημένα οιστρογόνα προδιαθέτουν στην εμφάνιση μελάσματος (καφέ οκιάς) στο πρόσωπο. Η χρήση αντιλιακών προϊόντων με υψηλό δείκτη προστασίας μπορεί να βοηθήσει στην πρόληψη της εμφάνισης μελάσματος και στη διατήρηση της υγείας του δέρματος κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης. Αν και όλα τα χημικά φίλτρα στα αντιλιακά οκευάσματα επιτρέπονται στην εγκυμοσύνη, συχνά προτιμούμε προϊόντα που περιέχουν φυσικά φίλτρα όπως οξείδιο ψευδαργύρου (ZnO), διοξείδιο του τιτανίου (TiO₂) καθώς και οξείδια του σιδήρου (στα προϊόντα με χρώμα).

Παρόλο που η πλειονότητα των ανθρώπων συνδέει τη χρήση αντιλιακών με τις γυναίκες, οι άντρες πρέπει επίσης να φροντίζουν το δέρμα τους. Έχουν συχνά πιο ανθεκτικό δέρμα από τις γυναίκες, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι δεν χρειάζονται προστασία από τον ήλιο. Είναι σημαντικό να επιλέγουν αντι-

ιακά προϊόντα που είναι κατάλληλα για τον τύπο δερματός τους. Για παράδειγμα, όσοι έχουν λιπαρό δέρμα μπορεί να προτιμούν αντιλιακά προϊόντα σε μορφή gel ή spray, ενώ οι άντρες με ξηρό δέρμα μπορεί να προτιμούν αντιλιακά προϊόντα σε μορφή κρέμας.

Όπως όλοι, έτσι και οι άντρες, πρέπει να εφαρμόζουν αντιλιακό προϊόν σε όλα τα σημεία του σώματός τους που εκτίθενται στον ήλιο, του λαιμού, των αψιών, των χεριών και των ποδιών. Επίσης, οι άντρες που αθλούνται στον ήλιο, όπως οι ποδηλάτες και οι δρομείς, πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί και να χρησιμοποιούν αντιλιακά προϊόντα με υψηλό SPF (>30). Επιπλέον, πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους την προστασία του δερματός τους από τον ήλιο όχι μόνο κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, αλλά και κατά τη διάρκεια του χειμώνα. Η έκθεση στον ήλιο μπορεί να προκαλέσει βλάβες στο δέρμα ακόμα και κατά τους χειμερινούς μήνες, ειδικά σε περιοχές με χιόνι ή έντονη αντανάκλαση του ήλιου.

Σχετικά με τα παιδιά, η χρήση αντιλιακών προϊόντων και η προστασία από τον ήλιο είναι ιδιαίτερα σημαντική. Τα παιδιά έχουν ευαίσθητο και λεπτό δέρμα και είναι πιο επιρρεπή στις βλάβες. Έχει αποδειχθεί ότι τα εγκαύματα κατά τη διάρκεια της παιδικής ηλικίας αυξάνουν τον κίνδυνο εμφάνισης καρκίνων του δέρματος στην ενήλικη ζωή.

Η Αμερικανική Ακαδημία Δερματολογίας (AAD) συνιστά τη χρήση αντιλιακών προϊόντων σε παιδιά άνω των 6 μηνών. Πριν από αυτή την ηλικία, η AAD συνιστά τη χρήση προστατευτικών ρούχων, καπέλων και οκιάς για τη προστασία του δέρματος των παιδιών από τον ήλιο. Επιλέγουμε αντιλιακά προϊόντα που περιέχουν φυσικά φίλτρα, καθώς αυτά τα συστατικά είναι πιο ασφαλή για το δέρμα των παιδιών. Επίσης, φροντίζουμε να είναι αδιάβροχα και ανθεκτικά στον ιδρώτα, καθώς τα παιδιά συνήθως είναι πιο ενεργητικά και ιδρώνουν περισσότερο.

Για όλους είναι σημαντικό να εφαρμόζετε το αντιλιακό προϊόν σωστά και συχνά, σε όλα τα εκτεθειμένα στον ήλιο μέρη του σώματος. Μετά από κολύμπι ή ιδρώτα επαναλάβετε την εφαρμογή. Τέλος, είναι σημαντικό να θυμάστε ότι η χρήση αντιλιακών προϊόντων δεν πρέπει να αντικαθιστά τη χρήση προστατευτικών ρούχων, καπέλων και οκιάς. Η σωστή προστασία από τον ήλιο είναι σημαντική για την προστασία του δέρματος σε όλες τις ηλικίες την πρόληψη της εμφάνισης μελανωμάτων και άλλων προβλημάτων του δέρματος.



Μαρίτα Κοσμαδάκη
Δερματολόγος



WIBS

Summer Beauty Wishlist

NEO αόρατο λάδι σώματος CELL PROTECT INVISIBLE OIL SPF50+ από την Vichy.

Η Vichy λανσάρει το νέο αόρατο ξηρό λάδι σώματος με πολύ υψηλή προστασία ενισχυμένο με την τεχνολογία Skin Protect Oil και με ενεργά δερματολογικά συστατικά, ιδανικό για πρόσωπο και σώμα καθώς βελιώνει την όψη της ποιότητας της επιδερμίδας, βοηθώντας στην πρόληψη από το ξηφλούδιμα μετά την έκθεση στον ήλιο και στη μείωση της ξηρότητας, της θαμπάδας και της αίσθησης τραβήγματος αλλά και για μαλλιά καθώς θρέφει και προστατεύει τις άκρες των μαλλιών από την ξηρότητα.

Intermed Eva Belle Vitamin C Booster 15ml

Ισχυρή αντιοξειδωτική σύνθεση που δρα ενάντια στη γήρανση και τη θαμπή επιδερμίδα. Η βιταμίνη C προάγει τη σύνθεση του κολλαγόνου, λειαίνει τις ρυτίδες και αντιμετωπίζει την υπέρχρωση της επιδερμίδας. Σε συνδυασμό με τη βιταμίνη E, προσφέρει ενισχυμένη προστασία από την οξειδωτική φθορά και χαρίζει λάμψη και ενυδάτωση. Αναμίξτε 2-3 σταγόνες με την κρέμα ή τον όρο σας ή χρησιμοποιήστε απευθείας πάνω στο δέρμα.

10 προϊόντα ομορφιάς που ξεχωρίσαμε για το φετινό καλοκαίρι.

Bright Reveal Ορός Προσώπου με Νιασιναμίδη της L'Oréal Paris

Ένας ορός προσώπου εγκεκριμένος από τους δερματολόγους της L'Oréal Paris που απαλώνει όλους τους τύπους σκούρων κηλίδων, συμπεριλαμβανομένων των πανάδων από τον ήλιο και τη γήρανση, καθώς και τις ατέλειες. Ένας νέος ορός τελευταίας τεχνολογίας, δερματολογικά ελεγμένος και εμπλουτισμένος με το απόλυτο δίδυμο συστατικών της L'Oréal Paris, Νιασιναμίδη και Αμινο-Σουλφονικό Οξύ. Χάρη σε αυτά τα ισχυρά δερματολογικά συστατικά, ο ορός Bright Reveal με Νιασιναμίδη κατά των Σκούρων Κηλίδων είναι κλινικά αποδεδειγμένο ότι μειώνει το 77%* των σκούρων κηλίδων. Εξαιρετικά λεπτή υφή, κατάλληλο για την ευαίσθητη επιδερμίδα. Μην κολλώδες, μη λιπαρό και συμβατό με τα προϊόντα μακιγιάζ.

Aveda Botanical

Repair™ Intensive Strengthening Masque Rich

Ζήστε την έντονη δύναμη της φύσης με μια ενιαυκή θρεπτική μάσκα με 94% συστατικά φυσικής προέλευσης που επανορθώνει αποτελεσματικά τα κατεστραμμένα μαλλιά σε όλα τα βασικά στρώματα του στελέχους της τρίχας. Μετά την 1η κιόλας χρήση, θα είναι ορατά πιο δυνατά και θα αποκτήσουν μια πολυτελή απαλότητα και λάμψη.



**Alûstre DiamondInfused™
THE ORIGINAL LIP BALM,
020 PINK | CRYSTAL GALAH**

Με ένα εφέ εμπνευσμένο από διαμάντι, το απαλό και διαφανές balm χειλιών δίνει λάμψη στα χείλη χάρη στα υψηλής συγκέντρωσης ενυδατικά συστατικά, χαρίζει όγκο και αντιγηραντική προστασία, για μια εφαρμογή με διάρκεια. Σχεδιασμένο με την αποκλειστική τεχνολογία Alûstre DiamondInfused™ για κορυφαία οφέλη στην απόδοση.

**Nuxe
Huile
Prodigieuse
Or Florale 50ml**

Ξηρό λάδι με λάμψη, με ευχάριστο λουλουδιένιο άρωμα που ενυδατώνει, αφήνει μεταξένιο τελείωμα και φωτίζει το πρόσωπο, το σώμα και τα μαλλιά με μια ακαταμάχητη ιριδιζουσα ροζ χρυσαφένια λάμψη. Χάρη στα 7 πολύτιμα φυτικά ελαία που περιέχει προσφέρει ενυδάτωση, αντηγήραση, απαλότητα, επιδιόρθωση και θρέψη.

**Terracotta Light the
Sun-Kissed Natural
healthy Glow Powder
της GUERLAIN**

Ανανεωμένη ηλιοκαμένη λάμψη με την Terracotta Light, τη νέα φυσική πούδρα υγιούς λάμψης, που διαθέτει ένα μοναδικό μείγμα ηλιόλουστων τόνων που ενισχύονται με ζωηρά χρώματα για να αποκαλύψει μια λαμπερή, υγιή λάμψη για κάθε τόνο δέρματος. Με 96% συστατικά φυσικής προέλευσης, η υφή της Terracotta Light ενώνεται αμέσως με το δέρμα για να προσφέρει ένα φρέσκο και ζωηρό υγιές αποτέλεσμα. Εμπλουτισμένη με φυσικό Moroccan μέλι ανθέων, γνωστό για τις ενυδατικές του ιδιότητες.

**Supreme Radiance Lift & Firm
SPF30 της AENAON**

Το νέο must-have προϊόν για την αποκατάσταση της αρμονίας του προσώπου. Κρέμα ημέρας με βελούδινη υφή, που προσφέρει ένα εξαομικευμένο αποτέλεσμα φυσικής λάμψης. Βαθιά ενυδάτωση και θρέψη της επιδερμίδας μέσα από έναν πλήρως ισορροπημένο συνδυασμό συστατικών φυσικής προέλευσης και πεπτιδίων. Η Supreme Radiance Lift & Firm SPF30 προσφέρει έναν μοναδικό συνδυασμό συστατικών που διεγείρει τις φυσικές διαδικασίες αναζωογόνησης του δέρματος και χαρίζει υγιή λάμψη.

**Luxurious
Sun Care Silk
Cover Bronze
With Hyaluronic
Acid SPF50**

Καινούρια, έγχρωμη αντιηλιακή κρέμα προσώπου πολύ υψηλής προστασίας και καιτόχρονης ανάπλασης, με ήπια καλυπτική δράση. Η εξειδικευμένη σύνθεση, εμπλουτισμένη με υαλουρονικό Οξύ, σφραγίζει την υγρασία της επιδερμίδας ενισχύοντας τη φυσική αναπλαστική ικανότητα του δέρματος, ενώ η βιταμίνη E που περιέχει, προσφέρει ισχυρή αντιγηραντική προστασία και ενυδάτωση της επιδερμίδας. Προλαμβάνει τη φωτογήραση και τις δυσχρωμίες εξαιτίας της ηλιακής ακτινοβολίας.

Bronze Goddess της Este Lauder

Η βελούδινη υφή του Tiare Flower συνδυάζεται με την κρεμώδη καρύδα, το σανδαλόξυλο, τη βανίλια και τη λαμπερή ζεστασιά από το κεχριμπαίρι. Γεμάτο αισθησιασμό. Γεμάτο επιθυμία. Γεμάτο θηλυκότητα.

panthenol
extra

SUN-SCREEN YOUR SKIN

Γιατί το πιο πολύτιμο “φίλτρο” είναι το δέρμα μας!



SUN CARE COLOR

- Έγχρωμο αντηλιακό Gel- Cream προσώπου SPF50/30
- Βελούδινη υφή • Περιέχει Πανθενόλη & Βιταμίνη E
- Δερματολογικά ελεγμένα σε ευαίσθητες επιδερμίδες
- Ανθεκτικό στο νερό



SPRAY
SPF50

SUN CARE FACE & BODY

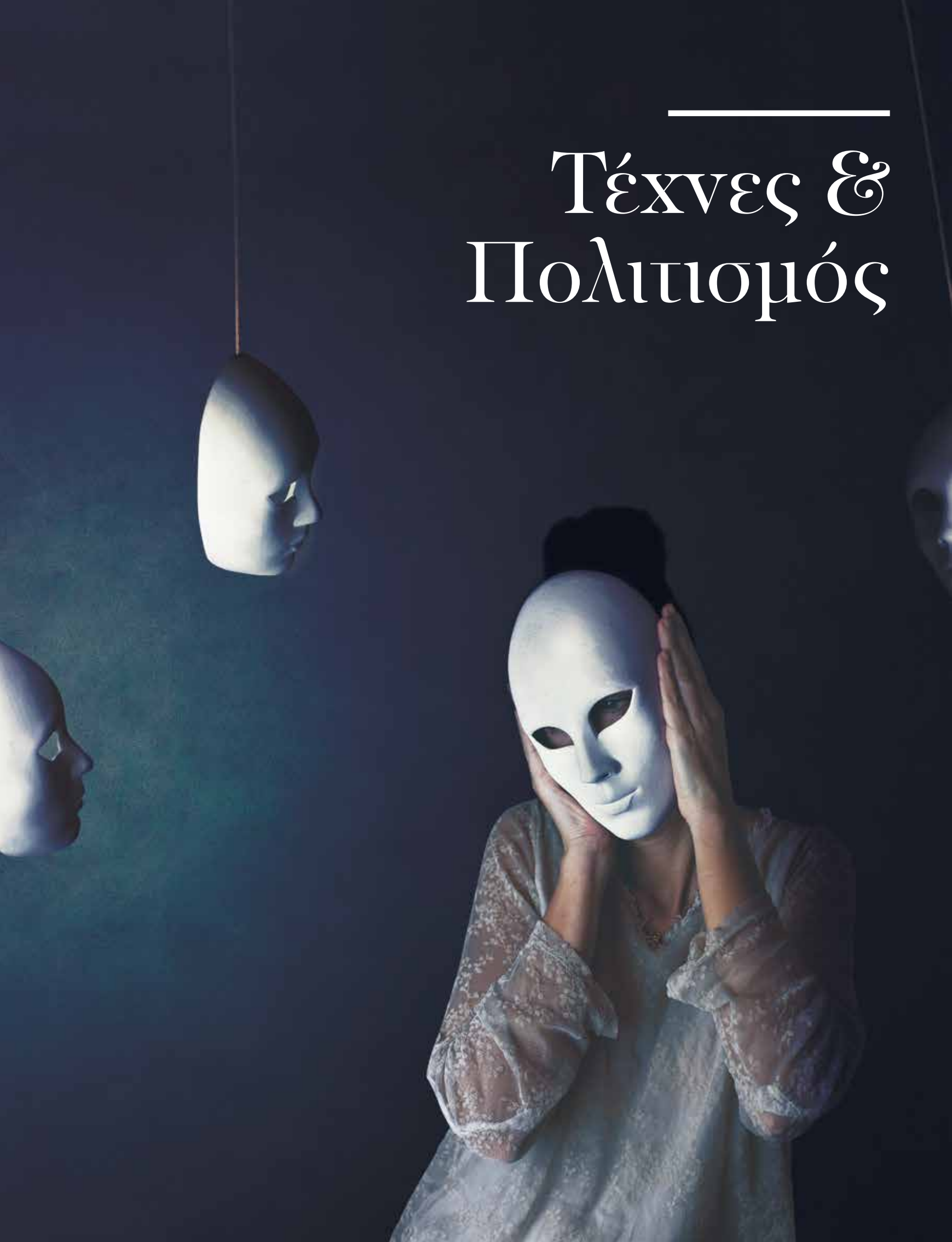
- Αντηλιακό γαλάκτωμα προσώπου – σώματος
- Ιδανικό για πρόσωπο & σώμα • Εξωτικό άρωμα καρύδας
- Περιέχει Πανθενόλη, Γαλουρονικό οξύ, Βούτυρο καρτέ & Αλόη



ΓΑΛΑΚΤΩΜΑ
SPF50/30



Τέχνες & Πολιτισμός



Novello Finotti Ο αισθησιακός μυστικισμός της γλυπτικής



Ο κορυφαίος Ιταλός γλύπτης Novello Finotti για πρώτη φορά στην Αθήνα παρουσιάζει αναδρομικά τη δουλειά του στο Ίδρυμα Εικαστικών Τεχνών και Μουσικής Β. & Μ. Θεοχαράκη. Η έκθεση με τον δηλωτικό τίτλο **Novello Finotti Ο αισθησιακός**

μυστικισμός της γλυπτικής περιλαμβάνει εξήντα πέντε και πλέον γλυπτά της μακρόχρονης εξελικτικής του πορείας από λευκό μάρμαρο Καρράρας, ροζέ μάρμαρο Πορτογαλίας, μαύρο γρανίτη Βελγίου και ορειχαλκο, όπως τα αντιπροσωπευτικά του έργα *Οι τρεις αγάπες μου*, 1971, *Τιμή στον Κάφκα*, 1972, *Βαλεντίνο*, 1977, *Μικρή κλίνη της Ιουλιέτας*, 1977-82, *Μετά το Τσέρνομπιλ*, 1986-87, *Τιμή στον Σαντ*, 1978, *Ευαγγελισμός*, 1978, *Οι φωλιές της Federica*, 1983, *Παρακαλώ μη με γαργαλάτε*, 1991-94, *Ανόψωση*, 1991-1997, *Βαλεντίνα*, 2013, *Τιμή στην Ιουλιέτα*, 2014, μεταξύ των άλλων.

Ο επιμελητής της έκθεσης, **Τάκης Μαυρωτάς**, επισημαίνει στον κατάλογο της έκθεσης: «Η γλυπτική του δράση, ακέραια και καίρια, αποτελεί τον κώδικα της ζωής του. Λυρικός και δραματικός, μα, προπάντων, μάστορας του χαλκού και του μαρμάρου, με τη γλυπτική του τέρπει αισθητικά, κοινωνικοποιεί συναισθήματα και διδάσκει, με τη γήινη σοφία του, την αλήθεια του έρωτα και της ζωής.

Ο γλυπτικός του κόσμος, με ενεργή περιγραφική διάθεση και απεριόριστη δύναμη ελευθερίας, καταφέρνει να αγγίξει το όνειρο, βάζοντας τη φαντασία του στην ύλη. Η λεπτότητα χρήσης των υλικών του, διακριτική ή κρυπτική, χαρακτηρίζει το έργο του. Ένα έργο που μας λυτρώνει από τη φθορά και τη μιζέρια. Η τέχνη του αντανakλά την πνευματική και την καλλιτεχνική του αγωνία για την ουσία του κόσμου και του σύμπαντος. Ο

Finotti ανοίγει νέους δρόμους και, έμμεσα ή άμεσα, φωτίζει το αναγκαίο και το αληθινό, το πιθανό και το αδύνατο. Η βαθιά διεξοδική του ικανότητα προσδίδει στα γλυπτά του μια μυστικιστική πνοή. Βέβαια, η γλυπτική απαιτεί συνέργειες με επιδέξιους λιθοξόους, για να μπορέσει να



αντιμετωπίσει τον τεράστιο όγκο της δουλειάς του. Η ει-
κονιστική τους απόδοση είναι επίπονη, γιατί στόχος του
είναι πάντα να εμφούσει ζωντανή πνοή στο μάρμαρο,
τον γρανίτη ή τον μπρούντζο.

Ο διορατικός Αλέξανδρος Ιόλας τον προσκάλεσε το 1985,
δύο χρόνια πριν από τον θάνατό του, στο σπίτι-μουσείο
του στην Αγία Παρασκευή, για να φιλοτεχνήσει την προ-
τομή του. Συνεργάστηκαν στενά για πολλά χρόνια, προ-
βάλλοντας, με συνοχή και υπευθυνότητα, τις γλυπτικές
δημιουργίες του Finotti σε Ευρώπη και Αμερική. Ο γλύ-
πτης, τιμώντας τη μνήμη του μεγάλου γκαλερίστα-συλλέ-
κτη, δώρισε την ορειχάλκινη προτομή του, που αντανα-
κλά την ψυχολογική ένταση του συλλέκτη, την περίοδο
της δημιουργίας της, με έμφαση στην αένα και ρυθμική
της έκφραση, στο Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών ΑΠΘ.»

Ο Novello Finotti γεννήθηκε στη Βερόνα το 1939. Στα
δεκαπέντε του χρόνια εγγράφεται στην Ακαδημία Τέ-
χνης της γενέτειράς του και ταυτόχρονα παρακολουθεί
το εργαστήριο του Βερονέζου γλύπτη Nereo Constantini.
Σχεδόν δεκαεννέα χρονών κερδίζει το πρώτο βραβείο
στην Έκθεση Θρησκευτικής Τέχνης στην Ασίζα. Το 1959
αποφοιτά και έναν χρόνο αργότερα ξεκινά να διδάσκει
στην τοπική Ακαδημία της Βερόνας. Αρχίζει να παρουσι-
άζει τα έργα του σε χαλκό και το 1963 έρχεται σε επαφή με
το κυττήριο Boncini στη Βερόνα. Ακολουθεί η συνάντησή
του με τον γνωστό γκαλερίστα Αλέξανδρο Ιόλα και μεταξύ
τους αρχίζει μια έντονη και μακρόχρονη συνεργασία. Το
1964 τα γλυπτά του διασχίζουν τον Ειρηνικό Ωκεανό και
παρουσιάζονται στην Armony Gallery της Νέας Υόρκης.
Δύο χρόνια αργότερα παρουσιάζει το έργο του στη Μπιε-
νάλε της Βενετίας. Το ταξίδι του στην Ελλάδα το 1973 ση-
μαδεύει μια σημαντική στιγμή για την καλλιτεχνική του
διαδρομή. Το 2014 εκθέτει άλλη μια φορά στη Μπιενάλε
της Βενετίας και μετά η φήμη του απλώνεται στην Απω



Ανατολή, όπου παρουσιάζει ατομικές εκθέσεις το 2015 στη
Σεούλ και το επόμενο έτος στο Busan, πάν τα στην Κορέα.
Το 2017 τα σημαντικότερα έργα του εκτέθηκαν στη 30ή
έκθεση Le grandi Mostre nei Sassi στη Matera, στο βρα-
χώδες συγκρότημα της Madonna delle Virtù (Παναγία
των Αρετών) και στον San Nicola dei Greci (Άγιο Νικόλαο
των Ελλήνων). Το 2001 ολοκλήρωσε τον επιβλητικό διά-
κοσμο για το επιτύμβιο του πάπα Ιωάννη ΚΓ΄, στη Βασι-
λική του Αγίου Πέτρου. Το 2020 παρουσίασε την έκθεσή
του «Finotti: Fine Notte. Το τέλος της νύχτας» στο Τελλό-
γλειο Ίδρυμα Τεχνών Α.Π.Θ. στη Θεσσαλονίκη.

Η έκθεση στην Αθήνα θα διαρκέσει έως τις 3 Νοεμβρίου
2024 και συνοδεύεται από πολυσέλιδο ομότιπλο κατάλογο,
με όλα τα εκτιθέμενα έργα, κείμενα των **Τάκη Μαυρωτά**
και **Αλεξάνδρας Γουλάκη-Βουτυρά**, καθώς και απο-
σπάσματα κειμένων των **Antonio Paolucci**, **Rossana**
Bassaglia, **Giorgio di Genova** και **José Pierre**.

SUSAN MEISELAS. A ROOM OF THEIR OWN ΚΙ ΑΝ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΥΒΕΡΝΟΥΣΑΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ; Μέρος 4

13.06-10.11.2024 / Όροφος 3, Project Room 1


Tο ΕΜΣΤ έχει τη χαρά να ανακοινώσει την ατομική παρουσίαση του έργου της σημαντικής φωτογράφου ντοκιμαντέρ Susan Meiselas. Η Meiselas, νυν πρόεδρος του Ιδρύματος Magnum και μέλος του Magnum Photos από το 1976, καταγράφει εδώ και σχεδόν πέντε δεκαετίες φλέγοντα κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα σε παγκόσμιο επίπεδο. Από πολέμους και παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων μέχρι θέματα γύρω από την πολιτιστική ταυτότητα και τη βιομηχανία του σεξ, το έργο της Meiselas θέτει παράλληλα καίρια ερωτήματα σχετικά με την πρακτική του ντοκιμαντέρ και τη σχέση μεταξύ του φωτογράφου και του θέματός του.

Η παρουσίαση στο ΕΜΣΤ αποτελείται από δύο έργα της Susan Meiselas, τα Archives of Abuse (1991-1992) και A Room of Their Own (2015-2017). Και τα δύο έργα περιλαμβάνουν φωτογραφίες, προφορικές και γραπτές μαρτυρίες, κολάζ, αφίσες και βίντεο, και εστιάζουν στην ενδοοικογενειακή και οικογενειακή βία.

Το A Room of Their Own (2015-2017), το πιο πρόσφατο έργο της Meiselas, είναι μια πολυεπίπεδη, οπτική ιστορία γυναικών που έχουν επιβιώσει από ενδοοικογενειακή κακοποίηση στη Black Country, μια μεταβιομηχανική περιοχή του Ηνωμένου Βασιλείου. Το A Room of Their Own δημιουργήθηκε μέσα από τη συνεργατική, συμμετοχική διαδικασία της Meiselas με γυναίκες που ζουν σε καταφύγια για θύματα ενδοοικογενειακής βίας, καλλιτέχνιδων, συγγραφέων, και της Multistory, μιας μη κερδοσκοπικής καλλιτεχνικής οργάνωσης.

Στο έργο Archives of Abuse (1991-1992), η Susan Meiselas ασχολείται επίσης με το θέμα της ενδοοικογενειακής βίας. Στις αρχές της δεκαετίας του 1990, η φωτογράφος κλήθηκε να υποστηρίξει στο Σαν Φρανσίσκο μια δημόσια εκστρατεία ευαισθητοποίησης για την ενδοοικογενειακή κακοποίηση. Η Meiselas ξεκίνησε να φωτογραφίζει οκνές εγκλήματος, συνοδευόμενες μια ομάδα εξειδικευμένων αστυνομικών ερευνητών και επιλέγοντας έγγραφα με φωτογραφίες από τα αρχεία του αστυνομικού τμήματος του Σαν Φρανσίσκο. Η έρευνα αυτή την οδήγησε στη δημιουργία του Archives of Abuse, μια σειρά από κολάζ βασισμένων σε αστυνομικές εκθέσεις και εγκληματολογικές φωτογραφίες, τα οποία αναρτήθηκαν σε δημόσιους χώρους για να ευαισθητοποιήσουν τους πολίτες σχετικά με τις πολλές και διαφορετικές μορφές βίας κατά των γυναικών ως δομικό φαινόμενο.





Ψηφίδες

Μια γυναίκα, το έργο, οι αλήθειες, το όνειρο, η διαδρομή.

6+2 αναζητήσεις,
σε ένα μωσαϊκό ζωής

ΑΠΟ ΤΗΝ
ANNA IPIMANH

A black and white portrait of Lydia Koniordou, looking directly at the camera with a serious expression. She is wearing a dark, textured scarf and a dark jacket. The background is dark and out of focus.

Λυδία Κονιόρδου

Ηθοποιός
Πρώην Υπουργός Πολιτισμού
και Αθλητισμού της Ελλάδας

Το πρώτο κεφάλαιο της διαδρομής σας.

Γεννήθηκα στα Εξάρχεια και μεγάλωσα από μωρό έξω από την Αθήνα, εκεί όπου κελάριζε το νερό στις χτιστές αμπόλες καθώς κατέβαινε στα χωράφια με τα κηπευτικά και τα λουλούδια. Εκεί όπου τη μέρα ακούγονταν από μακριά τα αμαξάκια με τα άλογα, και το πρώτο ηλεκτρικό τρένο που μας συνέδεε με την Αθήνα, πρόβατα, κοκόρια το πρωί. Τα βράδια, τα απδόνια κάτω από τα πλατάνια δεν σταματούσαν το τραγούδι.

Επαιξα πολύ με τα άλλα παιδιά της γειτονιάς πάνω στα δέντρα, με αυτοσχέδια παιχνίδια. Το αγαπημένο μας: Οι Πειρατές, όπου το κάθε παιδί καβάλα πάνω σε μια σουκιά αντιμετώπιζε με την φαντασία του τα στοιχεία της φύσης και της θάλασσας. Με το ζόρι μας μάζευαν οι μανάδες όταν έδνε ο ήλιος. Κηφισιά όπως τη θυμάμαι σαν σε ζωμό όνειρο. Στο σπίτι μέσα ήταν αλλιώς, το παλιό πιάνο της γιαγιάς, από δεύτερο χέρι, συνήθως ξεκούρδιστο, κλασική μουσική τις Κυριακές, τοακωροί για τα πολιτικά ανάμεσα στους παππούδες μου, βιβλία, ζωγραφίες από ζωγράφους, φίλες της μάνας μου. Μπέκει, Ντισοτογιέφοκι, οι αγαπημένοι της γιαγιάς.

Τα χρόνια που δημιουργείται η προσωπικότητά.

Καθως μεγάλωνα ζούσα νέες εμπειρίες. Νέοι γειτόνοι από τις ΗΠΑ, την Αγγλία, την Αυστραλία. Μεγάλωσα με μία δεύτερη γλώσσα, κάνοντας παρέα με τα παιδιά τους, γνώρισα άλλες νοοτροπίες, άλλες συνήθειες... Σταθμός στη μνήμη μου η μέρα που πέρασαν τα τανκς από το Διόνυσο και κατέβαιναν από την Κηφισιά στο κέντρο. Πραξικόπημα. Χούντα. Οι μανάδες μας, έντρομες, κλείναν τα σπύτια. Οι ξένοι δεν καταλάβαιναν καλά καλά. Κόπηκαν οι πολιτικές συζητήσεις στο σπίτι. Στο σχολείο όμως, ανάμεσα στις συμμαθήτριες, αναπτύχθηκε μια ιδιότυπη αντίσταση. Μαζευόμασταν στα σπύτια, ακούγαμε απαγορευμένη μουσική, διαβάζαμε ποίηση λογοκρίμενη. Είχε συνέχεια την αίσθηση σε δημόσιους χώρους, ότι κάποιος σε παρακολουθεί και κρυφακούει. Παράλληλα, ανακαλύπτω το βόλεϊ και τη χαρά του ομαδικού αθλήματος. Όμορφες εμπειρίες που μου δίδαξαν αυτοπειθαρχία, αφοσίωση σε ένα κοινό σκοπό, ομαδικό πνεύμα.

Πανεπιστήμιο. Πολυτεχνείο. Αυτό τα άλλαξε όλα, με διαμόρφωσε καθοριστικά. Τάχθηκα με το μέρος του δίκιου, της ελευ-

θερίας και της αλληλεγγύης. Συνειδητοποιήθηκα πολιτικά. Χωρίς καθοδηγητές. Μόνη μου. Ελεύθερα. Το θέατρο ήρθε μέσα στο Πανεπιστήμιο, φάνηκε η κλίση μου, ο κύβος ερρίφθη. Άλλος ένας χώρος με ομαδικό πνεύμα.

Τα χρόνια μου κίττει η καριέρα.

Το θέατρο λειτούργησε τα πρώτα χρόνια της σχολής και μετά, δίπλα στον Κουν, σαν χώρος αυτογνωσίας και ψυχικής αυτοθεραπείας. Αντιμέτωπα σταδιακά ότι με στοιχειώνει, να το κοιτάξω στα ίσια. Τότε αυτό διαλυόταν. Για μένα το θέατρο ήταν ο τόπος που αναζητάς την αλήθεια, την δική σου και μετά του κόσμου γύρω σου. Δεν παίζεις «θέατρο» δεν λες ψέματα, δεν καμώνεσαι. Έτσι έμαθα δίπλα στον Κουν. Απεχθανόμουν τους καριεριστικούς και τα καριώματα. Δεν ένιωσα ποτέ ότι χιτίζω καριέρα. Ένιωσα ότι μελετώ την ανθρώπινη φύση και καταθέτω, μοιράζοντας το, ότι ανακαλύπτω σαν προσφορά, ενίοτε προσωπική θυσία των πιο ακριβών μου κομματιών.

Είχα την τύχη να έχω Δάσκαλο, τον Κουν, και άλλους οκνηροθέτες, όπως ο Τοιάνος, ο Βογιατζής, ο Χαιζάκης, ο Βασίλειος, ο Γουίλσον αλλά και νεότερους. Είδα μοναδικούς ηθοποιούς να παίζουν και έμαθα από την τέχνη τους.

Η δουλειά μου στο θέατρο είναι μια διαρκής αναζήτηση. Αφύπνιση της συνείδησης σε ένα κόσμο που αλλάζει ραγδαία και τώρα πια κινδυνεύει σοβαρά να αυτοκαταστραφεί. Αισθάνομαι ότι το αρχαίο δράμα, μπορεί να αγγίξει τα διαχρονικά θέματα που βασανίζουν τον άνθρωπο και τη σχέση του με τον Κόσμο, τη Φύση και τη Μεταφυσική.

Οι αμφισβητήσεις μου σάς έδειξαν την άλλη όψη των πραγμάτων.

Ο Παπαδιαμάντης λέει στη Φρόνιουσα:

«Τα πράγματα δεν είναι πάντα αυτά που φαίνονται αλλά πολλάκις το εναντίον»

Από μικρή είχα μια περιέργεια για αυτό που δεν λεγόταν, για την κρυφή αθέατη όψη των πραγμάτων. Αρχισα να αντιλαμβάνομαι ότι άλλα λέμε και άλλα εννοούμε. Είδα κυρίως πόσο συχνά συγχέουμε την αιτία με το αποτέλεσμα. Αρχισα λοιπόν να αναζητώ το «εναντίον» στη ζωή και στην τέχνη μου. Να διαχωρίζω το ΕΙΝΑΙ από το ΦΑΙΝΕΣΘΑΙ. Πάντα οι παλιοί μάλιστα του θεάτρου είχαν αυτή την γνώση και την αξιοποιούσαν. Το έλεγαν «κρυφά φάρδρα» ή κόνιρες. Αυτό είναι πια εργαλείο της ανάλυσης μου στους ρόλους και σαν οκνηροθέτης. Προσπαθώ να το μεταδώσω και στους μαθητές μου.

Γιατί μετόχαιε;

Δεν το μιλώ να το πω αυτό ποτέ. Όχι από ανόητη ταπεινοφροσύνη αλλά για να ορθώνεται μπρος μου το βουνό από όλα αυτά που δεν ξέρω ακόμα και που ίσως και να μην προλάβω να τα εκφράσω μέσα από τη δουλειά μου. Είναι τόσο σχετικό αυτό το οποίο αίσθημα της επιτυχίας, ειδικά στην σημερινή εποχή που η γλώσσα επικοινωνίας, αυτή καθαυτή η διαδικασία δημιουργίας γίνονται αγνώριστα. Πως να στρογγυλοκαθίσει κανείς στα όποια επιτεύγματα. Ναι, κατάφερα να

εκφράσω και να εκφρασιώ μέσα από το θέατρο. Το ταξίδι όμως είναι μακρύ.

Τα χαρακτηριστικά μιας γυναίκας που ξεχωρίζει.

Μεγαλωμένη σε ένα σπίτι με κυρίαρχες γυναικείες παρουσίες, σχεδόν με μητριαρχικό τοχό, δεν αισθάνθηκα υποδεέστερη επειδή ήμουν γυναίκα. Δεν θέλω να μιλήσω λοιπόν μόνο για μια γυναίκα, αλλά για τον άνθρωπο.

Αυτό που κάνει κάποιον ξεχωριστό είναι πως όταν καταφέρνει να ενωθεί με τον εσωτερικό του εαυτό, βρίσκει τη δύναμη και το κουράγιο να το εκφράσει, να το πραγματώσει, κι αν είναι διαφορετικό από αυτό που επιτάσσει η κοινωνία, ή η μόδα, ή εκεί που πάει το κοπάδι. Δεν είναι πάντα εύκολο, και συχνά το τίμημα είναι ακριβό.

Οι αξίες, που αδιαπραγμάτευτα σάς συνοδεύουν.

Από νωρίς τάχθηκα στην υπηρεσία του δικαίου, ενάντια στη βία όποια τυχαίνει να είναι ισχυρός. Ο πολιτισμός μας, έχει επιτρέψει στη δύναμη του Κέρδους να εκτροχιαστεί. Από κει που ήταν μια ώθηση για προκοπή και ανάπτυξη, έχει γίνει ένα καρκίνωμα. Η απλοϊκία και η αισχροκέρδεια πλέον καταστρέφει τις κοινωνίες δημιουργώντας τεράστιες ανισότητες και αδικίες. Πάνω από όλα όμως, καταστρέφει για το κέρδος τον πλανήτη. Αν αυτό δεν σταματήσει, όσοι απομείνουν θα μιλούν για την χαμένη Ατλαντίδα. Σε όλο αυτό είμαι αντίθετη.

Το σιόχημα μου ως κοινωνία πρέπει να κερδίσουμε.

Όσο ο άνθρωπος θεωρεί το «διαφορετικό» εχθρό του, αντί να το αναγνωρίσει σαν όψη του ίδιου του εαυτού του, είτε αυτό είναι φύλο, είτε καταγωγή ή χρώμα ή θρησκεία, θα δημιουργεί γύρω του ανεπίοπτο πόνο και καταστροφή, ενώ στην πραγματικότητα κυνηγεί την οκιά του. Η ιστορία έχει παίξει παράξενα παιχνίδια με τις ζωές των ανθρώπων που όμως δεν μαθαίνουν και δεν βλέπουν ότι έχουν βρεθεί, ή αύριο μπορεί να βρεθούν, ξανά, στην θέση αυτών που διώκουν. Μιλώ για τους πρόσφυγες, μιλάω για την Παλαιστίνη. Μιλώ και για τον πόνο που προξενούμε στα πλάσματα του Θεού γύρω μας, κομμάτι του παραδείσου που μας έχει δοθεί. Φανταστείτε μια μέρα να σιωπάσουν τα πουλιά, να χαθούν οι μέλισσες!

Συμπόνια χρειαζόμαστε σαν άνθρωποι, για τον εαυτό μας και για τους άλλους που το έχουν ανάγκη.

INFO: Η Λυδία Κονιόρδου πρωταγωνιστεί φέτος στην εμβληματική τραγωδία του Αισχύλου «Ικέτιδες».

Εξήντα χρόνια μετά την πρώτη παρουσίαση του έργου στην Επίδαυρο, το Θέατρο Τέχνης Καρόλου Κουν και το Θέατρο του Νέου Κόσμου παρουσιάζουν την παράσταση:

ΑΙΣΧΥΛΟΥ ΙΚΕΤΙΔΕΣ ΘΕΑΤΡΟ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΡΟΛΟΥ ΚΟΥΝ & ΘΕΑΤΡΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΚΟΣΜΟΥ
Σκηνοθεσία: Μαριάννα Κάλμπαρη

ΠΡΕΜΙΕΡΑ 21 ΙΟΥΛΙΟΥ 2024 ΔΕΛΦΟΙ
ΑΡΧΑΙΟ ΘΕΑΤΡΟ ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ | 23 & 24 Αυγούστου 2024



Νέο Nissan Qashqai: Το αυθεντικό Crossover σε πλήρεις ρυθμούς παραγωγής στο εργοστάσιο του Sunderland

Σχεδόν πριν από 18 χρόνια το πρώτο Nissan Qashqai βγήκε από τη γραμμή παραγωγής στο Sunderland του Ηνωμένου Βασιλείου, δημιουργώντας την κατηγορία των crossover και σοκάροντας τον κόσμο της αυτοκινητοβιομηχανίας.

Με περισσότερους από τέσσερα εκατομμύρια πελάτες σε περισσότερες από 100 χώρες, το Nissan Qashqai αναβαθμίζεται για άλλη μια φορά - με τολμηρή σχεδίαση και σημαντικές τεχνολογικές προσθήκες, με στόχο την περαιτέρω βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη.

Το νέο Qashqai, εξηλεκτρισμένο με το μοναδικό σύστημα e-POWER της Nissan, παράγεται ήδη στο Sunderland, λίγο πριν από την άφιξή του τις επόμενες εβδομάδες στους αντιπροσώπους της Nissan σε όλη την Ευρώπη και πέρα από αυτήν.

Το ανανεωμένο Qashqai μπήκε στην παραγωγή καθώς η Nissan

συνεχίζει να αναπτύσσει το EV36Zero όραμά της στο Sunderland, ένα σχέδιο για το μέλλον της αυτοκινητοβιομηχανίας, συνδυάζοντας την κατασκευή ηλεκτρικών οχημάτων και την παραγωγή μπαταριών, που τροφοδοτούνται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Οι τελευταίες αλλαγές διατηρούν την ουσία αυτού που αγαπούν οι πελάτες στο Qashqai, ενώ ενισχύουν τα δυνατά του σημεία και προσθέτουν ακόμη πιο διαισθητική τεχνολογία.

Η αναβαθμισμένη τεχνολογία του νέου Qashqai έχει πλέον ενσωματωθεί στην διαδικασία παραγωγής - συμπεριλαμβανομένων των αναβαθμίσεων προηγμένων συστημάτων υποστήριξης οδηγού και της προσθήκης της σουίτας Google ως μέρος του συστήματος ενημέρωσης και ψυχαγωγίας NissanConnect, το οποίο πετυχαίνει μια σχεδόν απρόσκοπτη αλληλεπίδραση μεταξύ της ψηφιακής ζωής του πελάτη και του οχήματός του.



Νέο Opel Grandland: Όταν το όραμα γίνεται πραγματικότητα

Tο Opel Experimental, το πρωτότυπο αυτοκίνητο που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην Έκθεση IAA Mobility πέρυσι, δίνει μια γεύση από το μέλλον της Μάρκας. Το Opel Experimental είναι κάτι περισσότερο από μια σχεδιαστική δόξα. Δίνει μια προοπτική για τα επερχόμενα μοντέλα της Opel, με Bold & Pure σχεδίαση, βέλτιστη αξιοποίηση του χώρου στο εσωτερικό, τεχνολογίες τελευταίας γενιάς και αμιγώς ηλεκτρική κίνηση. Το νέο Opel Grandland είναι το πρώτο μοντέλο παραγωγής που φέρει πολλά στοιχεία από το Opel Experimental. Αποτελεί ένα εξαιρετικό παράδειγμα του πώς οι σχεδιαστές και οι μηχανικοί της Opel κάνουν πραγματικότητα τα πρωτοποριακά αυτοκινητιστικά όνειρα και υπηρετεί το σύνθημα "Forever forward since 1899", που σηματοδοτεί τα 125 χρόνια της Opel στην αυτοκινητοβιομηχανία. Με το πρωτοποριακό Opel Experimental, οι σχεδιαστές και οι μηχανικοί της Opel έδωσαν μία πρώτη γεύση από το όραμα της Μάρκας για το μέλλον. Το μέλλον αυτό μπορεί να αποδοθεί με τρία χαρακτηριστικά:

- **Detox:** Το Opel Experimental διαθέτει ένα τολμηρό και λιτό design και εστιάζει στα απολύτως απαραίτητα.
- **Modern German:** Εντυπωσιάζει με τις αναλογίες του, τις έξυπνες λύσεις, την εξαιρετική αξιοποίηση του χώρου στο εσωτερικό και την τελευταίας γενιάς τεχνολογία φωτισμού, συμπεριλαμβανομένου του φωτιζόμενου εμβλήματος Opel Blitz.
- **Greenovation:** Είναι αμιγώς ηλεκτρικό, μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα.

Αυτοί οι τρεις πυλώνες – Detox, Modern German και Greenovation – δίνουν σε κάθε μοντέλο με το έμβλημα του 'Κεραυνού' την ταυτότητα και τη φιλοσοφία της Opel. Το νέο Opel Grandland, το πιο σύγχρονο μοντέλο παραγωγής που αποτελεί γνήσιο εκφραστή αυτής της φιλοσοφίας, σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε στην έδρα της Opel, το Rüsselheim, ενώ η παραγωγή του θα γίνεται στο εργοστάσιο του Eisenach στη Γερμανία.

Το νέο Grandland συνεχίζει τη στρατηγική ηλεκτροκίνησης της Opel. Είναι επίσης το πρώτο μοντέλο της Opel που επωφελείται από την πλατφόρμα του Ομίλου Stellantis STLA Medium, η οποία σχεδιάστηκε ειδικά για αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα. Χάρη στη νέα αρχιτεκτονική, τη νέα επίπεδη τοποθέτηση της μπαταρίας, χωρητικότητας έως 98 kWh, τον ηλεκτροκινητήρα νέας γενιάς και άλλα χαρακτηριστικά εξοικονόμησης ενέργειας, όπως η αντλία θερμότητας, το νέο Opel Grandland Electric μπορεί να διανύσει έως και περίπου 700 km αμιγώς ηλεκτρικά, χωρίς εκπομπές ρύπων (WLTP1). Όταν το SUV χρειαστεί επαναφόρτιση, χρειάζονται μόλις 26 λεπτά περίπου σε δημόσιο σταθμό ταχείας φόρτισης, για την επαναφόρτιση της μπαταρίας στο 80% της χωρητικότητάς της. Έτσι, το νέο Grandland Electric προσφέρει ένα νέο επίπεδο ηλεκτρικής κινητικότητας και κάνει πραγματικότητα το όραμα του Opel Experimental, όσον αφορά την εξοικονόμηση πόρων χωρίς συμβιβασμούς.

συντακτική επιτροπή



**ΑΡΕΤΗ
ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ**

ΣΥΝΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΟΥ
LEAN IN NETWORK
GREECE (ATHENS),
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΡΙΑ ΤΟΥ
ΑΚΤΙΒΙΣΤΙΚΟΥ
ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟΥ FREE
THINKING ZONE



**ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΔΑΔΑΚΑΡΙΔΟΥ**

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ
ΔΑΔΑΚΑΡΙΔΗΣ
ΑΛΑΤΙ Α.Ε.



**ΣΟΦΙΑ
ΕΦΡΑΙΜΟΓΛΟΥ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΒΕΑ
ΜΕΛΟΣ ΔΣ
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΑΘΗΝΩΝ,
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ



**ΞΕΝΙΑ
ΚΟΥΡΤΟΓΛΟΥ**

ΙΔΡΥΤΡΙΑ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ
FOCUS BARI
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ-
MENTOR ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



**ΝΙΚΗ
ΚΟΥΤΣΙΑΝΑ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
SYMBEEOSIS



**ΣΟΝΙΑ
ΛΑΖΑΡΙΔΟΥ-
ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΥ**

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ &
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
OTC GEROLYMATOS
INTERNATIONAL AEBE



**ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗ**

CEO ΟΜΙΛΟΥ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗ



**ΝΤΙΝΑ
ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

ΣΕΦ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ
& ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ
ΒΙΒΛΙΩΝ
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ



**ΓΙΑΝΝΑ
ΠΑΝΑΓΙΟΤΟΥ**

ΠΟΙΝΙΚΟΛΟΓΟΣ



**ΕΡΡΙΚΑ
ΠΑΛΙΑΒΕΝΙΟΥ**

ΓΙΑΤΡΟΣ,
ΔΙΑΤΡΟΦΟΛΟΓΟΣ,
ΟΜΟΙΟΠΑΘΗΤΙΚΟΣ
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ
ΒΙΒΛΙΩΝ, ΙΔΡΥΤΡΙΑ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ AEGLI
PREMIUM ORGANICS



**ΑΝΑΤΟΛΗ
ΠΑΤΑΡΙΔΟΥ**

ΧΕΙΡΟΥΡΓΟΣ-
ΩΤΟΡΙΝΟΛΑΡΥΓΓΟΛΟΓΟΣ
ΚΕΦΑΛΗΣ & ΤΡΑΧΗΛΟΥ
ΠΑΙΔΟ ΩΡΛ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ
ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ
ΥΓΕΙΑ - ΜΗΤΕΡΑ



**ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
ΣΑΒΒΙΔΟΥ**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ,
Α΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡ. ΓΥΝΑΙΚΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΕΓΕ,
ΓΕΝ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΝΕΡΓ. ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ
WENCOOP,
ΠΡΕΣΒΕΙΡΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΥΡΩΠ. ΕΝΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ
2011



**ΖΗΝΟΒΙΑ
ΤΣΑΝΤΡΙΖΟΥ**

ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ MSc.
PRESIDENT & CO
FOUNDER GAS ΚΑΙ
GROUP
ΜΕΛΟΣ ΔΣ ΣΕΒΠΗ



**ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΤΣΕΜΠΕΡΙΔΟΥ**

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΒΙΒΛΙΩΝ
ΑΥΤΟΒΕΛΤΙΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΜΥΘΟΠΛΑΣΙΑΣ,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥ
TSEMPELIDOU,
GR, MOTIVATIONAL
SPEAKER



**ΜΑΙΡΗ
ΧΑΤΖΑΚΟΥ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.



Η HPV λοίμωξη δεν αποτελεί πλέον βάρδια σε τεντωμένο σχοινί

eva
intima



**CERVASIL
GRANULES**

Το **No1** και **μοναδικό**
συμπλήρωμα διατροφής
με **3 διακρίσεις**,
με **κλινικά αποδεδειγμένη**
αποτελεσματικότητα
της δραστικής του,
σε περιπτώσεις ασθενών
με **HR-HPV** λοίμωξη*



**Ανοσοτροποποιητική δράση,
με φυσικά βιοδραστικά
συστατικά υψηλής
ασφάλειας.**

>60% των ασθενών
με εμμένουσα λοίμωξη
παρουσιάζουν
κάθαρση του ιού
μόλις μετά από
6 μήνες λήψης.

30 sticks με κοκκία για πόσιμο εναιώρημα
με γεύση βερίκοκο - γκρέιπφρουτ.

* Ανεξάρτητη καταναλωτική Έρευνα
που διεξήχθη από την Circana
σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην
Ελλάδα.



* Δημοσιευμένη κλινική μελέτη στο Frontiers In Oncology.
Smith JA et al. AHCC® Supplementation to Support Immune Function
to Clear Persistence Human Pappilomavirus Infections.
Front Onco 2022 Jun 22;12 Article 881902.

eva
intima

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ

www.eva-intima.com • www.intermed.com.gr

Sheer Driving **Pleasure**



Η BMW X1.

Οδήγησε τώρα το όνειρό σου! Η BMW X1 είναι εδώ και μπορείς να την αποκτήσεις όπως εσύ την ονειρεύεσαι! Βενζίνη, Diesel, Plug-in Hybrid ή 100% ηλεκτρική, με εγγύηση τιμής.

Την ονειρεύτηκες. Απόκτησέ τη στην Σφακιανάκης ΑΕ.

Κλείσε τώρα ένα Test Drive.

ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕ.

Λ. Κηφισίας 53, 15123 Μαρούσι, 2106194500
Λ. Κηφισού 36, 12133 Περιστέρι, 2105787930
www.bmw-sfakianakis.gr

Μάθε περισσότερα

