

women

+ *in business & science*



Ντόρα Βαρβαρίγου

Καθηγήτρια στην Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών
του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου



Thessaloniki - Greece
t: 2310 549000
www.grandhotelpalace.gr

GRAND
HOTEL
PALACE



MEETING EXPECTATIONS!

Corporate events
Business meetings

Conferences
Parties

editorial

...«Χαίρε γυναίκα / εσύ Αθηνά, Μαρία, Ελένη, Εύα / να η ώρα σου! / Τα ωραία σου φτερά δοκίμασε κι ανέβα / και καθώς είσαι ανάλαφρη / και πια δεν είσαι οκλάβα / προς τη μελλούμενη αγία γη πρωτότερα / εσύ τράβα / κι ετοίμασε τη νέα ζωή / μιας νέας χαράς / υφάντρα / και ύστερα αγκάλιασε, ύψωσε και φέρε εκεί / τον άντρα / και πλάσε τον Πρωτοπλάστη...»... Λόγια του εθνικού μας ποιητή Κωστή Παλαμά αφιερωμένα στην Καλλιρρόη Παρρέν, την πρώτη γυναίκα δημοσιογράφο, εκδότρια και φεμινίστρια, αλλά και σε όλες εκείνες που άνοιξαν τους δρόμους, έσπασαν τα κατεστημένα και συνεχίζουν να εμπνέουν τις νεότερες.



Γυναίκες ελεύθερες, καπειάντισσες στο τιμόνι της ζωής, υφάντρες στον αργαλειό της δημιουργίας, εύφορα δέντρα που κάρπισαν, πρωτοπόρες στο επιχειρείν, τις επισημότητες, τις τέχνες, κάνουν υπερήφανη την Καλλιρρόη Παρρέν που τις θαυμάζει από ψηλά και αναπαύεται ήσυχη όπως είπε στα τελευταία λόγια που έκλεισαν τον κύκλο ζωής και προσφοράς της... **«Είμαι ευτυχής και ήσυχη πλέον μπορώ να αναπαυθώ, εφ' όσον αισθάνομαι ότι αφήνω μίαν ανθράνη βλάστηση της ομορφιάς, την οποία εμείς, οι ολίγοι πρωτοπόροι, εσπείραμεν εις την τότε άγονον και πενιχρή γην**

και είμαι βεβαία ότι από σας, καλαί μου συνεργάτιδες, θα δημιουργηθή η τελεία γυναίκα της αύριον»...

Το **γυναικείο επιχειρείν** γεννάται από την «Μπουμπουλίνα της ελληνικής βιομηχανίας», τη Σπάρτη Καρασταμάτη, που τα μεταξοϋφαντα, τα αργυροποικίλια και χρυσοποικίλια υφάσματά της ξεπερνούν τα σύνορα της Ελλάδας και γίνονται ανάρπαστα ακόμη και στους βασιλικούς κύκλους του Λονδίνου. Η πορεία συνεχίζεται με τα πρώτα γυναικεία καταστήματα παραγωγής/εμπορίας καλλυντικών, το μυροπωλείο της Κλάρας Σίνη, το καϊάστημα με την Poudre de Venus, της Σοφίας Βιοβάρδη. Η Παλμύρα Λάμψα μετατρέπει τη Μεγάλη Βρεταννία ως το κορυφαίο ξενοδοχειακό συγκρότημα στη νοτιοανατολική Ευρώπη.

Οι **επισημότητες** υποκλίνονται στην Μαρία Καπαλοθάκη, την πρώτη γυναίκα ιατρό που σπούδασε στο Παρίσι, μη μπορώντας στην Ελλάδα, και πρωτοστάτισε στον αγώνα κατά της φυματίωσης, ενώ η πρώτη φαρμακοποιός, Πολύμνια Παναγιωτίδου απόφοιτη του «Φαρμακευτικού Σχολείου» του ΕΚΠΑ, ανοίγει το φαρμακείο της τα Χριστούγεννα του 1899.

Οι **τέχνες** ανθίζουν με τις πρώτες γυναίκες επαγγελματίες ηθοποιούς Αθηνά Ιω. Φιλιππάκη, Αικατερίνα Παναγιώτου, Μαριγώ Δευτερίδη, Μαριγώ Γ. Δομεσίνη να μαγεύουν το φιλοθέαμον κοινό με έργα καταξιωμένων συγγραφέων από όλο τον κόσμο για να πάρουν τη σκυτάλη οι μετέπειτα θρύλοι του θεάτρου, Ερασμία Καλλιόπερη, Κυβέλη Αδριανού, Μαρίκα Κοτοπούλη, Ραλλού Μάνου και πολλές άλλες.

Οι εκδοτικές δημιουργίες που εστιάζουν σε γυναικεία θέματα, όπως το αμιγώς γυναικείο περιοδικό «Θάλεια», της Πηνελόπης Λαζαρίδου και η «Εφημερίς των Κυριών», της Καλλιρρόης Παρρέν αποκτούν φανατικό κοινό με περισσότερες από 5.000 αναγνώστριες επισημότητας.

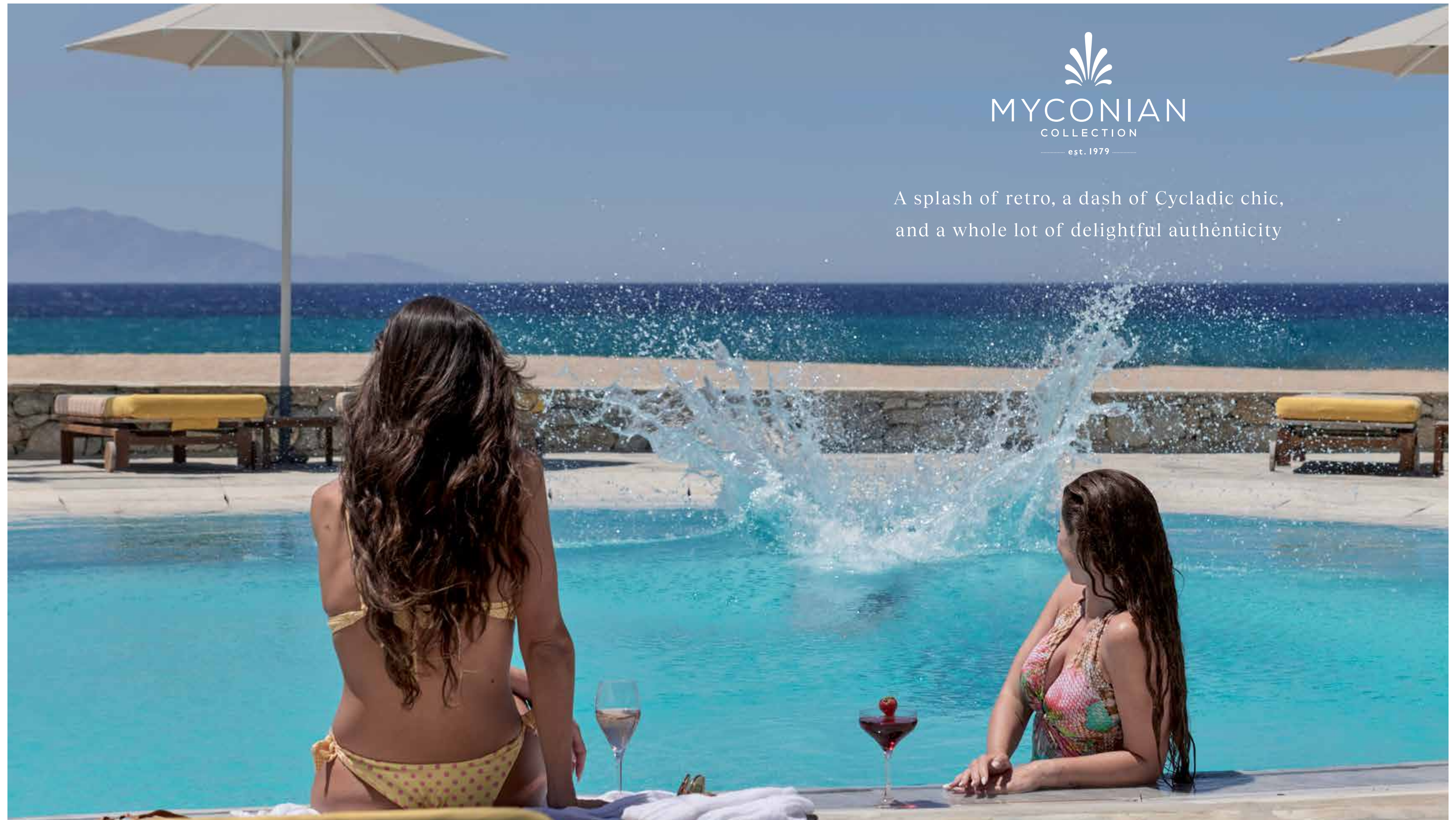
Γυναίκες που προχώρησαν πέρα από τα εσκαμμένα, ξέφυγαν από πλαίσια και με τη δύναμη της ψυχής τους άνοιξαν καινούργιους δρόμους φέρνοντας νέο αέρα με δυναμική παρουσία στη κοινωνία. Είχαν την αρετή και τόλμη να κάνουν βήματα και άλματα μπροστά για να μην υπάρχουν σήμερα «γυάλινες οροφές» αλλά ανοικτοί ουρανοί στον ήλιο και το μέλλον για όλους όσους το βλέμμα τους δεν έχει όρια στον ορίζοντα!

Γεράσιμος Κουλουμπής
Διευθυντής Έκδοσης

WIBS



A splash of retro, a dash of Cycladic chic,
and a whole lot of delightful authenticity



DEOS
THE SET

PANOPTIS ESCAPE
SMALL LUXURY HOTELS

AVATON
a member of
DESIGN HOTELS

VILLA COLLECTION
LEGENDSM
by *Design Hotels*

AMBASSADOR
RELAIS & CHATEAUX


a member of
DESIGN HOTELS

KOVE
MYKONOS

KORALI
RELAIS & CHATEAUX

NAIA
LVX
by *Design Hotels*

IMPERIAL
LEADING HOTELS

ROYAL
LEADING HOTELS

UTOPIA
RELAIS & CHATEAUX

KYMA
a member of
DESIGN HOTELS

SUNRISE
RELAIS & CHATEAUX

www.myconiancollection.gr



ΣΕΛΙΔΑ 1
Editorial

ΣΕΛΙΔΑ 5
Ταυτότητα τεύχους

ΣΕΛΙΔΑ 6
Κεντρική συνέντευξη
Ντόρα Βαρβαρίγου

ΣΕΛΙΔΑ 12
Δοτική κινητικότητα
Start up «Elektonio

ΣΕΛΙΔΑ 18
Οικονομία & Επιχειρείν
Άρθρα, συνεντεύξεις και ειδήσεις

ΣΕΛΙΔΑ 50
Εκδηλώσεις & Δράσεις Φορέων
Άρθρα και συνεντεύξεις



ΣΕΛΙΔΑ 62
Επιστήμη και Υγεία
Άρθρα και συνεντεύξεις

ΣΕΛΙΔΑ 76
Ομορφιά

ΣΕΛΙΔΑ 88
Τέχνες & Πολιτισμός

ΣΕΛΙΔΑ 92
Ψηφίδες

ΣΕΛΙΔΑ 94
Luxury car stories

ΣΕΛΙΔΑ 96
Συντακτική Επιτροπή

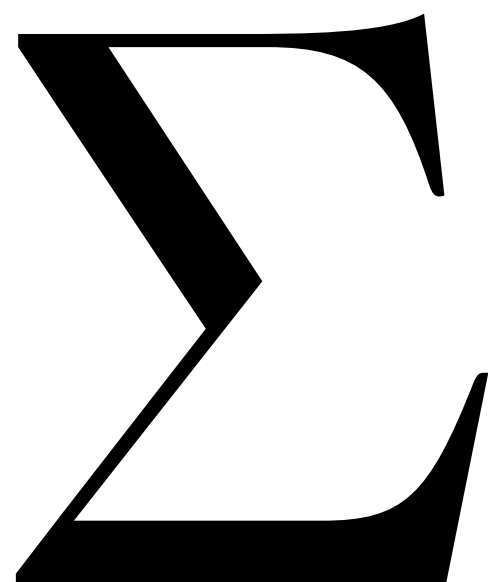
ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ	Διευθυντής Έκδοσης
ΖΑΧΑΡΙΑΣ ΚΑΠΛΑΝΙΔΗΣ	Οικονομολόγος Υπεύθυνος οικονομικής ύλης
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	Υπεύθυνη σύνταξης
ΙΟΥΛΙΑ ΚΟΤΣΙΦΑΚΗ	Art director
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ	Εμπειρησιακό ρεπορτάζ
ANNA ΓΡΙΜΑΝΗ	Υπεύθυνη συνεντεύξεων σε Ελλάδα & εξωτερικό
ΘΑΝΑΣΗΣ ΛΙΑΓΚΗΣ	Εμπροχικό Τμήμα
ΣΟΦΙΑ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ	Εμπειρησιακή Υπεύθυνη Διατροφής, Υγείας, Ομορφιάς
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΡΙΦΤΗΣ	IT Department & Digital Marketing Manager
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	Graphic Designer
ΣΠΥΡΟΣ ΚΟΛΟΚΥΘΑΣ	Υπεύθυνος Διόρθωσης
ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ	Οικονομική Διεύθυνση

ZITA Medical Management
ΖΙΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ & ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΑΕ
ΟΜΗΡΟΥ 29 Α ΠΕΤΑ ΣΑΡΩΝΙΚΟΥ – 19001
ΤΗΛ: 22994 40950

ΝΤΟΡΑ ΒΑΡΒΑΡΙΓΟΥ

«Λατρεύω να είμαι εκεί, που συγχρωτίζονται
κι αλληλοεπιδρούν οι άνθρωποι»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ANNA IRIMANU



το Stanford University στην Καλιφόρνια και την ακαδημαϊκή υπεροχή του, στην καρδιά του Silicon Valley η Ντόρα Βαρβαρίγου ταξίδεψε και πραγματοποίησε τις μεταπτυχιακές σπουδές της- μάλιστα και διδακτορικό στην Επιστήμη των Υπολογιστών, την δεκαετία του '90. Δεν είναι ούνη-θες, Ελληνίδες γυναίκες επιστήμονες να διαγράφουν από τόσο νωρίς μια τέτοια υψηλού επιπέδου διαδρομή σπουδών, που την διαδέχτηκε η επιφανής ακαδημαϊκή και ερευνητική καριέρα της. Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, καθηγήτρια στο ομώνυμο τμήμα στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, από όπου κι η ίδια αποφοίτησε- και με κύριες θεωμικές θέσεις, όπως αυτή που διετέλεσε ως Πρόεδρος του Δ.Σ της ΕΥΔΑΠ Α.Ε.

Την συνάντησα στο Bio3-2024 Forum το διεθνές πρωτοποριακό συνέδριο Βιοτεχνολογίας που διοργανώνει η BioInnovation Greece, στη Τεχνόπολη στο Γκάζι. Σε ένα περιβάλλον πιο ατμοσφαιρικό, με θέα την Ακρόπολη και

ωραία μουσική, την βραδιά του δείπνου του συνεδρίου, όταν οι άνθρωποι ανοίγονται με συζητήσεις, με την Ντόρα Βαρβαρίγου μιλήσαμε πιο προσωπικά κι επιχειρώντας να ξεδιπλώσω πτυχές της έντονης προσωπικότητας της, την ρώτησα, «μια γυναίκα τεχνοκράτης, μπορεί να έχει φιλοσοφικές αναζητήσεις»;

Η απάντηση ήταν "ναι" για να επισημάνει ακόμη, εξέχοντες σύγχρονους στοχαστές. «Είναι καιρός που ξεκίνησα με τις 80 διαλέξεις ιστορίας φιλοσοφίας του Arthur Holmes καθηγητή φιλοσοφίας στο Wheaton College στο Illinois που βρήκα στο Youtube για να αποκτήσω ένα γενικό υπόβαθρο και πάω ψάχνοντας.. Αυτή την εποχή παρακολουθώ τις διαλέξεις The Moral Foundations of Politics του Ian Shapiro καθηγητή στο Yale University. Έξυπνος και απολαυστικός».

Κυρία Βαρβαρίγου, μιλήστε μας για το ερευνητικό μέδιό σας.

Τα τελευταία χρόνια στη ερευνητική μου ομάδα έχουμε επικεντρωθεί σε τεχνολογίες που άπτονται της ανάλυσης δεδομένων και των τεχνολογιών μηχανικής μάθησης και

την εφαρμογή τους σε μια μεγάλη γκάμα από εφαρμογές που συμπεριλαμβάνει τον σχεδιασμό έξυπνων υπολογιστικών υποδομών (smart cloud) εφαρμογών στο τομέα υγείας, εφαρμογές στην κυβερνοασφάλεια και την φυσική ασφάλεια υποδομών, πρόβλεψη και η εξειδίκευση ουσιάσεων, δημι-

«Νομίζω ότι τα διοικητικά συμβούλια των εταιρειών πρέπει να αποκτήσουν σιελέχη με βαθιά γνώση των νέων τεχνολογιών γιατί η πρόοδος στις τεχνολογίες αυτές θα φέρει δραματικές εξελίξεις στο επιχειρείν».



ουργία και διαχείριση περιεχομένου, αυτοματοποιώντας το αλλά και ενισχύοντας την ποιότητα και τη συνάφειά του. Τα μοντέλα AI έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο τα τελευταία 10 χρόνια. Ξεκίνησαν σαν προηγμένη δυνατότητα ανάλυσης δεδομένων η οποία σαν μέθοδος στηρίζεται σε μια σαφή και ρητή λογική που κωδικοποιείται από τον προγραμματιστή και είναι καθαρά αλγοριθμική. Στη συνέχεια εξελίχθηκαν μέσω της μηχανικής μάθησης και της βαθιάς μάθησης σε τεχνητή νοημοσύνη η οποία μαθαίνει από δεδομένα και μπορεί να προβεί σε προβλέψεις με τρόπο που δεν μπορεί να τυποποιηθεί και κυρίως δεν μπορεί να εξηγηθεί. Σήμερα μιλάμε για τη δημιουργία θεμελιωδών μοντέλων που αφορούν σε unsupervised AI η οποία μπορεί να λάβει τεράστια σε όγκο δεδομένα και να δημιουργήσει με βάση αυτά κείμενο, εικόνες, βίντεο ακόμα και τέχνη.

Σε τι συνίσταται η αλματώδης εξέλιξη της τεχνητής νοημοσύνης τα τελευταία χρόνια;

Η ασθενής τεχνητή νοημοσύνη (weak AI) η οποία ήταν κυρίαρχη τα τελευταία χρόνια, αναφέρεται σε συστήματα τεχνητής νοημοσύνης που έχουν σχεδιαστεί για συγκεκριμένες εργασίες και λειτουργούν σε περιορισμένο τομέα. Αυτά τα συστήματα είναι εξαιρετικά εξειδικευμένα και υπερέχουν στις καθορισμένες λειτουργίες τους, αλλά στερούνται γενικής ευφυΐας ή ικανότητας κατανόησης και εκτέλεσης εργασιών πέρα από το στόχο τους. Αντίθετα, η ισχυρή τεχνητή νοημοσύνη (strong AI), που συχνά αναφέρεται ως τεχνητή γενική νοημοσύνη (Artificial General Intelligence), οραματίζεται συστήματα τεχνητής νοημοσύνης που διαθέτουν ανθρώπινες γνωστικές ικανότητες, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας μάθησης, λογικής και προσαρμογής σε ένα ευρύ φάσμα εργασιών και πλαισίων, παρόμοια στην ανθρώπινη νοημοσύνη. Η ισχυρή τεχνητή νοημοσύνη αντιπροσωπεύει έναν πιο φιλόδοξο και προαναπολογισμένο στο μέλλον στόχο στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης.

Ποι οφείλεται η πιο πρόωφη, εντυπωσιακή πρόοδος; Κυρίως στην σύγκλιση τριών τάσεων. Στην άνευ προηγουμένου αύξηση των παραγόμενων δεδομένων η οποία προβλέπεται να κλιμακωθεί ακόμα περισσότερο στο μέλλον. Στην συνεχώς αυξανόμενη ταχύτητα υπολογισμού καθώς πλέον εξειδικεύεται η παραγωγή υλικού ώστε να υποστηρίξει το μαθηματικό υπολογιστικό υπόβαθρο της τεχνητής νοημοσύνης πιο αποδοτικά. Και στην έρευνα που παράγει καινοτομία στην επιστημονική περιοχή της τεχνητής νοημοσύνης και ειδικότερα στο Generative AI. Πέρα από τα μοντέλα αυτά διάχυσης, οι προγραμματιστές έχουν στην διάθεση τους και ψηφιακούς βοηθούς στην παραγωγή εξειδικευμένου λογισμικού όπως είναι για παράδειγμα το GitHub Copilot το οποίο μετατρέπει περιγραφές φυσικής γλώσσας σε προτάσεις κωδικοποίησης σε δεκάδες γλώσσες προγραμματισμού.

Πόσο μακριά είμαστε- εάν προβλέγεται δυναιόν ώστε η τεχνητή ευφυΐα να είναι, ας πούμε, «εφάμιλλη» της ανθρώπινης;

Σε αυτή τη φάση το generative AI φαίνεται να προσεγγίζει καλά τις λειτουργίες του ανθρώπινου εγκεφάλου ωστόσο δεν είμαστε ακόμα εκεί. Οι πόροι που καταναλώνονται για να εκπαιδευτεί ένα καλό μοντέλο όπως τα gpt, Bert, llama είναι τεράστιοι. Προκειμένου να φτιάσουμε σε «brain scale» μοντέλα, χρειαζόμαστε ενδεχομένως πολλαπλάσιους πόρους για την εκπαίδευση του και συντριπτικά πολλαπλάσιους ώστε ένα τέτοιο μοντέλο να είναι διαθέσιμο προς χρήση σε πολλούς ανθρώπους. Με αυτό το στόχο η επιστημονική κοινότητα δουλεύει στη συμπίεση των μοντέλων.

Η καινοτομία στην έρευνα σας;

Η ομάδα μου εργάζεται σε τεχνικές συμπίεσης μοντέλων σαν αυτά που περιέγραψα προηγουμένως. Επίσης εργάζεται σε τεχνικές «distributed inference», κατανεμημένης εξαγωγή συμπεράσματος όπου κάθε συσκευή συμβάλλει στον συνολικό υπολογισμό εκτελώντας ένα μέρος του φόρτου εργασίας, μια πολλά υποσχόμενη προσέγγιση για την ανάπτυξη μοντέλων μηχανικής μάθησης σε συσκευές περιορισμένων πόρων με αποτελεσματικό και επεκτάσιμο τρόπο.

Μια άλλη περιοχή της έρευνάς μας είναι το λεγόμενο «Low-shot learning» μάθηση χαμηλής βολής, όπου ένα μοντέλο πρέπει να μάθει να ταξινομεί μια τάξη που δεν είχε προηγουμένως εμφανιστεί. Τα δε-

δομένα που έχει διαθέσιμα για να εκπαιδεύσει το μοντέλο είναι περιορισμένα, η στην περίπτωση του zero-shot-learning ανύπαρκτα.

Ως πρόεδρος ΔΣ της ΕΥΔΑΠ (2019- 2023) η ημεριές αποκομίσατε από τον ρόλο σας;

Η ΕΥΔΑΠ Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία ύδρευσης και αποχέτευσης στην Ελλάδα. Έχει 4,5 εκατομμύρια πελάτες, ένα δίκτυο περίπου 10 χιλιομέτρων σωλίνων νερού και 4 μονάδες επεξεργασίας νερού. Για την επεξεργασία λυμάτων διαθέτει 4 μονάδες και επιπλέον 3 υπό ανάπτυξη. Λειτουργεί σχεδόν 500 χιλιόμετρα υδραγωγείου φέρνοντας το νερό στην Αθήνα από 4 ταμιευτήρες. Και όπως μπορείτε να φαντασιείτε, η ΕΥΔΑΠ διαθέτει τεράστια τεχνογνωσία στη λειτουργία μεγάλων υποδομών επεξεργασίας νερού και λυμάτων. Οι διοικητικές, επιχειρηματικές, στρατηγικές περιβαλλοντολογικές και τεχνολογικές προκλήσεις σε ένα τέτοιο μεγάλο οργανισμό διαχείρισης του πιο πολυτιμου αγαθού για την ανθρώπινη επιβίωση με σημαντικότητες περιβαλλοντολογικές επιπτώσεις για την ευρύτερη περιοχή της Αττικής είναι τεράστιες. Επίσης οι προκλήσεις της ψηφιακής μεταρρύθμισης μιας τέτοιας μεγάλης εταιρείας υποδομών, όπου ξυπνες υποδομές είναι αυτές τις οποίες μπορεί να παρακολουθεί κανείς μέσω δικτύων αισθητήρων (internet of things) και να παίρνει αποφάσεις σχετικά με την

Info: Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, τακτική καθηγήτρια στο ομώνυμο τμήμα του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Μέλος Δ. Σ. του Ιδρύματος Μποδοσάκη, του οποίου υπήρξε και υπότροφος στο ξεκίνημα των μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών της στο Stanford των ΗΠΑ. Διετέλεσε Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΥΔΑΠ Α.Ε. εταιρίας εισηγμένης στο Ελληνικό Χρηματιστήριο. Πρόεδρος της Επιτροπής Στρατηγικής και Καινοτομίας, μέλος της Επιτροπής Αραιοών και Υποψηφιοτήτων και μέλος της Επιτροπής Διαχείρισης Κινδύνων. Την δεκαετία του '90 εργάστηκε στα διεθνούς φήμης AT&T Bell Laboratories στις ΗΠΑ διόσημο ερευνητικό κέντρο σε ψηφιακές τεχνολογίες με πάνω από 26,000 πατέντες και 11 νομειόστες. Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του Ελληνικού Ινστιτούτου Ανωτέρων Σπουδών. Ακόμη, είναι μέλος του ευρωπαϊκού δικτύου "Women in Leadership" (2020). Μέλος Δ.Σ. του Ελληνικού Ινστιτούτου Προηγμένων Σπουδών (Hellenic Institute of Advanced Studies HIAS), μη κερδοσκοπικού, ιδιωτικού ιδρύματος, που ιδρύθηκε πριν από τρία χρόνια στην Βοστώνη. «Προσπαθώ, θα πει, να συμβάλω στην δημιουργία ενός κόμβου για επιστημονικές ανταλλαγές και συνεργειες μεταξύ της ελληνικής διασποράς και των επιστημόνων στην Ελλάδα. Η αειφορία, αλλά και τα νέα ερευνητικά δεδομένα γύρω από την τεχνητή νοημοσύνη απετέλεσαν τους κύριους θεματικούς άξονες των φετινών εκδηλώσεων του HIAS στην Αθήνα, με τη συμμετοχή κορυφαίων Ελλήνων επιστημόνων από όλο τον κόσμο».

«Στην εποχή μας, η εκθετική ανάπτυξη των ψηφιακών τεχνολογιών, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης, που έχουν τη δυνατότητα να μεταμορφώσουν τις βιομηχανίες, να αναδιαμορφώσουν τα οικονομικά συστήματα και να αντιμετωπίσουν πειστικές παγκόσμιες προκλήσεις».

ανθεκτικότητά τους, είναι σημαντικές και αποτελούν μεγάλο πεδίο εφαρμογής των νέων τεχνολογιών όπως η ανάλυση δεδομένων και προβλέψεων μέσω τεχνολογιών AI. Νομίζω ότι τα διοικητικά συμβούλια των εταιρειών πρέπει να αποκτήσουν σιελέχη με βαθιά γνώση των νέων τεχνολογιών γιατί η πρόοδος στις τεχνολογίες αυτές θα φέρει δραματικές εξελίξεις στο επιχειρείν.

Πώς οι σύγχρονες εταιρείες δύνανται να εμβιώσουν στον ψηφιακό ανταγωνισμό;

Τρεις είναι οι βασικοί άξονες για μια εκθετική ανάπτυξη: Η κλίμακα, η εμβέλεια και η ικανότητα μάθησης. Η κλίμακα (scale) αφορά το κόστος ανά μονάδα προϊόντος και συνεπώς οι εταιρείες που αυτοματοποιούν τις λειτουργίες τους μπορούν να μεγαλώσουν πιο εύκολα και οικονομικά. Η εμβέλεια (scope) σχετίζεται με τα ανοιχτά δεδομένα και APIs και άρα αποτελεί τον τρόπο να πετύχεις συνέργειες και να μπεις σε νέα οικοσυστήματα. Τέλος, η ικανότητα μάθησης έχει να κάνει με το πως οι εταιρικές διαδικασίες μπορούν να αντλούν γνώση και εμπειρία από δεδομένα άλλων πηγών του οικοσυστήματος και πάνω σε αυτά να παράγουν καινοτομία και νέες υπηρεσίες.

Τα παραδοσιακά λειτουργικά μοντέλα αντιμετωπίζουν συχνά προκλήσεις επεκτασιμότητας όταν η βάση των χρηστών, το πεδίο εφαρμογής και οι απαιτήσεις μάθησης αυξάνονται και αυτό λόγω της πολυπλοκότητας των οργανωτικών λειτουργιών, το διοικητικό κόστος και την αδράνεια των επιχειρήσεων αυτών. Ωστόσο, οι ψηφιακές εταιρείες που στηρίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη, πετυχαίνουν τα εκθετικά αποτελέσματα. Λειτουργούν με σχεδόν μηδενικό οριακό κόστος και αξιοποιούν τη δύναμη του δικτύου και των αποτελεσμάτων μάθησης, γεγονός ιδιαίτερα εντυπωσιακό, καθώς η αξία των υπηρεσιών τους αυξάνεται με κάθε νέο χρήστη φαινόμενο που «υπερφορτίζεται» ακόμα περισσότερο από την τεχνητή νοημοσύνη. Αυτή η δυναμική καθορίζει το σύγχρονο επιχειρηματικό τοπίο και υπογραμμίζει τη βαθιά εμπροή της τεχνητής νοημοσύνης και της ψηφιακής καινοτομίας στα οικονομικά μας συστήματα.

Υπάρχει χώρος για να εξαλωθεί η εκθετική ανάπτυξη και σε άλλους τομείς-πέραν αυτών που βλέπουμε σήμερα;

Παρατηρούμε ότι υπάρχουν τομείς που ήδη προχωράνε

στον ψηφιακό μετασχηματισμό και δυνητικά μπορεί να περπατήσουν στο μονοπάτι της εκθετικής ανάπτυξης. Ο τομέας π.χ. των έξυπνων μεταφορών και ειδικότερα των μέσων μαζικής μεταφοράς. Εκτιμάται πως μέχρι το 2050, ο αριθμός των κατοίκων των πόλεων στη γη θα φτάσει περίπου τα 6,4 δισεκατομμύρια άτομα και θα αποτελεί περίπου το 70% του παγκόσμιου πληθυσμού. Σε αυτό το περιβάλλον, το σύστημα μεταφορών θα πρέπει να είναι απίστευτα αποτελεσματικό και δεν θα υπάρχει χώρος για ανθρώπινα λάθη. Παρόλο που διαφορετικές εταιρείες παρέχουν σχετικές λύσεις που βασίζονται

σε AI (για παράδειγμα αυτόνομη οδήγηση) ακόμα δεν έχει υλοποιηθεί το AI factory στην καρδιά της αρχιτεκτονικής τους και ο κατάλληλος μετασχηματισμός στο να ελαχιστοποιήσει την ανθρώπινη συμμετοχή, να αξιοποιήσει το network effect όπως και την αξιοποίηση των παραγόμενων δεδομένων σε άλλες πτυχές της οικονομικής ζωής στην πόλη.

Παρόμοια είναι η κατάσταση και στον χώρο των έξυπνων εργοστασίων όπου οι λύσεις που παρέχονται από τους μεγάλους οίκους είναι ακόμα στη λογική των κλειστών δεδομένων και διεργασιών.

Drawbacks της εκθετικής εσχης;

Η εκθετική εποχή αντιπροσωπεύει μια εποχή που ορίζεται από την ταχεία πρόοδο της τεχνολογίας και τον αυξανόμενο ρυθμό αλλαγής σε διάφορες πτυχές της ζωής, από τις επιχειρήσεις και τα οικονομικά μέχρι την κοινωνία και το περιβάλλον. Αυτή η εποχή χαρακτηρίζεται από την εκθετική ανάπτυξη των ψηφιακών τεχνολογιών, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης, που έχουν τη δυνατότητα να μεταμορφώσουν τις βιομηχανίες, να αναδιαμορφώσουν τα οικονομικά συστήματα και να αντιμετωπίσουν πειστικές παγκόσμιες προκλήσεις.

Δυστυχώς τα οφέλη της ραγδαίας αυτής τεχνολογικής ανάπτυξης δεν κατανέμονται ομοιόμορφα στην κοινωνία με αποτέλεσμα να δημιουργούνται κοινωνικές ανισότητες. Η εκθετική εποχή αφήνει πίσω της εκθετικό κοινωνικό χάσμα το οποίο αποτελεί σημαντικό κίνδυνο κοινωνικής αποσταθεροποίησης. Η αναγκαιότητα της αντιμετώπισης αυτού του εκθετικού κενού είναι εξαιρετικά σημαντική. Πρέπει με κάθε τρόπο να διασφαλιστεί ότι τα οφέλη των εκθετικών τεχνολογιών είναι προσβάσιμα και ωφέλιμα για έναν ευρύτερο πληθυσμό.

Τι θεωρητικό μορδεύεται στο Bio3;

Την δουλειά που κάνουμε με την ομάδα μου στο ΕΜΠ στα πλαίσια ερευνητικών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα στην εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής όπως η τεχνητή ευφυία σε εφαρμογές στον κλάδο της υγείας.

Παρουσίασα αποτελέσματα από Harmonic SS το οποίο συγκεντρώνει, ομογενοποιεί και αναλύει δεδομένα από ασθενείς που πάσχουν από το πρωτοπαθές σύνδρομο Sjögren (pSS), μια σπάνια, χρόνια, συστηματική αυτοάνοση νόσος που προσβάλλει κυρίως γυναίκες.

Επίσης, τα αποτελέσματα της έρευνας που κάνουμε στο Ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα DATAMITE στοχεύει να αναπτύξει ένα αρθρωτό πλαίσιο, ανοιχτού κώδικα κατάλληλο για πολλούς τομείς συμπεριλαμβανομένου και του τομέα της υγείας, με την χρήση τεχνολογία μηχανικής μάθησης στην αποτίμηση της ποιότητάς των δεδομένων από πολλές διαφορετικές πτυχές όπως η πληρότητα, η ακρίβεια, η συνέπεια, η επικαιρότητα και η μοναδικότητα των δεδομένων. Οι παράμετροι αυτοί καθορίζουν την αξία των δεδομένων και δίνουν την ευκαιρία για την εμπορική εκμετάλλευσή τους.

Ακόμη, τα αποτελέσματα από το Ευρωπαϊκό ερευνητικό έργο AI4HEALTHSEC όπου χρησιμοποιούμε προηγμένες τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης για τον εντοπισμό και την ανάλυση κυβερνοεπιθέσεων και απειλών στις Υποδομές Πληροφοριών Υγείας ΥΠΥ.

Είστε συμβουλευτικό μέλος του διεθνούς οργανισμού The Boardroom, με σιελέχη από τις μεγαλύτερες εταιρείες διεθνώς.

Προσπαθώ να συμβάλω στην αποστολή της βελτιωμένης εταιρικής διακυβέρνησης και την υποστήριξη γυναικών για την προετοιμασία και ένταξή τους σε εταιρικά διοικητικά συμβούλια. Όπως και στο Women Executives on Boards δίκτυο αποφοίτων του Harvard Business School Executive education καθώς και στο πανευρωπαϊκό δίκτυο Women in Leadership συνεισφέροντας, όσο μπορώ, σε θέματα συμπερίληψης και ενδυνάμωσης γυναικών στον χώρο της εργασίας.

Σε προσωπικό επίπεδο μοια η διαφυγή σας;

Γυμνάζομαι καθημερινά. Το χειμώνα τρέχω, το καλοκαίρι κολυμπάω στην θάλασσα.

Μένω στα Νότια προάστια και έχω εύκολη πρόσβαση στην θάλασσα. Μέσα στην πανδημία άρχισα να παρακολουθώ διαλέξεις Ιστορίας (με την Μαρία Ευθυμίου φυσικά). Η συνήθεια αυτή έγινε μόνιμη και απολαυστική.

Έχετε ρομαντισμό;

Μάλλον όχι, δεν κλαίω στον κινηματογράφο. Δεν είμαι άνθρωπος της φύσης και της εξοχής. Δεν έχω μάθει να την απολαμβάνω. Είμαι city cat. Λατρεύω τις πόλεις. Την Αθήνα, την Νέα Υόρκη. Εκεί που συγχρωτίζονται και αλληλοεπιδρούν οι άνθρωποι σε κλίμακα 1:1. Ο ρομαντισμός στην ευρύτερη φιλοσοφική του έννοια, δίνει έμφαση στη συναι-

σθηματική αυτογνωσία ως απαραίτητη προϋπόθεση για τη βελτίωση της κοινωνίας και τη βελτίωση της ανθρώπινης κατάστασης. Εγώ αν και δίνω μεγάλη σημασία στην ελευθερία και δημιουργικότητα του ανθρώπινου πνεύματος, και στο συναίσθημα ως πηγή αισθητικής εμπειρίας είμαι περισσότερο άνθρωπος του επιστημονικού εξορθολογισμού. Με ενδιαφέρει πολύ η τέχνη αλλά την προσεγγίζω εγκεφαλικά. Έχω παίξει δευτερεύοντες ρόλους σε δύο ταινίες μέχρι τώρα. Η μια μάλιστα βγήκε φέτος, το «Ακουσέ με» της Μαρίας Ντούζα, πολύ αξιόλογη ταινία.

Οι νέοι σήμερα-είστε κοντά στις ανηυυχίες τους;

Σίγουρα βιώνουν μια εποχή μεγάλων αλλαγών και θεωρητικά, όταν άρχει περιορισμούς και έχεις πολλές επιλογές οδηγείσαι σε βέλπστες λύσεις. Πρέπει όμως να συνυπολογίσει κανείς το κόστος όλων αυτών των επιλογών και του χρόνου που χρειάζεται για να τις αναλύσει, να τις δοκιμάσει και να επιλέξει όπως και το κόστος της αδράνειας, της κοινωνίας, η οποία αντιστέκεται συστηματικά σε επιλογές που θεωρητικά είναι διαθέσιμες. Φοβάμαι πως η περιήγηση σε όλες αυτές τις επιλογές χρειάζεται χρόνο περισσότερο από αυτό που

διαθέτουν οι νέοι. Πρέπει νωρίς να επιλέξουν ποιες από τις μάχες είναι διατεθειμένοι να δώσουν-σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο.

Οι αλματώδεις εξελίξεις στη τεχνολογία σίγουρα θα αλλάξουν δραματικά την αγορά εργασίας. Η μηχανή θα μπορεί σύντομα να εκτελέσει πολλές από τις high skilled δουλειές. Ήδη η μηχανή

σκοράρει στα SATs στην Αμερική στο 10% των μαθητών λυκείου. Αυτό προβλέπεται να βελτιωθεί περί τις 5 τάξεις μεγέθους τα επόμενα 3 χρόνια. Δηλαδή η μηχανή θα γίνει σύντομα ένας άριστος ερευνητής, ένα άριστος σχεδιαστής, μηχανικός, γιατρός. Το καλό σενάριο είναι ότι αυτή την επιτυχία θα την απολαύσει το μεγαλύτερο μέρος της κοινωνίας και αντί να οδηγήσει τους νέους στην ανεργία θα τους επιτρέψει να έχουν περισσότερο χρόνο να ασχοληθούν με «ότι αγαπούν» χωρίς να έχουν μεγάλο άγχος για την επιβίωσή τους. Η τεράστια επιδείνωση των περιβαλλοντικών συνθηκών και της κλιματικής αλλαγής είναι επίσης μεγάλη πρόκληση και θέμα επιβίωσης για την νέα γενιά. Τα σκέφτομαι όλα αυτά για τα παιδιά μου και τους φοιτητές μου και ιδρώνω. Τους νέους από την άλλη τους βλέπω ψύχραιμους και μαχητικούς. Είναι υποθέτω ο ρόλος μας να ανησυχούμε και των νέων να μάχονται και να τα καταφέρνουν.

Bio 3-2024 Forum / BioInnovation Greece:
Νίκος Κυρπίδης, Co-founder USA
Γιώργος Παυλόπουλος, Co-founder & Managing Director
Μιχάλης Χατζηθεωράς, Co-founder Greece
Georgia Κοκαράκη, Co-founder USA

ΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ START UP «ELEKTRONIO HANDCRAFTED VEHICLES»

ANNA ΧΛΙΟΥΡΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ

Η εταιρία «Elektronio Handcrafted Vehicles» ιδρύθηκε στη Θεσσαλονίκη και συνιστά ένα βραβευμένο ελληνικό start up, το οποίο ασχολείται με την κατασκευή premium ηλεκτρικών ποδηλάτων ιδιαίτερης γεωμετρίας και φιλοσοφίας.

Με γνώμονα την καινοτομία η Άννα και ο Παντελής σχεδιάζουν ηλεκτρικά ποδήλατα, cleantech προϊόντα, που δίνουν μία διαφορετική διάσταση στη μετακίνηση στο αστικό περιβάλλον.

Παράλληλα, στο Elektronio παρέχουν και μία πλειάδα υπηρεσιών, όπως service, ενοικίαση, μετατροπή του συμβατικού ποδηλάτου σε ηλεκτρικό, τοποθέτηση συστημάτων ασφάλειας, εντοπισμού ποδηλάτων και μία ποικιλία urban ποδηλατικών αξεσουάρ.

Την Άννα, θα τη δείτε easy rider στο τρίκυκλο της, να οργώνει τη Θεσσαλονίκη και να ανακαλύπτει νέες γωνιές, αφού οι φίλοι της τη φωνάζουν city guide της πόλης ή Miss Σουλιάτσα. Μοιράζεται την ίδια τρέλα με τον Παντελή για τα παιχνίδια, παρακολουθεί ανελλιπώς τις τάσεις της μόδας καθώς fashion lover και ενίοτε παρακολουθεί σεμινάρια πολιτισμού ή μαθαίνει κάποια ξένη γλώσσα. Μότο της το «Carpe diem» και προσπαθεί καθημερινά να το κάνει πράξη.

Πως ιδρύθηκε το Elektronio;

Το 2015 ο έτερος συνιδρυτής Παντελής Ζάρκος ως μηχανολόγος οχημάτων παρουσίασε το δικό του ιδανικό όχημα προσωπικής μετακίνησης για το αστικό περιβάλλον. Θαυμάστρια αυτής της προσπάθειας πίστεψα ότι υπήρχε πεδίο δόξης λαμπρό στην ηλεκτρική μετακίνηση και δη, στην ηλεκτρική μικροκινητικότητα και τελικά επιβεβαιώθηκε μετά από λίγα χρόνια. Έτσι, κάναμε έναρξη της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, οργανώσαμε το εργαστήριο μας στο κέντρο της Θεσσαλονίκης στον Φραγκομαχαλά καθώς και ένα e-shop για να δεχόμαστε online custom προ παραγγελίες.

Ποιο είναι το όραμα σας;

Όραμα μας είναι να κάνουμε ακόμη περισσότερους ανθρώπους και οργανισμούς «να ξαναφανταστούν το όχημα τους» (aka #reimagineyourvehicle) που είναι και το μότο μας! Θέλουμε συνεχώς να παρουσιάζουμε νέες ενδιαφέρουσες προτάσεις που καλύπτουν τις ανάγκες στον τομέα της μικροκινητικότητας τις οποίες αρκετές φορές ο ανταγωνισμός παραμελεί. Θέλουμε, επίσης, να αυξάνουμε σταδιακά τον παραγωγικό μας ρυθμό και την εμπορική μας διείσδυση δίχως όμως να χάσουμε το προσωποποιημένο χαρακτήρα μας που είναι και το χαρακτηριστικό μας γνώρισμα. Τέλος, επιθυμούμε να συνεχίσουμε να παράγουμε σε περιορισμένη κλίμακα τα μικρο-οχήματα μας στην Ελλάδα και να καινοτο-

«Όραμα μας είναι να κάνουμε ακόμη περισσότερους ανθρώπους και οργανισμούς «να ξαναφανταστούν το όχημα τους» (aka #reimagineyourvehicle) που είναι και το μότο μας! Θέλουμε συνεχώς να παρουσιάζουμε νέες ενδιαφέρουσες προτάσεις που καλύπτουν τις ανάγκες στον τομέα της μικροκινητικότητας τις οποίες αρκετές φορές ο ανταγωνισμός παραμελεί».

μούμε υιοθετώντας νέα εργαλεία παραγωγής, εξωτικά υλικά καθώς και λανθάνοντα πρωτοποριακά μοντέλα.

Πόσο δύσκολο είναι για δύο νέους ανθρώπους να ξεκινούν κάτι τόσο καινοτόμο;

Σίγουρα δεν είναι εύκολο στην Ελλάδα γενικά το επιχειρείν, πόσο μάλλον, σε κάτι που αφορά την καινοτομία. Δίχως τάσης γκρίνιας ή επίδειξης πόσο φοβεροί είμαστε, καταπιανόμαστε με ένα αντικείμενο που έχει τρομερές προκλήσεις και χαιρόμαστε που έχουμε υπερκεράσει εμπόδια. Πρόσθετη



Φωτογραφίες El Cocinero

δυσκολία πλνν της καινοτομίας είναι το γεγονός ότι δρα-
στηριοποιούμαστε στον κλάδο των ποδηλάτων που είναι
μεν υποσχόμενος αλλά δεν έχουμε παράδοση, ούτε μεγάλη
δημοφιλία ως χώρα. Επίσης, αναπτύσσουμε μία hardware
startup, κάτι παραγωγικό και κυριολεκτικά αυτοδημιούρ-
γητο, δίχως την τυπκή εξέλιξη των startups αλλά ακολου-
θώντας το δικό μας μονοπάτι με αργά αλλά σταθερά ανοδικά

**δυσ φορές σε διαγωνισμούς για την Καινοτομία και την
Τεχνολογία. Ήταν κάτι που μεριμνείτε;**

Είμαστε αναμφίβολα στις πιο αξιόλογες bootstrapping
startups των τελευταίων ετών στην Ελλάδα. Έχουμε αποσπά-
σει συνολικά 16 βραβεία και επαίνους στα 9 χρόνια λειτουρ-
γίας μας! Κάποια από αυτά τα βραβεία ήταν διακρίσεις σε
επιχειρηματικούς διαγωνισμούς καινοτομίας (Papastratos



βήματα. Για τους περισσότερους, λοιπόν, είμαστε «τροπικό
φρούτο». Αυτό είχε ουσιαστικά στα πρώτα χρόνια τη μεγα-
λύτερη δυσκολία για εμάς. Σιγά σιγά βρήκαμε το δρόμο μας
και εν τέλει, οι δυσκολίες μας βοήθησαν να είμαστε πιο ευ-
έλικτοι και πιο δημιουργικοί σε πολλά στάδια της επιχειρη-
ματικής μας δραστηριότητας.

**Η εταιρία σας, συγκαταλέγεται μέσα στις δέκα καλύτερες
start up επιχειρήσεις της χώρας και έχει βραβευτεί ήδη**

Red it up, Pappajohn Business Plan Competition by
ACT Anatolia, NBG Business Seeds Technology Startup
Competition, Venture Impact Award by THI κα.) ενώ άλλα
ήταν έπαινοι από διάφορους φορείς που επιβράβευσαν τη
διάθεση μας για καινοτομία και την εστίαση μας στη βιώσι-
μότητα (Energy Globe Award Greece 2016, Nissan Greece
Generation N 2017, Greek Top Woman Award 2019 for
innovation, Fortune Greece 40 under 40 2022 κα.). Πε-

ριμέναμε ότι θα είχε ανταπόκριση σε κάποιο βαθμό αυτό
που κάνουμε και για αυτό μιλήκαμε σε διαδικασίες για να
κριθούμε και να εξελιχθούμε, όπως ένας επιχειρηματικός
διαγωνισμός αλλά σε καμία περίπτωση, δεν αναμέναμε αυτό
τον αριθμό διακρίσεων και ότι τόσο φορείς θα μας επιβρά-
βευαν και θα μας έδιναν ώθηση να συνεχίσουμε.

**Από π φτιάχνετε ένα τέτοιο ποδήλατο και πως ακριβώς
λειτουργεί;**

Τα ηλεκτρικά μας ποδήλατα και
τα τελευταία χρόνια και τα ηλε-
κτρικά μας πατίνια κατασκευά-
ζονται από ειδικό κράμα αλου-
μινίου που είναι πρώτη ύλη
του πλασίου. Από εκεί και πέρα
φέρουν το ηλεκτρικό μέρος,
δηλαδή κινητήρα και μπαταρία
καθώς και τα συνήθη περιφερει-
ακά που έχει ένα ποδήλατο (πχ.
τημόνι, τροχοί, ελαστικά, πεταλί,
οέλα κλπ.). Περιφερειακά ποδη-
λάτων χρησιμοποιούμε και στο
μοντέλο ηλεκτρικού πατινιού
που έχουμε λανσάρει το Patin.e.
Αξίζει να αναφέρουμε ότι κά-
ποια parts στα μικρο-οχήματα
μας (διακοσμητικά μέρη, πλατ-
φόρμας υποδοχής στο Patin.e,
αποθηκευτικοί χώροι) παρά-
γονται στους 3d printers του
εργαστηρίου μας και είναι από
θερμοπλαστικά όπως PETG
είτε σκέτο, είτε εμπλουτισμένο
με ίνες carbon fiber. Τα μοντέ-
λα των ποδηλάτων μας είναι
ηλεκτρικά υποβοηθούμενα και
ακολουθούν την ευρωπαϊκή
οδηγία EN15194 για τα e-bikes.
Στην ίδια κατηγορία εμπίπτει
και το μοντέλο μας Patin.e όσον
αφορά συγκεκριμένες προδι-
αγραφές αλλά είναι ηλεκτρικά
αυτοκινούμενο αφού λειτουργεί
όπως ένα ηλεκτρικό πατίνι.

**Γιατί κάποιος να επιλέξει ένα
ποδήλατο «play»;**

Κάποιος θα επιλέξει το Play &
πλέον την ανανεωμένη έκδοση
Pla.e γιατί αναζητά μία διαφο-

ρεπική εμπειρία με ποδήλατο η οποία εστιάζει στην άνεση
και στην ασφάλεια αφού έχουμε ένα ηλεκτρικό τρίτροχο
ποδήλατο που ανήκει στην κατηγορία των tilting trikes,
διαθέτει τρία σημεία επαφής με το δρόμο, έξυπνη μηχανι-
κή και πρωτοποριακή γεωμετρία. Επίσης, θέλει να έχει ένα
ποδήλατο το οποίο έχει δημιουργηθεί αποκλειστικά για αυ-
τόν, δηλαδή έχει εξαιριμκευθεί στις ανάγκες μετακίνησης
του και στο προσωπικό του γούστο. Επιπρόσθετα, πλέον η

φιλοσοφία του Play έχει υιοθετηθεί και σε νέα μας μοντέλα
που δεν απευθύνονται μόνο στον τυπικό urban commuter
αλλά καλύπτουν και άλλες ανάγκες. Έτσι, έχουμε το Pla.
e+ που το χρησιμοποιούν εταιρείες και οργανισμοί για να

«Κάποιος θα επιλέξει το Play & πλέον την ανανεωμένη
έκδοση Pla.e γιατί αναζητά μία διαφορετική εμπειρία με
ποδήλατο η οποία εστιάζει στην άνεση και στην ασφά-
λεια αφού έχουμε ένα ηλεκτρικό τρίτροχο ποδήλατο που
ανήκει στην κατηγορία των tilting trikes, διαθέτει τρία
σημεία επαφής με το δρόμο, έξυπνη μηχανική και πρω-
τοποριακή γεωμετρία».

κάνουν διαφορετικά τις αστικές τους διανομές, έχουμε το
Pla.e Together που είναι tandem tilting trike και το χρη-
σιμοποιούν οικογένειες, ταξιδιώτες-ποδηλάτες καθώς και
εταιρίες από την τουριστική βιομηχανία ενώ τέλος, έχουμε
τις εκδόσεις Stabl.e & Abl.e που είναι special μοντέλα του
Play και εξυπηρετούν άτομα που δεν έχουν ισορροπία για
λόγους υγείας ή ύστερα από κάποιο ατύχημα, καθώς και
άτομα τρίτης ηλικίας.

**Αληθεύει ότι κανένα ποδήλατο σας δεν είναι ίδιο με κά-
ποιο άλλο και ότι το φτιάχνετε ανάλογα με τις ορέξεις του...
αναβάτη; Τι σας ζητάνε συνήθως;**

Τα ποδήλατα που παράγονται από το Elektronio γίνονται on
demand, δεν υπάρχει τίποτα σε stock. Πλέον έχουμε 9 μο-
ντέλα, τα οποία μπορεί να προ παραγγείλει κάποιος και για
τα οποία έχει διάφορες επιλογές εξαιριμκευσης είτε αισθη-
τικής φύσεως, είτε λειτουργικής. Υπάρχουν και περιπτώσεις
που κάνουμε εξ' ολοκλήρου προσωποποιημένα ποδήλατα
για άτομα που έχουν συγκεκριμένα προβλήματα υγείας ή
αναπηρίες, τα οποία δεν μπορούν να οδηγήσουν συμβατικό
ηλεκτρικό ποδήλατο και δεν τους εξυπηρετούν τα υπάρχο-
ντα μας μοντέλα. Γενικά οι περισσότεροι πελάτες μας δίνουν
κυρίως βαρύτητα στα χρώματα του ποδηλάτου τους και στο
ηλεκτρικό μέρος που θα τους εξυπηρετήσει στις καθημερι-
νές διαδρομές, χωρητικότητα μπαταρίας κτλ.

Ποια είναι τα εγόμενα σχέδια σας;

Στα πιο άμεσα σχέδια μας είναι να ολοκληρώσουμε μες στο
φθινόπωρο τη μεγαλύτερη εταιρική παραγγελία που έχουμε
κάνει ποτέ, για ένα μοντέλο μας το Case το οποίο κατασκευ-
άζουμε αποκλειστικά για την εταιρία Brainbox που οργα-
νώνει κοινόχρηστους οδολους ποδηλάτων σε διάφορους
Δήμους της χώρας και αφορά μία λύση όπου άτομα σε ανα-
πηρικό αμαξίδιο μπορούν να απολαύσουν μία διαφορετική
βόλτα σε ηλεκτρικό ποδήλατο με συνοδό. Στα πιο μακρο-
πρόθεσμα μας πλάνα είναι να μεταφέρουμε το εργαστήριό
μας σε ένα μεγαλύτερο χώρο, ο οποίος θα μας επιτρέψει να
έχουμε δυο stations παραγωγής, ένα για τα πιο personalised
μικρο-οχήματα και ένα για να κάνουμε μικρούς κύκλους πα-
ραγωγής για εταιρικούς πελάτες ή για δικούς μας retailers,
καθώς το 2026 θέλουμε να οργανώσουμε και ένα πρώτο
δίκτυο μεταπωλητών σε Ελλάδα και Ευρώπη.

VISION
omonia

A Brand-New Haven of modern design,
art and hospitality in the heart of

Athens

Vision Omonia, features 42 elegantly designed rooms and suites, ranging from 26 to 60 sq.m, offering guests an unparalleled experience with breathtaking views of the Acropolis and Lycabettus Hill. This premier urban art Hotel features a stunning Rooftop with an incredible Infinity Pool, providing panoramic vistas towards the Acropolis, the vibrant Omonia Square and Lycabettus Hill. Additional services and offerings are the VISION OMONIA Gym, the 2 Meeting Rooms, the "7x7 Room Service Gallery", the VISION App and the Finder's Real Estate Hub within the hotel.



Οικονομία &
Επιχειρείν

ΑΣΥΜΜΕΤΡΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ ΣΕ ΡΟΛΟ ΔΙΕΡΜΗΝΕΩΝ



ΑΠΟ ΤΟΝ
ΖΑΧΑΡΙΑ ΚΑΠΛΑΝΙΔΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟ

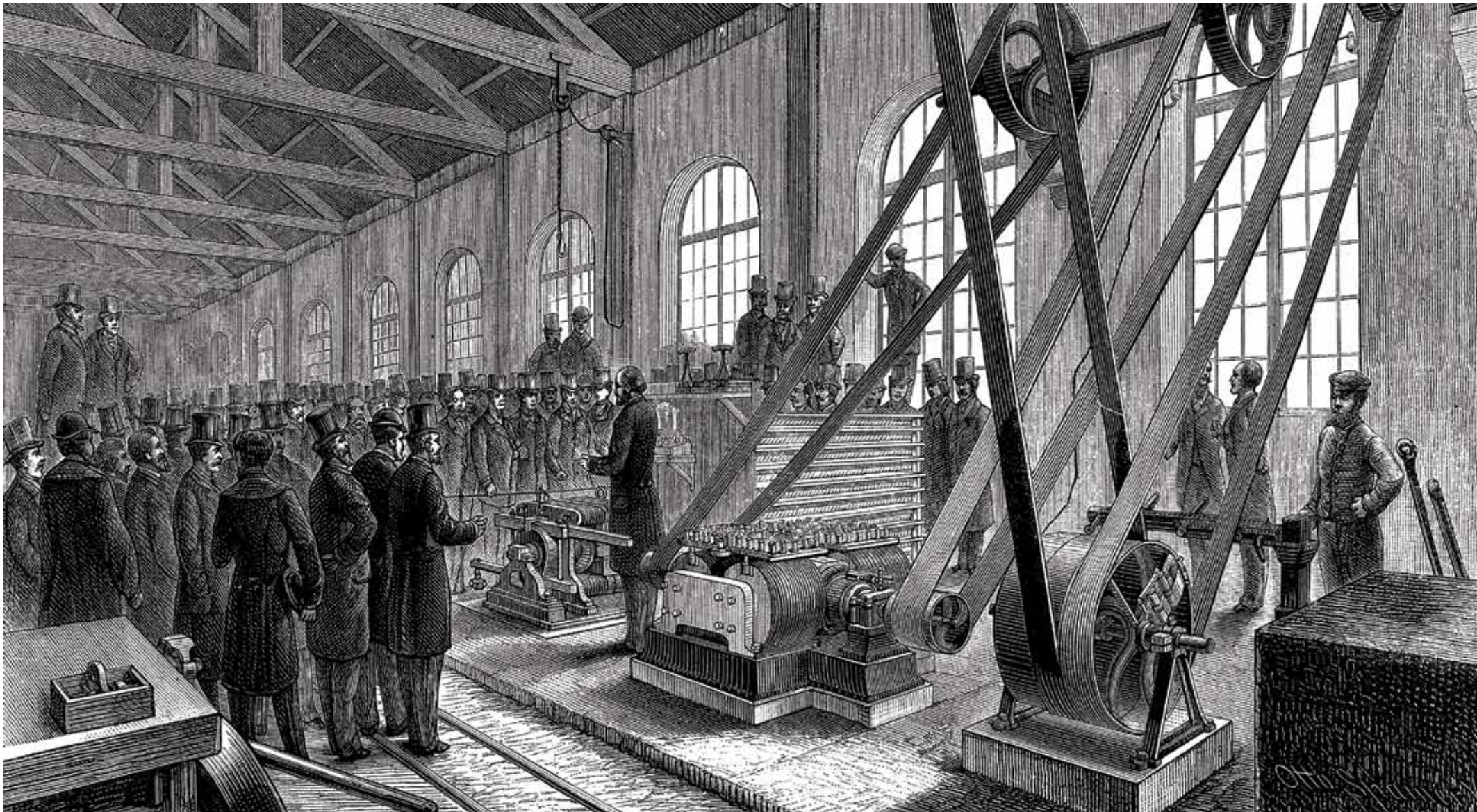
Στα μέσα του περασμένου μήνα, καλέστηκα και παραβρέθηκα στην αναγόρευση του Αμερικανού, βραβευμένου με βραβείο Νόμπελ (2001) οικονομίας, Joseph Stiglitz, ως επίτιμο διδάκτορα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Σε μια επίσημη τελετή, με παρουσία της Συγκλήτου και του Πρύτανη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, στην επιβλητική αίθουσα του εμβληματικού κτιρίου της Πανεπιστημίου, ο νομπελίστας Joseph Stiglitz, μίλησε για τις αξίες της Δημοκρατίας, τον διεθνή χαρακτήρα και τα σημερινά χαρακτηριστικά της παγκόσμιας οικονομίας, ενώ μέλη της Συγκλήτου, που αναφέρθηκαν στο έργο του, έκαναν ιδιαίτερη αναφορά στις επισημάνσεις σ' αυτό που ο Αμερικανός οικονομολόγος αποκαλεί «**Ασύμμετρη Πληροφόρηση**». Και για να γίνει πιο κατανοητή η έννοια της ασύμμετρης πληροφόρησης, αναφέρθηκαν μερικά παραδείγματα, όπως λ.χ., εάν κάποιος πουλάει ένα μεταχειρισμένο αυτοκίνητο, έχει σημαντικό πλεονέκτημα έναντι του αγοραστή, γιατί οσφώ γνωρίζει την πραγματική κατάσταση του αυτοκινήτου και συνεπώς μπορεί να αποκρύψει τυχόν προβλήματα και να επιτύχει υψηλότερη τιμή από ότι το αυτοκίνητο αξίζει. Αυτό το γεγονός, ωστόσο, θα μπορούσε να έχει και περαιτέρω συνέπειες μικροοικονομικές, αφού έντιμοι πολυτές μεταχειρισμένων αυτοκινήτων θα βρεθούν σε μειονεκτική θέση και ενδεχομένως να οδηγηθούν σε χρεοκοπία.

Αναφέρθηκε ακόμα, σαν παράδειγμα, η περίπτωση μιας συνέντευξης, ενός υποψήφιου για κάλυψη μιας θέσης εργασίας, όπου ο υποψήφιος γνωρίζει καλύτερα από τον εργοδότη τις αδυναμίες του, για την συγκεκριμένη θέση, άρα αποκρύπτοντας τις, έχει πλεονέκτημα έναντι της εργοδοσίας και μπορεί να προσληφθεί αδικώντας κάποιον άλλο υποψήφιο, που ενδεχομένως να ήταν καταλληλότερος για την συγκεκριμένη, τουλάχιστον, θέση εργασίας. Αναφέρθηκαν και άλλα παραδείγματα για την ανάλυση της θεωρίας του Joseph Stiglitz για την «ασύμμετρη πληροφόρηση». Όλα όμως ήταν παραδείγματα που έχουν

να κάνουν με την μικροοικονομία (microeconomics) δηλαδή με την οικονομία των επιχειρήσεων. Δεν αναφέρθηκε κανένα παράδειγμα του τι συμβαίνει σε καθημερινή βάση, με την ασύμμετρη πληροφόρηση, σε επίπεδο μακροοικονομίας (macroeconomics) δηλαδή με το εν γένει οικονομικό περιβάλλον που διαμορφώνει το πλαίσιο μέσα στο οποίο κινείται και αναπτύσσεται η μικροοικονομία μιας χώρας και κατ' επέκταση, συνολικά η παγκόσμια οικονομία.

Σε επίπεδο μικροοικονομίας, η ασύμμετρη πληροφόρηση, επηρεάζει καθημερινά τις λειτουργίες μιας επιχείρησης, γι' αυτό ακόμα και από την εποχή της 1ης βιομηχανικής επανάστασης, οι διοικήσεις, ειδικά των μεγάλων εταιρειών, προσπαθούν με διάφορα μέσα, θεμπά και αθέμπτα, να έχουν πρόσβαση στην αυθεντική πληροφόρηση, γνωρίζοντας ότι πολύ συχνά, αυτό το στοιχείο είναι ικανό να απογειώσει ή να καταστρέψει την επιχείρησή τους. Στην 4η βιομηχανική επανάσταση, η ανάπτυξη της πληροφορικής και της σε εξέλιξη τεχνητής νοημοσύνης (AI), στοχεύουν ακριβώς στην αναγκαιότητα του επιχειρηματικού και εργατικού δυναμικού για καλύτερη και ταχύτερη πληροφόρηση, σε όλα σχεδόν τα πεδία γνωστικού περιβάλλοντος. Χάρης σ' αυτά, ο καταναλωτής, σήμερα, είναι πιο καλά ενημερωμένος για την αγορά ενός μεταχειρισμένου αυ-



τοκινήτου, ή ο εργοδότης για τις πραγματικές ικανότητες ενός υποψηφίου, για την συγκεκριμένη θέση εργασίας. Οι πηγές και κυρίως οι εναλλακτικές, που έχουν και οι δύο παραπάνω πλευρές (πωλητές και αγοραστές ή εργοδότες και εργαζόμενοι), είναι πάμπολες, σε σημείο που ξεπερνά αυτό που αποκαλούμε σήμερα «προσωπικά δεδομένα», και προσπαθούμε, αντίθετα, να καθορίσουμε, έστω και μια κόκκινη γραμμή, στην περαιτέρω διείσδυση της πληροφόρησης. **Στην μικροοικονομία**

Στην 4η βιομηχανική επανάσταση, η ανάπτυξη της πληροφορικής και της σε εξέλιξη τεχνητής νοημοσύνης (AI), στοχεύουν ακριβώς στην αναγκαιότητα του επιχειρηματικού και εργασιακού δυναμικού για καλύτερη και ταχύτερη πληροφόρηση, σε όλα σχεδόν τα πεδία γνωστικού περιβάλλοντος.

Λοιπόν φαίνεται, κατά την άποψη μου, ότι λίγο-πολύ η «ασύμμετρη πληροφόρηση» εξομαλύνεται με σημαντικά και προσιτά, σχεδόν σ' όλους, εργαλεία, όπως η ανάπτυξη της πληροφορικής, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της τεχνητής νοημοσύνης, ακόμα και των κλασικών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που και αυτά εξελίσσονται στις ανάγκες της έγκριτης και γρήγορης πληροφόρησης, έστω και με αστερίσκους.

Το μεγάλο πρόβλημα όμως της έννοιας και της ουσίας της ασύμμετρης πληροφόρησης, παραμένει και μάλιστα εντείνεται στην μακροοικονομία. Δηλαδή σε επίπεδο κρατών και κυρίως μεταξύ των κρατών, στην διεθνή σκακιέρα του μεταξύ τους ανταγωνισμού. Εδώ το παράδειγμα, δεν είναι μεταξύ του πωλητή και του αγοραστή μεταχειρισμένου αυτοκινήτου ή μεταξύ εργοδότη και υποψηφίου υπαλλήλου.

Φωτογραφία από την 1η Βιομηχανική Επανάσταση στα μέσα του 18ου αιώνα.



Είναι μεταξύ Αμερικής και Κίνας, ή Ρωσίας και Ευρώπης, και ακόμα χειρότερα, μεταξύ ανεπτυγμένων και υπό-ανάπτυξη χωρών. Εδώ έχει πραγματικά «πεδίο λαμπρόν», η ουσία πλέον της ασύμμετρης πληροφόρησης.

Οι τεχνολογίες και η πρόσβαση ο’ αυτές είναι θέμα δισηκατομμυρίων δολαρίων ή ευρώ, και ερμητικά κλειδωμένες στα πιο ασφαλή πληροφορικά συστήματα των πλέον οικονομικά πλούσιων κρατών.

Φανταστείτε το χάος της ασύμμετρης πληροφόρησης, μεταξύ ΗΠΑ και Κέννας ή Κίνας και Ακτής Ελεφαντοστούν ή για να μην πάμε μακριά μεταξύ Ελλάδας και Αμερικής.

No chance, που θα έλεγαν και οι Αγγλομαθείς συμπατριώτες μας. **Εδώ δεν επιστρατεύονται μόνο οι πιο προηγμένοι computers επεξεργασίας δεδομένων, τα λεγόμενα big data centers ή οι πλέον εξελιγμένες μορφές ΑΙ, αλλά και πανάκριβοι δορυφόροι στο διάστημα, συστήματα με χιλιάδες ειδικευμένους εργαζόμενους, δηλαδή πράκτορες, σε ειδικές υπηρεσίες πληροφοριών, πανάκριβα ραντάρς που παρακολουθούν την κάθε κίνηση πολίτη ή συνολικά μιας κυβέρνησης. Και όλη αυτή η πληροφόρηση με μόνο ένα σκοπό: την οικονομική και γεωστρατηγική επικράτηση συγκεκριμένων, πλέον, χωρών ή group χωρών όπως είναι η νέα γεωστρατηγική τάση. Δυτικοί versus BRICS+.... και ο Θεός να βάλει το χέρι του.**

Αλλά για να γυρίσουμε περισσότερο στην οικονομία, που είναι και το κυρίως menu του σημερινού μας άρθρου,

Εδώ δεν επιστρατεύονται μόνο οι πιο προηγμένοι computers επεξεργασίας δεδομένων, τα λεγόμενα big data centers ή οι πλέον εξελιγμένες μορφές ΑΙ, αλλά και πανάκριβοι δορυφόροι στο διάστημα, που παρακολουθούν την κάθε κίνηση πολίτη ή μιας ολόκληρης κυβέρνησης.

και στον αγαπητό και σεβαστό για το οικονομικό αποτύπωμα του, δόκτορα Joseph Stiglitz, η άποψη μου είναι, ότι η ασύμμετρη πληροφόρηση και τα εργαλεία που την δημιουργούν και στα οποία, εν συντομία αναφερθήκαμε παραπάνω, καθιστούν του σημερινούς οικονομολόγους απλώς διερμηνείς των εξελίξεων, ειδικά στην μακροοικονομία και όχι διαμορφωτές του παγκόσμιου οικονομικού γίγνεσθαι. Και εξηγούμαι: ο Σκωτοέζος κλασικός πλέον, οικονομολόγος Adam Smith, στα μέσα περίπου του 18ου αιώνα, διαμόρφωσε τη θεωρία ότι η οικονομία σε εθνικό ή ακόμα και σε παγκόσμιο επίπεδο, αυτορυθμίζεται και συνεπώς δεν χρειάζεται καμία κεντρική δηλαδή κρατική παρέμβαση. Θεωρία που στηρίχθηκε έκτοτε ο φιλελευθερισμός και η επικράτηση της καπιταλιστικής κοινωνίας και της ελεύθερης αγοράς. Τι λέει αυτή η θεωρία με απλά λόγια :αν πάει κάτι στραβά σε μια οικονομία, όπως ύφεση ή πληθωρισμός, η κεντρική εξουσία δεν έχει παρά να κάνει λίγο υπομονή και οι δυνάμεις της αγοράς θα λειτουργήσουν αυτόνομα και αυτόματα και θα επαναφέρουν τα πράγματα στις σωστές τους ράγες. Ακριβώς το αντίθετο υποστήριξαν λίγο αργότερα ο Karl Marx, και ο Frederick

Engels, και πάνω σε αυτήν την θεωρία τους στηρίχθηκε η δημιουργία της Σοσιαλιστικής θεωρίας και η επανάσταση στην Σοβιετική Ένωση στις αρχές του 20ου αιώνα. Και οι 2 αυτές πλευρές οικονομικής σκέψης, διαμόρφωσαν οικονομικά συστήματα, που ακολούθησαν μέχρι τον 21ο αιώνα, οι κυβερνήσεις όλων σχεδόν των κρατών, δημιουργώντας 2 αντιμαχόμενα groups, οικονομικής και πολιτικής φιλοσοφίας αλλά και πρακτικής. Παράλληλα, εμφανίστηκε και ένας νέος εμπνευσμένος οικονομολόγος στις αρχές του 20ου αιώνα, για να φέρει μια νέα και ενδιάμεση θεωρία που υποστηρίζει ότι στην σύγχρονη οικονομική πραγματικότητα, δεν ισχύει ούτε η θεωρία του Adam Smith, ούτε ο απόλυτος κεντρικός έλεγχος της μικροοικονομίας.

Ο Άγγλος John Keynes, έχοντας και σαν παράδειγμα την μεγάλη και διαρκή κρίση του 1929 στην Αμερική και καί’ επέκταση σε όλο τον κόσμο, διαμόρφωσε την θεωρία της κεντρικής παρέμβασης σε οικονομικές ανισορροπίες της μακροοικονομίας, όπως ύφεση, πληθωρισμός, ανεργία, αποσπένδυση κ.λ.π.. Το μεγάλο κραχ του ’29, απέδειξε ότι η οικονομία δεν μπορεί να αυτορυθμιστεί άμεσα και αυτόνομα, όπως υποστήριζε ενάμιση αιώνα πριν ο Adam Smith, αλλά ούτε ο ολοκληρωτικός έλεγχος της οικονομίας παράγει τον μέγιστο δυνατό πλούτο και την μέγιστη δυνατή ανάπτυξη μιας εθνικής οικονομίας.

Η βασική θεωρία του Keynes,γεφύρωσε τις ακραίες θεωρίες και διαμόρφωσε οικονομικές στρατηγικές που ισχύουν μέχρι σήμερα. Τρανό παράδειγμα, ο Ντράγκι, που από την θέση, του κεντρικού Τραπεζίτη, δήλωνε αποφασιστικά την παρέμβαση της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, να στηρίξει με χρηματοπιστωτικά εργαλεία, την πρόσφατη οικονομική κρίση στην Ευρωζώνη: «whatever it takes». Χαίρομαι, που αυτός ο σύγχρονος πατέρας της οικονομικής σκέψης και πρακτικής ο Keynes, έχει επηρεάσει χιλιάδες οικονομολόγους, όπως και τον φίλο μας Joseph Stiglitz, αλλά και δεκάδες πολιτικούς με τεράστια εμβέλεια στην παγκόσμια οικονομία. Όμως, δυστυχώς, μετά από αυτούς τους «πατέρες», της οικονομικής σκέψης, αλλά και «επi τω πεδίω» εφαρμογής, έχουμε μπει στον αστερισμό του «Homo politicus»-φεύγοντας απολύτως από τον αστερισμό του «Homo economicus».

Παράλληλα, εμφανίστηκε και ένας νέος εμπνευσμένος οικονομολόγος, στις αρχές του 20ου αιώνα, για να φέρει μια νέα και ενδιάμεση θεωρία, που υποστηρίζει, ότι στην σύγχρονη οικονομική πραγματικότητα, δεν έχουν θέση ούτε η θεωρία του Adam Smith, ούτε ο απόλυτος κεντρικός έλεγχος της μικροοικονομίας κατά των Marx και Engels.



Άνταμ Σμιθ (1723–1790)



Τζων Μέυναρντ Κέυνς (1883–1946)

Ο Σκωτοέζος κλασικός πλέον, οικονομολόγος Adam Smith, στα μέσα περίπου του 18ου αιώνα, διαμόρφωσε τη θεωρία, ότι η οικονομία, σε εθνικό ή ακόμα και σε παγκόσμιο επίπεδο, αυτορυθμίζεται και συνεπώς δεν χρειάζεται καμία κεντρική, δηλαδή, κρατική παρέμβαση. Θεωρία που στηρίχθηκε έκτοτε ο φιλελευθερισμός και η επικράτηση της καπιταλιστικής κοινωνίας και της ελεύθερης αγοράς.

Οι σύγχρονοι οικονομολόγοι και μάλιστα Νομπελίστες, όπως ο δόκτωρ Stiglitz, ο αγαπημένος μου Paul Krugman και οι Daron Acemoglu, Johnson και Robinson, δεν θα διαμορφώνουν πλέον εφαρμόσιμες οικονομικές θεωρίες, σε επίπεδο μακροοικονομίας.

Απλώς θα ερμηνεύουν ή όπως αναφέρουμε στον τίτλο του σημερινού άρθρου, θα διερμηνεύουν τις οικονομικές πολιτικές των ισχυρών και συχνά αυταρχικών πολιτικών ανδρών, αλλά και των πανίσχυρων θεομών της ασύμμετρης πληροφόρησης.

Ήδη, ο νεοεκλεγείς Τράμπ, αμφισβητεί τον λόγο ύπαρξης της FED, δηλαδή της Κεντρικής Αμερικάνικης Τράπεζας , που είναι ο βασικός θεματοφύλακας αντιμετώπισης των μακροοικονομικών (ύφεση, ανεργία, πληθωρισμός) ισορροπιών, της ισχυρότερης οικονομίας του πλανήτη. **Πόσοι από εμάς πιστεύουμε, ότι ο Τράμπ θα ακούει και κυρίως θα εφαρμόζει, αυτά που θα εισηγείται ο Υπουργός Οικονομικών, στην διακυβέρνηση του, στα επόμενα 4 χρόνια; Πόσους υπουργούς ενδεχομένως θα απολύσει; το ίδιο ισχύει και για τον Πούτιν και για τον Σι Τζιν Πιγκ. Προέχει, της καθαρής οικονομικής σκέψης, η κυριαρχία και η γεωστρατηγική επικράτηση. Η οικονομία όπως και η χρήση της στρατηγικής πληροφορίας είναι πλέον εργαλεία, μέσα στην φαρέτρα των πολιτικών για την επικράτηση στον παγκόσμιο ανταγωνισμό.** Οι τωρινοί και πολύ περισσότεροι οι μελλοντικοί οικονομολόγοι, θα έχουν ουσιαστικό ρόλο, ίσως, μόνο στο χώρο του επιχειρείν. Ενώ στην μακροοικονομία, ο ρόλος τους, θα περιοριστεί στην θεωρητική ερμηνεία των πολιτικών, και όχι μόνο δυστυχώς, συγκρούσεων ή στην καλύτερη περίπτωση, θα προσυπογράφουν, δίνοντας οικονομική επίφαση, στις αποφάσεις των πολιτικών αυταρχικών προσώπων και θεομών.

Με απλά λόγια και κλείνοντας, οι οικονομολόγοι, πολύ λίγο περιθώριο έχουν και θα έχουν, στο ρόλο της οικονομικής επιστήμης, σαν εργαλείο ανάπτυξης και ευημερίας του παγκόσμιου πληθυσμού.

Adam, Henkel και Keynes, έχουν παρέλθει ανεπισημετι... και ο Θεός βοηθός εν τω βίω. Καλές Γιορτές με Υγεία και Δύναμη το 2025.

Μαριάννα Ναθαναήλ

ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

HEAD OF EUROPEAN INVESTMENT BANK OFFICE IN GREECE

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ANNA IPRIMANH

Πώς αντιμετωπίζετε τον ανταγωνισμό; ρωτήσαμε την Μαριάννα Ναθαναήλ, που διακρίνεται στον τραπεζικό χώρο για την θέση ευθύνης που κατέχει ως Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων στην Ελλάδα- μια νέα γυναίκα με διαπρεπή πορεία 25 χρόνων στον τραπεζικό, χρηματοοικονομικό και νομικό τομέα, σε ευρωπαϊκό επίπεδο. «Το ζήτημα είναι να πείσεις. Να πείσεις με τις πράξεις σου και την συνέπεια σου», θα πει, έτοιμη για την πτήση της, για Λουξεμβούργο, όπου βρίσκεται η έδρα της ΕΤΕπ, και αποτελεί κύριο και συχνό ταξιδιωτικό προορισμό της. Σημείο αναφοράς ωστόσο της σκέψης της, ότι, «όταν αγαπάς τη δουλειά σου είναι σαν να μην έχεις δουλέψει ούτε μία ημέρα στη ζωή σου».

Ποια τα κύρια χαρακτηριστικά της European Investment Bank (EIB):

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων είναι ο επενδυτικός και αναπτυξιακός βραχίονας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ο μεγαλύτερος πολυμελής χρηματοδοτικός οργανισμός στον κόσμο. Ουσιαστικά είναι ο συνδετικός κρίκος στην ενωμένη Ευρώπη που χτίζει την οικονομική ανάπτυξη της Κρατών Μελών και δρα αντικυκλικά σε περιόδους ύφεσης, εξομαλύνοντας τον οικονομικό κύκλο. Ανάμεσα στους 8 στρατηγικούς μας στόχους συγκαταλέγονται η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, η στήριξη της καινοτομίας και της ψηφιοποίησης, η κοινωνική συ-

νοχή και ισότιμη ανάπτυξη, η πράσινη μετάβαση και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης. Βασικά χαρακτηριστικά μας είναι η ικανότητα παροχής χρηματοδότησης σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς με ευνοϊκούς όρους και η παροχή τεχνικής βοήθειας για τον σχεδιασμό επενδυτικών προτάσεων και την ενίσχυση ικανοτήτων των φορέων προκήρυξης και υλοποίησης επενδύσεων. Επενδύοντας 60 έως 80 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως για την στήριξη των στόχων της Ε.Ε. για την ανάπτυξη και την ευημερία, η ΕΤΕπ επιδρά, τελικά, στη ζωή όλων μας.

Ο ρόλος σας στην τράπεζα και οι επιδιώξεις σας.

Ως Επικεφαλής του Γραφείου της ΕΤΕπ στην Ελλάδα, ο ρόλος μου ουσιαστικά είναι να διασφαλίζω τη στενή συνεργασία μεταξύ της ΕΤΕπ, των δημόσιων, των ιδιωτικών φορέων και των ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Προσωπική μου επιδίωξη ωστόσο είναι και η αλληλεπίδραση με πολίτες, κυρίως με νέους, για να εξηγήω το τι κάνει συνολικά η Ευρώπη για εμάς. Μάλιστα την περσινή χρονιά, ενόψει των ευρωεκλογών, το Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα και η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα οργάνωσαν ένα οδοπορικό στις 13 Περιφέρειες της χώρας μας για να μεταδώσουν το μήνυμα της ενωμένης Ευρώπης. Στο οδοπορικό αυτό συμμετείχα και εγώ και επισκέφτηκα κυρίως Περιφέρειες με τις μεγαλύτερες ανάγκες στήριξης από την Ευρωπαϊκή Πολιτική Συνοχής και Δίκαιης Μετάβασης, όπως Περιφέρειες που πρέπει να προσαρμόσουν το παραγωγικό τους μοντέλο λόγω των απολιγνιτοποιήσεων. Εποitrέφοντας από αυτό το οδοπορικό, μου ήταν απολύτως ξεκάθαρη η ανάγκη για ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, την άμεση προώθηση των επενδύσεων που θα συνδράμουν στην υποστήριξη της ελληνικής κοινωνίας με βιώσιμη και οικονομικά προσιτή στέγη, στη βελτίωση της καθημερινότητας των κατοίκων με σύγχρονες και βιώσιμες μεταφορές, αλλά και στην υποστήριξη επενδύσεων για την ενεργειακή μετάβαση και βλέποντας τις καταστροφικές συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, επενδύσεις για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Ταυτόχρονα, όλες οι νέες επενδύσεις ισοδυναμούν με νέες θέσεις εργασίας που θα εκπαιδεύσουν και θα επανεκπαιδεύσουν το εργατικό δυναμικό ενισχύοντας την ανθεκτικότητα της ελληνικής οικονομίας.

«Βασικά χαρακτηριστικά μας είναι η ικανότητα παροχής χρηματοδότησης σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς με ευνοϊκούς όρους και η παροχή τεχνικής βοήθειας για τον σχεδιασμό επενδυτικών προτάσεων και την ενίσχυση ικανοτήτων των φορέων προκήρυξης και υλοποίησης επενδύσεων. Επενδύοντας 60 έως 80 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως για την στήριξη των στόχων της Ε.Ε. για την ανάπτυξη και την ευημερία, η ΕΤΕπ επιδρά, τελικά, στη ζωή όλων μας».





Μια διακεκριμένη γυναίκα τι παραχωρεί από τον εαυτό της για τις απαιτήσεις της σταδιοδρομίας;

Κάθε επαγγελματική σταδιοδρομία, όπως γνωρίζετε, προϋποθέτει αφοσίωση και ευθύνη. Συνήθως είναι αναγκαίο να παραχωρείς μέρος του προσωπικού σου χρόνου και, πολλές φορές, να βρίσκεις μια (συνήθως) δύσκολη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Όμως, μέσα σε όλα αυτά, παράγεται και μια δύναμη από το γεγονός ότι έχεις ένα όραμα και μια αποστολή και στους δυο τομείς. Όταν οι στοχεύσεις του οργανισμού για τον οποίο εργάζεσαι, ταυτίζονται με αυτό που έχεις ορίσει ως

προσωπικό σου προορισμό, η εργασία αποτελεί ταυτόχρονα πηγή ενέργειας και έμπνευσης. Κρατώ πάντα στη σκέψη μου τη φράση «όταν αγαπάς τη δουλειά σου είναι σαν να μην έχεις δουλέψει ούτε μία ημέρα στη ζωή σου». **Πόσο νευραλγικό σημείο είναι η Ελλάδα για την προσέλκυση επενδύσεων;**

Η Ελλάδα έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο τα τελευταία χρόνια, γεγονός που αποτυπώνεται και στην ανάπτυξη της επενδυτικής βαθμίδας. Εχοντας πρόσβαση σε σημαντικά ευρωπαϊκά κονδύλια και προγράμματα, μπορεί, και χρειάζεται, να προωθήσει σημαντικές δημόσιες αλλά και ιδιωτικές επενδύσεις. Η γεωγραφική της θέση, οι υποδομές που αναπτύσσονται και οι συνεχείς μεταρρυθμίσεις δημιουργούν ένα περιβάλλον όπου οι επενδύσεις μπορούν να αποφέρουν μακροπρόθεσμες αποδόσεις. Η Ελλάδα υποστηρίχθηκε σημαντικά και αδιάλειπτα από την ΕΤΕπ κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης. Οι επενδύσεις της ΕΤΕπ στην Ελλάδα σε σύγκριση με το ΑΕΠ της χώρας, εντάσσουν την Ελλάδα μεταξύ των πρώτων χωρών που ωφελούνται περισσότερο από την ΕΤΕπ, κονδύλια Πολιτικής Συνοχής και άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων της Ε.Ε. Επενδύσεις σε μεταφορές με εμβληματικά έργα όπως το Μετρό της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης (το οποίο θα εγκαινιαστεί εντός των επομένων ημερών), επενδύσεις σε κεντρικά και περιφερειακά αεροδρόμια, επενδύσεις σε δίκτυα τηλεπικοινωνιών, επενδύσεις για την ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και έργα ενεργειακής ασφάλειας όπως η ηλεκτρική διασύνδεση των Κυκλάδων και της Κρήτης με την ηπειρωτική Ελλάδα, είναι κάποια από τα έργα της ΕΤΕπ που επιτρέπουν στις ελληνικές αρχές να προωθήσουν την Ελλάδα ως επενδυτικό προορισμό.

Κατά την πρώτη επίσκεψη της νέας Προέδρου της ΕΤΕπ κα. Νάντιας Καλβίνιο στην Ελλάδα, ποιες ήταν οι προτεραιότητες οι οποίες συζητήθηκαν για τη στήριξη της χώρας μας;

Η πρώτη επίσκεψη της νέας προέδρου του οργανισμού μας στην Ελλάδα και οι συναντήσεις που είχε επικεντρώθηκαν στις νέες στρατηγικές προτεραιότητες για την Ευρώπη και την Ελλάδα όπως αυτές αντικατοπτρίζονται στον στρατηγικό χάρτη του ομίλου μας, μεταξύ των οποίων, η προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και

«Η Ελλάδα υποστηρίχθηκε σημαντικά και αδιάλειπτα από την ΕΤΕπ κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης, με επενδύσεις της ΕΤΕπ που σε σύγκριση με το ΑΕΠ της χώρας, εντάσσουν την Ελλάδα μεταξύ των πρώτων χωρών που ωφελούνται περισσότερο από την ΕΤΕπ -κονδύλια Πολιτικής Συνοχής και άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων της ΕΕ».

η ενεργειακή μετάβαση, η ενίσχυση της ασφάλειας και της άμυνας, η κινητικοποίηση δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων για την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία και φυσικά η βιώσιμη και οικονομικά προσιτή στέγαση. Το μήνυμα που δόθηκε από την Πρόεδρο αφορούσε στη συνέχιση της προνομιακής χρηματοδότησης της ΕΤΕπ στην ελληνική οικονομία και κοινωνία. Θα ήθελα να σας επισημάνω πως ο όμιλος ΕΤΕπ έχει επενδύσει σχεδόν 50 δις. ευρώ στην Ελλάδα από το 1963, προωθώντας κατά αυτόν τον τρόπο την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή και βελτιώνοντας τη ζωή των πολιτών.

Η δυναμική της τράπεζας για την οποία μιλήσατε στο διενές συνέδριο Bio3 και η σύνδεση με την καινοτομία;

Στο συνέδριο Bio3, εστίασα στην στρατηγική προτεραιότητα της ΕΤΕπ να στηρίξει την καινοτομία, τη βιοοικονομία και τη βιοτεχνολογία. Η καινοτομία είναι μία από τις οκτώ στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου της ΕΤΕπ που ενέκριναν πρόσφατα οι μέτοχοι μας, τα 27 Κράτη Μέλη της Ε.Ε. Η καινοτομία συνδέεται άρρηκτα με τη βιώσιμη ανάπτυξη που είναι ο βασικός πυλώνας μας ως Κλιματικής Τράπεζας της Ευρώπης. Αυτή τη στιγμή υπάρχει πλήθος χρηματοδοτικών εργαλείων και διαθέσιμων πόρων από την Ε.Ε. τα οποία μπορούν να ενισχύσουν την έρευνα, την ανάπτυξη και την εμπορική εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών αλλά και να στηρίξουν για παράδειγμα τον χώρο της υγείας με επενδύσεις σε υποδομές, ψηφιοποίηση αλλά και εκπαίδευση προσωπικού σε νέες τεχνολογίες. Η ΕΤΕπ ενισχύει ουστηματικά ερευνητικά κέντρα της χώρας μας για την αναβάθμιση και επέκταση των υποδομών τους. Κάποια ερευνητικά κέντρα αναπτύσσουν τεχνολογικά πάρκα που φιλοξενούν νεοφυείς επιχειρήσεις και ερευνητικές ομάδες, προάγοντας συνεργασίες και μεταφορά τεχνογνωσίας και συνδέοντας την επιστήμη με την αγορά. Οι καινοτόμες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν σε κάθε στάδιο τους. Ενισχύσεις μέσω του European Innovation Council, επενδυτικές συμμετοχές ή και δανεισμός επιχειρηματικού κεφαλαίου (venture debt) είναι κάποια από τα διαθέσιμα εργαλεία. Κεντρικό ρόλο για την ενίσχυση της καινοτομίας έχει το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (European Investment fund - EIF, η θυγατρική μας που παρέχει κυρίως χρηματοδοτήσεις μέσω επιχειρηματικών κεφαλαίων. Στην Ελλάδα το EIF εκκίνησε πρόσφατα το EquiFund II το οποίο θα στηρίξει στοχευμένα καινοτόμες επιχειρήσεις στον τομέα των LifeSciences, Healthcare, Sustainability and Social Impact με κεφάλαια ύψους 200εκ. από το EIF και πόρους του Ελληνικού Κράτους από την Πολιτική Συνοχής. Αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το EIF αναπτύσσει εξαιρετικές πρωτοβουλίες όπως το European Tech Champion Initiative, για να ενισχύσουμε και να διατηρήσουμε την καινοτομία στην Ευρώπη.

Ταξιδεύετε συχνά στο Λουξεμβούργο όμως και σε άλλες χώρες της Ευρώπης;

Το Λουξεμβούργο, όπου βρίσκεται η έδρα της ΕΤΕπ, αποτελεί βασικό προορισμό. Τα επαγγελματικά ταξίδια περιλαμβάνουν συχνά συναντήσεις σε διάφορες χώρες της

Ευρώπης, όπου η τράπεζα έχει ενεργή παρουσία. Είναι σημαντικό να έχουμε προσωπική επαφή με τους συνεργάτες μας αλλά και να κατανοούμε τις ξεχωριστές τοπικές ανάγκες. Εκτιμώ ωστόσο περισσότερο τα ταξίδια τα οποία οργανώνουμε εντός Ελλάδος. Είναι ο συνδυασμός του ταξιδιού διανύοντας τη χώρα μέσω των επενδύσεων της τράπεζας που έχουν αλλάξει ακόμα και τη γεωγραφία της χώρας μας, όπως η Γέφυρα Χαρίλαος Τρικούπης (Ρίου Αντιρρίου), και όλα τα μεγάλα οδικά δίκτυα με την άρσηση επαφή με τοπικές αυτοδιοικήσεις, φοιτητές, επιχειρηματίες και πολίτες της περιφέρειας. Εκείνες οι στιγμές είναι που αισθάνομαι περήφανη για την χώρα μας και για τον οργανισμό τον οποίο εκπροσωπώ.

Τα ενδιαφέροντά σας στον ελεύθερο χρόνο σας;

Στον ελεύθερο χρόνο μου απολαμβάνω τα ταξίδια αναψυχής και τη μουσική. Επίσης διαβάζω αρκετά, ιδιαίτερα βιβλία που αφορούν την ιστορία και την ανάπτυξη της Ευρώπης και βιβλία που σχετίζονται με τη δουλειά μου. Πηγή ανανέωσης και ηρεμίας αποτελεί η οικογένειά μου, στην οποία αφιερώνω τον ελεύθερο χρόνο μου, και δραστηριότητες κοντά στη θάλασσα με οικογένεια και φίλους.

Info: Η Μαριάννα Ναθαναήλ είναι Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ) στην Ελλάδα. Συνεργάζεται με αντιπροσωπείες της ΕΕ, εθνικούς, τοπικούς, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, επιχειρηματικές ενώσεις και ακαδημαϊκούς εταίρους στην Ελλάδα και την Κύπρο με στόχο την προώθηση των στρατηγικών κατευθύνσεων και προτεραιοτήτων της ΕΤΕπ. Τα τελευταία 25 χρόνια εργάζεται στον τραπεζικό, χρηματοοικονομικό και νομικό τομέα, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Εντάχθηκε στην Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων το 2015 όπου και εργάστηκε στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου στο Λουξεμβούργο σε θέσεις κεφαλαιγορών και διαχείρισης κινδύνων, συμμετέχοντας σε ομάδες εργασίας του Ομίλου ΕΤΕπ για την ανάπτυξη πολιτικών σε θέματα κεφαλαιγοράς, κανονιστικής συμμόρφωσης, βιώσιμης χρηματοδότησης και εταιρικής διακυβέρνησης.

Πριν από την ένταξή της στην ΕΤΕπ, είχε εργαστεί για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τη Γενική Διεύθυνση Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, Χρηματοπιστωτικών Μέσων και Ένωσης Κεφαλαιαγορών (DG FISMA) και τη Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς (DG Internal Market), εκπροσωπώντας την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε διαπραγματεύσεις με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο για τη θέσπιση ευρωπαϊκών κανονισμών για τα χρηματοπιστωτικά μέσα. Έχει διατελέσει Νομικός Σύμβουλος στην Ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, εκπροσωπώντας την Ελλάδα σε διαπραγματεύσεις του Συμβουλίου. Έχει επίσης εργαστεί ως Νομική Σύμβουλος σε διεθνείς και ελληνικούς ομίλους εταιρειών, στον τομέα της ενέργειας, των καταςκευών και της ναυτιλίας.

Είναι κάτοχος πτυχίου Νομικής από τη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, μεταπτυχιακού τίτλου στη Νομική (LL.M.) και μεταπτυχιακού τίτλου (MSc) στα Τραπεζικά και Χρηματοοικονομικά.

ΕΡΕΥΝΑ ΕΒΕΑ

«Παλμός ελληνικής επιχειρηματικότητας» σε συνεργασία με την Deloitte



Για 3η φορά, το ΕΒΕΑ, σε συνεργασία με την Deloitte, υλοποίησε την έρευνα επιχειρηματικότητας, η οποία διενεργείται σε τριμηνιαία βάση. Στην έρευνα κλήθηκαν να λάβουν μέρος τα μέλη του ΕΒΕΑ με στόχο τη συγκέντρωση της οπτικής τους σε επιμέρους θεματικές ενότητες υψηλού ενδιαφέροντος για το ελληνικό επιχειρείν και την αποτύπωση του «σφυγμού» του αντίστοιχου οικοσυστήματος.

Αθήνα, 14η Νοεμβρίου – Η υλοποίηση της εν λόγω έρευνας για 3η φορά είχε ως στόχο την εκ νέου αποτίμηση

της αναπτυξιακής δυναμικής των επιχειρήσεων – μελών του ΕΒΕΑ στους κλάδους δραστηριοποίησής τους, κατά το 3ο τρίμηνο του 2024, προκειμένου να αναδειχθεί η ενδεχόμενη ανάγκη περαιτέρω ενδυνάμωσης της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, μέσα από τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος. Στην τρίτη περίοδο αναφοράς της έρευνας συμμετείχαν περίπου 200 μικρομεσαίες επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας και ποικίλων νομικών μορφών. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν την κύρια βάση της ελληνικής οικονομίας, συνιστώντας τη συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων στη χώρα και κινητήριο μοχλό ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασί-

ας. Ως εκ τούτου, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις κλήθηκαν να παραθέσουν τις απόψεις τους γύρω από ευκαιρίες και προκλήσεις που άπτονται της **εξαγωγικής τους δραστηριότητας, της ψηφιακής / πράσινης μετάβασής τους, της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία**, αλλά και σχετικά με το πώς εκλαμβάνουν γενικότερα το **μακροοικονομικό περιβάλλον**, προκειμένου να επιτευχθεί μία συνολική επισκόπηση του επιχειρηματικού τοπίου στην Ελλάδα.

Παρακάτω, παρουσιάζονται συνοπτικά τα αποτελέσματα της εν λόγω έρευνας ανά θεματική περιοχή ανάλυσης:

Μακροοικονομικό περιβάλλον

Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά το **μακροοικονομικό περιβάλλον**, εξακολουθούν να υφίστανται διαφοροποιήσεις, σε επίπεδο μεγέθους των επιχειρήσεων, ως προς την εκτίμησή τους για την υφιστάμενη κατάσταση και την προοπτική της ελληνικής οικονομίας. Αναλυτικότερα, περισσότερες από **1 στις 2 επιχειρήσεις με 11-50 άτομα προσωπικό και περισσότερες από 2 στις 3 επιχειρήσεις με 51-250 εργαζομένους**, έχουν **ουδέτερη ή θετική αίσθηση** για την υφιστάμενη κατάσταση της οικονομίας. Εν αντιθέσει, **οι μικρότερες επιχειρήσεις (με έως 3 και 4-10 άτομα προσωπικό)** δεν φαίνεται να αντιλαμβάνονται το ίδιο θετικά την υφιστάμενη κατάσταση της οικονομίας. Είναι θετικό, ωστόσο, ότι σε σχέση με το **προηγούμενο τρίμηνο**, η γενική αίσθηση των επιχειρήσεων για την υφιστάμενη κατάσταση εμφανίζεται, συνολικά, ελαφρώς πιο θετική. Όσον αφορά την εκτίμηση για την προοπτική της οικονομίας το επόμενο έτος, περίπου 2 στις 3 επιχειρήσεις με 11 έως **250 άτομα προσωπικό**, εκφράζουν **ουδέτερη ή θετική εκτίμηση** για την προοπτική της οικονομίας, ενώ οι μικρότερες επιχειρήσεις παρουσιάζονται πιο συγκρατημένες. Πιθανή πηγή σκεπτικισμού ως προς την πορεία της ελληνικής οικονομίας αποτελεί το γεγονός ότι πολλές επιχειρήσεις συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν τα ίδια εμπόδια αναφορικά με την απρόσκοπτη δραστηριοποίησή τους, ήτοι το φορολογικό πλαίσιο, τη γραφειοκρατία και τις πληθωριστικές πιέσεις. Σε σχέση με τα 2 προηγούμενα τρίμηνα της μελέτης, παρατηρείται, λοιπόν, μία σταθερότητα, κάτι που καταδεικνύει την επιτακτική ανάγκη εστίασης λύσεων στο προαναφερθέν «τρίπτυχο».

Ως προς τη διαφοροποίηση του κύκλου εργασιών το προηγούμενο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, αξίζει να αναφερθεί ότι **οι περισσότερες επιχειρήσεις με έως 3 εργαζομένους καθώς και επιχειρήσεις με 4-10 εργαζομένους παρουσιάζουν είτε σταθερότητα είτε αύξηση ως προς τον κύκλο εργασιών τους σε σχέση με πέρυσι**. Επιπλέον, ιδιαίτερα ελπιδοφόρο είναι ότι περίπου 1 στις 2 επιχειρήσεις με 11 έως 250 εργαζομένους έχουν αυξήσει τον κύκλο εργασιών τους ως προς το προηγούμενο έτος. Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, δηλώθηκε, συνολικά, ότι **αυξήθηκε ελαφρώς ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων**. Τα μεγαλύτερα ποσοστά των επιχειρήσεων

που **δήλωσαν αύξηση του κύκλου εργασιών** τους σημειώθηκαν στους κλάδους των Υπηρεσιών (45%) και των ΤΠΕ (46%). Αντιθέτως, οι κλάδοι όπου δηλώθηκε μείωση του κύκλου εργασιών τους είναι εκείνοι του εμπορίου (χονδρικό εμπόριο – 48% και λιανικό εμπόριο – 58%) και της μεταποίησης (καταναλωτικά προϊόντα – 57% & βιομηχανικά προϊόντα – 56%). Τέλος, είναι θετικό ότι, ως προς την προοπτική του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις του δείγματος, εκφράζεται συνολικά μία μεγαλύτερη αισιοδοξία, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

Εξαγωγική δραστηριότητα

Ως προς την εξαγωγική τους δραστηριότητα, το ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν ή σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα, παρουσιάζεται κατά τι μικρότερο σε σχέση το προηγούμενο τρίμηνο. Πιο συγκεκριμένα, περίπου **2 στις 5 επιχειρήσεις έχει ή σκοπεύει να αποκτήσει εξαγωγική δραστηριότητα, με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις να εξακολουθούν να εμφανίζονται πιο εξωστρεφείς από τις μικρότερες (περίπου 70% των επιχειρήσεων με 51-250 άτομα προσωπικό έχουν ή σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα ενώ το 60% των επιχειρήσεων με έως 3 εργαζομένους δεν έχουν και δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα)**. Ωστόσο, είναι σημαντικό ότι περισσότερες από 2 στις 3 εξαγωγικές επιχειρήσεις συνεχίζουν να εξάγουν σε 1-10 αγορές σήμερα. Σε επίπεδο κλάδου, ιδιαίτερα αναπτυγμένη εξαγωγική δραστηριότητα ή πρόθεση για απόκτησή της, έχουν οι επιχειρήσεις των κλάδων της μεταποίησης, των ΤΠΕ και του χονδρικού εμπορίου, ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις στους κλάδους των κατασκευών, του λιανικού εμπορίου, των υπηρεσιών και της υγείας, δεν έχουν ή δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα.

Ιδιαίτερα ελπιδοφόρο είναι ότι περίπου 1 στις 2 επιχειρήσεις με 11 έως 250 εργαζομένους έχουν αυξήσει τον κύκλο εργασιών τους ως προς το προηγούμενο έτος. Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, δηλώθηκε, συνολικά, ότι αυξήθηκε ελαφρώς ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων.

Ως προς τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σχετικά με την ανάπτυξη της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, οριομενές εξ αυτών **παραμένουν οι κρίσεις και αναισθήσεις στη διεθνή σκηνή (61%) και η έλλειψη κατάλληλα καταρτισμένου προσωπικού (39%)**. Ωστόσο, είναι ιδιαίτερα θετικό ότι περίπου 3 στις 4 επιχειρήσεις εξακολουθούν να διαβλέπουν σταθερότητα και ελαφριά ενίσχυση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, κατά το προσεχές διάστημα. Είναι αξιοσημείωτο, επίσης, ότι περίπου το **53% των επιχειρήσεων**

με λιγότερο από 3 άτομα προσωπικό δηλώνουν ότι θα υπάρχει σταθερότητα κατά το προσεχές διάστημα. Τέλος, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, παρατηρείται μία ελαφρώς μεγαλύτερη αισιοδοξία όσον αφορά την προοπτική της εξαγωγικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων που διαθέτουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα.

Επενδύσεις & πρόβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία

Σχετικά με την επενδυτική δραστηριότητα των επιχειρήσεων, είναι ενθαρρυντικό το γεγονός ότι το 51% των επιχειρήσεων του δείγματος δηλώνουν ότι διαθέτουν ή πρόκειται να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο και περισσότερες από 1 στις 2 εξ αυτών χαρακτηρίζουν το επενδυτικό τους πλάνο ως «σημαντικού» ή/και «πολύ μεγάλου συνολικού ύψους» σε σχέση με τον ετήσιο κύκλο εργασιών τους. Ιδιαίτερα ελπιδοφόρο είναι το γεγονός ότι περίπου 1 στις 2 επιχειρήσεις με λιγότερο από 10 άτομα προσωπικό δηλώνουν ότι διαθέτουν ή πρόκειται να

αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο. Το εν λόγω ποσοστό αγγίζει περίπου το 60% για τις επιχειρήσεις με προσωπικό 11-50 άτομα και περίπου το 80% για τις επιχειρήσεις με προσωπικό άνω των 50 ατόμων. Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, είναι θετικό ότι περισσότερες επιχειρήσεις εξ όσων διαθέτουν ή πρόκειται να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο, πλέον κάνουν ή πρόκειται να κάνουν επενδύσεις σημαντικό ή πολύ σημαντικό συνολικού ύψους σε σχέση με τον κύκλο εργασιών τους.

Ως προς την πρόβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία, περισσότερες από 3 στις 5 επιχειρήσεις με 11-50 και 51-250 άτομα έχουν λάβει την τελευταία 5ετία χρηματοδότηση / κρατική ενίσχυση για την υλοποίηση επενδύσεων, ενώ η πλειονότητα των υπόλοιπων επιχειρήσεων εξακολουθούν να χρειάζονται περισσότερη ενεργό υποστήριξη ως προς αυτό. Είναι θετικό, ωστόσο, ότι, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, πλέον λίγο περισσότερες επιχειρήσεις δηλώνουν ότι έχουν λάβει χρηματοδότηση / κρατική ενίσχυση με τη μεγαλύτερη πρόοδο ως προς αυτό να εντοπίζεται στις επιχειρήσεις με 11-50 άτομα προσωπικό.



Ψηφιακή & πράσινη μετάβαση

Αναφορικά με την ψηφιακή μετάβαση, είναι ιδιαίτερα θετικό ότι για περισσότερες από 4 στις 5 επιχειρήσεις η ψηφιακή μετάβαση παραμένει μείζονος σημασίας για την εξασφάλιση του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος ενώ εξακολουθούν να δηλώνουν ότι διαθέτουν – σε ικανοποιητικό βαθμό – την απαραίτητη τεχνογνωσία για συναφή θέματα.

Σχετικά με την πράσινη μετάβαση, είναι θετικό ότι, παρά το γεγονός ότι η πράσινη μετάβαση εξακολουθεί να μην είναι το ίδιο σημαντική με την ψηφιακή για τις περισσότερες επιχειρήσεις (θεωρείται μείζονος σημασίας για περίπου 3 στις 5 επιχειρήσεις), σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο το ποσοστό των επιχειρήσεων που θεωρούν την πράσινη μετάβαση σημαντική είναι ελαφρώς υψηλότερο.

Όσον αφορά την επάρκεια των υφιστάμενων κινήτρων για ψηφιακές και πράσινες επενδύσεις, η πλειονότητα των επιχειρήσεων και ιδίως των μικρότερων, παραμένουν όχι πολύ ικανοποιημένες. Πιο συγκεκριμένα, 8 στις 10 επιχειρήσεις με έως 3 και 4-10 εργαζομένους, δεν θεωρούν επαρκή τα κίνητρα και τα χρηματοδοτικά εργαλεία που σχετίζονται με τις πράσινες και ψηφιακές επενδύσεις. Συνεπώς, και με δεδομένο ότι υπάρχει διαθέσιμη πληθώρα τέτοιων κινήτρων, παραμένει σαφής η ανάγκη για περαιτέρω ενίσχυση των σχετικών δράσεων διάχυσης και επικοινωνίας.

Προτάσεις για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας

Στο πλαίσιο της έρευνας, οι εταιρείες κλήθηκαν να παραθέσουν τις προτάσεις τους για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας, από τις οποίες προέκυψε, ως κύρια ανάγκη των ερωτηθέντων, η μείωση της γραφειοκρατίας, η σταθεροποίηση του φορολογικού πλαισίου, καθώς και η μείωση των εργοδοτικών / ασφαλιστικών εισφορών και του κόστους χρηματοδότησης. Επιπλέον, η θέσπιση επιπλέον εργαλείων χρηματοδότησης, η διευκόλυνση της πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό με χαμηλό επιτόκιο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ), καθώς και σε προγράμματα ανάπτυξης ΕΣΠΑ, η βελτίωση της διαδικασίας εκταμίευσης των διαφόρων κρατικών προγραμμάτων και ενισχύσεων, και η δημιουργία σχημάτων και παροχή κινήτρων για κεφάλαια (όχι δανειοδό-

τηση) υψηλού ρίσκου, αναδεικνύονται σε εξίσου καθοριστικούς παράγοντες για την απρόσκοπτη ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Εν κατακλείδι

Όπως προκύπτει από την έρευνα, τα κύρια συμπεράσματα μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

- Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις εξακολουθούν να εμφανίζονται πιο αισιόδοξες για την υφιστάμενη κατάσταση της οικονομίας αλλά και την προοπτική της σε σχέση με τις μικρότερες.
- Ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό των ελληνικών επιχειρήσεων εξακολουθούν – όπως στο προηγούμενο τρίμηνο – να έχουν ή να σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα, η οποία, προϊόντος του χρόνου, προβλέπεται είτε να διατηρηθεί στα ίδια επίπεδα είτε να αυξηθεί σε ένα βαθμό για τις περισσότερες επιχειρήσεις. Είναι σημαντικό ότι σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, παρατηρείται μία ελαφρώς πιο θετική αίσθηση για την προοπτική της εξαγωγικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων του δείγματος.
- Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, σχεδόν ίδιος αριθμός επιχειρήσεων διαθέτουν ή επίκειται να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο και περισσότερες εξ αυτών πλέον κάνουν ή πρόκειται να κάνουν επενδύσεις σημαντικής αξίας. Παρόλο που η επαρκής ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία παραμένει πρόκληση για τις περισσότερες εξ αυτών, είναι θετικό ότι το ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν λάβει χρηματοδότηση / κρατική ενίσχυση, έχει αυξηθεί σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.
- Φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να μην ενστερνίζονται τα δυνητικά οφέλη από την πράσινη μετάβαση στον ίδιο βαθμό που τα αναγνωρίζουν για την ψηφιακή μετάβαση. Ωστόσο, είναι σημαντικό ότι, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ο αριθμός των επιχειρήσεων που θεωρούν την πράσινη μετάβαση σημαντική για την εξασφάλιση του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος, είναι ελαφρώς υψηλότερος.

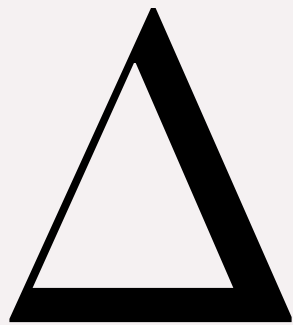
Δεδομένου ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά του ελληνικού επιχειρείν, συμβάλλοντας σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας, καθίσταται επιτακτική η ανάγκη επαρκούς στήριξης από την Πολιτεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την επίτευξη της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητάς τους.

Είναι σημαντικό ότι, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ο αριθμός των επιχειρήσεων που θεωρούν την πράσινη μετάβαση σημαντική για την εξασφάλιση του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος, είναι ελαφρώς υψηλότερος.

ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΚΑΜΠΟΥΡΙΔΟΥ, CEO, ΔΙΑΣ ΑΕ

«Η ηγεσία δεν διαχωρίζεται σε γυναικεία και ανδρική»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ



υναμική, αποτελεσματική και έμπειρη. Με άριστη γνώση της τεχνολογίας και όσων διαδραματίζονται σε επιχειρηματικό της υπόβαθρο, απόλυτα εξοικειωμένη με τις απαιτήσεις που γεννά η σύγχρονη ελληνική πραγματικότητα.

Η Σταυρούλα Καμπουρίδου, κατάφερε να καθοδηγήσει επιτυχημένα τον Εθνικό Φορέα Εκκαθάρισης Διατραπεζικών Πληρωμών στη μετατροπή του σε μια καινοτόμο, ευέλικτη, όσο και αποτελεσματική FinTech εταιρεία, με ξεκάθαρη άποψη για το συνεχώς εξελισσόμενο περιβάλλον πληρωμών.

Τα τελευταία δύο χρόνια, η οικογένεια προϊόντων IRIS έγραψε εντυπωσιακή άνοδο σε επίπεδο χρηστών και συναλλαγών χαράσσοντας ξεκάθαρη πορεία για την περαιτέρω επέκταση και διεύδυση των ηλεκτρονικών πληρωμών στην ελληνική αγορά.

Υπό τη διοίκησή σας, από την 1/1/2021, η ΔΙΑΣ ΑΕ έχει καταγράψει συνεχείς διηγήσιμους ρυθμούς ανάπτυξης, ιαχρησιμοποίησης της ψηφιακής πληρωμής. Πώς το πετύχατε και ποιοι είναι οι επόμενοι στόχοι που έχετε θέσει;

Η ανάπτυξη της ΔΙΑΣ ΑΕ στηρίχθηκε σε μια καλά οργανωμένη στρατηγική που βασίζεται σε καινοτομία, συνεργασία και άμεση προσαρμογή στις νέες τάσεις της αγοράς. Ήταν αποτέλεσμα μιας συνδυαστικής προσέγγισης που περιλάμβανε την παρακολούθηση των διεθνών εξελίξεων στις ηλεκτρονικές πληρωμές, τη στενή συνεργασία με το κράτος, τις τράπεζες-μετόχους μας, τους λοιπούς παρόχους υπηρεσιών πληρωμών και την ομαδική λειτουργία που ευθυγραμμίζεται με τις απαιτήσεις του σύγχρονου management.

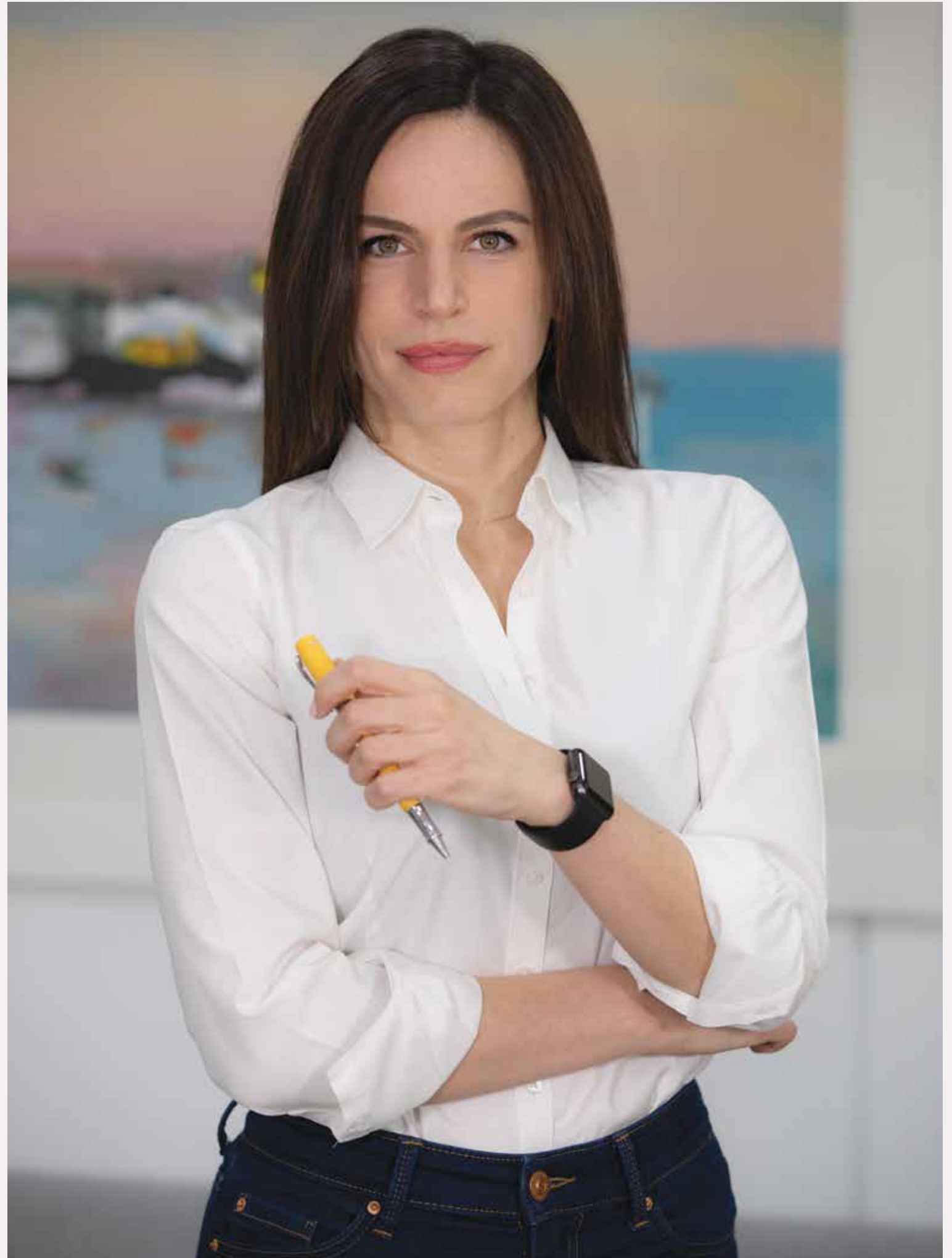
Η ιστορία της ΔΙΑΣ δεν ξεκινά το 2021. Πρόκειται για έναν οργανισμό με 35 χρόνια παρουσίας ως Εθνικός Φορέας Εκκαθάρισης Διατραπεζικών Πληρωμών στην Ελλάδα, με το κύριο αντικείμενο δραστηριότητάς του να είναι η εξασφάλιση της εύρυθμης και απρόσκοπτης λειτουργίας των πληρωμών. Το 2020, η εταιρεία επεξεργάστηκε 290 εκατομμύρια συναλλαγές, αξίας περίπου €300 δισεκατομμυρίων. Φέτος, εκτιμούμε ότι θα ξεπεράσουμε τις 450 εκατομμύρια συναλλαγές, με την αξία τους να υπερβαίνει το μισό τρισεκατομμύριο ευρώ.

Κατά την τελευταία τριετία, η ΔΙΑΣ ΑΕ παρουσίασε αύξη-

ση κατά 43,4% στις υπολογιζόμενες συναλλαγές, 47,6% στα έσοδα και 235,1% στα καθαρά κέρδη (ΕΑΤ), συγκριτικά με τα δεδομένα του 2020. Το πιο σημαντικό στοιχείο είναι ότι πετύχαμε 100% διαθεσιμότητα συστήματος για πρώτη φορά στην ιστορία μας. Αυτή η επιτυχία αντανάκλα τη δέσμευσή μας για αξιοπιστία και επιχειρησιακή αριστεία, στοιχείο που αναγνωρίζεται ευρέως από τους μετόχους και τους πελάτες μας.

Όταν ανέλαβα τη διοίκηση της εταιρείας τον Ιανουάριο του 2021, ένας από τους πρώτους στόχους που θέσαμε ήταν η διεύρυνση του προϊόντικού μας πορτοφόλιο, πέρα από τα «παραδοσιακά» έσοδα που προέρχονται από τις διατραπεζικές συναλλαγές μέσω ΑΤΜ και τις επιταγές. Καταλάβαμε ότι η διαφοροποίηση ήταν κρίσιμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Έτσι, στραφήκαμε προς τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη διάθεση καινοτόμων υπηρεσιών πληρωμών, όπως οι λύσεις της οικογένειας IRIS Payments, που καλύπτουν τις ανάγκες διαφορετικών τμημάτων της αγοράς, όπως οι άμεσες πληρωμές.

Οι άμεσες πληρωμές δεν ήταν κάτι καινούριο στην Ελλάδα, καθώς υπήρχαν από το 2016. Ωστόσο, δεν είχε υπάρξει μέχρι το 2021 μια ενιαία στρατηγική προώθησης των υπηρεσιών IRIS, κάτι που ανέστειλε την πλήρη ανάπτυξη της δυναμικής τους. Αναλαμβάνοντας τη διοίκηση της ΔΙΑΣ,





«Αναλαμβάνοντας τη διοίκηση της ΔΙΑΣ, θέσαμε σε εφαρμογή μια σαφή στρατηγική ανάδειξης των προϊόντων IRIS με κοινή εμπορική ταυτότητα και σειρά τεχνολογικών αναβαθμίσεων, βελιώνοντας την εμπειρία χρήσης και εμπλουτίζοντας τις διαθέσιμες υπηρεσίες».

θέσαμε σε εφαρμογή μια σαφή στρατηγική ανάδειξης των προϊόντων IRIS με κοινή εμπορική ταυτότητα και σειρά τεχνολογικών αναβαθμίσεων, βελιώνοντας την εμπειρία χρήσης και εμπλουτίζοντας τις διαθέσιμες υπηρεσίες. Τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν την ορθότητα αυτής της προσέγγισης, καθώς τα μεγέθη αυξάνονται διαρκώς σε επίσια βάση.

Η επιτυχία της ΔΙΑΣ στηρίχθηκε σε τρεις βασικούς πυλώνες: συνεργασία, προσαρμοστικότητα και εξωστρέφεια. Ο υψηλός βαθμός συνεργασίας με τα μέλη-χρηματοποιητικά ιδρύματα, η ταχεία ανταπόκριση στις διεθνείς εξελίξεις στις ψηφιακές πληρωμές, καθώς και η προσαρμοστικότητα στις νέες απαιτήσεις της αγοράς, μας επέτρεψαν να αξιοποιήσουμε πλήρως τις ευκαιρίες που παρουσιάστηκαν σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Μέρος της στρατηγικής μας είναι και ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Θέσαμε ως βασικό πυλώνα της νέας μας τριετούς στρατηγικής τον εκσυγχρονισμό και τη δημιουργία περαιτέρω αξίας για τους μετόχους μας, μέσω της υλοποίησης δεκάδων μικρών και μεγάλων έργων ψηφιακού μετασχηματισμού. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να βελτιώνουμε τη λειτουργικότητα του συστήματος πληρωμών προς όφελος των μελών μας και να ενισχύσουμε την επιχειρησιακή διαθεσιμότητα και αποδοτικότητα.

Πόσοι χρήστες και επιχειρήσεις έχουν ενεργοποιηθεί μέχρι σήμερα τις υπηρεσίες IRIS Payments; Θα αυξηθεί το όριο στα €1000;

Η υπηρεσία IRIS Payments αποτελείται από τρία βασικά προϊόντα:

- IRIS Person-to-Person (P2P): Πρόκειται για την υπηρεσία που επιτρέπει την άμεση και εύκολη μεταφορά χρημάτων μεταξύ ατόμων χρησιμοποιώντας τον αριθμό κινητού τηλεφώνου. Αυτή η υπηρεσία καλύπτει την ανάγκη για άμεσες και απλές συναλλαγές μεταξύ φίλων και οικογενειών.
- IRIS Person-to-Business (P2B): Απευθύνεται σε ελεύθερους επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις, επιτρέποντας την άμεση είσπραξη πληρωμών μέσω του αριθμού κινητού ή QR code, με τα χρήματα να μεταφέρονται εντός δευτερολέπτων. Το P2B αποτελεί την απάντηση στις ανάγκες για γρήγορες και ασφαλείς εισπράξεις.
- IRIS eCommerce: Δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές με χρέωση του τραπεζικού τους λογαριασμού μέσω e-Banking ή mobile banking, προσφέροντας μια εναλλακτική λύση έναντι των παραδοσιακών μεθόδων πληρωμής, όπως η χρήση κάρτας.

Οι υπηρεσίες IRIS έχουν σημειώσει εξαιρετικά ανοδική πορεία τα τελευταία τρία χρόνια, με τριψήφια ποσοστά ανάπτυξης. Το IRIS P2P ξεκίνησε το 2020 με 700.000 χρήστες και σήμερα αριθμεί 3,2 εκατομμύρια χρήστες, υποστηριζόμενο από 12 χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Το IRIS P2B, από λιγότερους των 50.000 χρηστών το 2020, σήμερα αριθμεί 550.000 χρήστες. Όσο για το IRIS eCommerce, από 100 περίπου ηλεκτρονικά καταστήματα το 2020, σήμερα χρησιμοποιείται από πάνω από 6.200 e-shops.

Ο μέσος μηνιαίος όγκος συναλλαγών για τα τρία αυτά προϊόντα το 2020 ανέρχόταν σε 130.000 συναλλαγές, με αξία

€17,5 εκατομμυρίων. Φέτος, μόνο για τον Ιούλιο, πραγματοποιήθηκαν 5,3 εκατομμύρια συναλλαγές, αξίας €610 εκατομμυρίων. Αυτό αντιστοιχεί σε 40 φορές περισσότερες συναλλαγές και 35 φορές μεγαλύτερη αξία σε σχέση με το 2020. Το 2020, οι συναλλαγές IRIS αντιστοιχούσαν στο 0,5% των συναλλαγών που διαχειριζόταν η ΔΙΑΣ. Σήμερα, αυτό το ποσοστό έχει εκτιναχθεί στο 12%, παράλληλα με μια αύξηση 54% στον συνολικό πλήθος των συναλλαγών της εταιρείας. Υπάρχει περιθώριο βέβαια για περαιτέρω ανάπτυξη, ιδίως με τον νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό που αφορά τις άμεσες πληρωμές, και θα τεθεί σε πλήρη ισχύ το 2025. Αυτή τη στιγμή, τεχνικά τα δυο προϊόντα IRIS P2P και P2B έχουν σχεδιαστεί στο να έχουν ένα κοινό όριο €500, είναι στα σχέδια μας το 2025 σε συνεργασία με τις τράπεζες μετόχους μας το όριο να διαχωριστεί σε €500 ανά προϊόν με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση ιδιαίτερα των ελεύθερων επαγγελματιών και την ενίσχυση της λειτουργικότητάς των προϊόντων.

Ποια θεωρείτε ως τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για ένα υψηλόβαθμο στέλεχος;

Τα χαρακτηριστικά που διακρίνουν ένα στέλεχος ποικίλλουν ανάλογα με τη θέση και τον κλάδο, αλλά η ηθική ακεραιότητα, η υπευθυνότητα και οι ισχυρές αξίες παραμένουν σταθερές προϋποθέσεις. Ακολουθούν οι γνώσεις και οι τεχνικές ικανότητες, καθώς ανέκαθεν πρόσβευα πως κάθε άνθρωπος που διακρίνεται από ηθική, ειλικρίνεια και διάθεση να εργαστεί σκληρά, μπορεί να μάθει. Το αντίστροφο, όμως, δεν μπορεί να συμβεί, διότι πρωτίτως η ποιότητα δεν διδάσκεται, αλλά απορρέει από τον τρόπο με τον οποίο κάποιος μεγάλωσε.

Πώς έχει διεισδύσει η τεχνητή νοημοσύνη στον τομέα των πληρωμών και ποιες είναι οι προκλήσεις και οι κίνδυνοι;

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) συναντάται ολόένα και σε μεγαλύτερα τμήματα στο σημερινό επιχειρηματικό τοπίο, φέρνοντας αισθητές αλλαγές σε ποικίλες πτυχές των καθημερινών αλληλεπιδράσεων και εν γένει εργασιών. Ο τομέας των ψηφιακών πληρωμών δεν θα μπορούσε να αποτελέσει εξαίρεση, συμβάλλοντας στον εξορθολογισμό και τη βελτίωση διαφόρων επιπέδων των χρηματοοικονομικών συναλλαγών και των διαδικασιών πληρωμής. Μάλιστα, αυτές οι τεχνολογίες αξιοποιούν αλγόριθμους, μηχανική μάθηση και ανάλυση δεδομένων για την αυτοματοποίηση των εργασιών, τη βελτίωση της ακρίβειας, την περισσότερο ρεαλιστική αποτύπωση μελλοντικών προβλέψεων, τον εντοπισμό πιθανής απάτης, την αναβάθμιση της παρεχόμενης εξυπηρέτησης σε επίπεδο πελατών, καθώς επίσης και τη βελτιστοποίηση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, μεταβάλλοντας το ευρύτερο τοπίο των ψηφιακών πληρωμών. Η κύρια πρόκληση αναφορικά με την εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης στα payments είναι να ωθήσει στην περαιτέρω αυτοματοποίηση των διαδικασιών και στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, που θα οδηγήσουν σε εντυπωσιακή μείωση του απαιτούμενου χρόνου για τις συγκεκριμένες διαδικασίες. Σε ότι αφορά στους κινδύνους, το AI δεν διαφέρει απ' οποιαδήποτε καινοτόμο τεχνολογική εξέλιξη, καθώς εναντιοκειται στους ίδιους τους χρήστες το πώς θα την αξιοποιήσουν προς όφελος των

επιχειρήσεων, οργανισμών, των πελατών, αλλά και του κοινωνικού συνόλου. Μάλιστα, στον τομέα των πληρωμών, ο άνθρωπος παράγοντας θα πρέπει να καλείται να εγκρίνει ή επανεξετάζει την λήψη τυχόν ουσιαστικών αποφάσεων που προκρίνονται από τεχνολογικής σκοπιάς.

Αποτελείτε χαρακτηριστικό παράδειγμα μιας γυναίκας-στέλεχους που έχει πραγματοποιήσει μια σταθερά ανοδική πορεία. Παρόλα αυτά, οι γυναίκες σε υψηλά ιστάμενα διοικητικές θέσεις -και δη στον εν γένει τομέα της τεχνολογίας- αμολιούν μειοψηφία. Τι θα συμβουλευόσαστε τα νεότερης ηλικίας στέλεχη, σήμερα; Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να μορβαίνουν σε διαχωρισμός με βάση το φύλο ή τις ικανότητες και ικανούς και μη ικανούς ανθρώπους; Το γεγονός πως ακόμη συζητάμε σήμερα το όλο θέμα, δείχνει πως η επίτευξη της ισόρροπης εκπροσώπησης των γυναικών στο επαγγελματικό σιρέωμα, δεν έχει επιτευχθεί. Η κοινωνία απαρτίζεται από πολίτες, θεομούς, επιχειρήσεις, που οφείλουν να ακολουθούν ένα αξιακό σύστημα που θα βασίζεται στις ικανότητες, την γνώση και την αποτελεσματικότητα και όχι στο φύλο.

Αποτελεί αυταπόδεικτη πραγματικότητα το γεγονός ότι οι γυναίκες -ουχνά- προσλαμβάνονται και προάγονται με βάση τα προηγούμενα επιτεύγματά τους, τη στιγμή καιά την οποία οι άνδρες προσλαμβάνονται και προάγονται με βάση τις μελλοντικές δυνατότητες τους και για αυτό που μπορούν να γίνουν (potential). Αντίληψη που λειτουργεί ως ένα αδιαόρατο εμπόδιο, το οποίο δύσκολα μπορεί να ξεπεράσει μια υποψήφια για ανώτερη διοικητική θέση.

Αυτό που θα συμβούλευα πάντως κάθε στέλεχος νεαρής ηλικίας είναι πως η ηγεσία δεν διαχωρίζεται σε γυναικεία και ανδρική, αλλά αναθέτως στον πυρήνα της παραμένει ενιαία, με συγκεκριμένα ζητούμενα, δεδομένες στρατηγικές και φυσικά πολύ χώρο για καινοτομία, δημιουργικότητα και προσωπικό στίγμα. Οφείλει δε να εμφορείται με βάση το σιοιχείο της αποτελεσματικότητας.

Επιπροσθέτως, θα πρέπει να έχουν πίστη στον εαυτί τους και την δυναμική τους ως προσωπικότητα, να θέτουν όρια και να παραμένουν «διψασμένοι» και με καλώς εννοούμενη περιέργεια, αμφισβητώντας, ρωτώντας και αναζητώντας.

Info: Πριν από τη ΔΙΑΣ, ηγήθηκε των πρωτοβουλιών FinTech, ως Σύμβουλος του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος (ΤτΕ), όπως της δημιουργίας του Hub τον Μάρτιο του 2019 και του Regulatory Sandbox που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Πριν ενταχθεί στην Τράπεζα της Ελλάδος ήταν Προϊσταμένη του Τμήματος Προμηθειών Πληροφορικής του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας και υπεύθυνη για την προμήθεια υποδομών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Πριν από αυτό ήταν Διευθύντρια Πωλήσεων Εξοπλισμού στην IBM, υπεύθυνη για τους τομείς των Τραπεζών και Τηλεπικοινωνιακών εταιρειών. Βραβεύτηκε με το «Rookie of the Year» ως η νέα πρόκληση με τις υψηλότερες πωλήσεις στην IBM Ευρώπης. Είναι πτυχιούχος του Τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Αθηνών με διάκριση, και κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος Ηλεκτρολόγου Μηχανικού από το Πανεπιστήμιο του Stanford των ΗΠΑ με πλήρη υποτροφία.



Ακριβή Ενέργεια και Ολιγοπώλια: Λύσεις για την Ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών Επιχειρήσεων

«Η Ελλάδα είναι από τις πιο εξαρτημένες ενεργειακά χώρες της Ευρώπης», με το ποσοστό να φτάνει στο 76% την ώρα που ο ευρωπαϊκός μέσος όρος βρίσκεται στο 62,5%. «Υπάρχει τεράστια ανάγκη για αναβάθμιση και επέκταση των δικτύων»

Η ανάγκη μείωσης του κόστους ενέργειας για τις επιχειρήσεις βρέθηκε στο επίκεντρο της συζήτησης με τίτλο «Επαναβιομηχανοποίηση και Ενέργεια που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της 8ης Οικονομικής Διάσκεψης της Ε.Ε.Ν.Ε που πραγματοποιήθηκε Τετάρτη 13 Νοεμβρίου.

Στην εισαγωγική τοποθέτηση ο **Ορέστης Ομράν, Δικηγόρος και Εταίρος της DLA Piper** τόνισε ότι μεσοσταθμικά το κόστος της ενέργειας για τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι 2-3 φορές υψηλότερο από χώρες όπως η Γερμανία και η Γαλλία και αφορά όχι μόνο στις μεγάλες βιομηχανίες αλλά και στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ο ίδιος σημείωσε ότι προκειμένου να μειωθεί το ενεργειακό κόστος είναι απαραίτητο να υπάρξει ενίσχυση των δικτύων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, αποσύνδεση των τιμών ενέργειας που πληρώνουν οι επιχειρήσεις από τη χονδρεμπορική αγορά- κυρίως λόγω του ολιγοπωλιακού χαρακτήρα της τελευταίας- και ενίσχυση

του ανταγωνισμού στην παραγωγή ενέργειας. «Θα θέλαμε μία αγορά με μεγαλύτερη πρόσβαση στις Διμερείς Συμβάσεις Πώλησης (PPA), με μεγαλύτερη σύνδεση με τις αγορές της ΕΕ» είπε και «ένα χρηματιστήριο ενέργειας με εσωτερικό ανταγωνισμό σε χρηματοδοτικά ενεργειακά προϊόντα, που θα είναι πιο οικονομικά» κατέληξε.

Στο ζήτημα του ανταγωνισμού αναφέρθηκε ο **Αθανάσιος Δαγούμας, Πρόεδρος της Ρυθμιστικής Αρχής Αποβλήτων, Ενέργειας & Υδάτων (ΡΑΑΕΥ)**, τονίζοντας ότι η Αρχή εισήγαγε τον Δεκέμβριο του 2021 τη δυνατότητα για το σύνολο των προμηθευτών να συνάπτουν διμερή συμβόλαια, «ώστε να μην υπάρχουν δομικές ασυμμετρίες στην αγορά». Όμως, όπως παραδέχθηκε, «το εργαλείο αυτό δεν αξιοποιήθηκε από τους προμηθευτές» ώστε να προσφέρονται σταθερά τιμολόγια στις επιχειρήσεις. Ανακοίνωσε επίσης ότι από το χρηματιστήριο ενέργειας θα τεθεί σε λειτουργία η πλατφόρμα PPA που θα δίνει τη δυνατότητα για διμερείς συμβάσεις μεταξύ των επιχειρήσεων με τους παραγωγούς ΑΠΕ αλλά και με άλλα σχήματα όπως τα υβριδικά μοντέλα

παραγωγής ενέργειας. «Οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν κουλτούρα επενδύσεων και διαχείρισης ρίσκου» είπε ο Α. Δαγούμας και δεν πρέπει να αναζητούν τα μοντέλα εγγυμένων τιμών. Σημείωσε επίσης ότι στην πλατφόρμα για τις PPA υπάρχουν εργαλεία που ενσωματώνουν στοιχεία του green pool.

Την ανάγκη να «μεγαλώσει η πίτα» της αγοράς ενέργειας με δίκτυα και διαδρόμους μεταφοράς ενέργειας επεσήμανε η **Μαρία Γαβουνέλη, Καθηγήτρια και Γενική Διευθύντρια του ΕΛΙΑΜΕΠ**. Όπως εξήγησε, θα ήταν ιδιαίτερα χρήσιμη η παραγωγή ενέργειας εκτός Ευρώπης, σε χώρες με ήλιο και αέρα, οι οποίες θα μπορούν να διοχετεύουν αυτή την ενέργεια σε διαφορετικές χρονικές στιγμές από εκείνες κατά τις οποίες παράγονται ΑΠΕ στην Ελλάδα. Σημείωσε ωστόσο ότι «με τις γεωπολιτικές εξελίξεις, υπάρχει αγωνία για το αν θα μπορέσουμε να συνδέσουμε αυτά τα δίκτυα» αναφέροντας χαρακτηριστικά το πρόσφατο παράδειγμα του Great Sea Interconnector μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου. Στη συζήτηση απιθύνη χαιρετισμό ο **Γιάννης Μανιάτης,**

Αντιπρόεδρος της Ομάδας της Προοδευτικής Συμμαχίας των Σοσιαλιστών και Δημοκρατών στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Ο Γ. Μανιάτης εξέφρασε την εκτίμηση ότι στο μέλλον «τα πάντα θα γίνουν ηλεκτρισμένα» και ανέφερε ότι το «το φιλόδοξο σχέδιο της Ελλάδας» για την πράσινη μετάβαση «δε στηρίζεται σε γερά θεμέλια». Ως παράδειγμα ανέφερε το μεγάλο αριθμό ανακαινίσεων ακινήτων που προβλέπει το ΕΣΕΚ, την ώρα που σήμερα στην πραγματικότητα ανακαινίζονται μόνο 29.000 σπίτια ετησίως. Σημείωσε επίσης ότι «η Ελλάδα είναι από τις πιο εξαρτημένες ενεργειακά χώρες της Ευρώπης», με το ποσοστό να φτάνει στο 76% την ώρα που ο ευρωπαϊκός μέσος όρος βρίσκεται στο 62,5%. «Υπάρχει τεράστια ανάγκη για αναβάθμιση και επέκταση των δικτύων» είπε. Σε ότι αφορά στα offshore αιολικά πάρκα, χαρακτήρισε σωστή την έμφαση που δίνει η Ελλάδα σε αυτό τον τομέα, σημείωσε ωστόσο ότι «τα βαθιά νερά των ελληνικών θαλασσών σημαίνουν ότι τα offshore αιολικά πάρκα θα είναι πλέοντα (floating), άρα μεγαλύτερου κόστους και αυτό σημαίνει ότι ταρίφες που θα πληρώνει ο καταναλωτής θα είναι υψηλότερες».



Ποιες χώρες φτιάχνουν εργοστάσια AI

Η πρόταση της Ελλάδας

Μια από τις επτά πρώτες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που υπέβαλαν προτάσεις για την εγκατάσταση AI Factories, έγινε η Ελλάδα. Η ελληνική πρόταση για την εγκατάσταση του «Φάρου», όπως θα είναι η επωνυμία του ελληνικού εργοστασίου τεχνητής νοημοσύνης, μια επένδυση ύψους €30 εκατ., είναι από τις πρώτες που έλαβε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Οι επτά προτάσεις για εργοστάσια τεχνητής νοημοσύνης, που θα τονώσουν την καινοτομία στον εν λόγω τομέα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, υποβλήθηκαν από συνολικά 15 κράτη - μέλη και δύο συνδεδεμένα συμμετέχοντα κράτη και καταδεικνύουν ότι υπάρχει πολύ έντονο ενδιαφέρον για τη σημαντική αυτή πρωτοβουλία.

Μία από τις επτά πρώτες χώρες, που υπέβαλαν πρόταση για την εγκατάσταση AI Factories, έγινε η Ελλάδα.

Προτάσεις για την κατασκευή εργοστασίου AI, αξιοποιώντας έναν υφιστάμενο ή νέο υπερυπολογιστή προσαρμοσμένο στις ανάγκες της τεχνητής νοημοσύνης, υποβλήθηκαν από τη Φινλανδία (μαζί με τη συμμετοχή της Τσεχίας, της Δανίας, της Εσθονίας, της Νορβηγίας και της Πολωνίας), το Λουξεμβούργο, τη Σουηδία, τη Γερμανία, την Ιταλία (μαζί με τη συμμετοχή της Αυστρίας και της Σλοβενίας) και την Ελλάδα. Επιπλέον, η Ισπανία έχει ετοιμάσει μια πρόταση μαζί με την Πορτογαλία, τη Ρουμανία και την Τουρκία, την οποία αναμένεται να υποβάλει προσεχώς.

Θυμίζουμε ότι οι προτάσεις υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της κοινής επιχείρησης EuroHPC, η οποία διαχειρίζεται τη σχετική πρόκληση υποβολής προτάσεων, που προκηρύχθηκε τον Σεπτέμβριο του 2024. Τα εν λόγω εργοστάσια θα δημιουργήσουν ένα ακμάζον ευρωπαϊκό οικοσύστημα για την εκπαίδευση προηγμένων μοντέλων AI και την ανάπτυξη λύσεων τεχνητής νοημοσύνης.

Ο ρόλος των υπερυπολογιστών

Τα εν λόγω εργοστάσια θα κατασκευαστούν βασιζόμενα στο παγκόσμιο κλάος δικτύου υπερυπολογιστών υψηλών επιδόσεων (HPC) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EE), συγκεντρώνοντας τα βασικά συστατικά για την επιτυχία του AI: υπολογιστική ισχύ, δεδομένα και ταλέντα. Τα εργοστάσια τεχνητής νοημοσύνης θα αυξήσουν σημαντικά την υπολογιστική ισχύ, που είναι διαθέσιμη για το AI στην Ευρώπη.

Θα είναι διασυνδεδεμένα και διαθέσιμα στις ευρωπαϊκές νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνητής νοημοσύνης, τη σχετική βιομηχανία και τους ερευνητές και τις ερευνήτριες στον τομέα του AI.

Οι υποβληθείσες προτάσεις θα αξιολογηθούν από μια ανεξάρτητη ομάδα εμπειρογνομόνων. Η κοινή επιχείρηση EuroHPC προσδοκά να ανακοινώσει την επιλογή των πρώτων εργοστασίων ΤΝ τον Δεκέμβριο του 2024 και να δρομολογήσει την κατασκευή τους σύντομα.

Εκτός από τις ανωτέρω προτάσεις, η Κύπρος και η Σλοβε-

νία έχουν υποβάλει επιστολές ενδιαφέροντος για να δημιουργήσουν εργοστάσια ΤΝ ή να προσχωρήσουν σε ένα υφιστάμενο σε μεταγενέστερο στάδιο. Η καταληκτική ημερομηνία για τις επόμενες προτάσεις είναι η 1η Φεβρουαρίου 2025.

Η ελληνική πρόταση για τον Φάρο

Ο προϋπολογισμός του «Φάρου» καλύπτεται κατά €15 εκατ. από εθνική χρηματοδότηση, ενώ το υπόλοιπο θα προέλθει από χρηματοδότηση μέσω του EuroHPC JU, που είναι υπεύθυνο για τις υπερυπολογιστικές υποδομές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όπως διευκρίνισε χθες ο κ. Παπαστεργίου, ο ιδιωτικός τομέας θα έχει τον πρώτο λόγο.

«Γι' αυτό στην πρόταση που καταθέσαμε, πέρα από τη δική μας χρηματοδότηση, του Υπουργείου και τις υποδομές με τον υπερυπολογιστή «Δαίδαλου», το Υπερταμείο να καλύψει το μεγαλύτερο ποσοστό. Το Υπερταμείο θα κινήσει συζητήσεις και θα δημιουργήσει χώρο για την ιδιωτική πρωτοβουλία», τόνισε χθες ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης από το βήμα του συνεδρίου Green Deal 2024.

Το έργο για τον «Φάρο» συνδέεται με την κατασκευή του εθνικού υπερυπολογιστή «Δαίδαλου», έργο του Ταμείου Ανάκαμψης, με προϋπολογισμό €35 εκατ., που θα εγκατασταθεί στο νέο Κέντρο Δεδομένων στο Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου.

Την πρόταση για τον «Φάρο» συντονίζει το ΕΔΥΤΕ, ο φορέας του Υπουργείου που έχει την ευθύνη για την ανάπτυξη και λειτουργία του υπερυπολογιστή «Δαίδαλου», ενώ καθοριστικό ρόλο θα έχουν το Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος» που θα αποτελέσει την έδρα του AI Factory, το Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο, το Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά» και φυσικά το Υπερταμείο.

Το έργο για τον «Φάρο» συνδέεται με την κατασκευή του εθνικού υπερυπολογιστή «Δαίδαλου», έργο του Ταμείου Ανάκαμψης, με προϋπολογισμό €35 εκατ., που θα εγκατασταθεί στο νέο Κέντρο Δεδομένων στο Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου.

Σε τρεις πυλώνες

Το ελληνικό AI Factory θα παρέχει ένα σύνολο υπηρεσιών, προκειμένου να αποτελέσει το «one-stop-shop» σημείο, όπου επιχειρήσεις και οργανισμοί θα μπορούν να αποκτήσουν τεχνολογία και υποστήριξη για την ανάπτυξη εφαρμογών AI, δεδομένα και εργαλεία, ακόμα και υποστήριξη για την επιχειρηματική τους βιωσιμότητα. Αρχικά, θα επικεντρωθεί σε τρεις στρατηγικούς πυλώνες: Υγεία, Βιωσιμότητα (Ενέργεια, Κλιματική Αλλαγή, Περιβάλλον) και Γλώσσα-Πολιτισμός, προκειμένου να ενισχύσει την καινοτομία και να επιφέρει σημαντικά οφέλη για την ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Η Ελλάδα θα εκμεταλλευθεί την τεράστια υπολογιστική δύναμη του Δαίδαλου, για να δημιουργήσει ένα πρωτοποριακό οικοσύστημα καινοτομίας στο ΑΙ. Σκοπός του Φάρου είναι να ενισχύσει την καινοτομία των μικρομεσαίων και startups, αλλά και της επιστημονικής κοινότητας.

Πρακτικά, οι ελληνικές επιχειρήσεις και οι οργανισμοί, αποκτώντας πρόσβαση σε υπερυπολογιστική υποδομή, βελτιστοποιημένη για το ΑΙ, όπως έχει σχεδιαστεί ο ΔΑΙ-ΔΑΛΟΣ, θα μπορούν να εκπαιδεύσουν και να αναπτύξουν μεγάλα μοντέλα τεχνητής νοημοσύνης και Generative ΑΙ, γλωσσικά (Large Language Models) – με έμφαση στην Ελληνική γλώσσα και πολυτροπικά (Multimodal Models). Με τον αυτό τρόπο θα μπορούν να δημιουργήσουν πρωτότυπα προϊόντα και συστήματα τεχνητής νοημοσύνης στα τρία βασικά πεδία: την υγεία, τη βιωσιμότητα, τη γλώσσα-πολιτισμό.

«Φάρος» για την υγεία, τη βιωσιμότητα, τον πολιτισμό

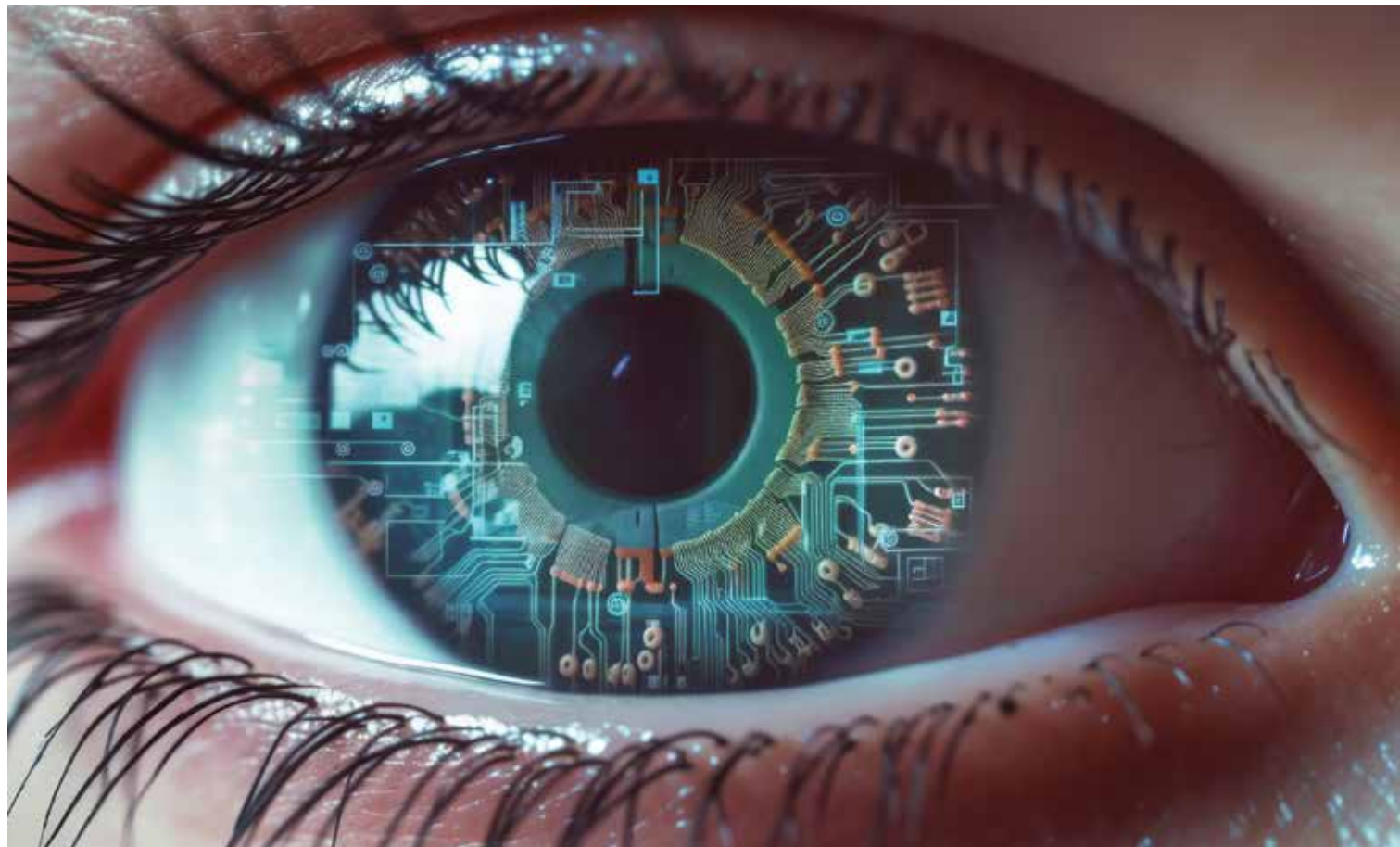
Το ελληνικό εργοστάσιο ΑΙ θα βασιστεί σε τρεις άξονες: Υγεία, «όπου υπάρχουν ήδη πολλά δεδομένα», καθώς επίσης το περιβάλλον και η βιωσιμότητα, με τον υπερυπολογιστή Δαίδαλο να αποτελεί το «κλειδί».

«Η ανάπτυξη του «Δαίδαλου» και του ΑΙ Factory, την ίδια χρονική περίοδο με τις πλέον προηγμένες ευρωπαϊκές χώρες, θα δώσει στην Ελλάδα τη δυνατότητα να συμμετά-

σχει ισότιμα στην επόμενη φάση της διασύνδεσης των ΑΙ Factories σε όλη την Ευρώπη, στην παραγωγή νέων ευρωπαϊκών προϊόντων και υπηρεσιών και στην βελτίωση του επιπέδου παροχής αποτελεσματικών υπηρεσιών στους πολίτες, με τον ίδιο τρόπο που θα παρέχονται και στις πλέον προηγμένες Ευρωπαϊκές χώρες», αναφέρει το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Ο Φάρος θα εστιάσει την προσοχή του σε τρία πεδία:

- Υγεία:** ανάπτυξη ανωνυμοποιημένων και έτοιμων για ΑΙ συνόλων δεδομένων υγείας (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία υγείας), που θα χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση της υγειονομικής περίθαλψης, στοχεύοντας στην προγνωστική ανάλυση για χρόνιες ασθένειες και την εξατομίκευση των ασθενών.
- Πολιτισμός και γλώσσα:** Το έργο στοχεύει στην ψηφιοποίηση και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και της γλώσσας της Ελλάδας μέσω του ΑΙ.
- Βιωσιμότητα:** Αντιμετωπίζοντας την κλιματική αλλαγή και τις ενεργειακές απαιτήσεις, ο Φάρος θα υποστηρίξει λύσεις με βάση το ΑΙ στη διαχείριση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και πόρων, αξιοποιώντας την τεχνητή νοημοσύνη για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα.



ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

4ο Φόρουμ Καινοτομίας: «Η καινοτομία πυλώνας της τεχνολογικής μετάβασης»



Τρεις κομβικές προτάσεις επικεντρωμένες στις νεοτεχνολογικές επενδύσεις, στα προϊόντα προστιθέμενης αξίας και στη λειτουργία του δημοσίου, διατύπωσε το Μέλος Δ.Σ. και Ερευνητικός Διευθυντής του Γερμανικού Ιδρύματος Οικονομικών Ερευνών, **Καθ. Αλέξανδρος Κρητικός**, ως κεντρικός ομιλητής στο 4ο Φόρουμ Καινοτομίας με τίτλο η «Η καινοτομία πυλώνας της τεχνολογικής μετάβασης»,

Ειδικότερα, το Μέλος Δ.Σ. και Ερευνητικός Διευθυντής του Γερμανικού Ιδρύματος Οικονομικών Ερευνών, **Καθ. Αλέξανδρος Κρητικός**, αναφερόμενος στην Ελλάδα και στα όσα πρέπει να υλοποιηθούν ώστε η χώρα να επενδύσει ταχύτερα στον τομέα της καινοτομίας, διατύπωσε τρεις προτάσεις. Όπως είπε, καθίσταται αναγκαία η ενίσχυση της χρηματοδότησης ερευνητικών κέντρων προκειμένου οι νεοτεχνολογικές επενδύσεις να φτάσουν στο 3% του Α.Ε.Π. και παράλληλα να αναπτυχθούν δομές τύπου cluster, δομές εστιασμένες στις νέες τεχνολογίες. Όπως ο ίδιος επεσήμανε, καθίσταται επίσης επιβεβλημένη η παραγωγή περισσότερων προϊόντων προστιθέμενης αξίας, εξωστρεφούς προσανατολισμού, με στόχο τη στήριξη των φιλόδοξων ελληνογερμανικών οικονομικών σχέσεων. Τέλος, απαιτούνται μεταρρυθμίσεις με ποιοτικότερα χαρακτηριστικά, όπως και ο περιορισμός της γραφειοκρατίας με στόχο οι υπηρεσίες να καταστούν αποδοτικότερες και η δημόσια διοίκηση να αποτελέσει έναν πάροχο ο οποίος θα λειτουργεί βάσει σύγχρονων προδιαγραφών. Για το λόγο αυτό, ο ερευνητικός διευθυντής του Γερμανικού Ιδρύματος Οικονομικών Ερευνών χαρακτήρισε ως ανάγκα μια σειρά νέων επενδύσεων προσανατολισμένες στις υποδομές.

Στο μεταξύ, χαιρετίζοντας το πρώτο πάνελ της διοργάνωσης με τίτλο «**Η τεχνητή νοημοσύνη οδηγεί την καινοτομία στη βί-**

ομηχανία», ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης, **Δημήτρης Παπαστεργίου**, ανέδειξε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται για την Ελλάδα μέσα από την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών. Μεταξύ άλλων, τόνισε ότι η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια έχει σημειώσει αλματώδη πρόοδο στην ψηφιοποίηση, με περισσότερες από 2.000 ψηφιακές υπηρεσίες διαθέσιμες για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, με την επίδοση της χώρας στους ψηφιακούς δείκτες να ξεπερνά σε πολλές περιπτώσεις τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Ο Υπουργός αναφέρθηκε στη στρατηγική της χώρας για την Τεχνητή Νοημοσύνη, υπογραμμίζοντας τη σημασία του επερχόμενου σχεδίου νόμου για την ενσωμάτωση της Πράξης «Data Governance Act» για τη διακυβέρνηση των δεδομένων και την αξιοποίησή τους με ηθικό και υπεύθυνο τρόπο.

Επίσης, μίλησε για την πρόταση για τη δημιουργία «**ΑΙ Factory**» στην Ελλάδα, ενός «**εργοστασίου**» ανάπτυξης τεχνολογιών ΑΙ, με έμφαση στις εφαρμογές που αξιοποιούν δημόσια δεδομένα και προσφέρουν λύσεις σε κρίσιμα θέματα, όπως η υγεία ή το περιβάλλον και η δημιουργία ενός ελληνικού γλωσσικού μοντέλου. Παράλληλα, αναφέρθηκε στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Ευρώπη στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης, ειδικά σε ζητήματα διατήρησης της γλωσσικής πολυμορφίας, και επεσήμανε τη σημασία και την αναγκαιότητα δημιουργίας ανοιχτών ευρωπαϊκών γλωσσικών μοντέλων για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς των χωρών.

Ο κ. Παπαστεργίου τόνισε εξάλλου ότι οι επενδύσεις στην Τεχνητή Νοημοσύνη και στην εκπαίδευση νέων ταλέντων είναι κλειδί για τη μετάβαση της χώρας σε ένα βιώσιμο ψηφιακό μέλλον, ενώ συμπλήρωσε ότι η ενίσχυση της συνεργασίας Ελλάδας και Γερμανίας μπορεί να επιταχύνει τη μετάβαση αυτή και να στηρίξει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στην ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών.



Βελτιωμένες εξαγωγές προβλέπουν οι βιομηχανίες - Μεγάλη η συμβολή της ΔΕΘ στην τοπική οικονομία - Παρουσιάστηκε το Βαρόμετρο του ΕΒΕΘ για το δεύτερο εξάμηνο του 2024

Μικρή επιδείνωση της καταναλωτικής εμποτισμένης στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης, όπως συμβαίνει και σε εθνικό επίπεδο, καταγράφει το Βαρόμετρο του ΕΒΕΘ για το δεύτερο εξάμηνο του 2024.

Τα στοιχεία αυτά αποτυπώνονται στην Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας της Περιφερειακής Ενότητας Θεσσαλονίκης ("Βαρόμετρο ΕΒΕΘ") για το δεύτερο εξάμηνο του 2024, η οποία πραγματοποιήθηκε σε συνολικό δείγμα 1.500 ερωτώμενων (800 επιχειρήσεων και 700 καταναλωτών). Η έρευνα καλύπτει και τους τέσσερις τομείς της οικονομίας (βιομηχανία, μεταποίηση, υπηρεσίες, λιανικό εμπόριο και κατασκευές).

Η έρευνα παρουσιάστηκε κατά τη διάρκεια συνέντευξης Τύπου στο ΕΒΕΘ, όπου ανέλυσαν τα ευρήματα της ο Α΄ Αντιπρόεδρος του ΕΒΕΘ, κ. Εμμανουήλ Βλαχογιάννης, και ο Διευθυντής Ερευνών της εταιρίας Palmos Analysis, κ. Παοχάλης-Αλέξανδρος Τεμεκενίδης.

Σε σχέση με τους καταναλωτές της Περιφερειακής Ενότητας Θεσσαλονίκης καταγράφονται:

- Αρνητική αξιολόγηση της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών για το διάστημα που προηγήθηκε και αυξημένη απαισιοδοξία για την περαιτέρω εξέλιξή της, σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο. Συγκεκριμένα, αυξάνεται το ποσοστό των νοικοκυριών που προβλέπουν επιδείνωση (50% από 42%) της κατάστασής τους και μειώνεται το ποσοστό όσων προβλέπουν βελτίωση

ή σταθεροποίηση από το 52% στο 44%.

- Μειώνεται στο 7% από το 14% το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας βελτιώθηκε πολύ ή αρκετά κατά το προηγούμενο 12μηνο. Παράλληλα, μειώνεται το ποσοστό όσων εκτιμούν ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας θα βελτιωθεί κατά το επόμενο δωδεκάμηνο (11% έναντι αντίστοιχου ποσοστού 17% τον Μάρτιο του 2024).
- Η ακρίβεια και η αύξηση των τιμών καταναλωτή ήταν ιδιαίτερως αισθητές κατά τη διάρκεια της χρονιάς που μας πέρασε από το σύνολο σχεδόν των καταναλωτών, ανεξαρτήτως οικονομικής κατάστασης, ωστόσο στο τελευταίο εξάμηνο η αίσθηση αύξησης των τιμών ήταν ελαφρώς πιο ήπια, καθώς αυξήθηκε ελαφρά το ποσοστό όσων θεωρούν ότι οι τιμές είτε παρέμειναν σταθερές, είτε αυξήθηκαν λίγο (αθροιστικά 15% έναντι 9% το περασμένο εξάμηνο). Στον αντίποδα όμως, αυξάνεται το ποσοστό όσων θεωρούν ότι οι τιμές θα αυξηθούν με παρόμοιο ή μεγαλύτερο ρυθμό στο μέλλον (από 53% τον Μάρτιο του 2024 στο 63% σήμερα).
- Επιδείνωση καταγράφεται και σε σχέση με τις εκτιμήσεις των καταναλωτών για την εξέλιξη της ανεργίας, καθώς το 17% (αθροιστικά) θεωρούν πως το επίπεδο της ανεργίας θα μειωθεί «πολύ» ή «λίγο» (έναντι 24% τον Μάρτιο του 2024), ενώ το 39% αναμένουν αύξηση (μικρή ή μεγάλη) της ανεργίας κατά το επόμενο εξάμηνο (έναντι 33% τον Μάρτιο του 2024).

Έρευνα Βιομηχανίας

Ο "Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία" στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης εμφανίζει πτώση και περνάει ξανά σε ελαφρά αρνητικό έδαφος, συνεχίζοντας την ιαλάντευσή του γύρω από την απόλυτη ουδετερότητα που καταγράφεται την τελευταία διετία, παραμένοντας, ωστόσο, στα υψηλότερα επίπεδα που καταγράφονται από την έναρξη των μετρήσεων του «Βαρόμετρου ΕΒΕΘ» το 2009. Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του "Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών της Βιομηχανίας" βρίσκεται πλέον στις -3 μονάδες στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης, έναντι +4 τον Μάρτιο 2024.



Έρευνα Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών

Με μικρή πτώση και κοντά στο υψηλότερο επίπεδο από την έναρξη των μετρήσεων του Βαρόμετρου καταγράφεται ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Υπηρεσιών. Πιο αναλυτικά, ο σχετικός «Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών» για τον τομέα των Υπηρεσιών καταγράφεται στο +20, έναντι +27 το προηγούμενο εξάμηνο που ήταν και η υψηλότερη ιστορικά τιμή του δείκτη.

Έρευνα Επιχειρήσεων Λιανικού Εμπορίου

Σχεδόν αμετάβλητο καταγράφεται το κλίμα στις επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2023, με τον «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών για το Λιανικό Εμπόριο» να βρίσκεται σταθερά σε σχεδόν ουδέτερο έδαφος. Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Λιανικού Εμπορίου» βρίσκεται στο +1 (από +2 τον Μάρτιο 2024).

Έρευνα Κατασκευών

Σταθερά σε θετικό έδαφος και κοντά στο υψηλότερο επίπεδο στην ιστορία των μετρήσεων του «Βαρόμετρου ΕΒΕΘ» που καταγράφηκε το προηγούμενο εξάμηνο, βρίσκεται ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Κατασκευών. Στο πλαίσιο αυτό το ισοζύγιο θετικών-αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Κατασκευών» βρίσκεται στις +9 μονάδες στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης (έναντι +14 τον Μάρτιο του 2024).

Παρουσίαση Έρευνας ΕΒΕΑ και NED Club για τις Οικογενειακές Επιχειρήσεις

Τα βασικά ευρήματα και τα συμπεράσματα της εν λόγω έρευνας, που επιμελήθηκε η ομάδα εργασίας ΕΒΕΑ – NED, με συντάκτη τον κ. Γεώργιο Μπάκο, μέλος και ειδικό σύμβουλο του NED Club αναλύονται ως ακολούθως:

Χρόνια Λειτουργίας και Ιδιοκτησία:

- Οι επιχειρήσεις με λειτουργία πάνω από 21 έτη αποτελούν την πλειονότητα (62,5%), δείχνοντας τη μακροχρόνια παρουσία των οικογενειακών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά.
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις βρίσκονται στην πρώτη γενιά ιδιοκτησίας (46,55%), αν και σημαντικό ποσοστό (42,24%) ανήκει στη δεύτερη γενιά, υπογραμμίζοντας τις προκλήσεις που σχετίζονται με τη διαδοχή και τη συνέχιση της επιχείρησης από γενιά σε γενιά. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα εμφανίζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις ανάλογα με το μέγεθος, τη γενιά της ιδιοκτησίας και το εύρος δραστηριοτήτων τους σε σχέση με τις αντίστοιχες Ευρωπαϊκές οι οποίες βρίσκονται στη πλειονότητα τους στη 3η γενιά ιδιοκτησίας.

Σύνθεση Διοίκησης και Οικογενειακή Εργολογία:

- Οι περισσότερες επιχειρήσεις διευθύνονται από ένα ή δύο μέλη της οικογένειας (69,83% συνολικά), με την πλειονότητα των διοικητικών συμβουλίων να απαρτίζεται αποκλειστικά από μέλη της οικογένειας (82,76%).
- Ο τύπος ιδιοκτησίας είναι κατά κύριο λόγο μοναδικός ιδιοκτησίας (57,33%) ή συνεταιρισμός αδελφών (33,62%), γεγονός που συνεισφέρει στη συγκέντρωση της εξουσίας εντός της οικογένειας και μπορεί να ενισχύει την ενότητα αλλά και να προκαλεί οικογενειακές συγκρούσεις.



Προκλήσεις και Ανάγκες Ανάπτυξης:

- Οι κυριότερες προκλήσεις εντοπίζονται στην ανεπάρκεια πόρων (27,16%), τη διαδοχή (9,48%), και την τεχνολογική εξέλιξη (10,78%).
- Οι περιορισμένοι πόροι και η έλλειψη ευελιξίας θεωρούνται κρίσιμα ζητήματα που απασχολούν τις οικογενειακές επιχειρήσεις, ενώ η έλλειψη εστίασης και στρατηγικής ανάπτυξης επιβαρύνει περαιτέρω τη βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητά τους.
- Όπως αναδεικνύεται στην έρευνα, οι επιχειρήσεις είναι κυρίως επικεντρωμένες στην βασική τους δραστηριότητα, ενώ η διαφοροποίηση είναι περιορισμένη. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την έλλειψη στρατηγικής στη διεύρυνση της επιχειρηματικότητας, στην ανάπτυξη της καινοτομίας, στην επένδυση σε νέες τεχνολογίες και αυτοματισμούς, και στη δημιουργία βιωσιμότητας μέσω επενδύσεων και επιχειρηματικότητας σε περισσότερους τομείς της οικονομίας.

Καθοδήγηση και Χρηματοδότηση:

- Παρά την αναγνώριση των προκλήσεων, το 63,36% των επιχειρήσεων δεν έχει αναζητήσει εξωτερική καθοδήγηση, ενώ το 64,22% δηλώνει άγνοια σχετικά με τις διαθέσιμες υπηρεσίες υποστήριξης και καθοδήγησης, περιορίζοντας τις δυνατότητες ανάπτυξης και βελτίωσης της διακυβέρνησης.

Βιωσιμότητα και Μακροπρόθεσμη Προοπτική:

- Ένα 33,62% των επιχειρηματιών εμφανίζεται αρκεία οίγουρο για τη βιωσιμότητα της επιχείρησής του, αν και το ποσοστό αυτό δείχνει να υποδηλώνει ότι πολλές επιχειρήσεις ίσως δεν είναι εξοικειωμένες με τις σύγχρονες πρακτικές βιωσιμότητας και ESG.

Οι επιχειρήσεις είναι κυρίως επικεντρωμένες στην βασική τους δραστηριότητα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την έλλειψη στρατηγικής στη διεύρυνση της επιχειρηματικότητας, στην ανάπτυξη της καινοτομίας, στην επένδυση σε νέες τεχνολογίες και αυτοματισμούς, και στη δημιουργία βιωσιμότητας μέσω επενδύσεων και επιχειρηματικότητας σε περισσότερους τομείς της οικονομίας.

Άλλα Συμπεράσματα της Έρευνας

- Επικεντρο στη Διαδοχή και την Προετοιμασία Νέων Ηγετών:** Το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχόντων επισημάνει ότι η διαδοχή αποτελεί μείζονα πρόκληση για την επιχείρησή τους.
- Διακυβέρνηση και Συμμετοχή Εξωτερικών Συμβούλων:** Η έρευνα αναδεικνύει αυξημένο ενδιαφέρον για την ενσωμάτωση εξωτερικών μη εκτελεστικών συμβούλων (Non-Executive Directors – NEDs), οι οποίοι μπορούν να προσφέρουν αντικειμενική στρατηγική καθοδήγηση και να συνεισφέρουν στην επαγγελματική διαχείριση. Ωστόσο, πολλές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν δυσκολίες στο να βρουν κατάλληλα άτομα με εξειδικευμένη γνώση και κατανόηση της οικογενειακής κουλτούρας.
- Προκλήσεις στην Καινοτομία και τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό:** Οι περισσότερες οικογενειακές επιχειρήσεις παραδέχθηκαν ότι αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών και καινοτόμων πρακτικών, κυρίως λόγω περιορισμένων πόρων και ανάγκης για συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων.
- Ανθεκτικότητα και Διαχείριση Κρίσεων:** Οι οικογενειακές επιχειρήσεις επιδεικνύουν υψηλή ανθεκτικότητα, καθώς είναι διατεθειμένες να θυσιάσουν προσωπικά κέρδη για τη διατήρηση των θέσεων εργασίας και της επιχείρησης σε δύσκολους καιρούς.
- Ανάγκη για Θεορική Στήριξη και Επιμόρφωση:** Η έλλειψη θεωρικής υποστήριξης, ιδίως σε προγράμματα επιχειρηματικής εκπαίδευσης, αποτελεί άλλο ένα πρόβλημα που εντοπίστηκε.

Τρεις δέσμες παρεμβάσεων για την ενδυνάμωση του συστήματος εμπορευματικών μεταφορών και Logistics



Τις δέσμες παρεμβάσεων του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών με στόχο την ενδυνάμωση της αποτελεσματικότητας του συστήματος εμπορευματικών μεταφορών και Logistics παρουσίασε ο Υπουργός Υποδομών και Μεταφορών, Χρήστος Σταϊκούρας, στο 25ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εφοδιαστικής Αλυσίδας, το οποίο διοργανώνει η Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL).

Οι τρεις δέσμες παρεμβάσεων, σύμφωνα με τον Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών, αφορούν:

- Στην ανάπτυξη πολυτροπικών εμπορευματικών τερματικών σταθμών στους λιμένες και στα αστικά κέντρα ενοποίησης της εφοδιαστικής, αλλά πρωτίτως, στην ενίσχυση του ρόλου του σιδηρόδρομου και τη σύνδεσή του με τους εμπορικούς λιμένες
- Στην εισαγωγή νέων τεχνολογιών, που επιτρέπουν την ανταλλαγή πληροφοριών με ανοικτά και διαλειτουργι-

κά συστήματα, τόσο εντός της υποδομής όσο και μεταξύ των τρόπων μεταφοράς στην εφοδιαστική αλυσίδα και στον τερματικό σταθμό

- Στην υποστήριξη της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας του τομέα, μέσα από την ανάληψη δράσης για την ενσωμάτωση των εναλλακτικών καυσίμων, όπως είναι η ηλεκτροκίνηση

Οι νέες προκλήσεις που ανακύπτουν από το διαρκώς μεταβαλλόμενο οικονομικό, κοινωνικό και πολιτικό περιβάλλον,

θέτουν τον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας στο επίκεντρο των εξελίξεων, με ισχυρές προοπτικές περαιτέρω ενίσχυσης. Η ανοδική πορεία της Ελλάδας, από το 42^ο θέση το 2018 στην 19^η θέση το 2022, βάσει της τελευταίας Έκθεσης της Παγκόσμιας Τράπεζας, αποδεικνύει την ισχυρή δυναμική του ρόλου της χώρας μας ως διαμετακομιστικού κόμβου της Νοτιοανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, καθώς και της προσέλκυσης διεθνών εμπορευματικών ροών και επενδύσεων.

Ο σύγχρονος σχεδιασμός και η λειτουργία του Διευρωπαϊκού Δικτύου Μεταφορών προτάσσουν την ανάγκη για βιώσιμες μορφές μεταφορών, βελτιωμένες πολύ-τροπικές και διαλειτουργικές λύσεις, καθώς και ενισχυμένη δια-τροπική ενοποίηση όλης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Σημαντική εξέλιξη είναι η συμμετοχή της Ελλάδας σε δύο νέους Ευρωπαϊκούς Διαδρόμους Μεταφορών: τον Διάδρομο «Βαλτική Θάλασσα – Μαύρη Θάλασσα – Αιγαίο Πέλαγος» και τον Διάδρομο «Δυτικά Βαλκάνια – Ανατολική Μεσόγειος», με ενιατικές πρωτοβουλίες της κυβέρνησης. Στην ίδια κατεύθυνση βρίσκεται και η ένταξη του λιμένα Αλεξανδρούπολης στο Διευρωπαϊκό Δίκτυο Μεταφορών, που επιτεύχθηκε μέσω της πρόσφατης αναθεώρησης του σχετικού Ευρωπαϊκού Κανονισμού.

Καιά αυτόν τον τρόπο, δημιουργούνται περισσότερα διασυνδεδεμένες αλυσίδες αξίας και εφοδιασμού, ενώ εξασφαλίζεται πρόσβαση σε σημαντικές αγορές, μέσω εναλλακτικών διαδρομών, οι οποίες ανταποκρίνονται στις γεωπολιτικές εξελίξεις.

Το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών επιδιώκει την ανάπτυξη πολυτροπικών εμπορευματικών τερματικών σταθμών στους λιμένες και στα αστικά κέντρα ενοποίησης της εφοδιαστικής, αλλά πρωτίτως, την ενίσχυση του ρόλου του σιδηρόδρομου και τη σύνδεσή του με τους εμπορικούς λιμένες.

Η εξασφάλιση υψηλών κοινωνικών χρηματοδοτήσεων για την κατασκευή έργων ανακαλά και το ενδιαφέρον της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάπτυξη νέων εμπορευματικών διαδρόμων.

Από το Ταμείο Σύνδεσης για τη Σύνδεση της Ευρώπης θα συγχρηματοδοτηθούν, μεταξύ άλλων, μεγάλα έργα:

- Σιδηροδρομική γραμμή «Νέοι Τοξότες – Καρβάλη»
- Αναβάθμιση της σιδηροδρομικής γραμμής Θεσσαλονίκη – Προμαχώνας
- Αναβάθμιση της σιδηροδρομικής γραμμής Πύθιο – Ορμένιο.

Αρωγός στην προσπάθεια είναι και η εισαγωγή νέων τεχνολογιών, που επιτρέπουν την ανταλλαγή πληροφοριών με ανοικτά και διαλειτουργικά συστήματα, τόσο εντός της υποδομής όσο και μεταξύ των τρόπων μεταφοράς στην εφοδιαστική αλυσίδα και στον τερματικό σταθμό.

Παράλληλα, υποστηρίζουμε την ανταγωνιστικότητα και την εξωστρέφεια του τομέα, αναλαμβάνοντας δράση για την ενσωμάτωση των εναλλακτικών καυσίμων, όπως είναι η ηλεκτροκίνηση.

Απαραίτητες οι ολιστικές και καινοτόμες συνεργασίες για τον μετασχηματισμό του συστήματος Υγείας



Την αξία των καινοτόμων θεραπειών, τη σημαντική συνεισφορά τους στην οικονομία της χώρας, αλλά και την ανάγκη πολυεπίπεδης συνεργασίας τόσο μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, όσο και μεταξύ όλων των εταίρων του συστήματος υγείας, για τη συνδημιουργία λύσεων που θα βελτιώνουν την εμπειρία του ασθενή, εξοικονομώντας πόρους στο σύστημα υγείας ανέδειξε η **Kavita Patel**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της **Roche Hellas** στην ομιλία της στο πάνελ «Leading Innovation, Fueling Growth and Boosting Investments», στο πλαίσιο του **Fortune Greece CEO Initiative Forum 2024**.

Κατά τη διάρκεια της ομιλίας της, η Kavita Patel απεύθυνε πρόκληση προς όλους τους συμμετέχοντες του Forum, να συνεργαστούν με κοινό στόχο τον απαραίτητο μετασχηματισμό του συστήματος υγείας ώστε να δημιουργηθεί ένα πιο ευνοϊκό περιβάλλον, το οποίο θα αναγνωρίζει και θα επιβραβεύει την καινοτομία. «Η συνεργασία μεταξύ της βιομηχανίας, της κυβέρνησης και άλλων εταίρων είναι κρίσιμη για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης στον τομέα της υγείας. Οι επενδύσεις στην υγειονομική περίθαλψη, με έμφαση στην έρευνα και ανάπτυξη και τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, είναι το κλειδί για την προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας, ώστε οι ασθενείς να μπορούν να ζουν περισσότερο και καλύτερα».

Στο πλαίσιο αυτής της τοποθέτησης, η Kavita Patel εστίασε στο παράδειγμα του «ΟΙΚΟΘΕΝ», μιας πρωτοβουλίας του νοσοκομείου «Άγιος Σάββας» σε συνεργασία με την Roche, το οποίο αποτελεί σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα για την παροχή αποκεντρωμένης υγειονομικής περίθαλψης. Μέσω του «ΟΙΚΟΘΕΝ» οι ασθενείς έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν φροντίδα στο σπίτι τους, μειώνοντας την πίεση στο νοσοκομειακό σύστημα και βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής τόσο των ασθενών όσο και των φροντιστών τους. Επιπλέον, τόνισε πως «προκειμένου να αξιοποιήσουμε τα οφέλη που προσφέρουν οι καινοτόμες θεραπείες στην κοινωνία και την οικονομία, οφείλουμε να αντιληφθούμε την υγεία ως επένδυση και όχι ως κόστος. Η πρόσβαση σε θεραπείες που σώζουν ζωές μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της παραγωγικότητας και στη μείωση των δαπανών υγειονομικής περίθαλψης».

Ανέφερε χαρακτηριστικά ότι, στην Ευρωπαϊκή Ένωση και

το Ηνωμένο Βασίλειο από το 2007 έως το 2017, η φαρμακευτική καινοτομία πρόσθεσε περίπου 2 εκατομμύρια υγιή έτη στη ζωή των ασθενών. Αυτά τα οφέλη για την υγεία οδήγησαν σε αύξηση της παραγωγικότητας συνολικού ύψους 27 δισεκατομμυρίων ευρώ, ενώ ενδεικτικά, η χρήση καινοτόμων φαρμάκων έχει επιφέρει εξοικονόμηση 13 δισεκατομμυρίων ευρώ στον τομέα της υγειονομικής περίθαλψης. Κοιτάζοντας προς το μέλλον και επενδύοντας στην πρόληψη και την καινοτομία στον τομέα της υγείας, θα μπορούσαμε να σώσουμε 60 εκατομμύρια ζωές και να προσθέσουμε 12 τρισεκατομμύρια δολάρια στο παγκόσμιο ΑΕΠ έως το 2040, δηλαδή περίπου το 8% του παγκόσμιου ΑΕΠ.

Η Kavita Patel, αναφερόμενη στο οικοσύστημα των κλινικών μελετών, τόνισε πως με τις κατάλληλες συνθήκες, η Ελλάδα θα μπορέσει να προσελκύσει πολύ περισσότερες επενδύσεις σε κλινικές μελέτες και άλλες πρωτοβουλίες για τη βελτίωση του συστήματος υγείας, αυξάνοντας παράλληλα



την αξία για τους ασθενείς, τους επαγγελματίες υγείας και την κοινωνία στο σύνολό της. Για να καταστεί η Ελλάδα ελκυστική για τέτοιου είδους επενδύσεις, όμως, απαιτείται η επιτάχυνση των διαδικασιών έγκρισης καθώς και η τήρηση των σχετικών χρονοδιαγραμμάτων.

Επιπλέον, είναι ζωτικής σημασίας να διαμορφωθεί ένα περιβάλλον που θα αναγνωρίζει την αξία των καινοτόμων φαρμάκων και τεχνολογιών και θα αποζημιώνει τις νέες θεραπείες στη βάση της αξίας που προσφέρουν στους ασθενείς αλλά και την κοινωνία ευρύτερα. Συγκεκριμένα, η εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Αξιολόγηση Τεχνολογιών Υγείας (HTA) μπορεί να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο για τη βελτίωση της αξιολόγησης των νέων θεραπειών και την ταχύτερη πρόσβαση των ασθενών σε αυτά. Η ταχεία και βιώσιμη πρόσβαση σε καινοτομίες είναι σημαντική, όχι μόνο για τη βελτίωση των θεραπευτικών αποτελεσμάτων, αλλά και για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

We love
innovations.
We dislike
imitations.



Ομήρου 29, Πέτα Σαρωνικού, 190 01, Ελλάδα, Τηλ: 22994 40962, Email: info@zita-group.com,
www.zita-group.com

Εκδηλώσεις
& Δράσεις
φορέων

ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η γυναίκα συμμετέχει, η πολιτική αλλάζει

Ανδριάνα Αλεβίζου Κουκουβίνου

ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΙΛΙΟΥ «Η ΙΣΟΤΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΘΕΜΑ ΜΟΝΙΜΟΥ ΑΓΩΝΑ»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΝΑΣΣΟΥ

Συστήθηκε ως «το κορίτσι της γειτονιάς» και οι συμπολίτες της, την εξέλεξαν ως την πρώτη γυναίκα δήμαρχο της πόλης με ποσοστό 58,10%. Την πρώτη μέρα ανάληψης των καθηκόντων της, δεομεύτηκε πως «αυτό το κορίτσι της γειτονιάς θα είναι και μια δήμαρχος της γειτονιάς».

Διαθέτει μια βεντάλια πτυχία, της φιλολογίας, της συγκριτικής γλωσσολογίας, της νομικής, της δημόσιας πολιτικής και διοίκησης, των πολιτικών επιστημών, του μάρκετινγκ και ταυτόχρονα είναι σύζυγός και μπιέρα της Μανίνας.

Υπηρετεί το θεσμό της τοπικής αυτοδιοίκησης από το 2010, έχοντας διατελέσει Αντιδήμαρχος κοινωνικής προστασίας και υγείας, οικονομικών, διοικητικών Υπηρεσιών και ΚΕΠ. Διετέλεσε αντιπρόεδρος της επιτροπής ισότητας των φύλων της ΚΕΔΕ και μέλος της επιτροπής υγείας, γραμματέας τοπικής αυτοδιοίκησης, μέλος της Κεντρικής Πολιτικής Επιτροπής καθώς και υποψήφια Βουλευτής Επικρατείας με το ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ.

Μια νέα, μοντέρνα γυναίκα και επισημόνοιας έμεινε τους συνδημότες της και εξέλεξε Δήμαρχος. Πώς έγινε αυτό; Πώς τα καταφέρατε;

Μαζί με όλη την ομάδα μας είπαμε απλά αυτό που η πόλη «ένοιθε» από άκρη σε άκρη: ότι το Ίλιον είχε ανάγκη να αλλάξει εποχή. Δεν ήταν όμως απλό και δεν θέλαμε να είναι απλά ένα σύνθημα. Δουλέψαμε συστηματικά, παρουσιάσαμε ένα συνολικό σχέδιο και μιλήσαμε για ένα νέο παράδειγμα στην διοίκηση του δήμου και στην αντίληψη για την πόλη. Η εμπιστοσύνη των δημοτών είναι για μένα αλλά και όλους τους συνεργάτες μου μια βαριά ευθύνη που την φέρουμε καθημερινά στη σκέψη μας και καθορίζει κάθε απόφαση, κάθε ενέργεια.

Είστε κατά δήλωσή σας «το κορίτσι της γειτονιάς» που επιδιώκει να γίνει «η Δήμαρχος της γειτονιάς» Τι εννοείται; Το Ίλιον μάσχει στην καθημερινότητα;

Είμαι γέννημα θρέμμα αυτής της πόλης. Μεγάλωσα σε αυτές τις γειτονιές και είχα την τύχη να προλάβω να ζήσω την αξία, την ζεστασιά, την αλληλεγγύη, την ομορφιά της γειτονιάς. Και ξέρετε δεν υπάρχει μεγαλύτερος κίνδυνος για οποιονδήποτε ασχολείται με τα κοινά και κατέχει ένα δημόσιο αξίωμα, να ξεχάσει την γειτονιά του και τις ανάγκες της, ουσιαστικά τις ανάγκες, τα πραγματικά προβλήματα των



ανθρώπων. Να γίνει όλο αυτό μια απρόσωπη, διαχειριστική προσέγγιση όπως κάνει συνήθως κάθε εξουσία. Προσωπικά κάθε μέρα έχω στη σκέψη μου, στην καρδιά μου αυτή την γειονιά και όλες τις γειονιές της πόλης, γιατί για μένα η γειονιά είναι οι άνθρωποί της, η καθημερινότητά τους. Τα προβλήματα που πρέπει να επιλύσουμε για μένα λοιπόν έχουν πρόσωπο δεν είναι απρόσωπα. Το Ίλιον είχε σαφώς προβλήματα στην καθημερινότητα τα οποία συστηματικά και με σχέδιο αντιμετωπίζουμε αλλά είχε και ένα θέμα βαοικού προσανατολισμού για το μέλλον. Το που θέλουμε να πάρμε την πόλη.

Πώς οραματίζετε την πόλη σας στο τέλος της μενιαιτίας;
Ένα Ίλιον της εξωστρέφειας, με ζωνιάνια, επιχειρηματικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο, πόλος έλξης για όλη την Αττική. Μια καθαρή, φωτεινή πόλη πρότυπο, με ποιότητα

«Οραματίζομαι ένα Ίλιον της εξωστρέφειας, με ζωνιάνια, επιχειρηματικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο, πόλος έλξης για όλη την Αττική. Μια καθαρή, φωτεινή πόλη πρότυπο, με ποιότητα ζωής, με σύγχρονα και ασφαλή σχολεία, με νέες και ανθεκτικές υποδομές, με αλληλεγγύη που δεν θα αφήνει κανέναν δημότη πίσω».



ζωής, με σύγχρονα και ασφαλή σχολεία, με νέες και ανθεκτικές υποδομές, με αλληλεγγύη που δεν θα αφήνει κανέναν δημότη πίσω. Μια πόλη φιλική που θα κρατά την νέα γενιά αλλά και θα στηρίζει την οικογένεια. Μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη. Αυτό είναι το όραμά μου και δουλεύουμε καθημερινά, σκληρά γι' αυτό. Είπα από την πρώτη στιγμή ότι δεν θέλουμε να διαχειριστούμε απλά μια καθημερινότητα. Θέλουμε να οραματιστούμε, να σχεδιάσουμε και να υλοποιήσουμε ένα σχέδιο που θα οδηγήσει το Ίλιον για τα επόμενα χρόνια. Αυτή είναι η παρακαταθήκη του αείμνηστου Δημάρχου Βασίλη Κουκουβίνου του οποίου η ζωή, το έργο και το ήθος μας εμπνέει. Τα 100 χρόνια της πόλης που θα γιορτάσουμε την επόμενη χρονιά είναι μια ευκαιρία να αποτυπώσουμε για πρώτη φορά το όραμα αυτό.



Ποιο είναι το σόνθημά μας ως γυναίκα που αποδέχεται την ύπαρξη του σεξισμού στην καθημερινότητα των γυναικών; Τι συμβουλεύετε τη Μανίνα;

Μεγάλωσα, όπως πολλά κορίτσια της γενιάς μου, σε μια ανδροκρατούμενη κοινωνία. Άνοιξε η τηλεόραση και έβλεπες στις ειδήσεις μια εικόνα στις οποίες οι γυναίκες ήταν μειοψηφία. Ήταν η μόνιμη απορία μου για αυτή την απουσία. Θυμάμαι η γενική αίσθηση να είναι ότι «αυτά δεν είναι για κορίτσια». Μεγάλωσα όμως σε μια οικογένεια που μας εμφύσησε την αντίληψη «ότι μπορείς να τα καταφέρεις όταν πιστεύεις σε ένα σίκο». Τα πράγματα οίγουρα έχουν αλλάξει αναμφίβολα σε μεγάλο βαθμό. Όμως η ισοτιμία είναι θέμα μόνιμου αγώνα, δεν είναι μια οιακή διαδικασία. Παλεύω για έναν κόσμο που η Μανίνα αλλά και κάθε κορίτσι δεν θα ρωτήσει «αν αυτό είναι για κορίτσια». Θα συμβουλέψω την Μανίνα ότι ο αγώνας, η προσπάθεια, η αξία είναι ο οδηγός να εκπληρώσει όλα τα όνειρά της.

Δεχθήκατε μίσλομο ως γυναίκα υποψήφια και ίσως αυτός είναι ο λόγος που ελάχιστες γυναίκες το λμούν να ασχοληθούν με τα κοινά;

Ο σεξισμός είναι μια πλευρά της πολιτικής αναμφίβολα. Η μάχη είναι πρωτίτως μια μάχη παιδείας και ήθους. Όμως οφείλω να πω ότι εκεί οφείλουμε σαν γυναίκες να μην τα παραιτούμε. Η ισοτιμία όπως σας είπα κερδίζεται στο πεδίο. Εκεί θα νικήσουμε, εκεί θα διεκδικήσουμε από την πολιτεία. Όμως ο σεξισμός είναι μια πλευρά της μη συμμετοχής των γυναικών στην πολιτική, δεν είναι μόνο αυτό. Μια γυναίκα σήμερα καλείται να ανταποκριθεί σε πολλούς ρόλους. Τα αναχώματα που σπίνει η ίδια η κοινωνία είναι στην ίδια την καθημερινότητά της. Η ανισότητα ξεκινά το πρωί κάθε ημέρας. Η πολιτεία συνολικά οφείλει να στηρίζει την γυναίκα και συνολικά την ελληνική οικογένεια. Αυτή είναι και η προσπάθειά μας στον δήμο.

«Η τοπική αυτοδιοίκηση έχει χρέος να είναι δυναμικά στο πλευρό της γυναίκας»



Το Women Do Business δημιουργήθηκε από μια ιδέα δύο γυναικών. Δύο διαφορετικών γυναικών, φίλων για αρκετά χρόνια, οι οποίες οραματίστηκαν έναν κόσμο με όλες τις γυναίκες παρούσες. Παρούσες στην καθημερινότητα, στην εργασία, στα όνειρα, στη ζωή. Έτσι, το Women Do Business πήρε σάρκα και οστά και τα τελευταία χρόνια ανοίγει τα φτερά του, αγκαλιάζοντας κάθε γυναίκα. Αυτές οι δύο γυναίκες είναι η Νατάσα και η Έρη και η γνωριμία μου μαζί τους, αν και έγινε τυχαία, πολύ γρήγορα με οδήγησε στο να μάθω για το όραμά τους. Αυτό όμως που δεν έμαθα από την πρώτη στιγμή ήταν

ότι η ζωή, το σύμπαν, το κάρμα – όπως θέλετε μπορείτε να το πείτε – θα έφερνε με τέτοιο τρόπο τους δρόμους μας ώστε να συναντηθούν ξανά. Και έτσι βρέθηκα σε αυτό το event. Ένα κομβικό event για όλη την ομάδα, καθώς ήταν η πρώτη τους εμφάνιση στο Ρέθυμνο και η τελευταία πριν αποχαιρετήσουν μια ακόμη ακαδημαϊκή χρονιά.

Γνωρίζοντας την κοινότητα του Women Do Business

Η χαρά μου ήταν απερίγραπτη γιατί πρώτη φορά, φτάνοντας στην πόλη, θα είχα την ευκαιρία να γνωρίσω από κοντά και τις υπόλοιπες εθελόντριες – εργαζόμενες της οργάνω-

σης, που βρίσκονταν εκεί για τις ανάγκες του event. Όπως και έγινε. Γνώρισα γυναίκες κάθε ηλικίας, από νεαρές φοιτήτριες έως και έμπειρες επιχειρηματίες, μητέρες, γυναίκες παντρεμένες, ανύπαντρες, δεσμευμένες και μη, γυναίκες με χαρτιά και πιτυχία ή και γυναίκες με αμέτρητα χρόνια στον εργασιακό στίβο. Όλα αυτά όμως ξαφνικά σιαμάτωσαν να έχουν οποιαδήποτε σημασία, γιατί μπροστά μου έβλεπα να στέκονται, να συζητούν, να δουλεύουν, να οργανώνουν κάποιες γυναίκες με πάθος, με όραμα, με μεράκι, με ελπίδα και με μια αμέριστη ανάγκη να μοιράσουν και να μοιραστούν. Ήταν διαφορετικές, ταυτοχρόνως όμως τόσο ίδιες. Θα μπορούσα να πω ότι ήταν γοητευτικά ίδιες, γιατί αυτό που τις ενώνει και πλάθει ένα αρμονικό σύνολο είναι η αγάπη τους προς τις υπόλοιπες γυναίκες, αλλά και η ελπίδα ότι ο κόσμος μας μπορεί να γίνει καλύτερος.

Η Δύναμη της Αλληλεγγύης

Εκείνη την ημέρα η δική τους ελπίδα έγινε και δική μου και μέσα σε λίγες ώρες έγινε η ελπίδα 150 ατόμων που βρίσκονταν μέσα σε μια αίθουσα, με αμέριστη διάθεση να ακούσουν, να ακουστούν, να προσφέρουν και να μοιραστούν αυτό που βίωσαν ή αυτό που θα ήθελαν να βιώσουν, αλλά τα αχαρτογράφητα νερά του μέλλοντος τους τρομάζουν και δειλιάζουν. Εκείνη την ημέρα κατάλαβα η δύναμη έχει η αλληλεγγύη, το δούναι και λαβείν, που λέμε κοινώς. Την αλληλεγγύη λίγο πολύ όλοι μας την έχουμε κάποια στιγμή στη ζωή μας βιώσει, είτε ως δότες, είτε ως αποδέκτες. Θα μπορούσε κανείς να πει ότι η αλληλεγγύη είναι ένα συναίσθημα πλήρες, που εξιτάρει όλες σου τις αισθήσεις. Από το μυαλό μέχρι και τα άκρα. Μια γλυκιά υπερδιέγερση που τονώνει τη ψυχή και το μυαλό. Και τότε συμβαίνει κάτι πραγματικά μαγικό. Το χαμόγελο επιστρέφει και σε εσένα. Αυτή η αίσθηση που αντιδοτελώς πρόσφερε, αυτόματα τη βιώνεις κι εσύ. Είναι μαγικό; Ειλικρινά δεν είμαι σε θέση να απαντήσω γιατί όταν τη βίωσα κι εγώ, το μυαλό μου δεν μπορούσε να δώσει λογικές εξηγήσεις.

Η Φωνή των Γυναικών στη Σκηνή

Τα μάτια μου όμως μπορούσαν. Πάντα, όποια από τις έξι αισθήσεις μας και αν λειτουργεί, μας επιτρέπει να αναλαμβανόμαστε και να κατανοούμε καλύτερα αυτό που σ' αλήθεια συμβαίνει. Έτσι έγινε κι εκείνη την ημέρα. Έβλεπα τέσσερις γυναίκες που βρήκαν το θάρρος να ανέβουν πάνω στη σκηνή, ενόπιον ενός κοινού, να μιλήσουν για όλα όσα βίωσαν στον επιχειρηματικό μαραθώνιο. Έναν μαραθώνιο, που μπορεί μερικοί να αποκαλούσαν του συστήματος. Αλλά εκείνοι ενδεχομένως που μπορούν να σκεφτούν ένα βήμα παρακάτω, ίσως συνειδητοποιήσουν ότι το σύστη-

μα ήταν και είναι πολύ σκληρό με τις γυναίκες, όπως ακριβώς και η κοινωνία μας, που τρέφεται, μέρα με τη μέρα, χρόνο με το χρόνο, με τις στερεοτυπικές αντιλήψεις γύρω από αυτές. Κι όμως, αυτές οι γυναίκες που έβλεπα, είχαν κόψει με τόλμη την κορδέλα του τερματισμού και είχαν καταφέρει, όχι μόνο να επιβιώσουν, αλλά και να αλλάξουν τη ροή της ζωής τους προς την κατεύθυνση που εκείνες βαθύτατα επιθυμούσαν. Χαρά, θαυμασμός και συγκίνηση, για όλα όσα βίωσαν, για όλα όσα ξεπέρασαν, έμαθαν και τώρα τολμούν να εξιστορήσουν.

Η συγκίνηση και η ανταπόκριση του κοινού

Είδα, επίσης, 150 ανθρώπους, άγνωστους αλλά και γνωστούς μεταξύ τους, να παρακολουθούν με προσήλωση, σεβασμό και πίστη σε αυτό που κανείς δεν μπορεί να ποτέψει. Ότι ο κόσμος μας μπορεί να γίνει δίκαιος, αξιοπρεπής και ανοιχτός προς όλους τους ανθρώπους. Είδα ανθρώπους να βουρκώνουν στο άκουσμα των ιστοριών των ομιλητριών. Κάποιους άλλους να χειροκροτούν με





Τα δικά μου μάτια, μέσα από το Women Do Business, βλέπουν έναν κόσμο πιο φωτεινό, πιο δίκαιο και αξιοπρεπές.

οθένος, λες και το ήχημα από το χειροκρότημά τους πρόοθε-
τε εκείνη την ώρα ένα ακόμα λιθαράκι στο έργο αυτό.
Είδα ανθρώπους με αυτό το χαμόγελο. Αυτό που σας περι-
έγραψα λίγο παραπάνω. Εκείνο που ξαφνικά βρέθηκε στα
χείλη τους και μετατράπηκε σε συναίσθημα.

Μια Αλλαγή Χωρίς Τέλος

Μα πάνω από όλα, πάνω στη σκηνή, δύο - γενναίες κατά την
ταπεινή μου άποψη γυναίκες που **πίστεψαν στο ακατόρ-
θωτο και το πέτυχαν** ή για να το πω καλύτερα, ακόμα το
πετυχαίνουν, μέρα με τη μέρα.

**Έχοντας δημιουργήσει μια ομάδα με γερά θεμέλια, με
ίδιες αξίες και ένα κοινό όραμα**, ενώνουν τις δυνάμεις
τους για να προσφέρουν σε κάθε γυναίκα όλα όσα η κοινω-
νία μας τους στερεί.

Τι είναι αυτό; **Οι ευκαιρίες, η σωστή καθοδήγηση και
εκπαίδευση, τα εφόδια για δικτύωση, οι ξεκάθαροι
στόχοι, το υποστηρικτικό πλαίσιο, τα όνειρα και φουοι-
κά η ελπίδα που μειοδοσιώνεται σε πράξη και έρχεται
να φωλιάσει στην πραγματικότητα.**

Ένας φωτεινός κόσμος μέσα από το Women Do Business

Δεν ξέρω αν τα μάτια μου εν τέλει φέρνουν εικόνες που σε
κάποιους φαντάζουν ρομαντικές. Το μόνο που ξέρω είναι
ότι τα δικά μου μάτια, **μέσα από το Women Do Business,**
**βλέπουν έναν κόσμο πιο φωτεινό, πιο δίκαιο και αξι-
οπρεπές.**

**Αρα μήπως, καμιά φορά, δε φαίνε τα μάτια σου που
κοπούν αλλά η ματιά που βλέπεις τον κόσμο;**



Δυναμική Παρουσία του ΣΕΓΕ στο Παγκόσμιο Συνέδριο Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και Διεθνής Αναγνώριση για την Ελλάδα

**Η Παγκόσμια Ημέρα Γυναικείας Επιχειρηματικό-
τητας** φέρνει στο προσκήνιο τον κρίσιμο ρόλο των γυ-
ναικών στην επιχειρηματική ανάπτυξη, με τον Σύνδε-
σμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (ΣΕΓΕ) να
προωγωνιστεί σε διεθνές επίπεδο. Με αφορμή την
ημέρα αυτή, ο ΣΕΓΕ συμμετείχε στη Συνδιάσκεψη Μικρομεσαίων
Επιχειρήσεων (SME Assembly), που πραγματοποιήθηκε στη Βου-
δαπέστη από τις 18 έως τις 20 Νοεμβρίου 2024, στο πλαίσιο της Ουγ-
γκικής Προεδρίας του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου.
Η **Πρόεδρος του ΣΕΓΕ**, κα. Λίνα Τσαλιαμπάση, τόνισε τη σημασία
της προώθησης της γυναικείας επιχειρηματικότητας για την ανάπτυξη
της ευρωπαϊκής οικονομίας. «Χώρες που έχουν επενδύσει στη στήριξη
των γυναικών στον επιχειρηματικό κόσμο παρουσιάζουν πιο γρήγορη
ανάπτυξη σε αυτόν τον τομέα», σημείωσε. Κατά τη διάρκεια της Συνδιά-
σκεψης, ιδιαίτερο ενδιαφέρον προκάλεσε η κεντρική ομιλία του Καθη-
γητή Οικονομικών του Πανεπιστημίου Syracuse, Johan Wiklund, για
τον αποκλεισμό των γυναικών από την επιχειρηματική σκηνή.

Ελληνική Παρουσία στο Παγκόσμιο Συνέδριο Γυ- ναικείας Επιχειρηματικότητας

Παράλληλα, ο ΣΕΓΕ εκπροσώπησε την Ελλάδα στο Παγκόσμιο Συνέ-
δριο Γυναικείας Επιχειρηματικότητας (FCEM), που φέτος έλαβε χώρα
στο Σίδνεϊ της Αυστραλίας, με θέμα «Connecting the Dots. Women
Leading Globally». Στο Συνέδριο συμμετείχαν κορυφαίες γυναίκες
ηγέτιδες, όπως η Κυβερνήτης της Νέας Νότιας Ουαλίας, κα. Margaret
Beazly, η οποία υπογράμμισε τη σημασία της δικτύωσης και της συ-
νεργασίας για την ενδυνάμωση των γυναικών.

Η Διευθύντρια του ΣΕΓΕ, κα. Νάσια Ιωαννίδου, δήλωσε: «Τα μέλη

μας είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν σημαντικές προσωπικότητες
του διεθνούς επιχειρηματικού χώρου. Με ιδιαίτερη χαρά, δύο μέλη
του ΣΕΓΕ διακρίθηκαν στα βραβεία FCEM Awards, με την κα. Τζί-
να Τζανιρίζου να είναι φινάλιστ για το “The Yvonne Foinant Award
of the Year” και την κα. Ελένη Ναλμιάνη να διεκδικεί το “Inspiring
Entrepreneur Award”».

Το Μέλλον της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Η διεθνής αναγνώριση του ΣΕΓΕ κορυφώνεται με την ανάληψη της
φιλοξενίας του επόμενου Παγκόσμιου Συνεδρίου Γυναικείας Επιχει-
ρηματικότητας στην Αθήνα, το Νοέμβριο του 2025, στο πλαίσιο της 6ης
Εβδομάδας Γυναικείας Επιχειρηματικότητας. Το Συνέδριο θα εορτάσει
τα 80 χρόνια από την ίδρυση της Παγκόσμιας Συνομοσπονδίας Γυναι-
κείας Επιχειρηματικότητας (FCEM).

Η Οικονομική Επόπτρια του ΣΕΓΕ, κα. Χριστίνα Βρακά, δήλωσε: «Η
επιλογή της Ελλάδας και του ΣΕΓΕ αποτελεί τεράστια επιτυχία και
διεθνή αναγνώριση. Ανυπομονούμε να υποδεχτούμε γυναίκες επι-
χειρηματίες από όλο τον κόσμο και να αναδείξουμε τη δυναμική του
ελληνικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος».

Η Δέσμευση του ΣΕΓΕ για το Μέλλον

Με δράσεις όπως η συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια, η ανάδειξη των
μελών του και η διοργάνωση παγκόσμιων εκδηλώσεων, ο ΣΕΓΕ συνε-
χίζει να προωθεί τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και να ενισχύει την
εξωστρέφεια της Ελλάδας. Το 2025, η Αθήνα θα αποτελέσει το επίκεντρο
παγκόσμιων εξελίξεων, ενδυναμώνοντας τη θέση της χώρας μας στον
παγκόσμιο επιχειρηματικό χώρο.

Η Βασιλική Λαζαράκου, Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, επανεξελέγη μέλος στο Προεδρείο της Επιτροπής για την Εταιρική Διακυβέρνηση του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) για το έτος 2025

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, κα. Βασιλική Λαζαράκου, επανεξελέγη ως μέλος του Προεδρείου (Bureau) της Επιτροπής για την Εταιρική Διακυβέρνηση του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) για το έτος 2025. Η κα. Λαζαράκου είναι επίσης μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου (Management Board) της Ευρωπαϊκής Αρχής Κινητών Αξιών και Αγορών (ESMA), καθώς και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Παγκόσμιου Οργανισμού Επιτροπών Κεφαλαιαγοράς (International Organization of Securities Commissions - IOSCO), στο οποίο και ανέλαβε καθήκοντα τον Οκτώβριο του 2022.

Ο **Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ)** είναι ένας διεθνής οργανισμός, στον οποίο μετέχουν αναπτυγμένες χώρες που υποστηρίζουν τις αρχές της αντιπροσωπευτικής δημοκρατίας και της οικονομίας της ελεύθερης αγοράς. Ο Οργανισμός ασχολείται με ένα μεγάλο εύρος θεμάτων, δίνοντας έμφαση τόσο στη βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, όσο και στην ενίσχυση της εκπαίδευσης σε όλα τα επίπεδα και στην καινοτομία της διεθνούς φοροδιαφυγής. Πρόκειται για έναν κόμβο γνώσης που παράγει δεδομένα και αναλύσεις, ευνοεί την ανταλλαγή εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών, ενώ ασχολείται και με την παροχή στρατηγικών συμβουλών, αναφορικά με τις δημόσιες πολιτικές και τη θέσπιση διεθνών προτύπων.

Η **Επιτροπή Εταιρικής Διακυβέρνησης του ΟΟΣΑ** ασχολείται με τον συντονισμό και την καθοδήγηση του Οργανισμού στους τομείς της εταιρικής διακυβέρνησης, της εταιρικής χρηματοδότησης και των κρατικών επιχειρήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, επιβλέπει την εφαρμογή των γενικών αρχών εταιρικής διακυβέρνησης όπως διαμορφώνονται από τον ΟΟΣΑ και τη G20, καθώς και των συγκεκριμένων κατευθυντήριων γραμμών του Οργανισμού για την εταιρική διακυβέρνηση των κρατικών επιχειρήσεων. Παράλληλα, καθοδηγεί και υποστηρίζει το διάλογο του Οργανισμού με οικονομίες – μη μέλη για τα ζητήματα αυτά.

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, κα. Βασιλική Λαζαράκου δήλωσε: «Είναι ιδιαίτερη τιμή για την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς η συμμετοχή της στο Προεδρείο της Επιτροπής Εταιρικής Διακυβέρνησης του ΟΟΣΑ. Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους ολοκληρώθηκε το σημαντικό έργο της αναθεώρησης των Αρχών Εταιρικής Διακυβέρνησης του Οργανισμού, οι οποίες και υιοθετήθηκαν στη συνέχεια από τη G20, ενώ κατά το τρέχον έτος δόθηκε ιδιαίτερη



βαρύτητα στην προώθηση των Αναθεωρημένων Αρχών του ΟΟΣΑ. Ειδικότερα για την Ελλάδα, η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς ολοκλήρωσε τη μετάφραση των Αρχών στα ελληνικά και πραγματοποιήσει παρουσιάσεις για τις αλλαγές που επέρχονται στις Αρχές και πως θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν σε νομοθετικό πλαίσιο. Οι αναθεωρημένες Αρχές περιλαμβάνουν επικαιροποιημένες κατευθύνσεις σε επίκαιρα θέματα εταιρικής διακυβέρνησης όπως σε θέματα διαφάνειας, υποχρεώσεων και ευθύνης των διοικήσεων, προσαρμογών σε θέματα διακυβέρνησης λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων στις κεφαλαιαγορές και, για πρώτη φορά, εκτεταμένων αναφορών στα θέματα βιωσιμότητας και αειφορίας προκειμένου να υποστηριχθούν οι επιχειρήσεις στη διαχείριση των κινδύνων αλλά και των προκλήσεων που συνδέονται με το κλίμα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ - ΣΕΒΕ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

Μια Νέα Υπηρεσία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας για τις Επιχειρήσεις της Πελοποννήσου



«Είμαστε περήφανοι γιατί ένα «μικρό» σε αριθμό μελών Επιμελητήριο με τη διεκδικητικότητα του, το κύρος και την αξιοπιστία του επιτυγχάνει συνεργασίες στρατηγικού χαρακτήρα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο» δήλωσε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Πάννης Τρουπής για τη δημιουργία παραρτήματος του Συνδέσμου Εξαγωγέων -ΣΕΒΕ στο Επιμελητήριο Αρκαδίας.

«Δημιουργούμε μια δομή εξυπηρέτησης του συνόλου των εξαγωγικών επιχειρήσεων από την Αχαΐα, την Ηλεία, την Κορινθία, τη Λακωνία, την Αργολίδα, τη Μεσσηνία και φυσικά την Αρκαδία, προσφέροντάς τους κρίσιμη τεχνογνωσία για αποτελεσματικές και ασφαλείς εξαγωγές» σημείωσε ο κ. Τρουπής και πρόσθεσε ότι «για να το πετύχουμε αυτό συνεργαζόμαστε με τον πλέον έγκυρο φορέα στη χώρα, το Σύνδεσμο Εξαγωγέων -ΣΕΒΕ, καλύπτοντας παράλληλα ένα σημαντικό κενό στήριξης της επιχειρηματικότητας στη Νότια Ελλάδα».

Τις εργασίες της εκδήλωσης εγκαινίων του Παραρτήματος, την Τρίτη 29 Οκτωβρίου, άνοιξε ο κ. Ανδρέας Σύριος, Αν. Πρόεδρος του Τμήματος Υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Αρκαδίας και συντονιστής

της εκδήλωσης, ο οποίος αφού ευχαρίστησε θερμά τους συμμετέχοντες ανέφερε ότι με τα εγκαίνια του νέου Παραρτήματος Εξαγωγέων υλοποιείται η δέσμευση του Επιμελητηρίου, μετά την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας στην έκθεση Πελοπόννησος Εξρο, για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας σε όλη την Πελοπόννησο.

Ο Αναπληρωτής Περιφερειάρχης κ. Χρήστος Λαμπρόπουλος χαρακτήρισε το άνοιγμα του παραρτήματος κρίσιμο βήμα για την εξωστρέφεια, υπογραμμίζοντας ότι θα διευκολύνει την πρόβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία της Περιφέρειας για την ανάπτυξη των εξαγωγών. Μεταξύ άλλων ανέφερε ότι η στρατηγική του place branding θα προάγει τα τοπικά προϊόντα, βελτιώνοντας την εξαγωγική ταυτότητα και διεθνοποιώντας τα προϊόντα της Πελοποννήσου.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ, κ. Συμεών Διαμαντίδης, τόνισε ότι το Παράρτημα, μεταξύ άλλων, θα παρέχει πρακτικά εργαλεία για τη στήριξη της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων όπως στοχευμένη ενημέρωση, δράσεις επιχειρηματικής δικτύωσης και εξειδικευμένη εκπαίδευση και κατάρτιση για επιχειρηματίες σε θέματα διεθνούς ανταγωνιστικότητας και εξαγωγών.

Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και το ΕΒΕΑ ενώνουν τις δυνάμεις τους στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας για την ενίσχυση του Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού

Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς ανακοινώνει μία νέα πρωτοβουλία για την προώθηση του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, με στόχο να ενισχύσει τον ρόλο της κεφαλαιαγοράς και να βοηθήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις να διαχειριστούν αποτελεσματικά τις σύγχρονες προκλήσεις. Σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) και άλλα μεγάλα Επιμελητήρια της χώρας, σχεδιάζει τη διοργάνωση επιμορφωτικών σεμιναρίων και ημερίδων για επίκαιρα θέματα, όπως η χρηματοδότηση μέσω της κεφαλαιαγοράς, η προστασία από διαδικτυακή απάτη, οι συναλλαγές σε κρυπτονομίσματα και οι σχετικές διαφημίσεις, ενόψει και του νέου Κανονισμού για την Αγορά Κρυπτοστοιχείων (MiCA). Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, η Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, κα Βασιλική Λαζαράκου, μαζί με τους Αντιπροέδρους κ. Μιχάλη Φέκκα και κα Αναστασία Σιάμου, υποδέχθηκαν την Πρόεδρο του ΕΒΕΑ, κα Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου, για μια συζήτηση σχετικά με τις προκλήσεις και τους κινδύνους που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις-μέλη του μεγαλύτερου Επιμελητηρίου της χώρας.



Με αφορμή τη συνεργασία με το ΕΒΕΑ, η κα Λαζαράκου δήλωσε: «Αναλαμβάνουμε μια νέα πρωτοβουλία για να ενισχύσουμε τον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό και να βοηθήσουμε τις επιχειρήσεις να ανταποκριθούν στις πολυδιάσπιτες προκλήσεις της εποχής μας, προσιατεύοντας παράλληλα τους εαυτούς τους από διεθνείς κινδύνους, όπως η διαδικτυακή απάτη. Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενη που αυτή η προσπάθεια ξεκινά από το ΕΒΕΑ, το μεγαλύτερο Επιμελητήριο της χώρας. Ευχαριστώ θερμά την κα Κουνενάκη Εφραίμογλου για την εξαιρετική συνεργασία».

Η κα Εφραίμογλου δήλωσε από την πλευρά της: «Η κεφαλαιαγορά είναι ένα ζωτικής σημασίας εργαλείο για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, ιδίως σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον. Μέσα από τη συνεργασία μας με την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, στοχεύουμε να ενδυναμώσουμε τα μέλη μας, ώστε να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις δυνατότητες της κεφαλαιαγοράς, ενώ ταυτόχρονα θα προστατεύονται από σύγχρονες απειλές. Η συνεργασία αυτή θα συμβάλει στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος ασφάλειας και διαφάνειας για όλους. Είμαι βέβαιη πως αυτή η πρωτοβουλία θα προσφέρει σημαντική γνώση και θα υποστηρίξει τις επιχειρήσεις μας σε μια νέα πορεία ανάπτυξης».

Επιστήμη & Υγεία



Εποχιακές Λοιμώξεις αναπνευστικού



Κατά τους χειμερινούς μήνες, είναι παρατηρημένο ότι, αυξάνεται η συχνότητα των λοιμώξεων του ανώτερου αναπνευστικού. Ένας βασικός λόγος είναι και η αλλαγή στο τρόπο θέρμανσης (λόγω της οικονομικής κρίσης, αντικαταστάθηκε η κεντρική θέρμανση με την υπερβολική χρήση του A/C) Ο ξηρός αέρας προκαλεί μια παράλυση των κροσσών του αναπνευστικού βλεννογόνου με αποτέλεσμα να είναι πολύ πιο ευνοϊκή η ανάπτυξη των ιογενών και μικροβιακών λοιμώξεων. Κατά τους χειμερινούς μήνες, είναι παρατηρημένο ότι,

αυξάνεται η συχνότητα των λοιμώξεων του ανώτερου αναπνευστικού. Ένας βασικός λόγος είναι και η αλλαγή στο τρόπο θέρμανσης (λόγω της οικονομικής κρίσης, αντικαταστάθηκε η κεντρική θέρμανση με την υπερβολική χρήση του A/C.) Ο ξηρός αέρας προκαλεί μια παράλυση των κροσσών του αναπνευστικού βλεννογόνου με αποτέλεσμα να είναι πολύ πιο ευνοϊκή η ανάπτυξη των ιογενών και μικροβιακών λοιμώξεων.

Ακόμη, τα σπύα δεν αερίζονται όπως παλιά με αποτέλεσμα να μαζεύουν αρκετή υγρασία και να είναι πολύ πιο φορτωμένα με αλλεργιογόνα και σκόνη που λειτουργούν ως προδιαθεσικός παράγοντας φλεγμονής.

«Ο ξηρός αέρας προκαλεί μια παράλυση των κροσσών του αναπνευστικού βλεννογόνου με αποτέλεσμα να είναι πολύ πιο ευνοϊκή η ανάπτυξη των ιογενών και μικροβιακών λοιμώξεων».

Οι λοιμώξεις μεταδίδονται είτε με άμεση επαφή, είτε με σταγονίδια των εκκρίσεων του αναπνευστικού και αφορούν συνήθως το φάρυγγα, το λάρυγγα, τις αμυγδαλές, τα αυτιά, προκαλώντας αντίστοιχα φαρυγγίτιδα, λαρυγγίτιδα, αμυγδαλίτιδα και ωτίτιδα.

Οι κλειστοί χώροι (θέατρα, εμπορικά κέντρα, κινηματογράφοι, συγκεντρώσεις σε σπύα) συνεπάγονται τον συγχρωτισμό ατόμων όπως ηλικιωμένων και παιδιών που είναι πιο ευάλωτοι με αποτέλεσμα έξαρση αυτού του τύπου των λοιμώξεων.

Η πιο συχνή λοίμωξη του ανώτερου αναπνευστικού, το κοινό σε όλους μας **κρυολόγημα**, είναι ιδιαίτερα μεταδοτική, προσβάλλει τη μύτη και εκδηλώνεται με μπουκώμα, καταρροή, βήχα, φτέρνισμα, πυρετό, διαταραχές όσφρησης, γεύσης και γενικότερη αίσθηση αδυναμίας και συνήθως κάνει τον κύκλο της σε 7-10 μέρες.

Η **φαρυγγίτιδα** συνήθως συνοδεύεται από έντονο πόνο, οίδημα, πυρετό και συχνά προπομένους λεμφαδένες.

Η **ωτίτιδα** ξεκινάει συχνά ως ρινοφαρυγγίτιδα και μεταφέρεται στο μέσο ούς μέσω της ευστασιανής οάλιγγας. Τα πιο πολλά περιστατικά συμβαίνουν σε ηλικίες 3-6 ετών. Κύριοι προδιαθεσιακοί παράγοντες είναι ο συγχρωτισμός πολλών παιδιών στο σχολείο, η ύπαρξη αλλεργικής ρινίτιδας, τα υπερμεγέθη κρεατάκια και το γεγονός ότι η ευστασιανή οάλιγγα δεν έχει αναπτυχθεί πλήρως σ' αυτές τις ηλικίες.

Η **αμυγδαλίτιδα** εκδηλώνεται με πονόλαιμο, πυρετό, διόγκωση των τραχηλικών λεμφαδένων, κακοομία, επίμονο βήχα και εύκολη κόπωση.

Σημαντική είναι η βοήθεια του strep test στη διάγνωση, το οποίο άμεσα, γρήγορα και με αξιοπιστία (περίπου 85-90%), μπορεί να μας δώσει απάντηση για το αν υπάρχει στρεπτόκοκκος που προκαλεί τη λοίμωξη.

Τα συμπτώματα της **λαρυγγίτιδας** είναι παρόμοια με αυτά του κρυολογήματος, δηλαδή εμφανίζεται με βραχνή φωνή μέχρι και αφωνία. Συνοδεύεται από βήχα, πόνο, δυσκαταποσία και σε κάποιες περιπτώσεις έντονη δύσπνοια. Η οξεία λαρυγγίτιδα οφείλεται κυρίως σε ιούς και προσβάλλει συχνότερα τα μικρά παιδιά. Σε όλες τις περιπτώσεις επειδή ο κάθε ασθενής είναι ξεχωριστός και οι επιπλοκές που μπορεί να δημιουργηθούν πολλές, αν τα συμπτώματα επιμένουν για πάνω από 3-4 μέρες και έχουν σταδιακή επιδείνωση, επιβάλλεται η πλήρης ενδοσκοπική αξιολόγηση από τον Ωτορινολαρυγγολόγο, που με στοχευμένο και ανώδυνο τρόπο θα μπορέσει να έχει μια ολοκληρωμένη διάγνωση, ώστε να αποφευχθεί η άσκοπη χρήση αντιβιοτικών και αντιφλεγμονωδών. Πρώτη θέση πρέπει να έχουν στην αντιμετώπιση και τα βότανα, όπως τσάι του βουνού, δίκταμο, λουίζα, χαμομήλι, καθώς επίσης και οι πλύσεις στη μύτη και η άφθονη κατανάλωση λαχανικών και φρούτων.

Τα συμπτώματα της **λαρυγγίτιδας** είναι παρόμοια με αυτά του κρυολογήματος, δηλαδή εμφανίζεται με βραχνή φωνή μέχρι και αφωνία. Συνοδεύεται από βήχα, πόνο, δυσκαταποσία και σε κάποιες περιπτώσεις έντονη δύσπνοια. Η οξεία λαρυγγίτιδα οφείλεται κυρίως σε ιούς και προσβάλλει συχνότερα τα μικρά παιδιά. Σε όλες τις περιπτώσεις επειδή ο κάθε ασθενής είναι ξεχωριστός και οι επιπλοκές που μπορεί να δημιουργηθούν πολλές, αν τα συμπτώματα επιμένουν για πάνω από 3-4 μέρες και έχουν σταδιακή επιδείνωση, επιβάλλεται η πλήρης ενδοσκοπική αξιολόγηση από τον Ωτορινολαρυγγολόγο, που με στοχευμένο και ανώδυνο τρόπο θα μπορέσει να έχει μια ολοκληρωμένη διάγνωση, ώστε να αποφευχθεί η άσκοπη χρήση αντιβιοτικών και αντιφλεγμονωδών. Πρώτη θέση πρέπει να έχουν στην αντιμετώπιση και τα βότανα, όπως τσάι του βουνού, δίκταμο, λουίζα, χαμομήλι, καθώς επίσης και οι πλύσεις στη μύτη και η άφθονη κατανάλωση λαχανικών και φρούτων.

Τips για προστασία από τις ιώσεις

Για να προστατευθείτε από τις ιώσεις της εποχής, η κα Παταρίδου προτείνει:

- Να βάζετε την άσκηση στη ζωή σας, τουλάχιστον τρεις φορές την εβδομάδα.
- Να τρώτε καθημερινά περισσότερα φρούτα και λαχανικά και να περιορίσετε την κατανάλωση κρέατος.
- Να κάνετε τακτικά πλύσεις στην μύτη με ειδικές συσκευές ή με φυσιολογικό ορό, σύμφωνα με τις οδηγίες του γιατρού σας, όταν υπάρχει επίμονο μπουκώμα και πολλές εκκρίσεις.
- Να διδάξετε στα παιδιά σας κάποιες βασικές κινήσεις, με τις οποίες μπορούν να προστατευτούν από τις ιώσεις στο σχολείο. Όπως να πλένουν τακτικά τα χέρια τους, να βήχουν και να φτερνίζονται στο εσωτερικό του αγκώνα τους, να μην πίνουν από τα μπουκάλια άλλων παιδιών και να αποφεύγουν να ακουμπούν το πρόσωπό τους.
- Οι ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού (παιδιά, ηλικιωμένοι, άτομα με εξασθενημένο ανοσοποιητικό σύστημα/ανοσοκατασταλμένοι ασθενείς) πρέπει να απευθύνονται στον οικογενειακό τους γιατρό, ώστε αν υπάρχει ένδειξη να εμβολιαστούν.

«Μπορούμε να ανιδράσουμε πιο ολιστικά στην αύξηση της νοσηρότητας, με ριζικές αλλαγές στον καθημερινό τρόπο ζωής, που αφορούν στην διατροφή, στην άθληση και στη διαχείριση των γεγονότων. Και, βέβαια, να είμαστε σε ετοιμότητα, ώστε, αν κάποιο σύμπτωμα επιμένει, να πάμε κατευθείαν στον ειδικό γιατρό» καταλήγει η Δρ. Παταρίδου.



Ανατολή Παταρίδου, Χειρουργός Ωτορινολαρυγγολόγος, Κεφαλής και Τραχήλου, Επιστημονική Συνεργάτιδα του Νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ/ΜΗΤΕΡΑ (www.pataridou.gr)

Τακτικό γυναικολογικό check-up, η καλύτερη επένδυση για το μέλλον σας

Γυναικολογικό Check-Up: Βασικές και Προχωρημένες Εξειδίαισεις για Πρόληψη και Αντιμετώπιση Γυναικολογικών Παθήσεων

Στον σύγχρονο κόσμο, η υγεία άρχισε επιτέλους, να αντιμετωπίζεται σαν μία από τις πιο πολύτιμες επενδύσεις, οπότε και το γυναικολογικό check-up δεν είναι απλώς μια ρουτίνα αλλά ένα στρατηγικό εργαλείο που ενισχύει τη μακροχρόνια ευεξία και μειώνει σημαντικά τους κινδύνους για σοβαρές παθήσεις. Είτε πρόκειται για πρόληψη είτε για έγκαιρη διάγνωση, αυτός ο προληπτικός έλεγχος αντικατοπτρίζει την βασική αρχή ότι η καλή υγεία είναι το θεμέλιο για την προσωπική και επαγγελματική επιτυχία.

Η Στρατηγική της Πρόληψης

Όπως κάθε σοφή επένδυση, το γυναικολογικό check-up ξεκινά με τα βασικά. Ένα λεπτομερές ιατρικό ιστορικό προσφέρει κρίσιμες πληροφορίες για τους παράγοντες κινδύνου, την εμμηναρχή, τις διαταραχές του κύκλου ή προηγούμενες χειρουργικές επεμβάσεις, αλλεργίες, πιθανές βλαπτικές συνήθειες όπως το κάπνισμα ή η μεγάλη κατανάλωση αλκοόλ, αλλά και ευεργετικές όπως η συστηματική άσκηση. Επίσης το οικογενειακό ιστορικό που είναι βασικός βραχίονας για μια πιο εξατομικευμένη προσέγγιση. Στη συνέχεια, η γυναικολογική εξέταση και το τεστ Παπανικολάου λειτουργούν σαν «ουσιώδη έγκαιρης προειδοποίησης». Τα τελευταία χρόνια, το HPV DNA test αποτελεί ένα πρόσθετο εργαλείο υψηλής ακρίβειας, το οποίο εντοπίζει τη μόλυνση από τους τύπους του ιού HPV που σχετίζονται με καρκινογένεση.

Αναβαθμίζοντας τη Διάγνωση

Πέρα από τις βασικές εξετάσεις, η σύγχρονη γυναικολογία έχει εμπλουτιστεί με διαγνωστικές τεχνικές, όπως η κολποσκόπηση, η οποία παρέχει λεπτομερή εικόνα του τραχήλου και επιτρέπει τη στοχευμένη λήψη βιοψιών σε περιπτώσεις ανωμαλιών. Το διακολπικό υπερηχογράφημα των έσω γεννητικών οργάνων, αποτελεί αναγκαίο εργαλείο για τη διερεύνηση δομικών ανωμαλιών της μήτρας και των ωοθηκών. Παράλληλα, η ψηλάφηση κατά την γυναικολογική εξέταση των μαστών, το υπερηχογράφημα των μαστών για γυναίκες άνω των 30 ετών και η μαστογραφία για γυναίκες άνω των 40 ετών, αποτελούν τις πλέον αξιόπιστες μεθόδους για την πρόληψη και έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του μαστού. Οι ορμονικές εξετάσεις, όπως ο έλεγχος θυρεοειδικών και

Τα τελευταία χρόνια, το HPV DNA test αποτελεί ένα πρόσθετο εργαλείο υψηλής ακρίβειας, το οποίο εντοπίζει τη μόλυνση από τους τύπους του ιού HPV που σχετίζονται με καρκινογένεση.





Οι συχνές εξετάσεις ενισχύουν την ποιότητα ζωής, δίνοντας στις γυναίκες τη δυνατότητα να διαχειρίζονται χρόνια προβλήματα, όπως η ενδομητρίωση και το σύνδρομο πολυκυστικών ωοθηκών.

αναπαραγωγικών ορμονών, παρέχουν κρίσιμες πληροφορίες για τη διαχείριση θεμάτων όπως για παράδειγμα η υπογονιμότητα και οι μεταβολές που σχετίζονται με την εμμηνόπαυση.

Η σημασία του τακτικού γυναικολογικού check-up δεν περιορίζεται μόνο στην πρόληψη.

Οι συχνές εξετάσεις ενισχύουν την ποιότητα ζωής, δίνοντας στις γυναίκες τη δυνατότητα να διαχειρίζονται χρόνια προβλήματα, όπως η ενδομητρίωση και το σύνδρομο πολυκυστικών ωοθηκών. Επιπλέον, η τακτική παρακολούθηση οικοδομεί μια σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ γιατρού και ασθενούς, διευκολύνοντας την ανοικτή συζήτηση για θέματα που ενδεχομένως προκαλούν ντροπή ή αμηχανία.

Μειώνουν σημαντικά τα ιατρικά κόστη μακροπρόθεσμα, αποτρέποντας την ανάπτυξη χρόνιων ή σοβαρών παθήσεων. Ταυτόχρονα, ενισχύουν την παραγωγικότητα και την ποιότητα ζωής, στοιχεία καθοριστικά για την επαγγελματική επιτυχία.



Έφη Φωτοπούλη
Μαιευτήρας
– Χειρουργός
Γυναικολόγος
Υπεύθυνη Τμήματος
Αισθητικής
Γυναικολογίας ΙΑΣΩ
efiroboti.com
youtube.com/efi-roboti
instagram.com/efi_roboti

Το Μέλλον της Γυναικολογικής Υγείας

Η εξατομικευμένη ιατρική είναι η νέα τάση που διαμορφώνει το μέλλον της πρόληψης. Με την υποστήριξη δεδομένων από γενετικές εξετάσεις και προηγμένες τεχνολογίες, το γυναικολογικό check-up εξελίσσεται σε ένα πλήρως προσαρμοσμένο πλάνο πρόληψης και θεραπείας. Οι γυναίκες που αγκαλιάζουν αυτή τη στρατηγική αποκτούν έναν ουσιαστικό έλεγχο πάνω στη ζωή τους, εξασφαλίζοντας την ευεξία τους.

Στον επιχειρηματικό κόσμο, λέγεται συχνά ότι η καλύτερη στιγμή να επενδύσεις ήταν χθες, και η δεύτερη καλύτερη είναι σήμερα. Το ίδιο ισχύει και για την υγεία. Ένα τακτικό γυναικολογικό check-up, ετήσιο ή και βimensιαίο, ανάλογα με την ηλικία και τα θέματα υγείας ή την θεραπευτική αγωγή, δεν είναι απλώς μια πράξη πρόληψης. Είναι η καλύτερη επένδυση που μπορείτε να κάνετε για το μέλλον σας.



Τα πακέτα **healthUp** προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες προληπτικών ελέγχων με την εμπειρία και την τεχνογνωσία του **Ομίλου ΙΑΣΩ**.

Ημέρες και ώρες λειτουργίας:

Δευτέρα - Παρασκευή, 07:00 - 15:00

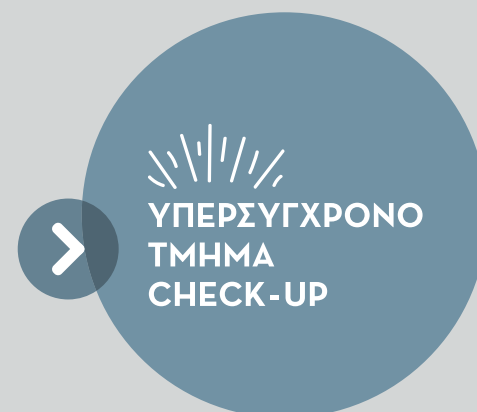
Κλείστε ραντεβού: 210 6383090 - 1

Email: checkup@iaso.gr



Σαρώστε για να δείτε
τα πακέτα **healthUp**

www.iaso.gr



Η δική σου φλόγα

Διάβασα πρόσφατα μια φράση που ομολογώ με συγκλόνισε. Είναι λέει μάταιο να ψάχνει κανείς το νόημα της ζωής γιατί πολύ απλά η ίδια η ζωή είναι το νόημα. ΣΟΚ. Αληθινά ΣΟΚ. Τους τελευταίους μήνες της ύπαρξης μου, αφιέρωσα αμέτρητες στιγμές κοπιώδους συγκέντρωσης να εμμένω στην ερώτηση αυτή. Με ευλαβική πίστη, οριακά σαν λειτουργία, καθημερινά ρωτούσα τον εαυτό μου: Τελικά, ποιο είναι το νόημα της δικής σου ζωής? Ή γιατί άραγε προορίζεσαι? Ερωτήσεις αν μη τι άλλο μεγάλες και σκληρές. Δεν νομίζω να εκπλαγείτε όταν σας πω ότι ουδέποτε,

ούτε μοναχά μια φορά, δεν κατάφερα να απαντήσω, ικανοποιητικά έστω, στις ερωτήσεις αυτές. Τώρα πια, καταλαβαίνω το γιατί. Ή τουλάχιστον δεν κακίζω τον εαυτό μου για την αδυναμία του να τις λύσει. Τωως όντως η ζωή να είναι το νόημα. Πως άραγε όμως να ορίζεται η ζωή? Φαντάζομαι υπάρχουν πολλές προσεγγίσεις στο θέμα. Δεν μπαίνω καν στην διαδικασία να ρωτήσω μια μηχανή αναζήτησης. Μου φαίνεται απλά ανιαρό. Δεν μπαίνω καν στην διαδικασία να το προσεγγίσω σαν γιατρός. Μου φαίνεται ρηχό. Θα το προσεγγίσω λοιπόν πιο φιλοσοφικά. Μην με παρεξηγήσετε... δεν με θεωρώ ούτε στο ένα χιλιοστό φιλόσοφο, μα με λογίζω για

ανήσυχο και τολμηρό πνεύμα. Όταν σκέφτομαι τη ζωή σαν έναν πίνακα ή μια φωτογραφία το πρώτο πράγμα που αβίαστα μου έρχεται στο μυαλό είναι το φως. Ναι, η ζωή είναι το φως. Το φως του ήλιου, το φως στα μάτια ενός αγαπημένου προσώπου, το φως στην άκρη ενός τούνελ, το φως των ψυχών γύρω μας και κυρίως το φως της δικής μας ψυχής. Έλα όμως που το φως αυτό θέλει προσπάθεια και κόπο για να μείνει ζωντανό! Ένα πράγμα σαν την φλόγα στο τζάκι, που λίγο πριν οβήσει ζητάει με αγωνία το επόμενο κομμάτι του. Κάπως έτσι λειτουργεί το λήγω να πω και η δική μας εσωτερική φλογίτσα. Θέλει τροφή, προσοασία και

Η ζωή δεν είναι απλό πράγμα. Η ζωή θέλει κότσια, θέλει μαχητικό πνεύμα και σίγουρα χιλιόμετρα περπάτημα στο δάσος.

κανάκερα. Πολλές στιγμές τρεποπαίζει, μοιάζει αδύναμη να τα καταφέρει, αλλά ΤΣΟΥΠ ξεπειτάγεται μεγαλύτερη και θεριώτερη. Αφού λοιπόν σας τα λέω όλα, θέλω να σας εμπιστευτώ κι ετούτο: Η αλήθεια είναι πως δεν είχα διαβάσει καλά το εγχειρίδιο με τις οδηγίες για το δικό μου τζάκι. Και κάνα δυο φορές η φλογίτσα μου με πρόδωσε. Ή ίσως εγώ την πρόδωσα. Δεν την φρόντισα αρκετά και πριν το καταλάβω στη θέση της υπήρχε μόνο καπνός και στάχτες. Πανικοβλήθηκα, έκλαψα, λιγοψύχνησα μπρος το θέαμα τούτο. Η ματαιώση φώλιασε βαθιά μέσα μου. Κατηγόρησα εμένα, τους άλλους, τον καιρό, ακόμη και τις ανώτερες υπερφυσικές δυνάμεις. Ήταν όλα άδικα. Καμιά κατηγορία δεν άλλαξε την κατάσταση. Πέρασε λίγος χρόνος όπου θρήνησα την χαμένη δόξα. Αναπόλησα την χαμένη ζέση και ζήλεψα την χαμένη λάμψη. Αν όμως το δικό μου εσωτερικό φως έχει οβήσει κι αν όντως το φως είναι η ζωή τότε....Τότε εγώ δεν είμαι μα ούτε έχω ζωή! Η συνειδητοποίηση με κεραυνοβόλησε.

Μα ένα λεπτό....Εγώ θέλω να είμαι η ζωή, το έχω ανάγκη, το χρειάζομαι. Ε λοιπόν θα ξαναείμαι η ζωή! Έτσι κάπως ξεκίνησε η προσπάθεια να ζήσω ξανά, να ζήσω αληθινά αυτή τη φορά. Ανέουρα από την μνήμη, την ιστορία του φοίνικα που αναγεννιάται από τις δικές του στάχτες. Έψαξα προσεχτικά κάτω από τα ερείπια, γύρω από τα απομεινάρια της πρότερης φλόγας, πίσω από πόρτες βαριές και διπλοσφραγισμένες. Τα ρούχα μου σκονίστηκαν, τα χέρια μου σημαδεύτηκαν και οι δυνάμεις μου τελείωναν όταν τελικά ανακάλυψα ένα μικρό κομματάκι ξύλου να σιγοκαίει μοναχό. Ήταν ξεκάθαρο πως πάλευε καιρό να τα καταφέρει. Ξεκίνησα γρήγορα να του κάνω αέρα με μια βεντάλια και να το τροφοδοτώ με τα κλαδάκια που είχα μαζέψει στη διαδρομή. Και ναι λοιπόν η φλόγα αναθάρρησε και φαντάστηκε να μου χαμογελά. Ήταν πεινασμένη και αδύναμη από την ασιτία. Τώρα πια, ζητούσε μεγάλα κομμάτια ξύλου. Δεν τα είχα εκείνη τη στιγμή αλλά θα τα έβρισκα. Ο σκοπός μου ήταν να τα βρω. Δεν θα άφηνα ξανά το δωμάτιο να σκοτεινιάσει. Το φως μου είναι πιο οικείο, μου ταιριάζει καλύτερα.

Καθούχασα έτσι τον εαυτό μου, πως αν πάει πάλι κάτι στραβά τουλάχιστον ξέρω τον δρόμο κι έχω το θάρρος να τον ξαναπερπατήσω. Γιατί μάλλον η ζωή δεν είναι απλό πράγμα. Η ζωή θέλει κότσια, θέλει μαχητικό πνεύμα και σίγουρα χιλιόμετρα περπάτημα στο δάσος.



Ευγενία Γ. Οικονόμου
ιατρός

ΑΝΕΖΙΝΑ ΣΟΛΩΜΟΝΙΔΟΥ
ΠΛΑΝΗΤΟΛΟΓΟΣΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ
ANNA GRIMANI

Η αγάπη της για το Διάστημα συνδέεται με τα παιδικά χρόνια στο νησί της Μήλου, με την φαντασία και θαυμασμό στον κινηματογραφικό κόσμο των Star Wars και τα X-Files που την ενέπνευσαν ν' ασχοληθεί με την εξερεύνηση του διαστήματος και το ενδιαφέρον της, όπως η ίδια θα πει, «να μετατραπεί σε πάθος για την κατανόηση άλλων κόσμων». Σήμερα, η Ανεζίνα Σολωμονίδου είναι πλανητολόγος, σύμβουλος σε διεθνείς οργανισμούς, όπως ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Διαστήματος και η NASA και ειδική επιστήμονας της Ελληνικής Διαστημικής Υπηρεσίας. Το ταξίδι της στην επιστήμη πως ξεκινάει;

«Μέσα από τη γηγενή μου περιέργεια και ανάγκη για την κατανόηση της φύσης, απαντά. Σήμερα, μέσα από την εμπλοκή μου σε συναρπαστικές διαστημικές αποστολές, προσπαθώ να έρθω πιο κοντά στις συμπτωτικές απαντήσεις. Η συμμετοχή μου σε διεθνή συνέδρια και ομάδες όπως αυτή του «Κόμβου» είναι για εμένα όχι μόνο επιστημονική υποχρέωση, αλλά και μια ευκαιρία να συνδεθούμε ως κοινότητα που αναζητά απαντήσεις σε θεμελιώδη ερωτήματα».

Μέσα από τον ρόλο σας σήμερα που επικεντρώνεται;

Επικεντρώνομαι σε τρία βασικά πεδία. Την εκπροσώπηση της Ελλάδας στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος στον τομέα της Ανθρώπινης και Ρομποτικής Εξερεύνησης (Human & Robotic Exploration HRE), ώστε η χώρα να προωθεί την τεχνολογία και επιστημονική της κατάρτιση στην Ευρώπη και παγκοσμίως. Την σύνδεση των ελληνικών ερευνητικών ομάδων με τη βιομηχανία και με φορείς του εξωτερικού, καθώς το Ελληνικό Κέντρο Διαστήματος αποτελεί κόμβο διασύνδεσης του ελληνικού οικοσυστήματος για το διάστημα.

Οι ανάλυσεις δεδομένων από διαστημικές αποστολές;

Ναι, είναι το τρίτο πεδίο, η ερμηνεία γεωλογικών φαινομένων σε κόσμους όπως ο Τιτάνας, η Ευρώπη και ο Άρης, χρησιμοποιώντας δεδομένα από δορυφόρους και ρομποτικά σκάφη και τη δημιουργία ομάδων από ερευνητές και φοιτητές με τους οποίους εργαζόμαστε στην ανάπτυξη της επιστήμης και διαστημικής τεχνολογίας. Έτσι, συμβάλλουμε στη διαμόρφωση αποστολών με επιστημονική αξία που προωθούν την κατανόηση του πλιακού συστήματος και την πιθανότητα ύπαρξης ζωής.

Η εμπλοκή λογίων να γίνει πλανητολόγος;

Η αγάπη μου για τις επιστήμες και την εξερεύνηση γεννήθηκε από μικρή ηλικία, λόγω της καταγωγής μου από το νησί της Μήλου ένα νησιωτικό νησί με τρομερό γεωλογικό και ερευνητικό πλούτο. Μεγαλώνοντας, και ούσα από μικρή θαυμάστρια ταινιών και σειρών sci-fi όπως τα Star Wars και τα X-Files το ενδιαφέρον μου για την εξερεύνηση του διαστήματος μετατράπηκε σε πάθος για την κατανόηση άλλων κόσμων. Επιδίωξα την πλανητολογία ως εκπαιδευτική πορεία και εν τέλει ως επάγγελμα καθώς συνδυάζει αυτές τις δύο επιστήμες: τη γεωλογία και την αστροφυσική. Η ιδέα ότι οι πλανήτες, οι δορυφόροι και οι αστεροειδείς κρύβουν μυστικά για την προέλευση και κατανόηση του σύμπαντος και ίσως για την ύπαρξη ζωής, μου έδωσε κίνητρο να ακολουθήσω αυτόν τον δρόμο. Οι σπουδές μου στην Πλανητολογία και οι μετέπειτα ερευνητικές δραστηριότητες εδραίωσαν αυτή την αγάπη, ενώ η συμμετοχή μου στους

διαστημικούς οργανισμούς NASA και ESA, με δίδαξε και με διδάσκει πολλά, ενώ με οδήγησε στο κέντρο της διαστημικής έρευνας.

Η εμπειρία σας από το Jet Propulsion Laboratory (JPL) και τη NASA;

Η εμπειρία μου στο κέντρο της NASA Jet Propulsion Laboratory (JPL) ήταν καθοριστική. Εργαζόμενη 6 χρόνια εκεί, συμμετείχα στην αποστολή Cassini-Huygens, μία από τις πιο επιτυχημένες αποστολές που εξερεύνησε το σύστημα του Κρόνου για 13 χρόνια. Εστιάζοντας στα δεδομένα από τον δορυφόρο Τιτάν, ανέλυσα την επιφάνειά του και τις δυναμικές αλλαγές της. Η αποστολή αποκάλυψε ποτάμια, λίμνες και θάλασσες υγρών υδρογονανθράκων, στοιχεία για την κατανόηση ενός εντελώς ξένου, αλλά γεωλογικά ενεργού κόσμου που μοιάζει με τη Γη περισσότερο από κάθε άλλο σώμα του πλιακού μας συστήματος. Μετά το Cassini, η συμμετοχή μου στην αποστολή Europa Clipper, που εκτοξεύθηκε πριν από περίπου 2 μήνες, ενίσχυσε την πεποίθησή μου ότι η εξερεύνηση του διαστήματος είναι το κλειδί για την κατανόηση της ζωής αλλά και για την καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης. Η Ευρώπη, ο παγωμένος δορυφόρος του Δία, φιλοξενεί έναν υπόγειο ωκεανό που ίσως περιέχει τις συνθήκες για ζωή. Στο πλαίσιο της αποστολής, εργάστηκα στη μοντελοποίηση γεωλογικών διαδικασιών που συνδέονται με τον πάγο και τα πιθανά υδάτινα ρεύματα, ενώ παράλληλα συμμετείχα στον σχεδιασμό πειραμάτων για την ανίχνευση οργανικών μορίων.

Οι εντυπώσεις σας στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος (ESA)

Πέρα από την Ευρώπη, δύο άλλοι ενδιαφέροντες ωκεάνιοι κόσμοι είναι ο μεγαλύτερος δορυφόρος του πλιακού

«Μεγαλώνοντας, και ούσα από μικρή θαυμάστρια ταινιών και σειρών sci-fi όπως τα Star Wars και τα X-Files το ενδιαφέρον μου για την εξερεύνηση του διαστήματος μετατράπηκε σε πάθος για την κατανόηση άλλων κόσμων».



Info: Η Δρ. Ανεζίνα Σολωμονίδου είναι πλανητολόγος, ειδικευμένη στην πλανητική γεωλογία, με έρευνες που επικεντρώνονται στους δυνητικά κατοικήσιμους κόσμους του πλιακού μας συστήματος. Ειδική Εποστήμονας της Ελληνικής Διαστημικής Υπηρεσίας, εκπροσωπεί την Ελλάδα στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος (ESA) σε επιτροπές Διαστημικής Εποστήμης και Εξερεύνησης. Είναι διδάκτορας Αστρονομίας και Αστροφυσικής από το Αστεροσκοπείο του Παρισιού, ενώ έχει εργαστεί στο Jet Propulsion Laboratory (JPL) της NASA, στο Caltech και στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος (ESA). Στις αποστολές που συμμετείχε περιλαμβάνονται οι Cassini-Huygens, Europa Clipper και JUICE. Έχει συγγράψει πολυάριθμα επιστημονικά άρθρα σε διεθνή περιοδικά και κεφάλαια βιβλίων. Έχει προτείνει πειράματα για πλανητική έρευνα και συμμετείχε στον σχεδιασμό μελλοντικών αποστολών. Είναι Πρόεδρος του Τμήματος Πλανητικών Επιστημών της Ευρωπαϊκής Ένωσης Γεωεπιστημών (EGU) και μέλος διεθνών επιτροπών της NASA, συμβάλλοντας στην αξιολόγηση επιστημονικών προτάσεων για πλανητική έρευνα.

Μέσα από τη συζήτηση θα μοιραστώ τις εμπειρίες μου από την συμμετοχή μου σε διαστημικές αποστολές στη NASA και την ESA, την επιστροφή μου στην Ελλάδα, και το ρόλο μου στο ΕΛΚΕΔ στην προσπάθεια που κάνουμε ώστε η Ελλάδα να αποτελεί ένα βασικό κέντρο των διαστημικών παγκόσμιων εξελίξεων. Τέλος, θα τονίσω τη σημασία του να εμπνεύσουμε τις νέες γενιές, ώστε να συνεχιστεί η εξερεύνηση του διαστήματος με ανοιχτούς ορίζοντες και όρους επικεντρωμένους στην εκμάθηση και την προστασία του φυσικού κόσμου.

«Με η εμπλοκή μου σε συναρπαστικές διαστημικές αποστολές, προσπαθώ να έρθω πιο κοντά στις ουμπαντικές απαντήσεις».

μας συστήματος, ο Γανυμήδης και το διπλανό του φεγγάρι, η Καλλιτώ. Με τη μετάβαση μου στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος (ESA), είχα την ευκαιρία να εργαστώ πάνω στην προετοιμασία της αποστολή Jupiter Icy Moons Explorer (JUICE) η οποία εκτοπεύθηκε τον Απρίλιο του 2023 και θα επισκεφτεί τον Γανυμήδη, την Καλλιτώ, αλλά την Ευρώπη σε ταυτόχρονη και συνδυαστική εξερεύνηση με το Europa Clipper. Η εργασία μου στην ESA με ώθησε στο να συνδυάσω την επιστημονική μου έρευνα με την πρόωθη διεθνών συνεργασιών. Στα δύο κέντρα, NASA και ESA, η συνεργασία με διαφορετικές ομάδες και κουλτούρες ήταν ένα ιδιαίτερα εμπλουτιστικό κομμάτι της εμπειρίας μου. **Τι παρουσιάζετε στο 2ο Συνέδριο του οργανισμού "Κόμβος-Δίκτυο Παγκόσμιου Ελληνισμού" στο αμφιθέατρο του Μεγάρου Καραϊζά της Εθνικής Τράπεζας;** Στο πλαίσιο του 2ου Συνεδρίου "Ο κόμβος της Γνώσης", θα μιλήσω για το ρόλο της ελληνικής διαστημικής υπηρεσίας, του Ελληνικού Κέντρου Διαστήματος, και τις προκλήσεις και τις προοπτικές της ανθρώπινης και ρομποτικής εξερεύνησης στην Ελλάδα.

Making Your Dream of Creating A New Life Come True

LEADERS IN FERTILITY TREATMENT

- 15 years of experience and global recognition
- International scientific recognition and achievement of "world firsts", with inclusion in the Milestones of IVF History (www.IVF-Worldwide.com)
- Collaborations and research protocols with clinics across Europe and Australia
- Unparalleled ethics, advanced techniques and state-of-the-art technology

GENESIS
ATHENS
CLINIC

Contact

14-16 Papanikoli str. GR-15632 Chalandri
T. +30 210 6894326 | F. +30 2106890897
E. info@pantos.gr | www.genesisathens.gr



Το Lanluma είναι
ένα ενέσιμο
προϊόν διέγερσης
κολλαγόνου
που λειαίνει,
διαμορφώνει
και σμιλεύει το
πρόσωπο αλλά
και το σώμα

LANLUMA

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ
ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗΣ



derma
ceuticals

ADVANCED SKIN
REGENERATIVE PRODUCTS

📍 Σολωμού 4, Αγία Παρασκευή, ☎ 210 7214450
✉ info@dermaceuticals.gr

🌐 www.dermaceuticals.gr
📱 Dermaceuticals

Ομορφιά



Εμμηνο-Παύση: Η φρεσκάδα στην ωριμότητα δεν έχει «ΠΑΥΣΗ»...

Η φυσιολογική πτώση των οιστρογόνων στην εμμηνόπαυση και η μεταβατική πορεία προς αυτή, επιφέρουν αλλαγές στο δέρμα προσώπου και σώματος που επιταχύνουν τη διαδικασία της γήρανσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι το γυναικείο δέρμα χάνει περίπου το 30% του κολλαγόνου του τα 5 χρόνια μετά την εμμηνόπαυση ενώ η ελαστικότητα μειώνεται κατά 1,5% κάθε χρόνο.

Το δέρμα χάνει την ελαστικότητα του, γίνεται πιο ξηρό και τραχύ, εμφανίζεται χαλάρωση στο λαιμό ενώ οι ρυτίδες βαθαίνουν. Ακόμα και εάν γονιδιακά το δέρμα είναι καλής ποιότητας, τώρα πρέπει να του αφιερώσουμε μεγαλύτερη φροντίδα. Συνεπώς η ρουτίνα ομορφιάς καλό είναι να περιλαμβάνει εξειδικευμένα συστατικά, κατάλληλα για ανάπλαση, αλλά και άμυνα απέναντι στις οξειδωτικές επιθέσεις και να χρησιμοποιούνται με συνέπεια. Το αντιηλιακό είναι εντελώς απαραίτητο χειμώνα - καλοκαίρι. Από όλους τους εξωγενείς παράγοντες, ο ήλιος είναι ο πιο επιβλαβής. Είναι ο μεγάλος εχθρός του δέρματος. Η πρόωπη γήρανση λόγω έκθεσης στον ήλιο (φωτογήρανση) είναι το τίμημα για το μαύρισμα του καλοκαι-

ριού. Δεν ξεχνάμε να εφαρμόζουμε αντιηλιακό στο λαιμό, το ντεκολτέ και τα χέρια, με τακτικές επαλείψεις όλες τις εποχές του χρόνου. Στην εποχή μετά την εμμηνόπαυση, ο ήλιος είναι πιο καταστροφικός γιατί το δέρμα χάνει προοδευτικά τις αναπλαστικές του ικανότητες. Οι κηλίδες και πανάδες είναι συχνές σε αυτή την ηλικία και εκτός από πρόληψη με αντιηλιακό, η αντιμετώπιση περιλαμβάνει κρέμες και ορούς με λευκαντικές ιδιότητες όπως υδροκινόνη (συνταγή από δερματολόγο), κοχικό οξύ, αρβουτίνη, τριανεξαμικό, νιασιναμίδη, αζελαϊκό οξύ κ.α.

Επίσης, ενισχύουμε την άμυνα του δέρματος με αντιοξειδωτικές ουσίες. Είναι συνήθως με τη μορφή ορού και περιέχουν συστατικά όπως Βιταμίνη C, φερουλικό οξύ, νιασιναμίδη κ.α. Η χρήση τους προτείνεται το πρωί πριν το αντιηλιακό και προσφέρουν προστασία από τις ελεύθερες ρίζες, το οξειδωτικό στρες κι ενισχύουν τη δράση του αντιηλιακού.

Η ρετινόλη (παράγωγο βιταμίνης Α) είναι η βασίλισσα της αντιγήρανσης με πολλαπλά οφέλη για το δέρμα. Περιλαμβάνεται πάντα στη ρουτίνα μας όταν θέλουμε να επικεντρωθούμε στην αντιγήρανση. Η δράση της έγκειται στην επιτάχυνση της ανανέωσης των κυττάρων της επιδερμίδας, με αποτέλεσμα τα παλιά φθαρμένα να αντικαθίστανται από νεότερα πιο υγιή, στη διέγερση παραγωγής κολλαγόνου με αποτέλεσμα τη μείωση των λεπτών ρυτίδων και τη βελτίωση του χρωματικού τόνου. Ξεκινάμε από σχε-



τικά χαμηλή περιεκτικότητα του ουσιώτικου και χρήση 2-3 φορές την εβδομάδα, το βράδυ. Όχι χρήση σε περιόδους έντονης ηλιοφάνειας, καθώς και χρήση αντιηλιακού το πρωί. Για τα πιο ευαίσθητα δέρματα προτείνουμε εναλλακτικά της βιταμίνης A, τη bacuchiol (μπακουθιόλη), ένα φυτικής προέλευσης ουσιώτικό, με δράση που μιμείται αυτή της ρετινόλης.

Ενυδατώνουμε ουσιωτικά το δέρμα του προσώπου, του λαιμού, αλλά και του σώματος που σταδιακά γίνεται πιο ξηρό. Χρησιμοποιούμε πιο ήπια καθαριστικά προσώπου, αλλά και σώματος με έμφαση στην ενυδάτωση. Κατάλληλα τα προϊόντα με υαλουρονικό, γλυκερίνη, πανθενόλη, κεραμίδια. Για να περιποιηθούμε ακόμα περισσότερο το δέρμα στο σώμα, μπορούμε να χρησιμοποιούμε ενυδατικές με οξέα φρούτων που καταπολεμούν την ξηρότητα και την τραχύτητα.

Δεν ξεχνάμε την περιποίηση της περιοχής των ματιών με κατάλληλη κρέμα πρωί και βράδυ. Φυσικά

φοράμε πάντα γυαλιά ηλίου στους εξωτερικούς χώρους με ηλιοφάνεια για να προστατευτεί η ευαίσθητη περιοχή γύρω από τα μάτια. Ενυδατώνουμε ιδιαίτερα και τα χείλη.

Είναι συνεπώς η εμμηνοπαυση για τη γυναίκα μια περίοδος ζωής με αυξημένες απαιτήσεις σε σχέση με τη φροντίδα του δέρματος, προϋποθέτει συνέπεια, αλλά και ενημέρωση για μια σωστή ρουτίνα ομορφιάς.



Βασιλική Μουστάτου,
Δερματολόγος-Αφροδισιολόγος
beautifulskin.gr
Instagram: @beautifulskin.gr

Luxurious SunCare



Διατίθεται σε 4 χρωματικές αποχρώσεις:
Light, Medium, Medium Dark, Dark.



Ανθεκτικό στο νερό & τον ιδρώτα

BB ΥΨΗΛΗΣ ΑΝΤΗΛΙΑΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΣΕ COMPACT ΜΟΡΦΗ
Με βιταμίνη B3 (Νιασιναμίδη) & Υαλουρονικό Νάτριο

- Συνδυάζει την υψηλή αντηλιακή προστασία σε ένα προϊόν μακιγιάζ
- Συμβάλλει στη διατήρηση της υγρασίας του δέρματος
- Ελαχιστοποιεί τις ατέλειες με ένα λαμπερό φινίρισμα



Αναγεννητική δερματολογία, το next hot trend στην αντιγήρανση προσώπου, ντεκολτέ, χεριών

Η φροντίδα και η πρόληψη της γήρανσης του προσώπου είναι ένας από τους ακρογωνιαίους λίθους της Αισθητικής Δερματολογίας. Οι σύγχρονες τάσεις στην αναζωογόνηση του δέρματος αλλάζουν, και η υγεία του δέρματος, η καλή ποιότητα του και το φυσικό αποτέλεσμα είναι οι στόχοι των περισσότερων αισθητικών θεραπειών.

Τι είναι η αναγεννητική δερματολογία;

Η αναγεννητική δερματολογία αποτελεί μια από τις πιο σύγχρονες και καινοτόμες τάσεις στον χώρο της αντιγήρανσης. Εστιάζει στην ανανέωση και αναγέννηση του δέρματος, χρησιμοποιώντας τεχνικές που διεγείρουν τη φυσική διαδικασία παραγωγής κολλαγόνου και ελαστίνης, δύο βασικών πρωτεϊνών που είναι υπεύθυνες για τη σφριγηλότητα και ελαστικότητα του δέρματος. Οι τεχνικές αυτές μπορούν να εφαρμοστούν στο πρόσωπο, το ντεκολτέ και τα χέρια, περιοχές που είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένες στις επιδράσεις του χρόνου και του περιβάλλοντος.

Γιατί είναι η επόμενη hot τάση;

Η αναγεννητική δερματολογία κερδίζει ολοένα και περισσότερους υποστηρικτές γιατί προσφέρει φυσικά και μακροχρόνια αποτελέσματα, χωρίς να απαιτείται χειρουργική επέμβαση. Οι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο λύσεις που ενισχύουν τη φυσική ομορφιά και τη νεότητα, αποφεύγοντας τις υπερβολές και τις έντονες αλλαγές των χαρακτηριστικών τους. Επίσης, η αυξημένη επιστημονική έρευνα και η ανάπτυξη νέων τεχνολογιών καθιστούν τις θεραπείες αυτές πιο ασφαλείς και αποτελεσματικές.



Μαρία Μαυρίδου
Δερματολόγος-
Αφροδιομορφολόγος
www.humanremodelling.gr
email: mavrimar@yahoo.gr

Αυτόλογη Αναγεννητική Θεραπεία (ART- Autologous Regenerative Therapy)

Η Αυτόλογη Αναγεννητική Θεραπεία (ART) έχει κατακτήσει μια κεντρική θέση σε όλα τα σύγχρονα πρωτόκολλα της αντιγηραντικής δερματολογίας, διότι αναζωογονεί το πρόσωπο με την αναγέννηση των ιστών και αποκαθιστώντας τους χαμένους όγκους με φυσικό τρόπο χωρίς να «τραβάει» το δέρμα. Η ART εκμεταλλεύεται την αναγεννητική ικανότητα του λιπώδους ιστού μας. Ο λιπώδης ιστός έχει αποδειχθεί ότι είναι ένας από τους ιστούς με την υψηλότερη συγκέντρωση σε στρωματικά κύτταρα (SVF), ινοβλάστες, τα κύτταρα που παράγουν κολλαγόνο, βλαστοκύτταρα (ADSCs) και αυξητικούς παράγοντες (GFS). Αυτός ο μεγάλος πλούτος κυττάρων αξιοποιείται σήμερα στις πιο σύγχρονες θεραπείες κατά της γήρανσης. Η αποτελεσματικότητα των θεραπειών αυτών είναι εγγυημένη από τη μεγάλη αναγεννητική και επανόρθωτική δύναμη των κυττάρων αυτών και η ασφάλεια είναι εγγυημένη από το γεγονός ότι οι ασθενείς εγχύονται με τα δικά τους κύτταρα και όχι ξένες ουσίες.

Σήμερα, η αυτόλογη αναγεννητική θεραπεία έχει γίνει η θεραπεία εκλογής στα πιο προηγμένα Κέντρα Αισθητικής Δερματολογίας χάρη στο καινοτόμο σύστημα SEFFILLER®, το οποίο καθιστά την μέθοδο εφικτή να μπορεί να εκτελεστεί από τους δερματολόγους στο ιατρείο τους.

Η αναγεννητική δερματολογία με SEFFILLER® είναι μια σύγχρονη τεχνική που εστιάζει στην αναγέννηση του δέρματος με τη χρήση αυτόλογων υλικών, δηλαδή υλικών που προέρχονται από το ίδιο το σώμα του ασθενούς. Συγκεκριμένα, η τεχνολογία Sefiller εκμεταλλεύεται τις ενισχυμένες αναγεννητικές ιδιότητες των παραγόντων του αυτόλογου λίπους μας, για την αποκατάσταση και ανανέωση του δέρματος.

Πώς λειτουργεί το SEFFILLER®;

Η διαδικασία είναι εξαιρετικά απλή, διαρκεί 45-60 λεπτά και περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- **Συλλογή λίπους:** Η διαδικασία ξεκινά με τη λήψη μικρής ποσότητας λίπους (10-20ml) από το σώμα του ασθενούς μέσω μιας ήπιας μορφής λιποαναρρόφησης.
- **Επεξεργασία λίπους:** Το λίπος που έχει συλλεχθεί καθαρίζεται και ρευστοποιείται με ειδική επεξεργασία.
- **Εγχυση:** Το επεξεργασμένο αυτόλογο υλικό εγχύεται με αιτραυματικές μικροκάννουλες στο δέρμα προάγοντας την αναγέννηση και την ανανέωση του.

Η τεχνική SEFFILLER® μπορεί να εφαρμοστεί σε διάφορες περιοχές που έχουν ανάγκη από ανανέωση και αποκατάσταση, όπως:

- **Πρόσωπο:** Για την ενίσχυση της σφριγηλότητας, την εξομάλυνση των ρυτίδων, την φυσική αποκατάσταση των χαμένων όγκων και τη βελτίωση της υφής του δέρματος.
- **Ντεκολτέ:** Για την αποκατάσταση της χαμένης ελαστικότητας και τη μείωση των ρυτίδων.
- **Χέρια:** Για την ενίσχυση του δέρματος, την φυσική αποκατάσταση του χαμένου όγκου και την απόκρυψη φλεβών ή άλλων σημαδιών γήρανσης.

Ο ασθενής πρέπει να γνωρίζει ότι η αυτόλογη αναγεννητική θεραπεία δεν είναι μια απλή τεχνική, της αύξησης του όγκου (αλλιώς εύκολα αντικαθίσταται με τα πολλά fillers στην αγορά), αλλά είναι μια πραγματική ιατρική αντιγηραντική θεραπεία: στην πραγματικότητα χάρη στα βλαστοκύτταρα του λιπώδους ιστού (ADSCs), επιτυγχάνουμε μια αναγεννητική διέγερση στο δέρμα, που συνεχίζεται με την πάροδο του χρόνου και απαιτεί περιοδικές θεραπείες. Η έκταση και η συχνότητα των θεραπειών εξαρτάται από την αρχική κατάσταση και τον τρόπο ζωής του ασθενούς. Κατά μέσο όρο, η δεύτερη θεραπεία προγραμματίζεται από εμάς μεταξύ έξι μηνών και ενός έτους μετά την πρώτη θεραπεία.

Το SEFFILLER® είναι κατάλληλο για άτομα που αναζητούν μια φυσική προσέγγιση στην αντιγήρανση χωρίς να καταφεύγουν σε επεμβατικές διαδικασίες. Ιδανικά για όσους θέλουν να βελτιώσουν την όψη του δέρματός τους και να μειώσουν τα σημάδια της γήρανσης με ασφάλεια και με ελάχιστο χρόνο ανάρρωσης.

Τι είναι το SEFFILLER®;

Το SEFFILLER® είναι μια μέθοδος αυτόλογης μεταμόσχευσης λίπους που συνδυάζει την αναγεννητική δερματολογία με τις βιολογικές δυνατότητες των βλαστοκυττάρων και των αυξητικών παραγόντων που βρίσκονται στο λίπος του ασθενούς. Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, αφαιρείται μια μικρή ποσότητα λίπους από το σώμα του ασθενούς (συνήθως από περιοχές όπως η κοιλιά ή οι μηροί), το οποίο στη συνέχεια υποβάλλεται σε ειδική επεξεργασία για να απομονωθούν οι πολύτιμες ουσίες του. Αυτές οι ουσίες επαναχορηγούνται στο δέρμα για να βελτιώσουν την ελαστικότητα, τη σφριγηλότητα και την υφή του.

Η συσκευή περιλαμβάνει τον, κατοχυρωμένο με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, οδηγό που επιτρέπει την εύκολη αφαίρεση του λιπώδους ιστού με έναν τυποποιημένο, αποτελεσματικό και ασφαλή τρόπο. Επιπλέον, το SEFFILLER® είναι μια ιατρική συσκευή που περιλαμβάνει όλα τα υλικά που είναι χρήσιμα για τη διαδικασία αυτή και όλα αυστηρά μιας χρήσης, για να καταστεί η διαδικασία ασφαλής, ακόμη και σε περιβάλλον εξωτερικών ασθενών.

Δαμάζοντας τον... «πανδαμάτορα» χρόνο

Η αντιγήρανση στο δέρμα αφορά τη διατήρηση της υγείας και της νεανικής εμφάνισης. Τα εργαλεία για να προστατεύσουμε την επιδερμίδα μας από τα σημάδια που αφήνει ο χρόνος υπάρχουν, και αν χρησιμοποιούνται σωστά, μπορούμε να απολαμβάνουμε μία φυσική και νεανική εμφάνιση. Η ολοκληρωμένη προσέγγιση συνδυάζει φροντίδα στο σπίτι με σύγχρονες δερματολογικές θεραπείες στο ιατρείο.

Καθημερινή Φροντίδα στο Σπίτι

Μια συνεπής ρουτίνα μπορεί να συμβάλει στη μείωση της εμφάνισης ρυτίδων, να ενισχύσει την ελαστικότητα του δέρματος και να προστατεύσει από τις φθορές που προκαλεί το περιβάλλον. Η ηλιακή ακτινοβολία είναι ο κύριος υπαίτιος για τις ρυτίδες, χαλάρωση και κηλίδες. Ακόμα και τον χειμώνα, η UVA ακτινοβολία διαπερνά σύννεφα και παράθυρα, επηρεάζοντας βαθιά το δέρμα. Η καθημερινή χρήση αντιηλιακού, χειμώνα-καλοκαίρι με δείκτη προστασίας τουλάχιστον SPF 30, προστατεύει μακροπρόθεσμα την επιδερμίδα, διατηρώντας τη νεανική και υγιή. Αν πρέπει να διαλέξει κάποιος ένα προϊόν που εφαρμόζει για αντιγήρανση τότε αυτό σίγουρα πρέπει να είναι το αντιηλιακό.

Πρωινή Ρουτίνα

Το πρωί, η έμφαση δίνεται στην εφαρμογή ουσιών με αντιοξειδωτική δράση. Στη συνέχεια, ένας αντιοξειδωτικός ορός (για παράδειγμα με βιταμίνη C ή E, φερουλικό ή άλλα αντιοξειδωτικά) μπορεί να προσφέρει προστασία από τις ελεύθερες ρίζες, οι οποίες προκαλούν φθορά στα κύτταρα. Πρέπει να εφαρμόζεται πριν το αντιηλιακό σε πρόσωπο και λαιμό.

Βραδινή Ρουτίνα

Το βράδυ, η φροντίδα επικεντρώνεται στην αποκατάσταση και την ανανέωση της επιδερμίδας. Η χρήση καθαριστικού προϊόντος για την απομάκρυνση μακιγιάζ και ρύπων είναι το πρώτο βήμα. Στη συνέχεια εφαρμόζουμε μόρια που βοηθούν στη διέγερση της παραγωγής κολλαγόνου και στη μείωση λεπτών γραμμών. Τέτοια είναι τα ρετινοειδή (ρετινόλη, ρετιναλδεΐδη και άλλα), πεπτίδια, bakuchiol. Η ενυδάτωση πριν τον ύπνο με προϊόντα που περιέχουν υαλουρονικό οξύ ή κεραμίδια συμβάλλει στην ενίσχυση του φραγμού της επιδερμίδας και στην αποκατάσταση της υγρασίας. Είναι σκόνη η συμβουλή ενός ειδικού ώστε να διαμορφωθεί ένα πρόγραμμα που ταιριάζει στις ανάγκες οας κάθε δέρματος.

Πράξεις στο Δερματολογικό Ιατρείο

Η χρήση προηγμένων τεχνολογιών στις δερματολογικές θεραπείες έχουν φέρει επανάσταση στην αντιγήρανση. Ενδεικτικά τα fractional lasers λειτουργούν μέσω ελεγχόμενης θερμικής διέγερσης, προκαλώντας μικροσκοπικές βλάβες στο δέρμα που ενεργοποιούν τη φυσική διαδικασία ανάπλασης και παραγωγής κολλαγόνου. Αυτό οδηγεί σε βελτίωση της υφής, μείωση των ρυτίδων και σύσφιξη του δέρματος. Επιπλέον, συνδυάζοντας μικροβελόνες και ραδιοσυχνότητες (morphheus8) μπορούμε να φτιάσουμε σε βαθύτερα στρώματα του δέρματος, ενισχύοντας την παραγωγή κολλαγόνου και επιτυγχάνοντας ορατή σύσφιξη και αναδόμηση, ειδικά στις περιοχές του προσώπου και του λαιμού. Το HIFU (High-Intensity Focused Ultrasound) χρησιμοποιεί υπερήχους για να προκαλέσει θερμική διέγερση στους ιστούς σε βαθύτερα επίπεδα, ενισχύοντας τη σύσφιξη και ανόρθωση χωρίς χειρουργική επέμβαση.

Παράλληλα, οι ενέσιμες θεραπείες, όπως τα fillers, οι βιοδιεγερτες και η βοτουλινική τοξίνη (Botox), αποτελούν σημαντικό μέρος της αντιγήρανσης με στόχο τη διατήρηση της φυσικής έκφρασης. Όταν χρησιμοποιούνται σωστά και χωρίς υπερβολές, διατηρείται η εκφραστικότητα και τα χαρακτηριστικά του προσώπου αναλλοίωτα. Οι ρυτίδες, όμως, γίνονται πιο απαλές και αναβαθμίζεται η συνολική εικόνα του δέρματος.

Αυτές οι μέθοδοι και η φροντίδα στο σπίτι μπορεί να συνδυάζονται αρμονικά (ανάλογα και με τις ανάγκες) για να επιτύχουν ένα φυσικό αποτέλεσμα, ενισχύοντας την ελαστικότητα και τη σφριγηλότητα του δέρματος.



Μαρίτα Κοσμάδακη
Δερματολόγος-Αφροδισιολόγος
επ. Λέκτορας
Δερματολογίας,
Boston University USA
ΔΕΡΜΟΙατρική Αθηνών

Ο ΧΡΟΝΟΣ ΜΕ ΤΟ ΜΕΡΟΣ ΣΟΥ

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ
ΟΡΑΤΩΝ ΣΗΜΑΔΙΩΝ
ΓΗΡΑΝΣΗΣ



ΜΕ ΚΛΙΝΙΚΑ ΜΕΛΕΤΗΜΕΝΟ
ΣΥΜΠΛΕΓΜΑ
ΤΕΤΡΑΠΕΠΤΙΔΙΩΝ
ΠΟΥ ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΙΣ
ΡΥΤΙΔΕΣ ΚΑΤΑ*

23% | ΜΕΣΑ ΣΕ ΜΟΛΙΣ **8**
ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ

- ΥΑΛΟΥΡΟΝΙΚΟ ΝΑΤΡΙΟ
- ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ C & E
- ΠΡΟ-ΒΙΤΑΜΙΝΗ B5

*ΒΑΣΙΣΜΕΝΟ ΣΕ ΜΕΛΕΤΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΔΡΑΣΤΙΚΟΥ ΣΥΣΤΑΤΙΚΟΥ

ΧΩΡΙΣ GMO, ΣΙΛΙΚΟΝΕΣ, ΟΡΥΚΤΕΛΛΑΙΑ,
ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑ & ΑΡΩΜΑ
ΚΑΤΑΜΗΛΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΥΠΟΥΣ ΔΕΡΜΑΤΟΣ

ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΑ



www.intermed.com.gr

xmas Beauty Wishlist

10 προϊόντα περιποίησης και μακιγιάζ
για να λάμψετε τις φεινές γιορτές!

VICHY, NEOVADIOL
ΚΡΕΜΑ ΗΜΕΡΑΣ
ΓΙΑ ΧΑΛΑΡΩΣΗ
ΠΡΟΣΩΠΟΥ.

κρέμα ημέρας για
αναπλήρωση λιπιδίων
& σύσφιξη προσώπου.
Επανενεργοποιεί
τους μηχανισμούς της
επιδερμίδας μετά την
εμμηνοπαύση ενάντια σε:
χαλάρωση & ρυτίδες.

CHANEL, 31 LE ROUGE,
ένα exclusive κραγιόν,
εμπνευσμένο από μια θρυλική
διεύθυνση: 31 rue Cambon, τη
γενέτειρα της δημιουργίας της
Chanel. Δώδεκα αποχρώσεις
που συνδυάζουν τη λάμψη
και το ματ αποτέλεσμα,
προσφέροντας ταυτόχρονα
καθαρό, έντονο χρώμα.

ALUSTRE Eau de Parfum
FALL OF FLUIDIC FAUNA.

άρωμα με κρεμώδη βάση και
αισθησιακές νότες περγαμινό, χαβιάρι, λεμόνι, cedrat, πεπόνι.
Ψεκάστε ελαφρά σε καθαρό και
ενυδατωμένο δέρμα, αφήστε το
άρωμα να καθίσει στο δέρμα σας και
να αλληλεπιδράσει με τη θερμότητα
του σώματός σας.

LANCÔME, GENIFIQUE
MICROBIOME SERUM
ΟΡΟΣ ΕΝΥΔΑΤΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗΣ,

ο
εμβληματικός αντιγηραντικός ορός,
με την επιστήμη του μικροβιώματος,
επιταχύνει την ανάπλαση της
επιδερμίδας. Με νέα σύνθεση, ο
ορός συμβάλλει στην ενίσχυση των
θεμελιωδών μηχανισμών νεότητας
του δέρματος, την άμυνα και την
ανάπλαση.

INTERMED, EVA BELLE,
αμπούλες προσώπου & λαμού
για εντατική αντιμετώπιση λεπτών
γραμμών και ρυτίδων, για άμεση
σύσφιξη και επαναφορά λάμψης και
όγκου σε θαμπό και κουρασμένο
δέρμα με σημάδια γήρατος.

INTERMED
LUXURIOUS
SUN CARE.

Αντιλιακή
προστασία, ματ
κάλυψη, ενυδατική
& αντιγηραντική
δράση! Όλα σε μια
πρακτική μορφή
για όλους τους
τύπους δέρματος
και όλο τον χρόνο!

KERASTASE HUILE DE PARFUM
CHRONOLOGISTE,

ένα εκπληκτικό
αρωματικό έλαιο για τα μαλλιά, με δροσερές
νότες Περσικού λάιμ και πράσινης
τουλίπας, μανόλιας, tea rose και κέδρου.
Τα μαλλιά θρέφονται και γίνονται πιο
λαμπερά, η ψαλίδα μειώνεται, και ο οσιατικός
πλεκτισμός ελαχιστοποιείται.

KORRES, BLACK
PINE PRIMUS ΟΡΟΣ
ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ ΝΕΟΤΗΤΑΣ,

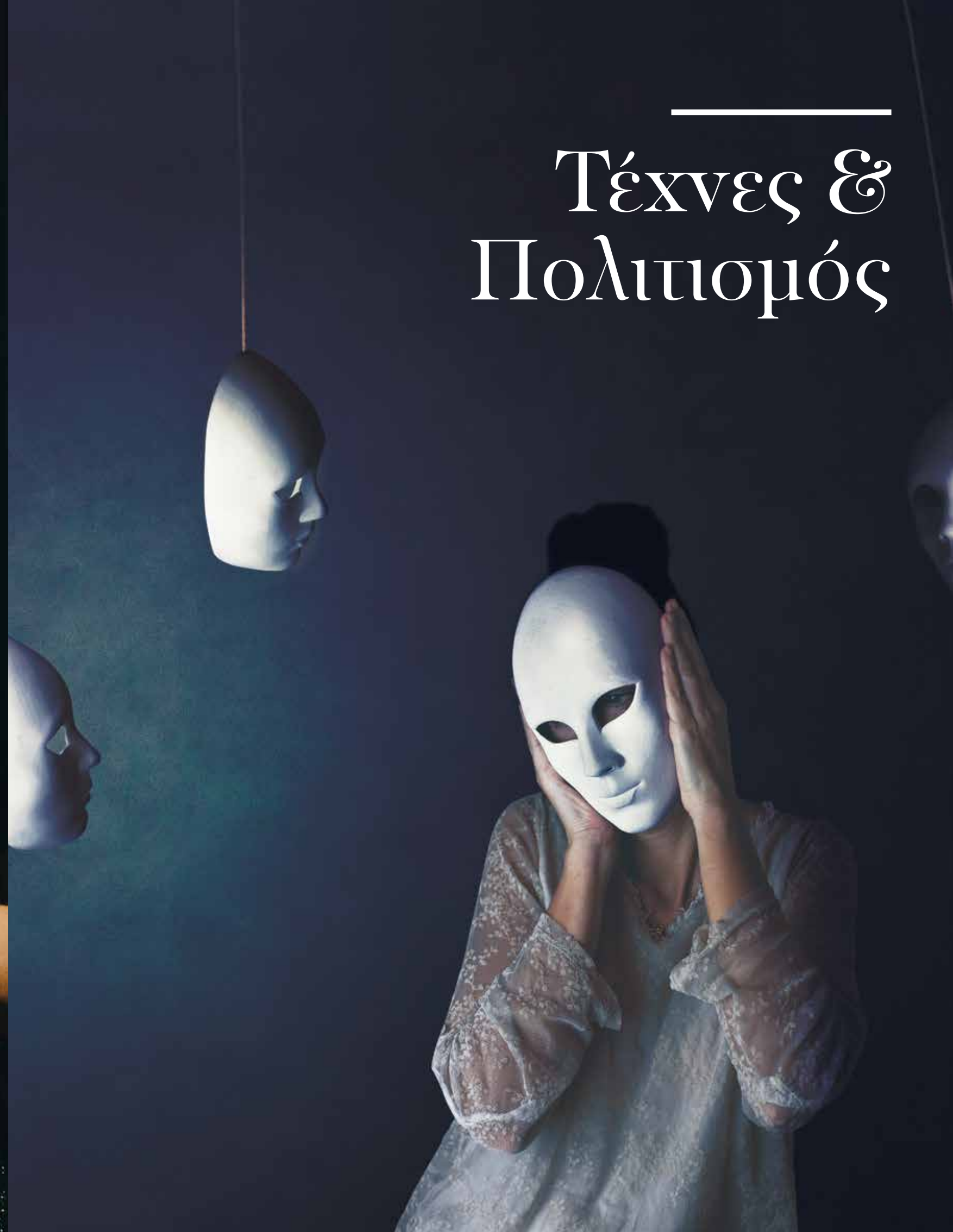
επαναστατικός ορός ενεργοποίησης
νεότητας με water-gel υφή που
συνδυάζει τη δύναμη 6x τύπων
υαλουρονικού οξέος, για λείανση
λεπτών γραμμών και ρυτίδων.
Κλειδώνει την υγρασία, βελτώνει
την υφή και τον τόνο της επιδερμίδας
χαρίζοντας νεανικά λάμψη.

ESTÉE LAUDER REVITALIZING SUPREME+
NIGHT POWER BOUNCE CREME MOISTURIZER, η επανάσταση
για τη νύχτα. Βιώστε τη δύναμη του κολλαγόνου τη νύχτα.
Παράγει, Προστατεύει, Επανορθώνει με το CollaNight-8™.

women
in business & science



Τέχνες &
Πολιτισμός



ΝΕΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ

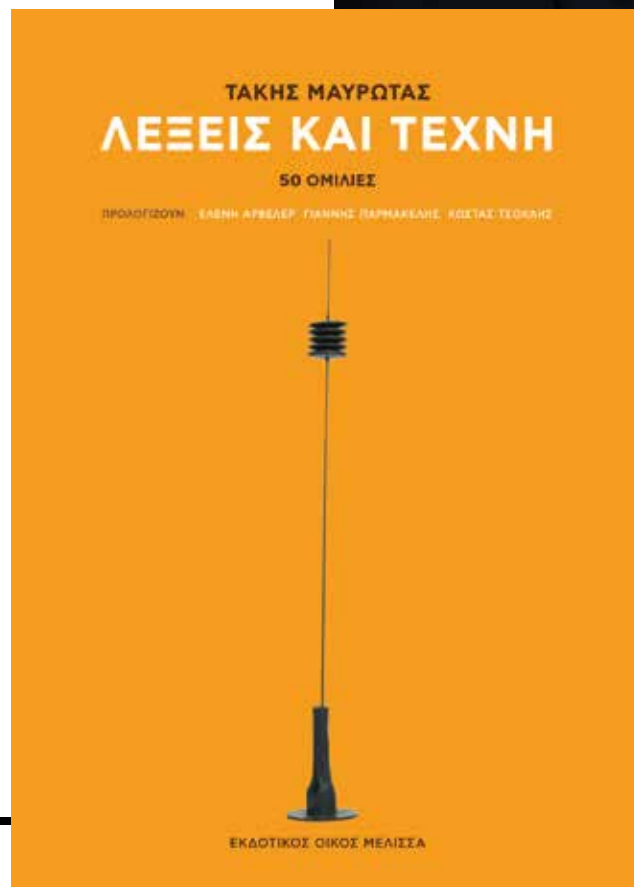
Τάκης Μαυρώτας ΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗ I 50 ΟΜΙΛΙΕΣ

Ο εκδοτικός Οίκος ΜΕΛΙΣΣΑ μόλις κυκλοφόρησε το βιβλίο ΤΑΚΗΣ ΜΑΥΡΩΤΑΣ I ΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗ I 50 ΟΜΙΛΙΕΣ, το οποίο προλογίζουν η Πρύτανης Ελένη Αρβελέρ, ο Ακαδημαϊκός Γιάννης Παρμακέλης και ο

εικαστικός Κώστας Τσόκλης.

Η έκδοση περιλαμβάνει 50 ομιλίες του Τάκη Μαυρωτά με αφορμή σημαντικές εκθέσεις κορυφαίων καλλιτεχνών, που έχει επιμεληθεί, όπως, ενδεικτικά, των Γύζη, Βολανάκη, Παπαλουκά, Εγγονόπουλου, Γαϊτή, Τέτον, Θεόφилου, Φασιανού, Picasso, Cocteau, De Chirico, Chryssa, Takis, οι οποίες έχουν πραγματοποιηθεί την περίοδο 2002-2023, στο Ίδρυμα Β. & Μ. Θεοχαράκη, στο Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών, στο Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών ΑΠΘ, στο UCLA, στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, στο Μουσείο Μπενάκη, στο Μουσείο Πιερρίδη-Πολιτιστικό Ίδρυμα Τράπεζας Κύπρου, στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο στις Βρυξέλλες, στο Ίδρυμα Ονάσις στη Νέα Υόρκη, στο Palazzo Venezia στη Ρώμη, στο Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, στον πολυχώρο πολιτισμού Αθηναίς, στο Μέγαρο Χορού Καλαμάτας, στο Ιταλικό Μορφωτικό Ινστιτούτο, στο Ίδρυμα Ευγενίδη και αλλού.

Η Ελένη Αρβελέρ αναφέρει χαρακτηριστικά στον πρόλογό της: «Πολλοί μίλησαν για την ερωτική μανία, της οποίας «ουδέν οφιοδρότερον», (κατά τον Ιουστινιανό). Για τον Τάκη Μαυρωτά οπουνδιότερη είναι όμως η «καλλιτεχνική μανία», μια ασθένεια από την οποία πάσχει παιδιόθεν. Είναι, θα πω, το πηγαίο ταλέντο του, άσχετο από οπουδές και πτυχία, που τον οδηγεί στη σωστή αξιολόγηση, αυτή την κριτική θεώρηση, που αποπνέει σεβασμό για το έργο και αγάπη προς τον



καλλιτέχνη. Θα ήθελα, επίσης, να υπογραμμίσω τη σχέση που έχει αποκτήσει με τους καλλιτέχνες, γιατί ανακαλύπτει και προβάλλει πάντα την καλύτερη πτυχή τους».

Ο Γιάννης Παρμακέλης αντιστοίχως σημειώνει: «Τα κείμενα του Μαυρωτά μάς συνοδεύουν στην περιήγησή μας, προτείνουν ή εξάπτουν τη φιλομάθεια, την περιέργεια και πολλές φορές ανατρέπουν αυτά που νομίζαμε για την τέχνη. Μας δείχνουν ένα δρόμο που οδηγεί εγγύτερα στους δημιουργούς. Μου φαίνεται, καθώς σκέφτομαι, ότι αυτά περιγράφουν τον Τάκη Μαυρωτά. Με αφοσίωση, αγάπη και εμβάθυνση κάθε φορά στην ουσία του έργου, αδιάλειπτα δουλεύει για την προώθηση της τέχνης».

Ο Κώστας Τσόκλης υπογραμμίζει: «Όλους τους αγαπά (και καλά κάνει), γιατί και ο λιγότερο προικισμένος δημιουργός αξίζει τουλάχιστον σεβασμό και στήριξη. Ποτέ δεν ξέρεις... Αν και προτιμάει το «κριτικός τέχνης» από το «ιστορικός τέχνης», δεν επικρίνει κανέναν. Αφήνει να κρίνουν οι προσδοκίες του κοινού σήμερα και τα καπρίτσια του χρόνου αύριο. Αυτός είναι μια δέσμη φω-



τός, που αναδεικνύει το έργο και φωτίζει τον δημιουργό. Ο καλός του λόγος δεν παραχωρείται εύκολα σε όλους, μου λέει. Όμως κατορθώνει να μετρίψει την άρνηση σε απλώς μη κατάφαση. Τον θαυμάζω. Είναι ένα κοινωνικό άτομο, που αποφεύγει τις εντάσεις και τις προσιτιβές και έτσι προφυλάσσει τον εαυτό του και τους εκλεκτούς του. Είναι φίλος και υποστηρικτής μου, τον αγαπώ και τον σέβομαι. Τον ευχαριστώ για ό,τι έχει κάνει για εμένα και για τους συναδέλφους μου. Για την Τέχνη και για τον τόπο αυτόν, που είναι ο Τόπος μας».

Ο Τάκης Μαυρωτάς είναι Διευθυντής Εικαστικού Προγράμματος του Ίδρυματος Β. & Μ. Θεοχαράκη. Έχει διατελέσει Διευθυντής της Πινακοθήκης Πιερρίδη και μέλος των Δ.Σ. της Εθνικής Πινακοθήκης, του Ελληνικού Φεστιβάλ, του Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών και της Εθνικής Επιτροπής Χορηγιών του Υπουργείου Πολιτισμού.

Η Ακαδημία Αθηνών τον τίμησε με το οίκοθεν βραβείο της Β' Τάξεως των Γραμμάτων και των Καλών Τεχνών το 2023.

Η μνήμη τής τελευταίας σελίδας

Όταν ένας αληθινός φιλότεχνος πάνει στα χέρια του ένα βιβλίο, παλιό ή σύγχρονο, μια πρώτη κίνησή του είναι να ανατρέξει στην τελευταία σελίδα, όπου είναι τυπωμένος ο κολοφώνας. Όχι μόνο για να ικανοποιήσει την περιέργειά του σχετικά με τα ιδιαίτερα στοιχεία της ταυτότητας του βιβλίου, αλλά και για να εξακριβώσει αν και το (απο)τύπωμα αυτό εντάσσεται στην κατηγορία των έργων τέχνης. Τέτοια στοιχεία – εκτός από τον τίτλο του βιβλίου και το όνομα του συγγραφέα, ενδεχομένως και του μεταφραστή – που συμβάλλουν στην ιδιαίτερη ανάδειξή του είναι τα ονόματα των συνεργατών που επιμελήθηκαν, διόρθωσαν και σελιδοποίησαν το κείμενο, καθώς και άλλες πληροφορίες που φέρουν κατά κανόνα οι κολοφώνες πολλών αξιόλογων βιβλίων: η επωνυμία του εκδοτικού οίκου, η χρονολογία έκδοσης, τα τυπογραφικά στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν, το είδος και το βάρος σε γραμμάρια του χαρτιού όπου τυπώθηκε το κείμενο, η επωνυμία του τυπογραφείου και του βιβλιοδετιείου, ο τρόπος βιβλιοδεσίας, ο αριθμός των αντιτύπων, το λεγόμενο τράζ, και ενίοτε, κάτω από τον κολοφώνα, ο αριθμός της έκδοσης μαζί με τον κωδικό καταλόγου του συγκεκριμένου εκδοτικού οίκου.

Ο κολοφώνας έχει μακρά ιστορία, που πάει πίσω ως τα μέσα του 15ου αιώνα. Έως πρόσφατα μάλιστα αποτελούσε αναπόσπαστο στοιχείο του βιβλίου. Παρά τη βραχύτητά του, θα μπορούσαμε να τον παρομοιάσουμε με τον ληξίαρχο ή ακόμα και με τον βιογράφο του βιβλίου, ή και να τον χαρακτηρίσουμε αποθήκη όλων των πληροφοριών που προανέφερα. Στην εποχή μας, ωστόσο, οπάνια βλέπουμε πιά κολοφώνες στα βιβλία. Έχουν αντικατασταθεί από τη λεγόμενη «ταυτότητα» στην έκτη σελίδα του βιβλίου, με συνέπεια όμως την «αποψίλωση» των πληροφοριών που περιλαμβάνονταν στους κολοφώνες και τον περιορισμό τους στα στοιχειώδη.

Τον παλιό καλό καιρό, οι κολοφώνες τυπώνονταν οχηματίζοντας διάφορα εντυπωσιακά και θαυμαστά σχήματα (κλεψύδρες, ανεστραμμένα τρίγωνα κ.α.) και συνοδεύονταν συνήθως από διάφορα εικαστικά στοιχεία, κάποιο γραμμικό σχέδιο, ένα χαρακτηριστικό, μία ξυλογραφία. Στις περιπτώσεις αυτές, η όλη εικόνα του κολοφώνα, τυπωμένη μάλιστα με διχρωμίες ή τετραχρωμίες, ήταν ένα εικαστικό κατόρθωμα, ένα αληθινό και αυθεντικό έργο τέχνης· «πίνακας» αληθινός, με τη διπλή σημασία του όρου: «κατάλογος» δηλαδή και «ζωγραφικό έργο» ταυτόχρονα. Οι κολοφώνες αυτές της μορφής σηματοδοτούσαν το τέλος μιας εργώδους διαδικασίας, καθώς και το αποκορύφωμά της. Ήταν, με δύο λόγια, η αποφασιστική, ακροτελεύτια πινελιά του αρχιμάστορα στη συνεργατική δημιουργική διαδικασία παραγωγής του βιβλίου.

Το ανά χείρας πόνημα περιλαμβάνει κολοφώνες από ορισμένα βιβλία των εκδόσεων Gutenberg και αφιερώνεται στα 60 χρόνια από την ίδρυσή τους. Σ' αυτά τα χρόνια ο εκδοτικός οίκος υπηρέτησε πιστά την παράδοση της καλλιτεχνικής τυπογραφίας, τις θεμελιώδεις δηλαδή αρχές της μορφολογίας του βιβλίου, με στόχο πάντα να είναι ευκολοδιάβατο και καλόγουστο. Στο πλαί-



σιο αυτού του στόχου, οι κολοφώνες στάθηκαν συχνά μια σπουδαία λεπτομέρεια. Γιατί στον κολοφώνα σώζεται ο ενεργητικός (για μας τους μοναχικούς πλέον ανθρώπους) απόηχος μιας αγαστής συμβιωτικής σχέσης. Οι δεξιοτέχνες δημιουργοί του βιβλίου, αφού έχουν επιτελέσει το έργο τους ως μέλη ενός «μουσικού θιάσου», εμφανίζονται συγκεντρωμένοι στην «τελευταία σκηνή», για να σημάνουν τον συλλογικό καλλιτέχνη που έφερε στον κόσμο ένα κόσμημα – το βιβλίο.

Πρόθεσή μου είναι η παρούσα έκδοση να λειτουργήσει ως ακτίνα που θα φωτίσει κάπως τα σκοτεινά βιβλιοπαρασκευαστικά σχέδια της εποχής μας. Γιατί αισθητική είναι ήθος. Κι όταν τα επιμέρους στοιχεία του βιβλίου, όπως είναι ο κολοφώνας, υπακούουν στους βασικούς κανόνες της αισθητικής αντίληψης που, μέσα στους αιώνες, καλλιιεργήθηκε για την τυπογραφία, τότε και το βιβλίο, ως καλλιτεχνικό προϊόν, παράγει ήθος, δηλαδή συμβάλλει στη γενικότερη ευαισθητοποίηση και διαπαιδαγώγηση του ανθρώπου.

Ψηφίδες

Μια γυναίκα, το έργο, οι αλήθειες, το όνειρο, η διαδρομή.

7+2 αναζητήσεις,
σε ένα μωσαϊκό ζωής

ΑΠΟ ΤΗΝ
ANNA IPIMANH

Ιουλία Τσέτη

Φαρμακοποιός, Πρόεδρος και CEO του ΟΦΕΤ

Το πρώτο κεφάλαιο της διαδρομής σας.

Η οικογένεια, οι δάσκαλοι και οι καθηγητές μου, οι συνεργάτες και φίλοι. Το κάθε κομμάτι αποτελεί για μένα ένα αδιαπραγμάτευτο και πολύτιμο κεφάλαιο για την πορεία της ζωής και της διαδρομής μου.

Τα χρόνια που δημιουργείται η προσωπικότητα.

Νομίζω ότι η προσωπικότητά μου ξεκίνησε να δημιουργείται ήδη από τα μαθητικά μου χρόνια και εξελίχθηκε στα φοιτητικά... Είναι τα χρόνια της περιέργειας, της μάθησης, του ενθουσιασμού, του προβληματισμού, αλλά και της αμφισβήτησης... Δεν θα ξεχάσω ποτέ, μαθήτριά ακόμη στο σχολείο που μπαινόβγαινα στο φαρμακείο της μητέρας μου Σόνιας στην Άρτα πόσο πολύ με είχε εντυπωσιάσει το επάγγελμα του φαρμακοποιού και η καταλυτική επαφή του με τον κόσμο. Μία επικοινωνία, που ξέφυγε από τον καθαρά επιστημονικό ρόλο του φαρμακοποιού και έπαιρνε προσωπική διάσταση με τον ασθενή. Ταυτόχρονα λίγα χρόνια αργότερα, βλέποντας τον αγώνα του πατέρα μας Κλέωνα ο οποίος δημιούργησε το πρώτο εργοστάσιο της UNI-PHARMA στην Κηφισιά εντυπωσιάστηκα από το τι μπορεί να προσφέρει μία βιομηχανική μονάδα στην οικονομία, στην αγορά εργασίας, στη δημόσια υγεία, βελιώνοντας και προοιτιεύοντας καταλυτικά τις ζωές των ανθρώπων. Τα παραπάνω αποτελούν δύο δυνατά παραδείγματα που με ενέπνευσαν.

ψηφίδες

Όταν κίζεται η καριέρα

Νοιώθω τυχερή, διότι ξεκίνησα να εργάζομαι στον Όμιλο Τσέτη από μικρή ηλικία, αμέσως μετά τις σπουδές μου. Η δε ανέλιξή μου σε όλες τις βαθμίδες, έγινε σταδιακά χωρίς να μου χαριστεί κάτι. Επιπλέον όταν το 2010 μετά το θάνατο του πατέρα μας Κλέωνα Τσέτη κλήθηκα να αναλάβω τα νήια του ΟΦΕΤ ως Πρόεδρος και CEO, αντελήφθη ότι δεν είναι εύκολο να ηγείσαι, αλλά σίγουρα είναι μία ιστορία που κρύβει μεγάλο ενδιαφέρον. Στο σημείο αυτό αξίζει να πω ακόμη, ότι το 2010 ο Όμιλος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη μετρούσε 150 εργαζομένους και σήμερα 14 χρόνια μετά, οι εργαζόμενοί μας, έχουν ξεπεράσει τα 700 άτομα, τα προϊόντα μας εξάγονται με το δικό μας brand name By UNI-PHARMA & by InterMed σε 72 χώρες.

Είμαι περήφανη, γιατί πήγα κόντρα στο ρεύμα ιδιαίτερα στις μεγάλες κρίσεις. Κόντρα στη μεγάλη οικονομική ύφεση, δεν δέλιασα και αποφάσισα να ξεκινήσω το βιομηχανικό εργοστάσιο της UNI-PHARMA, μία μονάδα state – of the art σε όλη την Ευρώπη, η οποία μας έδωσε μεγάλες δυνατότητες παραγωγής και εδραίωσε το όνομά μας στον παγκόσμιο χάρτη της φαρμακοβιομηχανίας. Η ικανοποίησή μου δε έφθασε στο ζενίθ όταν μία ομάδα φοιτητών από τις Βρυξέλλες σε επίσκεψή τους πριν μερικά χρόνια στο εργοστάσιο, τόνισαν emphaticά ότι δεν έχουν δει πουθενά στην Ευρώπη μία τέτοια μονάδα παραγωγής.

Στη διάρκεια της πανδημίας του COVID-19, δεν μείναμε ούτε μία ημέρα στα σπίτια μας. Εργαστήκαμε άοκνα για το καλό της δημόσιας υγείας και των εργαζομένων μας. Όλη η παραγωγή και συγκεκριμένα 24 εκατ. δόσεις χλωροκίνης UNIKINON, δωρίστηκε στο ΕΣΥ, καθώς επίσης και 60.000 δόσεις στο Κυπριακό υγειονομικό σύστημα.

Παράλληλα στηρίζαμε και τις Κινητές Μονάδες Υγείας του ΕΟΔΥ, στέλνοντας πάνω από 14.000 λίτρα αντισηπτικών. Με δύο λόγια κυρία Γριμάνη, δεν μπορώ να φανταστώ μία καριέρα στεγνή, βασισμένη μόνο σε αριθμούς και ανεξάρτητη από την κοινωνική προσφορά.

Οι αμφισβητήσεις που σας έδειξαν την άλλη όψη των πραγμάτων.

... Η αμφισβήτηση, αποτελεί την επιτομή της προσωπικής μας εξέλιξης και πορείας. Αμφισβήτησα τα κατά καιρούς πιστεύω, τις ιδεολογίες, την πεπατημένη οδό, αλλά σίγουρα όχι την επιστήμη.

Γιατί μεύχαιτε;

Διότι εργάστηκα και εργάζομαι σκληρά. Δεν με κάμπιουν οι δυσκολίες και οι αντιξοότητες, έχω πείσμα και δεν πιστεύω στο «Δεν γίνεται...»

Το κύριο γνωστικό σας πεδίο.

Η φαρμακευτική και οι βιοεπιτημές. Πεδίο το οποίο με οδηγεί στην έρευνα την οποία αγαπώ και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μου, καθώς επιδιώκω να βρίσκομαι όσο περισσότερο μπορώ στο Εργαστήριο. Επιπλέον, το πλεονέκτημα των βιοεπιτημών, είναι ενεργό και απτό, αφού η έρευνα μειτουσιώνεται σε καινοτομία και

σε προϊόντα χρήσιμα για την ποιότητα ζωής των ανθρώπων και την αποτελεσματική θεραπεία των ασθενών.

Η καινοτομία σας.

Η καινοτομία είναι το πεδίο το οποίο θα μας ταξιδέψει μακριά και θα σφραγίσει το συγκριτικό πλεονέκτημα της οικονομίας, του επιχειρείν και της έρευνας της χώρας μας. Με τη λογική αυτή πορεύεται άλλωστε και ο Όμιλος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη που μετρά 60 χρόνια ζωής, στον πυρήνα του οποίου βρίσκεται η καινοτομία και η έρευνα. Η έκρηξη επίσης των νεοφυών επιχειρήσεων, των spin off και οι εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης, δείχνουν ανάγλυφα τι μπορεί να προσφέρει η καινοτομία στην εποχή μας, βελτιώνοντας καθοριστικά τις ζωές μας, προσφέροντας πρωτοποριακά προϊόντα και δείχνοντας έναν άλλο δρόμο που πρέπει να ακολουθήσουν οι νέες γενιές.

Τα χαρακτηριστικά στην προσωπικότητα μιας γυναίκας που διακρίνεται.

Αγωνιστικότητα, πάθος με ό, τι καταπνάνεται, πίστη, δημιουργικότητα, ειλικρίνεια, προσφορά.

Οι αδιαπραγμάτευτες αξίες σας.

Ηθική, πίστη στην οικογένεια, στη φιλία και στις συνεργασίες. Το στοιχείο που ως κοινωνία θα πρέπει να κερδίσουμε. Να αποφασίσουμε να ανασκουμπωθούμε και να εργαστούμε σκληρά, στοχευμένα και δημιουργικά, αφήνοντας πίσω οριστικά τη φυγοπονία, τη μιζέρια και τον φθόνο. Να επικεντρωθούμε στα του οίκου μας, με μέλημα ωστόσο για το κοινωνικό σύνολο.

Να πιστέψουμε στον εαυτό μας, μόνο έτσι θα εμπνεύσουμε τη νέα γενιά. Η Ελλάδα μπορεί να πρωτοστατήσει στην έρευνα και στην καινοτομία, διαθέτουμε ευφυείς επιστήμονες και στην πατρίδα και σε όλο τον κόσμο. Μπορούμε να κερδίσουμε το στοιχείο για μία καινούρια Ελλάδα, την Ελλάδα της ευημερίας, της καινοτομίας, της προόδου, της κοινωνικής συνοχής, της αριστείας.

«Και χρωστώμε στη διάρκεια μιας λάμψης την μιθανή εντυχία μας» (Οδυσσέας Ελύτης). Η έννοια της εντυχίας για εσάς;

Η έννοια της ευτυχίας για μένα προσωπικά, έχει χρώμα και γεύση: χαρά στην εργασία, ενθουσιασμό σε κάθε τι καινούριο που μαθαίνω, κούμπι, ψάρεμα, διάβασμα και ένα ποτήρι παγωμένο κρασί από τους αμπελώνες μου στην Πάρο με καλούς φίλους.

Μια σημείωση από το ημερολόγιο ελληνικού φθινοπώρου. Η αρχή για μία δημιουργική χρονιά με όραμα, ένταση, επιμονή και υπομονή.

INFO: Η κυρία Ιουλία Τσέτη, είναι Πρόεδρος και CEO του ΟΦΕΤ – Όμιλος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη-φαρμακοποιός MSc, Επίτιμη Δρ Φαρμακευτικής του ΕΚΠΑ και του παν. Πατρών, Μεταξύ των 75 Inspirational Mentor της χώρας.



Με τα νέα φώτα Intelli-Lux HD, την τελευταία γενιά της αντιθαμβωτικής τεχνολογίας Intelli Lux LED, το ολοκαίνουργιο SUV Opel Grandland που είναι ήδη διαθέσιμο για παραγγελία, δημιουργεί φως εκεί που μέχρι πρότινος υπήρχε μόνο σκοτάδι. Ωστόσο, αυτή δεν είναι η μοναδική καινοτομία φωτισμού που φέρνει στην Opel το νέο Grandland. Είναι επίσης το πρώτο μοντέλο Opel παραγωγής με 3D Vizor, φωτιζόμενο Opel Blitz και τεχνολογία “Edge Light”. Το νέο Grandland είναι ένα SUV που τραβάει την προσοχή με τις καινοτόμες τεχνολογίες φωτισμού του, συνεχίζοντας τη μακρά παράδοση της Opel που εδώ και 125 χρόνια κάνει την τεχνολογία φωτισμού προσιτή σε όλους.

Νέες λειτουργίες και γραφικά animations

Ταυτόχρονα, όλες οι αυτόματες λειτουργίες Intelli-Lux, από τον φωτισμό πόλης και επαρχιακού δρόμου, μέχρι τον φωτισμό στροφής και το φως κακοκαιρίας, έχουν βελτιωθεί και έχουν φτάσει σε νέο επίπεδο. Η δέσμη φωτός μπροστά από το όχημα ρυθμίζεται ψηφιακά, χρησιμοποιώντας περισσότερα από 50.000 pixel, ώστε να “καθοδηγεί” διαισθητικά την ορατότητα κατά μήκος του δρόμου στις στροφές. Εκτός από την ψηφιακή ρύθμιση της δέσμης φωτός και ανάλογα με τη γωνία στροφής, ενεργοποιείται μια πρόσθετη μονάδα φωτός στην αντίστοιχη πλευρά του οχήματος, που φωτίζει ακόμη καλύτερα την άκρη του δρόμου κατά τη στροφή. Σε συνθήκες κακοκαιρίας ή ομίχλης, το Intelli-Lux HD συνυπολογίζει το

πιθανό φαινόμενο θάμβωσης που προκαλείται από το βρεγμένο οδόστρωμα και ρυθμίζει ανάλογα την ένταση του φωτός, ώστε να μειωθεί αυτό το φαινόμενο για τα οχήματα που κινούνται στο αντίθετο ρεύμα.

Τέλος, τα νέα animations με τη μορφή γραφικών που προβάλλονται μπροστά από το όχημα για να καλωσορίσουν και να αποχαιρετήσουν τους επιβάτες του Grandland δίνουν μια πρώτη αίσθηση για τις εξελίξεις στην τεχνολογία φωτισμού που θα είναι δυνατές στο μέλλον.

Μοναδικό design φωτισμού: 3D Vizor, φωτιζόμενο Opel Blitz και τεχνολογία “Edge Light”

Το νέο Opel Grandland ξεχωρίζει με την πρώτη ματιά και για το εντυπωσιακό στυλ του, ειδικά στο σκοτάδι. Η νέα φωτεινή υπογραφή της μάρκας Opel συμβάλλει αποφασιστικά σε αυτό: το νέο 3D Vizor ενσωματώνει το Opel Blitz, που φωτίζεται για πρώτη φορά, καθώς και την καινοτόμο τεχνολογία “Edge Light”, που εκτείνεται σε όλο το πλάτος του οχήματος, σε ένα ενιαίο στοιχείο. Επίσης, το νέο Grandland είναι το πρώτο μοντέλο παραγωγής της Opel που ενσωματώνει τα φωτιζόμενα γράμματα OPEL κεντρικά στο πίσω μέρος.

Οι τεχνολογίες του νέου Grandland αντιπροσωπεύουν το πιο σύγχρονο και προηγμένο στάδιο στην εξέλιξη του φωτισμού της Opel. Η ιστορία της εξέλιξης του φωτισμού ξεκίνησε το 1899 με το Patentmotorwagen System Lutzmann.

Το Ariya NISMO έρχεται σύντομα στην Ευρώπη. Τεχνικά χαρακτηριστικά και επιδόσεις που ηλεκτρίζουν!



Το Ariya NISMO, κομψό, δυναμικό, 100% ηλεκτρικό και σχεδιασμένο για κορυφαίες επιδόσεις, ετοιμάζεται να κάνει την παρουσία του αισθητή στους ευρωπαϊκούς δρόμους! Με αφορμή τον εορτασμό της World EV Day, η Nissan αποκαλύπτει περισσότερες λεπτομέρειες για τα τεχνικά χαρακτηριστικά του.

Το Ariya NISMO δεν συμβιβάζεται – παρέχοντας καθαρότερη κινητικότητα, παράλληλα με όλα τα χαρακτηριστικά που έχουν κάνει τα μοντέλα NISMO τόσο διάσημα σε όλο τον κόσμο. Η Nissan είναι πρωτοπόρος ως προς τον ηλεκτρισμό της αυτοκινητοβιομηχανίας και αυτή η τελευταία προσθήκη στη γκάμα της, προσφέρει ταχύτερη, πιο συναρπαστική, ασφαλή οδήγηση, παρέχοντας μια εντυπωσιακή εμπειρία που ξεπερνά τα δεδομένα της ηλεκτροκίνησης. Βασισμένο στην πλούσια κληρονομιά NISMO της Nissan, και διαιπρώντας παράλληλα μια σχεδίαση εμπνευσμένη από την Ιαπωνική παράδοση, το Ariya NISMO ανεβάζει την ήδη εντυπωσιακή απόδοση του Ariya e-4ORCE των 87 kWh σε νέα ύψη. Συνδυάζει την τεχνολογία που προέρχεται από τις εμπειρίες στον μηχανοκίνητο αθλητισμό, με την κομψή σχεδίαση και το εσωτερικό του Nissan ARIYA, για να αποτελέσει τελικά ένα “NISMO masterpiece”.

Σχεδιασμένο για υψηλές επιδόσεις

Το Ariya NISMO διαθέτει μια κομψή αεροδυναμική σχεδίαση, η οποία δημιουργεί μια αίσθηση αβίαστης κίνησης στον δρόμο. Είναι φαρδύ, με χαμηλό κέντρο βάρους, αλλά και με ιδιαίτερη αεροδυναμική σχεδίαση, η οποία κατευθύνει την ροή του ανέμου ώστε να προσφέρει αυξημένη κατακόρυφη δύναμη. Επιπλέον, οι αεροτομές και οι αεροκουρτίνες, εμπνευσμένες από τη Formula E, μειώνουν την οπισθέλκουσα, δημιουργώντας ομαλή ροή ανέμου κατά μήκος του αμαξώματος και εξομαλύνοντας τη ροή ανέμου μπροστά από τα πίσω ελαστικά.

Τα ελαστικά Michelin Pilot Sport EV που τοποθετήθηκαν στο Ariya NISMO έχουν σχεδιαστεί για να προσφέρουν αυξημένη στιβαρότητα και αξιοπιστία στους οδηγούς, δίνοντας μεγαλύτερη πρεμία. Οι τροχοί 20 ιντσών ENKEI “MAT Process” μειώνουν την οπισθέλκουσα και το βάρος χάρη στους επίπεδους δίσκους τους στην περιφέρεια της ζάντας. Επιπλέον, τα ελαστικά, λόγω της σχεδίασης τους, διώχνουν πιο εύκολα τον αέρα, διατηρώντας τα φρένα σε χαμηλότερες θερμοκρασίες.

συντακτική επιτροπή



**ΑΡΕΤΗ
ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ**

ΣΥΝΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΟΥ
LEAN IN NETWORK
GREECE (ATHENS),
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΡΙΑ ΤΟΥ
ΑΚΤΙΒΙΣΤΙΚΟΥ
ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟΥ FREE
THINKING ZONE



**ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΔΑΔΑΚΑΡΙΔΟΥ**

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ
ΔΑΔΑΚΑΡΙΔΗΣ
ΑΛΑΤΙ Α.Ε.



**ΣΟΦΙΑ
ΕΦΡΑΙΜΟΓΛΟΥ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΒΕΑ
ΜΕΛΟΣ ΔΣ
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΑΘΗΝΩΝ,
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ



**ΞΕΝΙΑ
ΚΟΥΡΤΟΓΛΟΥ**

ΙΔΡΥΤΡΙΑ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ
FOCUS BARI
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ-
MENTOR ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



**ΝΙΚΗ
ΚΟΥΤΣΙΑΝΑ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
SYMBEEOISIS



**ΣΟΝΙΑ
ΛΑΖΑΡΙΔΟΥ-
ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΥ**

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ &
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
OTC GEROLYMATOS
INTERNATIONAL AEBE



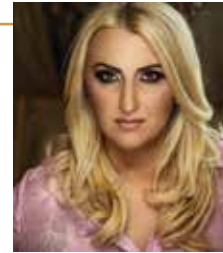
**ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗ**

CEO ΟΜΙΛΟΥ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗ



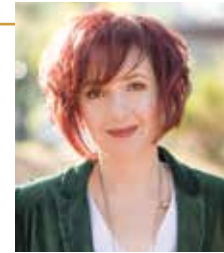
**ΝΤΙΝΑ
ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

ΣΕΦ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ
& ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ
ΒΙΒΛΙΩΝ
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ



**ΓΙΑΝΝΑ
ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ**

ΠΟΙΝΙΚΟΛΟΓΟΣ



**ΕΡΡΙΚΑ
ΠΑΠΑΔΕΜΕΤΡΙΟΥ**

ΓΙΑΤΡΟΣ,
ΔΙΑΤΡΟΦΟΛΟΓΟΣ,
ΟΜΟΙΟΠΑΘΗΤΙΚΟΣ
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ
ΒΙΒΛΙΩΝ, ΙΔΡΥΤΡΙΑ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ AEGLI
PREMIUM ORGANICS



**ΑΝΑΤΟΛΗ
ΠΑΤΑΡΙΔΟΥ**

ΧΕΙΡΟΥΡΓΟΣ-
ΩΤΟΡΙΝΟΛΑΡΥΓΓΟΛΟΓΟΣ
ΚΕΦΑΛΗΣ & ΤΡΑΧΗΛΟΥ
ΠΑΙΔΟ ΩΡΛ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ
ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ
ΥΓΕΙΑ - ΜΗΤΕΡΑ



**ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
ΣΑΒΒΙΔΟΥ**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ,
Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡ. ΓΥΝΑΙΚΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΕΓΕ,
ΓΕΝ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΝΕΡΓ. ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ
WENSCOOP,
ΠΡΕΣΒΕΙΡΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΥΡΩΠ. ΕΝΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ
2011



**ΖΗΝΟΒΙΑ
ΤΣΑΝΤΡΙΖΟΥ**

ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ MSC.
PRESIDENT & CO
FOUNDER GAS ΚΑΙ
GROUP
ΜΕΛΟΣ ΔΣ ΣΕΒΠΗ



**ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΤΣΕΜΠΕΡΙΔΟΥ**

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΒΙΒΛΙΩΝ
ΑΥΤΟΒΕΛΤΙΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΜΥΘΟΠΛΑΣΙΑΣ,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥ
TSEMPERLIDOU.
GR, MOTIVATIONAL
SPEAKER



**ΜΑΡΙΗ
ΧΑΤΖΑΚΟΥ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.

GSK

Ahead Together

Ενώνουμε την επιστήμη, την
τεχνολογία και το ταλέντο
ώστε να ξεπεράσουμε τις
ασθένειες μαζί.

NP-GR-NA-ADV-230002 - ΙΣΧΥΣ: 10.2023 – 10.2025

Στοιχεία επικοινωνίας:
Λ. Κηφισίας 266
15232, Αθήνα
2106882100

www.gr.gsk.com

©2023 Όμιλος εταιρειών GSK



We love innovations...

We dislike imitations



since 1982

**ZITA CONGRESS & EVENT
MANAGEMENT**



Ομήρου 29, Πέτα Σαρωνικού, 190 01 Αττική Ελλάδα, Τ. 22994 40964, Ε. info@zitacongress.gr,
www.zita-group.com